

## СЕКЦІЯ 4. МОДЕЛЮВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІКИ

<b>Загоруйко І.</b> Елементарна модель динамічної рівноваги двосекторної економіки.....	164
<b>Клюс Ю.І.</b> Переорієнтація промислового підприємства на інноваційний шлях розвитку.....	166
<b>Павлов К.</b> Использование неевклидовой метрики в экономико-математических и статистических исследованиях (или о формировании неевклидовой экономики).....	168
<b>Чубань В.С.</b> Analysis of peculiarities of assessment of material losses from fires.....	170

## СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Богуславська С.І.</b> Територіальний маркетинг: сучасні підходи та інструменти.....	172
<b>Ільїн Б.Г.</b> Ефективність формування конкурентних переваг підприємства шляхом диверсифікації виробництва.....	174
<b>Курілович Л.М.</b> Мотивація персоналу.....	176
<b>Луценко Н.О.</b> Ефективний бренд, як механізм формуванні попиту та пропозиції на ринку .....	178
<b>Муххамадиев У.А., Буриев Х.Т.</b> Методологические основы индикативного планирования в Узбекистане.....	180
<b>Ніколайчук Т.О.</b> Контракт- як інструмент менеджменту трудових відносин у сфері природно-заповідного фонду України.....	183
<b>Тараненко В.В.</b> Розвиток персоналу.....	185
<b>Уманська В., Андрусак В.</b> Маркетингове управління діяльністю підприємства.....	187