

Черкаський державний технологічний університет  
Факультет інформаційних технологій і систем

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова вченої ради  
факультету

Протокол № 5  
«17» лютого 2020



## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Seo-копірайтинг»

Шифр за ОПП – ВШПА1

Освітній рівень -	бакалаврський
Галузь знань -	12 – інформаційні технології
Спеціальність -	126 – інформаційні системи та технології
Освітня програма -	«Web-технології, Web-дизайн»

2019 - 2020 навчальний рік

Силабус навчальної дисципліни «Seo-копірайтинг»  
(*назва навчальної дисципліни*)  
підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 126 – Інформаційні системи та технології, освітня програма «Web-технології, Web-дизайн» - 13 стор.

Силабус складений на основі програми навчальної дисципліни «Seo-копірайтинг», шифр (за ОПП) – ВППА1.

Розробник силабусу:

Тарасенко Ярослав Володимирович, к.т.н., асистент кафедри ІТП  
(*ПІБ, наук.ст., вчене зв., посада НПП кафедри, що розробив силабус*)

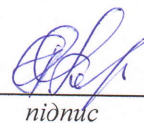
Силабус затверджений на засіданні кафедри інформаційних технологій проектування

Протокол № 8 від «10» січня 2020 року

Обговорено та рекомендовано до затвердження методичною комісією факультету інформаційних технологій і систем

«14» лютого 2020 р., протокол № 4

Голова методичної комісії  
факультету інформаційних технологій і систем



/А.Р. Карапетян/  
*ПІБ*

## 1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Тарасенко Ярослав Володимирович
Науковий ступінь	к.т.н.
Наукове звання	-
Посада	асистент
Місце роботи	Черкаський державний технологічний університет
Адреса кафедри	18006, м. Черкаси, бул. Шевченка 460, каб. 603-1 корпус
Контактний телефон	(0472)51-15-86
Профайл викладача	<a href="https://chdtu.edu.ua/fitis/kitp/staff/item/13114-tarassenko-yaroslav-volodymyrovych">https://chdtu.edu.ua/fitis/kitp/staff/item/13114-tarassenko-yaroslav-volodymyrovych</a>
e-mail:	ya.tarasenko@chdtu.edu.ua
Профайл дисципліни	<a href="http://fitis.moodle.chdtu.edu.ua/course/view.php?id=559">http://fitis.moodle.chdtu.edu.ua/course/view.php?id=559</a>
Розклад консультацій	

## 2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Загальні характеристики		Навчальне навантаження з дисципліни	
			денна форма навчання	заочна форма навчання
<u>Галузь знань</u> 12 – інформаційні технології	Вибіркова		Курс підготовки:	
			2-й	
<u>Спеціальність</u> 126 – інформаційні системи та технології	Загальна кількість кредитів ЄКТС	4	Семестр підготовки:	
	Загальна кількість годин	120	3-й	
<u>Освітня програма</u> «Web-технології, Web-дизайн»	Кількість аудиторних годин	48	Лекції	
	Кількість годин самостійної роботи	72	16 год.	
			Практичні, семінарські	
<u>Освітній рівень</u> бакалаврський	Мова навчання - українська		Лабораторні	
			32 год.	
			Самостійна робота	
			72 год	
			Форма підсумкового контролю	
			Залік	

### 3. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Мета викладання дисципліни</b>	Навчання майбутніх фахівців основних правил написання та редагування SEO текстів, технологій та засобів просування сайтів та блогів, використовуючи при цьому знання методів та підходів привернення уваги цільової аудиторії з одночасним високим рейтингом довіри пошукових систем до сайту.
<b>Завдання вивчення дисципліни</b>	Розвиток у здобувачів конструктивної грамотності, що забезпечує оволодіння навичками редагування та написання грамотних, унікальних текстів, здатних зацікавити користувачів та автоматизовані пошукові системи, вмінням просування сайтів та блогів у мережі, правильно використовуючи ключові слова та теги у SEO текстах.

### 4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

№ з/п	Результати навчання
1	Здатність застосовувати інформаційні технології у ході створення, впровадження та експлуатації системи менеджменту якості та оцінювати витрати на її розроблення та забезпечення.
2	Здатність до аналізу, синтезу і оптимізації інформаційних систем та технологій з використанням математичних моделей і методів.
3	Використовувати базові знання інформатики й сучасних інформаційних систем та технологій, навички програмування, технології безпечної роботи в комп'ютерних мережах, методи створення баз даних та інтернет-ресурсів, технології розроблення алгоритмів і комп'ютерних програм мовами високого рівня із застосуванням об'єктно-орієнтованого програмування для розв'язання задач проектування і використання інформаційних систем та технологій.
4	Демонструвати знання сучасного рівня технологій інформаційних систем, практичні навички програмування та використання прикладних і спеціалізованих комп'ютерних систем та середовищ з метою їх запровадження у професійній діяльності.

### 5. ПРЕРЕКВІЗИТИ

*Web-дизайн, українська мова, вступ до фаху.*

## 6. ПОСТРЕКВІЗИТИ

*Просування та підтримка web-орієнтованих інформаційних систем, електронні мультимедійні інтерактивні видання, управління web-контентом, технології обробки природомовної інформації.*

## 7. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<p style="text-align: center;"><b>Змістовий модуль №1</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Технічні особливості написання та редагування текстів для просування сайтів та блогів.</i></p>
<p><b>Тема 1</b> Базові поняття SEO та копірайтингу в умовах написання текстів для просування веб-ресурсів в мережі.</p>
<p>1.1. Поняття копірайтингу. Історія копірайтингу. 1.2. Види копірайтингу. 1.3. Поняття SEO-оптимізації та її види. 1.4. SEO-копірайтинг як технологія просування сайтів шляхом правильного написання текстів. SEO тексти. 1.5. Особливості процесу індексації веб-ресурсу. Розповсюджені помилки копірайтерів.</p>
<p><b>Тема 2</b> SEO-редагування тексту на сайті.</p>
<p>2.1. Основні відмінності SEO-редагування та SEO-копірайтингу. 2.2. Етапи редагування тексту. 2.3. Особливості літературного та коректорського редагування. 2.4. Правила візуального оформлення SEO-тексту.</p>
<p><b>Тема 3</b> Математичні моделі та методи для оптимізації та підготовки сайту і блогу для просування в пошукових системах.</p>
<p>3.1. Підготовка контенту. 3.2. Внутрішня оптимізація. 3.3. Підготовка до індексації та забезпечення релевантності сторінок.</p>
<p><b>Тема 4</b> Впровадження системи менеджменту якості SEO-тексту.</p>
<p>4.1. Технічні параметри для оцінки якості SEO-тексту. 4.2. Методи покращення якості SEO-тексту та оцінки витрат на його створення. 4.3. Автоматизовані інструментальні засоби оцінки та покращення якості SEO-тексту.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Змістовий модуль №2</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Лінгвістична складова тексту, орієнтованого на користувача веб-ресурсу.</i></p>
<p><b>Тема 1</b> Особливості створення тексту.</p>
<p>1.1. Структура тексту. 1.2. Методи дослідження та збору інформації для написання тексту. 1.3. Створення плану тексту. 1.4. Концепція тексту.</p>
<p><b>Тема 2</b> Морфологічно-синтаксичні та пунктуаційні особливості якісного тексту.</p>
<p>2.1. Забезпечення морфологічної природності входжень ключових слів. 2.2. Ритм та темп тексту. 2.3. Частини мови та типи речень в ефективному тексті. 2.4. Забезпечення пунктуаційної грамотності при виділенні ключових слів.</p>
<p><b>Тема 3</b> Стилiстично-семантичні особливості якісного тексту.</p>

3.1. Стилiстичне оформлення тексту. 3.2. Художнi прийоми в тексті. 3.3. Логiчнiсть, цiлiснiсть та послiдовнiсть тексту. 3.4. Однозначнiсть та багатозначнiсть термiнологiї в тексті.
<b>Тема 4</b> Технологiї привернення уваги цiльової аудиторiї до змісту тексту.
4.1. Технiки НЛП в копірайтингу. 4.2. Емоційне забарвлення тексту. 4.3. Оформлення рекламного тексту. 4.4. Підходи викликання довіри до тексту.

## 8. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ теми	Назва модулів і тем	Форми організації навчання, кількість годин						Література, інформаційні ресурси
		Денна форма			Заочна форма			
		Лекції	Практичні, лабораторні роботи	Самостійна робота	Лекції	Практичні, лабораторні роботи	Самостійна робота	
Змістовий модуль №1. <i>Технічні особливості написання та редагування текстів для просування сайтів та блогів.</i>								
1	<b>Тема 1.</b> Базові поняття SEO та копірайтингу в умовах написання текстів для просування веб-ресурсів в мережі.	2	4	8	-	-	-	1, 2, 4
2	<b>Тема 2.</b> SEO-редагування тексту на сайті.	2	4	10	-	-	-	1, 6, 8
3	<b>Тема 3.</b> Особливості підготовки сайту та блогу для просування в пошукових системах.	2	4	8	-	-	-	3, 4
4	<b>Тема 4.</b> Оцінка якості SEO-тексту.	2	4	8	-	-	-	5, 6, 8
Змістовий модуль №2. <i>Лінгвістична складова тексту, орієнтованого на користувача веб-ресурсу.</i>								
5	<b>Тема 5.</b> Особливості створення тексту.	2	4	10	-	-	-	1, 2, 3
6	<b>Тема 6.</b> Морфологічно-синтаксичні та пунктуаційні особливості якісного тексту.	2	4	10	-	-	-	1, 2, 6, 8
7	<b>Тема 7.</b> Стилiстично-семантичні особливості якісного тексту.	2	4	8	-	-	-	1, 6, 7
8	<b>Тема 8.</b> Технологiї привернення уваги цiльової аудиторiї до змісту тексту.	2	4	10	-	-	-	1, 2, 7
	<b>Разом</b>	16	32	72	-	-	-	

## 9. ПРАКТИЧНІ / СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ, ЛАБОРАТОРНІ РОБОТИ

№ з/п	Назва лабораторної роботи	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Основи написання SEO тексту.	4	-
2	Основи редагування SEO тексту.	4	-
3	Підготовка сайту (блогу) для просування в пошукових системах.	4	-

4	Оцінка та покращення якості SEO тексту.	4	-
5	Створення структурованого SEO тексту за його концепцією.	4	-
6	Забезпечення морфологічно-синтаксичної якості SEO тексту.	4	-
7	Забезпечення стилістично-семантичної якості SEO тексту.	4	-
8	Оформлення емоційно забарвленого рекламного SEO тексту.	4	-

### **МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

1. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з дисципліни «Seo-копірайтинг» для здобувачів освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 126 «Інформаційні системи та технології» усіх форм навчання (<https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/995>)

### **10. САМОСТІЙНА РОБОТА**

Поглиблене опрацювання розглянутих на лекціях та розгляд суміжних тем.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Ранжирування тексту web-сайтів та блогів пошуковими системами.	8	-
2	Рейтинг в процесі редагування SEO-тексту.	10	-
3	Математичні моделі SEO-оптимізації web-сайтів та блогів.	8	-
4	Підходи по зменшенню витрат на покращення якості SEO-тексту.	8	-
5	Створення SEO-тексту для різних web-ресурсів.	10	-
6	Особливості морфології при написанні ключових слів.	10	-
7	Семантика тексту контекстної реклами.	8	-
8	Візуальні фактори викликання довіри до тексту копірайтера.	10	-
Разом		72	-

## 11. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 11.1 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль: усний контроль (в ході опитування під час захисту лабораторних робіт); письмовий контроль (при написанні контрольних робіт після засвоєння відповідних тем); лабораторний контроль; спостереження за ходом виконання лабораторних робіт.

Модульний контроль: у вигляді письмової контрольної роботи здійснюється в кінці кожного модуля (після засвоєння 4-ї та 8-ї лекції). В контрольній роботі міститься 9 запитань, відповіді на які у розгорнутому вигляді оцінюються від 1 до 2 балів за кожну повну відповідь (в залежності від складності запитання та об'єму очікуваної відповіді, загальною сумою 12 балів). Усі питання наведено в розділі «контрольні запитання» лабораторних робіт 1-4 для 1-го модуля та 5-8 для другого модуля (проводиться на 9-10 та 17-18 навчальному тижні за розкладом навчальних занять).

Рейтинговий контроль базується на результатах модульного контролю. Результати рейтингового контролю заносяться до журналу відображення успішності студентів (журнал рейтингового контролю), який зберігається в деканаті.

Семестровий контроль з дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку (перелік питань міститься в підрозділі 11.2 силабусу). Здобувач вважається допущеним до семестрового контролю, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом на семестр.

Оцінка навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами контролю здійснюється за національною системою та ECTS:

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання



0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

## 11.2 ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Що таке копірайтинг, які його види, що таке SEO та які його види?
2. Що має на увазі внутрішня пошукова оптимізація?
3. Опишіть, що відносять до коректного та некоректного написання SEO тексту.
4. Назвіть основні помилки SEO копірайтерів.
5. В чому полягає головна відмінність SEO-редагування від SEO-копірайтингу?
6. У яких випадках доречно застосовувати SEO-редагування, а в яких SEO-копірайтинг?
7. Назвіть етапи, що включає в себе редагування SEO тексту.
8. Опишіть послідовність редагування SEO тексту.
9. Що таке літературне редагування і коректорська правка SEO текстів та в яких випадках їх застосовують?
10. Перелічіть правила оформлення статей на сайті для просування веб-ресурсів.
11. Які існують заходи по підготовці до просування сайту?
12. Яким чином підготовлюють контент до просування?
13. Що таке robots.txt та sitemap.xml? Яким чином їх оформлюють?
14. Опишіть математичні методи визначення необхідності оптимізації ключових слів.
15. Опишіть вимоги до сайту для швидкої індексації пошуковими роботами.
16. Які технічні параметри враховують при оцінці тексту?
17. Які фактори впливають на якість тексту?
18. Що являє собою перевірка за законом Ціпфа та індексом Флеша?
19. Що потрібно для поліпшення якості SEO тексту та від чого залежить його ціна?
20. Перелічіть найбільш популярні інструментальні засоби оцінки та покращення якості SEO тексту.
21. Які методи дослідження та збору інформації для написання SEO тексту відносяться до емпіричних методів раціонально-пізнавальної категорії?

22. Які методи дослідження та збору інформації для написання SEO тексту відносяться до теоретичних методів раціонально-пізнавальної категорії?
23. Наведіть етапи складання плану тексту та основні вимоги до нього.
24. Яку функцію виконує тема SEO тексту та які вимоги ставляться перед заголовком?
25. Чим відрізняється бачення від концепції тексту?
26. Що таке ключові слова, та які існують види їх входжень?
27. Опишіть процес формування ритму тексту та модель ритмічності.
28. Які знаки пунктуації застосовуються та яким чином вони впливають на симетрію в реченні та морфологію вживання ключових слів?
29. Що таке пасаж та як він впливає на релевантність тексту?
30. Яким чином можна вписати в текст велику кількість ключових слів та розподіляти їх по тексті?
31. Що таке стиль тексту, стилізація та які різновиди функціональних стилів мови?
32. Чим характеризується кожен функціональний стиль?
33. Наведіть закони логіки в тексті та їх основну суть.
34. Які існують художні прийоми для текстів копірайтера?
35. Яким чином полісемія трактується в світлі SEO-копірайтингу?
36. Які існують техніки НЛП в копірайтингу та в чому їх суть?
37. В чому полягає різниця позитивної та негативної емоційної основи тексту та чим керуються при їх виборі?
38. Що впливає на рівень інтересу до тексту?
39. Яка структура рекламного тексту?
40. Завдяки якому підходу забезпечується довіра до тексту?

### 11.3 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

#### *ДЕННА ФОРМА*

Модуль	Критерії оцінювання знань	Кількість балів максимум
<b>Змістовий модуль № 1</b>		
Тема 1. Базові поняття SEO та копірайтингу в умовах написання текстів для просування веб-ресурсів в мережі.		6
Тема 2. SEO-редагування тексту на сайті.		7
Тема 3. Особливості підготовки сайту та блогу для просування в пошукових системах.		7
Тема 4. Оцінка якості SEO-тексту.		7
<i>Всього за змістовим модулем №1</i>		<i>27</i>

Змістовий модуль № 2	
Тема 5. Особливості створення тексту.	8
Тема 6. Морфологічно-синтаксичні та пунктуаційні особливості якісного тексту.	8
Тема 7. Стилiстично-семантичні особливості якісного тексту.	8
Тема 8. Технології привернення уваги цільової аудиторії до змісту тексту.	9
<i>Всього за змістовим модулем №2</i>	33
Залік	40
Разом	100

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Назайкин А.Н. Копирайтинг: XXI век. М. : КДУ, 2017. 316 с.
2. Seo-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / И.С. Шамина, А.С. Ушакова, Е.А. Ткаченко [и др.]. М.: Инфра-Инженерия, 2018. 260 с.
3. Davidson M. Step-By-Step SEO: The Complete Guide To Search Engine Success. Scotts Valley: CreateSpace Independent Publishing Platform , 2013. 196 p.

### Допоміжна

4. Ташков. П. ВЕБ-Масеринг: HTML, CSS, Java Script, PHP, CMS, графика, раскрутка. СПб.: Питер, 2009. 512 с.
5. Панда П. Копирайтинг: по зову Сети. Из солдат в генералы. СПб.: Написано пером, 2014. 115 с.
6. Луговой Д.Б. Копирайтинг: учебное пособие. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2017. 131 с.
7. Линден А., Перуц К. Библия НЛП. Настольная книга психотехнолога. М.: АСТ, 2014. 315 с.
8. Костюк Е.Б. Копирайтинг: учебное пособие. СПб.: СПбГТУРП, 2015. 95 с.

## 13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <https://yambus.com.ua/analitika/>
2. <http://bodrenko.org/seo/seo-5.htm>
3. <https://advego.com/text/seo/>
4. <https://ukr-mova.in.ua/perevirka-tekstu>
5. <https://progaonline.com/textquality/>

6. <https://er.chdtu.edu.ua/simple-search?filterquery=тарасенко%2c+ярослав+володимирович&filtername=author&filtertype>equals>

#### 14. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

1. Положення про організацію контролю та оцінювання якості навчання студентів (<https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/420-polozhennya-pro-organizatsiyu-kontrolyu-ta-otsinyuvannya-yakosti-navchannya-studentiv>).

2. Положення про організацію освітнього процесу в Черкаському державному технологічному університеті (<https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/3636-polozhennya-pro-orhanizatsiyu-osvitnoho-protsesu-v-cherkaskomu-derzhavnomu-tekhnologichnomu-universyteti>).

3. Кодекс академічної доброчесності Черкаського державного технологічного університету (<https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/8892-kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnologichnoho-universytetu-zimnamy>).

#### 15. ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

1.	<b>Постійна обов'язкова частина</b>	
1.1	Контрольна робота №1 (тема 1, 2, 3, 4)	10
1.2	Контрольна робота №2 (тема 5, 6, 7, 8)	10
1.3	Лабораторна робота №1	5
1.4	Лабораторна робота №2	5
1.5	Лабораторна робота №3	5
1.6	Лабораторна робота №4	5
1.7	Лабораторна робота №5	5
1.8	Лабораторна робота №6	5
1.9	Лабораторна робота №7	5
1.10	Лабораторна робота №8	5
	<b>Разом</b>	60
2.	<b>Додаткова варіативна частина</b>	
2.1	Активна робота на занятті	5
2.2	Виступ із доповіддю на науковому семінарі	25
2.3	Призове місце на конкурсі студентських робіт ЧДТУ	15
	<b>Разом</b>	45
3.	<b>Штрафна частина</b>	
3.1	Пропуск одного заняття.	-1
3.2	Захист лабораторної роботи №1 після 3-го навчального тижня	-2
3.3	Захист лабораторної роботи №2 після 5-го навчального тижня	-2

3.4	Захист лабораторної роботи №3 після 7-го навчального тижня	-2
3.5	Захист лабораторної роботи №4 після 9-го навчального тижня	-2
3.6	Захист лабораторної роботи №5 після 11-го навчального тижня	-2
3.7	Захист лабораторної роботи №6 після 13-го навчального тижня	-2
3.8	Захист лабораторної роботи №7 після 15-го навчального тижня	-2