

*Традиції та новітні технології у розвитку сучасного мистецтва, 2018 conf.artka.ck.ua*

***Світлана Пономарчук****, студентка 2 курсу кафедри дизайну,* ***Олександр Луговський****,*

*викладач кафедри дизайну,*

*Черкаський державний технологічний університет,*

*м. Черкаси*

ВИКОРИСТАННЯ ХУДОЖНЬО-КОНСТРУКТИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ПАПЕРУ ПРИ ВТІЛЕННІ ПРОЕКТНО-ОБРАЗНОГО ВИРІШЕННЯ ОБ’ЄКТІВ ДИЗАЙНУ

Відомо, що в навчальному процесі робота над формою в матеріалі сприяє розви- тку не лише творчої активності і творчого потенціалу, образного мислення і формос- прийняття, а й конструктивного, інженерного мислення. Наприклад, виконуючи пошу- кові макети з паперу студенти інтуїтивно відкривають конструктивні властивості цього

«умовного матеріалу», адже папір в макеті імітує конструктивні властивості промисло- вих матеріалів, оскільки в різному стані він по-різному сприймає навантаження. Набуті таким чином знання в процесі проектного експерименту по-своєму сприяють активізації проектно-образного мислення [1]. Для професійного зростання ці навики теж мають велике значення, оскільки при роботі з папером, по-перше, дизайнер знайомиться з де- якими характеристиками сучасних листових матеріалів; по-друге, папір можна розгля- дати як засіб пізнання формальних законів композиції, методики моделювання; в тре- тіх – як інструмент розвитку творчих здібностей та проектно-образного мислення. До того ж, звертаючись до цього матеріалу, дизайнер має можливість позиціонувати свою творчість, як свідомий вибір на користь екологічно-чистих технологій, та як приклад використання сировини, яку можна безпечно повторно переробляти [2].

Дослідження різних джерел показують, що дизайнери досить часто експерименту- ють з папером і досягають вражаючих результатів. Так, канадський архітектор Френк Ге- рі у 1972 році розробив серію картонних меблів Easy Edges. Стілеці Wiggle Side із цієї серії став сенсацією – в ньому поєднувалися екстравагантність і простота виконання. Стілець подобався покупцям тому, що був виготовлений з дешевого матеріалу і міг вписатися майже в будь-який інтер’єр. Його можна поставити у вітальні, на кухні, в саду або навіть у ванній. Міцність стільцеві надавалася облицюванням із фанери та приблизно 60-ма шарами гофрокартону, скріплених внутрішніми болтами.

Матеріалом для творчих експериментів обрав гофрокартон і французький промисло- вий дизайнер П’єр Гюбер. В його творчому доробку можна бачити світильники з го- фрокартону, лампи, меблі і, навіть, переносний складаний матрац. Важливим фактором є те, що всі ці об’єкти об’єднує ідеологія щонайбільш економічної витрати матеріалу, простота виготовлення і принцип DIY («do it yourself» – зроби це сам).

Папір, як матеріал для своєї розробки, обрала і українська компанія Effa. Вона увійшла до п’ятірки найкращих стартапів світу у сфері клімату. На міжнародному конкурсі Clim@, що вперше проводився організацією Finance in Motion у Франкфурті, українці презентували одноразову зубну щітку. Щетина зроблена з нейлонових ниток, основа з переробленого паперу, а покриття – з кукурудзяного крохмалю. Щітка з цих матеріалів не гнеться, не має жодного присмаку. І головне, швидко розкладається та не шкодить природі.

Українська художниця Юлія Яланжи. в 2017 році презентувала проект «Клітина пра- ктика». В рамках проекту було створено колекцію підвісних світильників зроблених з паперу в техніці пап’є-маше і металу.

Цікаві роботи створюють новосибірські дизайнери, які брали участь у проектах студії Артемія Лебедєва, Олексій Ляпунов і Олена Ерліх – для своїх замовників вони створюють чудові рекламні образи експериментуючи з різними типами паперу. Їхні композиції – це паперові чоловічки в оточенні інтер’єрів відтворених з того ж паперу або цілі вулиці на яких «вирує» життя.

Польський дизайнер Беа Шенфельд – яскравий представник сучасної модної інду- стрії. У 2015 році вона створила футуристичну колекцію епатажних нарядів, зроблених зі звичайного білого паперу вручну. Несподівані форми і матеріали, а також сміливі ідеї є відмінною рисою творчості польського дизайнера. Кожен наряд дизайнерки – це справжній витвір мистецтва, повністю виготовлений вручну. Колекція отримала назву

«Haute Papier». Варто відзначити, що палкою прихильницею творчості Шенфельд є епа- тажна співачка Бьорк.

Ознайомившись з темою практики використання паперу в дизайні і розглянувши приклади дизайнерський робіт можна дійти наступних висновків:

1. Папір є розповсюдженим та відносно дешевим матеріалом. Не зважаючи на де- який вплив виробництва паперу на екологію, він вважається матеріалом екологі- чним. Папір розкладається швидше за пластик, а ще його можна переробити та використовувати повторно.
2. Для роботи з папером не потрібні великі і дорогі верстати, працювати з ним можна використовуючи клей для паперу та макетні ножі або ножиці.
3. Папір, як матеріал для виробів, використовують багато дизайнерів. Серед іншого, це – одяг, меблі, предмети побуту. Також з паперу можна створити оригінальну рекламу або цікаві ілюстрації.

Тому експерименти з папером важливі як студентів-дизайнерів, так і для професій- них дизайнерів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Мелодинский Д. Архитектурная пропедевтика: история, теория, практика. М.: Эдиториал УРСС, 2000. 312 с.
2. Васерчук Ю. Бумагопластика в проектной культуре дизайна : материал, технология, принципы моделирования: автореф. дис. канд. искусст.: 17.00.06 – техн. эстетика и дизайн

/ Васерчук Ю.: МГУП. М., 2007. 29 с.

103