

Міністерство освіти і науки України
Херсонський національний технічний університет
Кафедра дизайну

**МАСОВА КУЛЬТУРА У СУЧАСНОМУ
ХУДОЖНЬО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ
ПРОСТОРИ**

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 18

– 20 квітня 2017 р.

Херсон 2017

ЗМІСТ

Секція № 1. СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННІ

Кулешова С.Г. ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ МОДНИХ ОБРАЗІВ ЗА БАЗОВИМИ КОЛЬОРАМИ КОСТЮМНИХ АНСАМБЛІВ	7
Прокопович Л.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ДИЗАЙНЕРСКОЙ БИЖУТЕРИИ	8
Попова А.В. СПЕЦИФИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «GRANAT»	10
Маркович М.Й. ДО ПИТАННЯ АРХІТЕКТУРНО-ДЕКОРАТИВНОГО ОСВІТЛЕННЯ (ПІДСВІЧУВАННЯ) В ЛАНДШАФТНОМУ ДИЗАЙНІ	12
Литовченко Н.М. ДО ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПУ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННІ	15
Холявка А.Б., Шафран Р.С. ДИЗАЙН ПСИХІАТРИЧНИХ ЗАКЛАДІВ У СТВОРЕННІ АРТ- ТЕРАПЕВТИЧНОГО ПРОСТОРУ	18
Луговський О.Ф. ТРАДИЦІЯ ТА ІННОВАЦІЯ В СУЧАСНІЙ ПРОЕКТНІЙ ПРАКТИЦІ ПРОМИСЛОВОГО ДИЗАЙНУ	19

Секція № 2. МОДА ЯК ТЕНДЕНЦІЯ МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ

Миргородская Н.В. ОТРАЖЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ ВЕСТИМЕНТАРНОЙ МАТРИЦЫ РОЛАНА БАРТА В СФЕРЕ ФЕШН-ИЛЛЮСТРАЦИИ	22
Герасименко О.Д., Фролов І.В., Колосніченко О.В., Пашкевич К.Л. ВИКОРИСТАННЯ ЕТНІЧНИХ МОТИВІВ У СТИЛІСТИЦІ СУЧАСНОГО ОДЯГУ	24
Васильченко Т. ВИШИВАНКА НА СВІТОВІЙ АРЕНІ ЯК ПРОЯВ МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ	27
Толобова Е.О. РАСТИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ТЕКСТИЛЕ	29
Артеменко М.П. ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОЇ ДУМКИ ПРО ТУРИСТИЧНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНУ ЗАСОБАМИ КОСТЮМА	31
Якимчук О.В., Микула В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЖІНОЧНИХ ОБРАЗІВ СЬОГОДЕННЯ ТА ВІКТОРІАНСЬКОЇ ЕПОХИ В КОНТЕКСТІ КОСТЮМА	33

локалізовані в фізичному просторі, то його необхідно розглядати як їх органічну частину.

На формотворення предметно-просторового середовища впливають потреби які воно має задовольняти. Інтер'єр для арт-терапії та музикотерапії має бути безпечним та багатофункціональним. Він покликаний не лише давати достатньо простору для розташування робочих чи посадочних місць по колу як це традиційно прийнято, але і дозволяти зберігати інструменти, матеріали, реквізит, роботи пацієнтів. Під час досліджень естетичних вимог до інтер'єру для творчих занять в психлікарні проводились бесіди з персоналом відділення № 31 КЗ ЛОКПЛ. З'ясувалось, що вони звертають увагу на приміщення, в яких проходить групова терапія. Узагальнюючи їх досвід та побажання, можна підсумувати, що інтер'єр повинен бути максимально нейтральним і в естетичному зрізі виконувати роль фону для терапевтичної роботи засобами мистецтва.

ЛІТЕРАТУРА

1. Беломесяцев А. Б. Філософські основи архітектури / А. Б. Беломесяцев. – К.: Інститут проблем сучасного мистецтва Академії мистецтв України, 2005. – 488 с.
2. Гельвеций К. А. Сочинения в 2-х томах. Т. 2. / К. А. Гельвеций // Сост., общая ред. и вступ. статья Х. Н. Момджяна. М.: «Мисль», 1973. – 687 с.
3. Голд Дж. Основы поведенческой географии / Дж. Голд. // Пер. с англ./авт. предисл. С. В. Федулова. М.: Прогресс. 1990. – 304 с.
4. Шиллер Ф. Собрание сочинений. Том шестой. Статьи по эстетике. / Ф. Шиллер. – М.: Государственное издательство художественной литературы, 1957. – 793 с.

**Луговський Олександр
Федорович,**

старший викладач
Черкаського державного технологічного університету

ТРАДИЦІЯ ТА ІННОВАЦІЯ В СУЧАСНІЙ ПРОЕКТНІЙ ПРАКТИЦІ ПРОМИСЛОВОГО ДИЗАЙНУ

Створення конкурентоспроможної продукції, що має високу ступінь наукоємності, новизни, естетичної та культурної значущості сьогодні тісно пов'язане із впровадження в дизайн-процес інновацій. Часто під інноваційною діяльністю розуміють комплексний процес створення, поширення і використання нового практичного засобу для

задоволення людських утилітарних і естетичних потреб, які змінюються в ході розвитку соціокультурних систем. Інноваційний процес має безліч відтінків і значень. В значній мірі це пов'язано із зростанням потужностей інформаційних технологій, комп'ютерних засобів проектування і виявлення впливу цих технологій на сферу сучасної проектної діяльності є однією із ключових задач в дизайні.

До цих пір ця тема розглядалася з точки зору впливу технологій на процес дизайну в контексті перехідного періоду від індустріальної до інформаційної доби. Відзначені спроби позначити ступінь впливу технологій в сучасній дизайнерській практиці на формоутворення об'єктів предметно-просторового середовища. Механізми формування інновацій в дизайні розглядалися при визначенні місця дизайну в сучасній структурі інноваційного процесу та виявленні особливостей інновацій, спричинених сучасним дизайном. Значні дослідження стосувалися розгляду питання впровадження в дизайн- процес систем комп'ютерного моделювання, та їхнього впливу на традиційні методи дизайнування. В теоретичних викладках було також означено роль інноваційних технологій в формоутворенні об'єктів промислового дизайну з врахуванням художньої образності. Втім аналітичне поле вказаних вище наукових досліджень більше пов'язане із теоретичними викладками, тому важливим є звернення до матеріалів, які ілюструють стан піднятої проблеми з точки зору практичної складової. Зокрема, розглядаючи тему застосування комп'ютерних технологій моделювання в сучасній проектній практиці, досить часто в науковому середовищі звучать критичні зауваження стосовно надмірного захоплення віртуальними симуляціями та нехтуванням традиційними засобами проектування. Є думка, що при розгляді даних матеріалів проявляється актуальність даного питання, однак, не вистачає комплексного аналізу процесу взаємодії сучасних інноваційних технологій, які застосовуються при формоутворенні об'єктів дизайну та традиційних. Подібні питання особливо гостро стоять перед вітчизняним дизайном, зокрема освітньою сферою.

У рамках даної теми також розглядається проблема, яка досить часто дискутується, а саме: конкурування інноваційних та традиційних методів проведення проектного процесу. Особливого забарвлення ця тема набуває у разі, коли мова заходить про виробництва, де масштабні нововведення в певній мірі можуть суперечити усталеним виробничим традиціям. Так, свого часу для німецького автовиробника BMW використання САПР, на певному етапі, йшли дещо в розріз із усталеними традиціями. Серед таких традицій було створення тривимірних фізичних глиняних моделей – довготривалий і дороговартісний процес. Але ринкові умови спонукали компанію інтегрувати в процес проектування системи САПР – computer-aided

design (CAD), а згодом і computer-aided styling (CAS). Саме нові ринкові умови – необхідність пришвидшення процесу оновлення модельного ряду автомобілів, змушують автовиробників переходити до використання ще досконаліших систем САПР. За таких умов частка фізичного макетування значно скоротилася, але, як показує практика, – безліч нюансів і складнощів дизайну, врахування яких завжди було перевагою автомобілів BMW серед конкурентів, новітні системи САПР не повністю відтворюються в віртуальних моделях. Виходом із ситуації було звернення до виконання фізичного макету нової моделі автомобіля, де, як і раніше, передбачалася старанна ручна «доводка» поверхонь і деталей корпусу.

Схожі підходи демонструють при проведенні дизайн-процесу автовиробники, які спеціалізуються на випуску культових автомобілів.

Результати дослідження впровадження інноваційних технологій в дизайн-процес, на прикладі відомих автовиробників, дають підстави стверджувати наступне:

- існує необхідність узгодження використання цифрових технологій із стратегічним позиціонуванням продукту на ринку;
- комбінування нових і традиційних технологій сприяє в отриманні стратегічного виграшу продукту;
- слід обережно ставитися до людського фактору прийняття новітніх технологій.

Оскільки знайомство із вказаними тенденціями можливе для вітчизняних реалій в більшій мірі лише в теоретичній площині, залишається актуальним підхід в підготовці фахівців-дизайнерів пов'язаний із ефективним використанням наявного ресурсу: освоєння комп'ютерних методів візуалізації проектно-образного рішення задачі з подальшим втілення віртуальної моделі в макетних матеріалах.

Впровадження інноваційних технологій в проектну практику, зокрема САПР, стало невід'ємною реальністю сьогодення. Втім ефективне втілення переваг при використанні цих революційних технологій проявляється за умов умілого комбінування їх із традиційними методами ведення проектного процесу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Звенигородский Л. А., Борзенкова А. В. Инновационные процессы в дизайне.// Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв . Мистецтвознавство. Архитектура. – 2014. – № 2. – С. 8–11.

2. Мелехов И. Управляя цифровым дизайном на BMW [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://ilyamelekhov.com/thomke_bmw/.