

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНІТРАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

## **СЛОВНИК-ДОВІДНИК**

з дисципліни

«МОДЕЛЮВАННЯ ОБМІНУ СОЦІАЛЬНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ»

для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр»

зі спеціальності 232 Соціальне забезпечення

усіх форм навчання

Черкаси  
2018

УДК 36:316.776] (038)  
С48

*Затверджено вченою радою ФГТ,  
протокол № 6 від 26.11.2018 р.,  
згідно з рішенням кафедри соціального  
забезпечення, протокол № 1 від 31.08.2018 р.*

Упорядник Джиквас А.О., викладач,

Рецензент Коломицева О.В., д.е.н., професор

Словник-довідник з дисципліни «Моделювання обміну соціальною інформацією» для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 232 Соціальне забезпечення усіх форм навчання [Електронний ресурс] / [Упоряд. : А.О.Джиквас] ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2018. – 16 с.

У словнику-довіднику містяться основні визначення та пояснення, що необхідно знати вивчаючи дисципліну «Моделювання обміну соціальною інформацією» за спеціальністю 232 Соціальне забезпечення, що допоможуть в освоєнні курсу. Подано теоретичний план дисципліни «Моделювання обміну соціальною інформацією», словник термінів в алфавітному порядку, а також література згідно дисципліни. Для студентів усіх форм навчання.

УДК 36:316.776] (038)

Довідкове електронне видання  
комбінованого використання

СЛОВНИК-ДОВІДНИК  
з дисципліни  
«МОДЕЛЮВАННЯ ОБМІНУ СОЦІАЛЬНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ»  
для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр»  
зі спеціальності 232 Соціальне забезпечення  
усіх форм навчання

Упорядник  
Джиквас Анна Олексіївна

*В авторській редакції*

## ЗМІСТ

Вступ .....	4
1. Інформаційний обсяг дисципліни «Моделювання обміну соціальною інформацією» .....	5
2. Словник термінів .....	6
Рекомендована література .....	15

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Моделювання обміну соціальною інформацією» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра за напрямом 232 «Соціальне забезпечення».

Предмет вивчення у дисципліні – вивчення та моделювання соціальних процесів.

Міждисциплінарні зв'язки: передує вивченню фахових дисциплін.

### 1. Мета і завдання навчальної дисципліни

1.1.**Мета** викладання дисципліни «Моделювання обміну соціальною інформацією» є знайомство студентів з основами моделювання соціальної інформації (даних) у сфері соціального забезпечення.

1.2.**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Моделювання обміну соціальною інформацією» є вивчення поняття «соціальної інформатики», «інформаційне суспільство» та прогнозування суспільних показників.

1.3.**В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:**

**Мати навички** з основ моделювання та опрацювання інформації в сфері соціального забезпечення.

#### **Знати:**

- визначення соціальної інформатики;
- методологічні засади соціальної інформатики;
- структуру соціальної інформатики як наукової дисципліни;
- поняття моделювання;
- види та етапи моделювання;
- функції соціально-правового моделювання;
- методи соціально-правового моделювання;
- властивості соціально-правових моделей;
- спосіб прогнозування сфер соціальної роботи вибіркового показників.

#### **Вміти:**

- розуміти соціальну інформатику як наукову дисципліну;
- розрізняти особливості соціально-правового моделювання;
- визначити проблеми становлення інформаційного суспільства;
- розрізнити інформаційні та соціальні ресурси;
- застосовувати соціальні мережі з користю та з інформатизацією та сповіщенням суспільства;
- прогнозувати певний показник на майбутнє з використанням архівних даних статистичних джерел.

# 1. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## **Тема 1. Соціальна інформатика як наукова дисципліна**

- 1.1. Визначення соціальної інформатики
- 1.2. Методологічні засади соціальної інформатики
- 1.3. Соціальна інформатика в системі наукового пізнання
- 1.4. Структура соціальної інформатики як наукової дисципліни

## **Тема 2. Особливості соціально-правового моделювання**

- 2.1. Поняття моделювання
- 2.2. Види та етапи моделювання
- 2.3. Функції соціально-правового моделювання
- 2.4. Методи соціально-правового моделювання
- 2.5. Властивості соціально-правових моделей

## **Тема 3. Інформаційне суспільство**

- 3.1. Проблеми становлення та розвитку інформаційного суспільства
- 3.2. Основні риси інформаційного суспільства
- 3.3. Інформатизація як глобальний процес

## **Тема 4. Соціальна динаміка. Вимірювання при моделюванні**

- 4.1. Соціодинаміка як науковий напрям
- 4.2. Моделювання електоральних процесів
- 4.3. Проблема вимірювання

## **Тема 5. Людина в інформаційному суспільстві**

- 5.1. Людина й інформаційне суспільство
- 5.2. Людина й інформація
- 5.3. Людина й інформаційне спілкування
- 5.4. Людина в реаліях інформаційного суспільства
- 5.5. Самореалізація особистості в інформаційному суспільстві
- 5.6. Інформаційна культура особистості
- 5.7. Інформаційна безпека в інформаційному суспільстві

## **Тема 6. Інформаційні та соціальні ресурси**

- 6.1. Ресурси суспільства, інформаційний ресурс суспільства
- 6.2. Національні та регіональні інформаційні ресурси. Інформаційне середовище
- 6.3. Інформаційний потенціал, інформаційна технологія
- 6.4. Формування інформаційних ресурсів
- 6.5. Інформаційні послуги та продукти
- 6.6. Інформаційно-пошукові системи
- 6.7. Електронні бібліотеки
- 6.8. Соціальні ресурси

## **Тема 7. Соціальні мережі**

- 7.1. Визначення та призначення соціальних мереж
- 7.2. Методи аналізу соціальних мереж
- 7.3. Соціальні мережі в Інтернеті
- 7.4. Сервіси соціальних мереж

## 2. СЛОВНИК ТЕРМІНІВ

### А

**Аксіологія** (від греч. ἀξία – *цінність*) – теорія цінностей, розділ філософії. Аксіологія вивчає питання, пов'язані з природою цінностей, їх місцем у реальності і структурі ціннісного світу, тобто про зв'язок різних цінностей між собою, з соціальними і культурними чинниками і структурою особи.

**Аналіз соціальних мереж** – один із напрямів структурного підходу, основною метою якого є дослідження взаємодій між соціальними об'єктами й виявлення умов виникнення цих взаємодій.

### Б

**База даних електронної бібліотеки** – організована сукупність блоків інформаційних елементів, представлених на машинних носіях, призначених і придатних для оперативного розв'язання різноманітних задач користувача із застосуванням засобів обчислювальної техніки.

### В

**Вербальна інформаційна модель** (від лат. «verbalis» – усний) – це модель, яку одержують у результаті роздумів, логічних умовисновків. Такі моделі можуть залишатися у мозку людини в мисленнєвій формі або подаватися за допомогою слів усної мови.

### Г

**Геосервіси** – сервіси мережі Інтернет, які дозволяють знаходити, відзначати, коментувати, постачати фотографіями різні об'єкти в будь-якому місці на зображенні Земної кулі з досить високою точністю.

### Е

**Екстраполяція** – це поширення характеристик процесу в даний час на його стан у майбутньому або обчислення за рядом даних визначень певної системи на визначення в інших системах, що перебувають поза нею.

**Електронна бібліотека** – це розподілена інформаційна система, що дозволяє надійно накопичувати, зберігати й ефективно використовувати різноманітні колекції електронних документів у зручному для користувачів вигляді через глобальні мережі передачі даних.

**Електронний документ** – це сукупність даних у пам'яті комп'ютера або на зовнішньому машинному носії даних, призначена для сприйняття людиною за допомогою відповідних програмних і апаратних засобів. Електронний документ

може включати текстову, графічну, аудіо- або відеоінформацію, мати лінійну або нелінійну структуру.

**Електронна колекція** – це множина електронних документів, що мають однотипні формальні ознаки і містять факто-графічну інформацію.

**Електронна копія документа** – це електронний еквівалент документа, отриманий шляхом оцифровки, тобто перетворення в цифрову (електронну) форму документа, поданого на традиційних (паперових) носіях.

**Електронний ресурс** – умовна одиниця інформації, що має внутрішню структуру (як просту, так і складну). Кожен ресурс належить до визначеного типу. Між ресурсами можуть бути установлені відносини. Ресурс в Інтернеті – об'єкт, на який вказує посилання; дані, що мають асоційовані з ними URL (універсальний покажчик ресурсу, тобто Інтернет-адресу).

---

### 3

**Загрози інформаційній безпеці** – сукупність умов і факторів, що створюють небезпеку життєво важливим інтересам особистості, суспільства й держави в інформаційній сфері.

**Запит** – це формалізований спосіб вираження інформаційних потреб користувачем системи. Для вираження інформаційної потреби використовується мова пошукових запитів, синтаксис якої варіюється від системи до системи.

**Знакова інформаційна модель** – це модель, в якій властивості та характеристики об'єкта описуються за допомогою певної системи знаків: математичних виразів та рівнянь, фізичних чи хімічних формул, нотних записів, графіків, схем, рисунків, креслень тощо.

---

### I

**Індекс Робін Гуда (Robin Hood index)**, також відомий як індекс Гувера (Hoover index), – це ще один показник нерівності по параметрах, що має зв'язок з кривою Лоренця. Він рівний тій частці параметра в сукупності об'єктів, яку необхідно перерозподілити для досягнення рівності.

**Інформатика** – комплексна наукова й інженерна дисципліна, що вивчає структуру і загальні властивості інформації, всі аспекти проектування, створення, оцінювання, функціонування комп'ютерних систем оброблення інформації, їх застосування і вплив на різні галузі соціальної практики.

**Інформаційна безпека** – це стан захищеності потреб в інформації особи, суспільства й держави, при якому забезпечується їхнє існування та

прогресивний розвиток незалежно від наявності внутрішніх і зовнішніх інформаційних загроз.

**Інформаційна безпека держави** – стан захищеності життєво важливих інтересів людини, суспільства і держави, при якому запобігається нанесення шкоди через: неповноту, невчасність та невірогідність інформації, що використовується; негативний інформаційний вплив; негативні наслідки застосування інформаційних технологій; несанкціоноване розповсюдження, використання і порушення цілісності, конфіденційності та доступності інформації.

**Інформаційна безпека організації** – цілеспрямована діяльність її органів та посадових осіб з використанням дозволених сил і засобів по досягненню стану захищеності інформаційного середовища організації, що забезпечує її нормальне функціонування і динамічний розвиток.

**Інформаційна безпека особистості** – характеризується як стан захищеності особистості, різноманітних соціальних груп та об'єднань людей від впливів, здатних проти їхньої волі та бажання змінювати психічні стани і психологічні характеристики людини, модифікувати її поведінку та обмежувати свободу вибору.

**Інформаційна інфраструктура** – сукупність центрів і каналів створення, накопичення, збереження, обробки і поширення даних засобами комунікаційних технологій.

**Інтерфейс користувача** – комплекс програмних засобів, що забезпечують дії користувача із системою. Єдиний інтерфейс користувача для доступу до електронної бібліотеки забезпечує можливість пошуку в базах даних (електронних колекціях), що її складають, за допомогою тих самих засобів у рамках однієї системи, незважаючи на різноманітність цих колекцій.

**Інформаційна культура** – це вміння цілеспрямовано працювати з інформацією, володіння знаннями й уміннями в галузі інформаційних і комунікаційних технологій, а також знання юридичних і етичних норм у цій сфері.

**Інформаційна модель** (у широкому розумінні) — це інформація, що характеризує властивості та стани об'єкта, його взаємозв'язок із зовнішнім світом.

**Інформаційна послуга** – це отримання і надання в розпорядження користувача інформаційних продуктів.



**Інформаційний пошук** – це процес віднаходження неструктурованих задокументованих даних та наука про цей процес.

**Інформаційний потенціал у широкому розумінні** – це накопичений у суспільстві інформаційний ресурс. Інформаційний потенціал у вузькому розумінні – це активізований, уведений у дію інформаційний ресурс засобами інформаційних технологій.

**Інформаційний продукт** – це сукупність даних, сформована виробником для їх поширення в матеріальній або в нематеріальній формі.

**Інформаційна технологія** – це процес, що використовує сукупність засобів і методів збирання, обробки й передачі даних (первинної інформації) для одержання даних нової якості про стан об'єкта, процесу або явища (інформаційного продукту).

**Інформаційні ресурси** – це окремі документи або масиви документів, а також документи і масиви документів в інформаційних системах (бібліотеках, архівах, фондах, базах даних та ін.).

**Інформатизація суспільства** – організований соціально-економічний і науково-технічний процес створення оптимальних умов для задоволення інформаційних потреб і реалізації прав громадян, органів державної влади, органів місцевого самоврядування, організацій, громадських об'єднань на основі формування і використання інформаційних ресурсів.

**Інформаційне суспільство** (англ. *Information society*) – теоретична концепція постіндустріального суспільства, історична фаза можливого еволюційного розвитку цивілізації, в якій інформація і знання продукуються в єдиному інформаційному просторі.

## **К**

---

**Квотна вибірка** – це вибірка, при побудові якої дослідник прагне відтворити значимі для дослідження пропорції структури генеральної сукупності.

**Коефіцієнт Джіні** – це статистичний показник, що свідчить про ступінь розшарування об'єктів по відношенню до якої-небудь ознаки, що вивчається (наприклад, по рівню уявлення в інформаційному просторі).

**Комп'ютерний вірус** – це комп'ютерна програма, яка має здатність до прихованого розмноження.

**Комп'ютерне моделювання** – це метод вирішення задачі аналізу або синтезу складної системи на основі використання її комп'ютерної моделі. Суть

комп'ютерного моделювання полягає в отриманні результатів на основі наявної моделі.

**Крива Лоренця** – це графічне зображення функції кумулятивного розподілу. Вона була запропонована американським економістом Максом Отто Лоренцом в 1905 році як показник нерівності в доходах населення. Крива Лоренця – це представлення функції кумулятивного розподілу, в якому акумулюються частки медіаприсутності.

## М

**Математичне моделювання** – метод дослідження процесів або явищ шляхом створення їхніх математичних моделей і дослідження цих моделей.

**Матеріальна модель** – це модель, яка відтворює геометричні та фізичні властивості об'єкта-оригінала. Вона завжди має реальне втілення.

**Мережеве суспільство в Інтернеті** – це суспільство, яке ґрунтується на горизонтальних соціальних зв'язках і головну роль в якому відіграють не ієрархічні моделі, а соціальні мережі. Значну роль в формуванні такого суспільства відіграють сучасні комунікації, особливо мережевого типу на зразок Інтернету.

**Метадані, метаінформація** – «дані про дані», «інформація про інформацію», формалізований опис колекції, документа або об'єкта. Під метаданими розуміють також структуровані відомості про електронний ресурс, що представляють його властивості (або атрибути).

**Мешап** (від англ. *mash-up* – «змішувати») – концепція побудови веб-застосунків (веб-застосунок – розподілений застосунок, в якому клієнтом виступає браузер, а сервером – веб-сервер) шляхом змішування функціональності різних програмних інтерфейсів та джерел даних. З технічної точки зору мешап – це веб-сайт, який об'єднує дані з кількох джерел в одному сайті.

**Модель** – це об'єкт-замінник об'єкта оригіналу, що забезпечує вивчення деяких істотних або суттєвих, для цілей конкретного дослідження, властивостей оригіналу.

**Моделювання** – це багатоплановий метод дослідження реально існуючих предметів, явищ, соціальних процесів, органічних і неорганічних систем. Тому сфери застосування моделювання, по суті, необмежені. Але це зовсім не означає, що моделювання є єдиним і вичерпним методом пізнання, хоча моделювання властиве всякому пізнавальному процесу.

**Моделювання в соціології і праві** – це науковий метод пізнання соціально-правових явищ та процесів за допомогою відтворення їхніх характеристик на інших об'єктах – спеціально створених з цією метою моделях.

---

## О

---

**Об'єкт запиту** – це інформаційна сутність того, що зберігається в базі автоматизованої системи пошуку.

---

## П

---

**Пошук за метаданими** – це пошук за якимось атрибутом документа, що підтримуються системою: назва документа, дата створення, розмір, автор і т. ін.

**Пошукова система** – це програмно-апаратний комплекс із веб-інтерфейсом, що надає можливість пошуку даних в Інтернеті.

**Принцип нелінійності** – це такий пізнавальний прийом в теорії права, при якому представляється можливим визначити негативну і позитивну спрямованість юридичних процесів і їх стан у відкритому правовому середовищі, де процес динамічного розвитку наукового пізнання виникає в напрямку найбільшої свободи вибору, сам процес не зворотний, в нього вступає вся система елементів теорії права цілком, і який би шлях розвитку ні був обраний, він завжди залишається незалежним від інших модельних шляхів розвитку.

**Прогнозування** – процес передбачення майбутнього стану предмета чи явища на основі аналізу його минулого і сучасного, систематична інформація про якісні й кількісні характеристики розвитку цього предмета чи явища в перспективі. Результатом прогнозування є прогноз – знання про майбутнє і про ймовірний розвиток сьогочасних тенденцій.

**Прогноз** – це особливий різновид наукового передбачення. Прогнозування не передбачає вирішення проблем майбутнього, його завдання інше – допомогти науковому обґрунтуванню планів і різних заходів.

**Проектування** – відповідальний етап соціального управління, що вимагає знання законів суспільного розвитку. Воно не повинно спиратися на суб'єктивні побажання і прагнення людей, якими б добрими намірами вони не супроводжувалися.

---

## Р

---

**Редукціонізм** (від лат. *Reductio* – повернення) – методологічний принцип, відповідно до якого складні явища можуть бути повністю пояснені за допомогою законів, притаманних явищам більш простим (наприклад, соціологічні явища підпорядковуються біологічним або економічним законам).

**Репрезентативна вибірка** – це представницька частина об'єктів дослідження, що має в цілому такий же статистичний розподіл спостережуваних характеристик, як і генеральна сукупність. Репрезентативна вибірка забезпечує результати дослідження, досить близькі до тих, які були б отримані, якби дослідження проводилося в масштабі генеральної сукупності.

---

## С

---

**Самоактуалізація** – безперервна реалізація потенційних можливостей, здібностей і талантів, як звершення своєї місії, або покликання, долі тощо, як невпинне прагнення до єдності, інтеграції чи внутрішньої синергії особистості.

**Самореалізація** – прагнення людини до якомога повнішого виявлення і розвитку своїх особистісних можливостей.

**Семантична модель** – формалізоване представлення значимих (семантичних) одиниць предметної області і структури значимих зв'язків між ними.

**Синергетика** (від грецького συν – «спільно» і еρως – «діючий») – це міждисциплінарний напрямок наукових досліджень, завданням якого є вивчення природних явищ і процесів на основі принципів самоорганізації систем.

**Соціальне** – це сукупність певних рис та особливостей суспільних відносин, інтегрована індивідами чи спільнотами у процесі спільної діяльності в конкретних умовах, яка виявляється в їхніх стосунках, ставленні до свого місця в суспільстві, соціальних явищ і процесів. Соціальне проявляється скрізь, де дія однієї людини зіставляється з дією іншої.

**Соціодинаміка як наука** – розділ соціології, присвячений кількісним методам моделювання взаємин, як між індивідами, так і між громадськими структурами, групами.

**Соціальна інформатика** – наукова дисципліна, в якій вивчається комплекс проблем, пов'язаних з перебігом інформаційних процесів в соціумі та його інформатизацією. Соціальна інформатика розглядається як наукова база інформаційного суспільства, що зароджується.

**Соціальна динаміка** - це сукупність процесів функціонування, зміни і розвитку суспільства та його соціальних структур.

**Соціальна мережа** – це соціальна структура, утворена індивідами або організаціями. Соціальна мережа відображає різнопланові зв'язки між ними

через різноманітні соціальні взаємовідносини, починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними вузами.

**Соціальний моніторинг** – це спеціально організована, розгалужена система безперервного та оперативного отримання, обробки, зберігання та первинного аналізу даних про найактуальніші явища та процеси, що відбуваються в суспільстві. Здійснення соціального моніторингу є неможливим без теоретичної та технічної складових процесу дослідження, що забезпечують його цілісність та ефективність.

**Соціально-правове проектування** – це специфічна діяльність, пов'язана з науково обґрунтованим визначенням варіантів розвитку соціальних процесів і явищ та з цілеспрямованою докорінною зміною конкретних соціально-правових інститутів.

**Служба соціальних мереж** – це веб-сайт або інша служба у Web, яка дозволяє користувачам створювати публічну або напівпублічну анкету, складати список користувачів, з якими вони мають зв'язок та переглядати власний список зв'язків і списки інших користувачів.

**Сучасні інформаційні технології** – це сукупності методів, засобів і прийомів, що використовуються для забезпечення ефективної діяльності людей в різноманітних виробничих і невиробничих сферах. Отже комп'ютери разом з усім програмним забезпеченням, засобами зв'язку, мережами і т. ін. є засобами діяльності людей.

---

## Т

**Теледоступ** – віддалений доступ, доступ до програм і даних з віддаленого терміналу через канали і засоби зв'язку.

**Точність пошуку (*Precision*)** – визначається як відношення числа релевантних документів, знайдених інформаційно-пошуковою системою, до загального числа знайдених документів.

---

## Ф

**Формалізація** – це подання змістовної сфери права у вигляді цілісної формальної системи.

**Форум** - це форма спілкування є розвитком ідеї телеконференцій. Повідомлення користувачів у форумах групуються по темах, які задаються, як правило, першим повідомленням.

---

## Х

**Хакерами** (від англ. *to hack* – рубати) назвали особливий тип комп'ютерних спеціалістів.

---

### Ш

---

**Шлях між вузлами** – це послідовність вершин і ребер, що з'єднують дві вершини. Відстань між вузлами – кількість кроків, які треба зробити, щоб добратися по ребрах від однієї вершини до іншої. Вершини в графі можуть бути з'єднані безпосередньо або пов'язані через інші вершини.

---

### А

---

**Adware** – програми, які під час своєї роботи виводять на екран рекламні стрічки – банери, що уповільнюють роботу операційної системи.

---

### С

---

**Spyware** – програми, які без вашого дозволу надсилають комусь інформацію про те, що ви робите у Інтернеті (зазвичай, у рекламних цілях).

---

### W

---

**Wiki-сервіс** – це сайт, що дозволяє своїм відвідувачам редагувати матеріали, що вже на ньому розміщені, створювати посилання на інші сторінки, створювати свої сторінки (на вікі вони називаються статтями), обговорювати статті.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Варчук Т.В. Теория виктимологического моделирования и ее развитие в криминологической науке и практике предупреждения преступности: автореферат дис. ... доктора юридических наук: 12.00.08 / Московский университет МВД России. – Москва, 2013.
2. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Модели репутации и информационного управления в социальных сетях // Математическая теория игр и ее приложения, 2009. – № 2. – С. 14-37.
3. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 3. / Редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2002. – 952 с.
4. Ермаков Н.С., Иващенко А.А., Новиков Д.А. Модели репутации и норм деятельности. М.: ИПУ РАН, 2005. – 67 с.
5. Ефремов, О.В. Социальные аспекты современных компьютерных технологий: учебное пособие / О. В. Ефремов
6. Жалдак М.І. Деякі методичні аспекти навчання інформатики в школі і педагогічному університеті. "Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання". Випуск 9. Науковий часопис. – Київ.: НПУ ім. М.П. Драгоманова. 2005. – С. 3-14
7. Канчурина А.А. Модель виктимности / А.А. Канчурина, М.С. Матусевич, О.В. Шатровой // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 306-307.
8. Ковальчук А. Практика и секреты заработка в Интернете. Управление репутацией // Выпуск 30, 2012.
9. Колин К. К. Социальная информатика как наука и учебная дисциплина / К. К. Колин // Информатика и образование. – 2006. – № 6.
10. Колин К. К. Социальная информатика: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект; М.: Фонд «Мир», 2003. – 432 с. – (Gaudeamus).
11. Михайлов А. И. Научные коммуникации и информатика / А. И. Михайлов, А. И. Черный, Р. С. Гиляревский. – М.: Наука, 1976. – 435 с.
12. Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Теория управления организационными системами – М.: Синтег, 2002. – 227 с.
13. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами. 2-е изд. – М.: Физмалит, 2007. – 584 с.
14. Расторгуев С.П. Информационная война. Проблемы и модели. Экзистенциальная математика. – М.: Гелиос АРВ, 2006. – 240 с.
15. Ривман Д.В. Криминальная виктимология. – СПб.: Питер, 2002. – 304 с.
16. Смирнов И.Н. Социально-философские проблемы информатики // Вопросы философии. – 1986. – №10. – С. 48-60.
17. Соколов, А.В. Эволюция социальных коммуникаций /А.В. Соколов. – СПб, 1995.
18. Сучасний тлумачний словник української мови: 65 000 слів/ За заг. ред. д-ра філол. наук. проф. В.В.Дубічинського. – Х.: ВД «ШКОЛА», 2006. – 1008 с.

19. Урсул А. Д. Социальная информатика: две концепции развития / А. Д. Урсул // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1990. – № 1. – С. 2 – 8.
20. Brown T.A. Nonlinear Politics // Chaos Theory in the Social Sciences / Eds. L.D. Kiel, E. Elliot. Ann Arbor.: The Univ. Of Michigan Press. 1996. P. 119-137.
21. Burbary K., Cohen A. A Wiki of Social Media Monitoring Solutions // (on-line: <http://wiki.kenburbary.com/>)
22. Roberts P.W., Dowling G.R. Corporate reputation and sustained superior financial performance // Strategic Management Journal, 2002. – 23. – № 12. – P. 1077–1093.