

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до практичних занять з дисципліни
«СОЦІАЛЬНІ СТАРТАПИ»
для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр»
зі спеціальності 232 «Соціальне забезпечення»
усіх форм навчання

Черкаси 2020

УДК 364 (07)
М 54

*Затверджено Вченою радою факультету
гуманітарних технологій,
протокол № 6 від 06.02.2020 р.,
згідно з рішенням кафедри соціального забезпечення,
протокол № 1 від 28.08.2019 р.*

Упорядник **Журба І.О.**, к.е.н., завідувач кафедри соціального забезпечення
Рецензент **Манн Р.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва

М 54 Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Соціальні стартапи» для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 232 Соціальне забезпечення усіх форм навчання [Електронний ресурс] / [упоряд. : Журба І.О.]; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 21 с. – Назва з титульного екрана.

У виданні містяться рекомендації щодо виконання практичних робіт з дисципліни «Соціальні стартапи». Наведено завдання до виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни, вимоги щодо їх виконання, тематику наукових рефератів, доповідей, питання до підсумкового контролю та список рекомендованої літератури та інформаційних джерел.

Для студентів спеціальності 232 Соціальне забезпечення усіх форм навчання.

УДК 364 (07)

Навчальне електронне видання
локального використання
Друкований примірник

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до практичних занять з дисципліни
«Соціальні стартапи»
для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр»
зі спеціальності 232 Соціальне забезпечення
усіх форм навчання

Упорядник
Журба Інна Олександрівна

В авторській редакції

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1.ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
2. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ.....	6
3. ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	7
4. ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ (РЕФЕРАТІВ).....	7
5. ПРИКЛАДИ ТИПОВИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ.....	8
6. ТИПОВІ ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ.....	15
7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	16
8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ.....	17
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	20

ВСТУП

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у студентів цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту; набуття необхідних практичних навичок з організації управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів, оцінювання соціальних стартапів, розвитку соціально-відповідального бізнесу.

Завдання дисципліни: формування здатності оцінити і перетворити стартап ідею в працюючий бізнес за допомогою:

- розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- оцінювання стартап проектів стосовно перспективності їх впровадження;
- доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії;
- визначення ефективної маркетингової програми реалізації стартап-проектів з використанням інноваційних технологій;
- залучення інвестицій (бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі крауд-фандінга), що надають спеціалізовані інтернетресурси, а також краудфандінговими сайтами;
- ознайомити студентів з сучасними соціальними стартап проектами.

Компетенції, що формуються після опанування дисципліни

Результати навчання (відповідно до Освітньо-професійної програми «Соціальне забезпечення» (бакалаврський рівень вищої освіти)).

Змістом компетенцій вивчення дисципліни є отримання студентами теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для розуміння сутності соціальних стартапів.

ПРН 14. Визначати зміст співпраці з організаціями та установами з метою залучення їх до соціального захисту населення;

ПРН 15. Приймати практичні рішення для покращення соціального добробуту та підвищення соціальної безпеки;

ПРН 19. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців

ПРН 20 Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні концепції реалізації стартап-проекту;
- методи реалізації стартап-проекту;
- моделі реалізації стартап-проекту;
- види і форми реалізації стартап-проекту;
- методи оцінки стартап-проектів;

вміти:

- провести аналіз стартап-проекту і оцінити різні варіанти його реалізації;
- організувати розробку та реалізацію стартап-проекту;
- володіти: - знаннями основних концепцій стартап-проекту;
- способами аналізу стартап-проектів.

1.ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку

Сутність інноваційного підприємництва. Історія, умови і чинники розвитку інноваційних підприємств. Необхідність інноваційного розвитку економіки, тенденції та забезпечення інноваційної активності. Підтримка інноваційного підприємництва в окремих країнах. Закономірності науково-технічного розвитку та їх вплив на бізнес.

Тема 2.Теоретичні основи розвитку стартапів.

Історичні передумови появи стартапів. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Особливості реалізації стартап проектів в сфері інформаційних технологій і реальному секторі економіки. Життєвий цикл стартапу. Теорія стартапів Стіва Бланка. Кращі історії створення стартапів.

Тема 3. Екосистема стартапу. Її ключові аспекти.

Університети і бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнесспільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга і акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство як елементи сукупності «екосистеми». Стан глобальної екосистеми стартапів на основі звіту The Global Startup Ecosystem Ranking. Досвід формування інноваційних екосистем в зарубіжних країнах.

Тема 4. Оцінка ефективності стартап проекту.

Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів. Методичний інструментарій ризик менеджменту. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.

Тема 5. Стадії життєвого циклу стартап проектів.

Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди.

Тема 6. Аналіз ризиків стартап проектів.

Загальна характеристика ризиків проекту. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту. Управління ризиками стартап проектів

Тема 7. Нечітка оцінка ризику фінансування стартап проектів.

Інтегрована оцінка стартап проектів. Метод Беркуса. Сумування факторів ризику. Система показників, збір даних. Метод порівняльних транзакцій. Дисконтований грошовий потік. Перший Чиказький метод. Метод венчурного капіталу

Тема 8. Управління ризиками стартап проектів.

Загальна характеристика ризиків проекту. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту. Управління ризиками стартап-проектів.

Тема 9. Управління стартап-командами.

Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Особливості планування персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації стартапу. Формування команди.

Тема 10. Партнери в технологічному бізнесі.

Особливості побудови партнерства. Укладання угод. Правові аспекти домовленостей. Правила спілкування з партнерами.

2. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Форма проведення	Кількість годин
1	Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку.	Семінар дискусія, поточні опитування	4
2	Теоретичні основи розвитку стартапів.	Семінар дискусія	2
3	Екосистема стартапу. Її ключові аспекти.	Семінар дискусія	4
4	Оцінка ефективності стартап проекту.	Семінар дискусія, реферати, опитування	4
5	Стадії життєвого циклу стартап проектів.	Семінар дискусія, реферати, опитування. Семінар дискусія. Зобразити загальну систему стартапу і життєвого циклу пропонованого товару (продукту, послуги), виділити етапи конкретної інновації. Охарактеризувати етапи роботи, що виконуються на цих етапах, спрогнозувати тривалість	4
6	Аналіз ризиків стартап проектів.	Семінар дискусія, реферати, опитування. Якісне і кількісне оцінювання проекту. Ідентифікація ризиків проекту. Кількісне оцінювання ризиків проекту. Визначення критеріїв визначення ймовірності ризику проекту.	4
7	Нечітка оцінка ризику	Семінар дискусія, реферати опитування	4

	фінансування стартап проектів.		
8	Управління ризиками стартап проектів.	Семінар дискусія, реферати, опитування . Побудова матриці імовірності впливу ризиків (можливостей) на результати проекту	4
9	Управління стартап-командами.	Семінар дискусія, реферати, опитування	3
10	Партнери в технологічному бізнесі.	Семінар дискусія, реферати, опитування	3
Всього			36

3. ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку.	15
2	Теоретичні основи розвитку стартапів.	15
3	Екосистема стартапу. Її ключові аспекти.	15
4	Оцінка ефективності стартап проекту.	15
5	Стадії життєвого циклу стартап проектів.	15
6	Аналіз ризиків стартап проектів.	15
7	Нечітка оцінка ризику фінансування стартап проектів.	12
8	Управління ризиками стартап проектів.	12
9	Управління стартап-командами.	12
10	Партнери в технологічному бізнесі.	12
Всього		138

4. ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ (РЕФЕРАТИВ)

1. Стартапи: сутність та основні складові розвитку.
2. Сучасні моделі фінансування стартапів.
3. Методичний інструментарій оцінки рівня інвестиційної привабливості стартапів.
4. Інноваційні акселератори: бізнес-інкубатор і технопарк як інструмент підтримки розвитку стартапів.
5. Аналіз причин загибелі і довгострокові стратегії розвитку стартапів.
6. Стартап-підприємництво і виробничі фактори.
7. Екологічні стартапи.
8. Види бізнес-моделей проектів стартапу.
9. Платформи фінансування соціальних стартапів.
10. Ключові фактори успіху спортивних стартапів в Україні.
11. Хайтек-стартапи.
12. Інноваційні стартапи в Україні: проблеми створення та маркетингового просування.
13. Інноваційні стартап-проекти: досвід, оцінка, протиріччя реалізації.
14. Інноваційні стартапи в Україні: проблеми функціонування та основні

фактори успіху.

15. Успішні вітчизняні та зарубіжні стартапи.

16. Епоха створення бізнес-моделей.

17. Стартапи в сфері освітніх технологій на основі блокчейна.

18. Створення стартапів з використанням інструментів і методології управління проектами.

19. Причини провалу стартапів (на конкретних прикладах).

20. Історія виникнення стартапів.

21. Вибір типу інноваційної стратегії розвитку стартапу.

22. Види бізнес-моделей стартапу проектів.

23. Ресурси та партнери проектів стартапу. Основні ресурси стартапів. Стейкхолдери та їх характеристики.

24. Характеристика життєвого циклу стартап проектів.

25. Фандрайзинг як джерело фінансування соціальних стартапів.

5. ПРИКЛАДИ ТИПОВИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Інновація - це:

а) одна з форм інвестування;

б) кінцевий результат інноваційної діяльності, втілений у вигляді нового або вдосконаленого продукту, впровадженого на ринку;

в) діяльність по доведенню науково-технічних ідей, винаходів, розробок до результату, придатного в практичному використанні.

2. Інновація - це:

а) науково-технічний процес, в результаті якого з'являється нововведення;

б) реалізована використана зміна;

в) науково-технічна новизна.

3. До об'єктів інновацій можна віднести:

а) продукцію;

б) технології;

в) організаційні умови;

г) кадрові ресурси;

д) ринок.

4. Кінцевий результат інноваційної діяльності, який отримав втілення у формі виведеного на ринок нового або вдосконаленого продукту, нового або вдосконаленого технологічного процесу, який використовується в практичній діяльності або нового підходу до соціальних послуг - це:

а) новація;

б) нововведення;

- в) інновація;
- г) правильні відповіді б) і в);
- д) всі відповіді правильні.

5. Фізичні або юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проектів - це:

- а) суб'єкти інноваційної діяльності;
- б) об'єкти інноваційної діяльності;
- в) інвестори;
- г) ініціатори нововведень.

6. Процес переводу новації в інновацію вимагає витрат, основними з яких є:

- а) фінанси і інформація;
- б) праця і капітал;
- в) інвестиції і час.

7. Основними компонентами маркетингу інновацій є:

- а) інвестиції, нововведення, час;
- б) нововведення, інвестиції, інформація;
- в) нововведення, інвестиції, нововведення.

8. До сфери маркетингу інновацій відносять:

- а) ринок чистої конкуренції, ринок капіталу, ринок новацій;
- б) ринок чистої конкуренції, ринок технологій;
- в) ринок послуг, ринок технологій.

9. В умовах ринкової економіки переважним суб'єктом маркетингу інновацій, стає:

- а) менеджер;
- б) підприємець;
- в) науковий співробітник.

10. За типом інновацій виділяють:

- а) радикальні і поліпшуючі;
- б) матеріально-технічні та соціальні;
- а) радикальні, соціальні та комбінаторні.

11. За інноваційним потенціалом виділяють інновації:

- а) радикальні, що поліпшують, комбінаторні.
- б) радикальні, комбінаторні.

в) радикальні і поліпшують.

12. Інноваційне підприємництво – це:

а) проект або бізнес-ідея, яку необхідно профінансувати для проведення додаткових досліджень або створення пілотних зразків продукції перед виходом на ринок;

б) пайове фінансування малих інноваційних підприємств, які зацікавлені в запровадженні продуктових або інших інновацій, які одержують у процесі реалізації інноваційно-інвестиційних проектів підприємств;

в) особливий новаторський процес створення чогось нового, процес господарювання, в основі якого лежить постійний пошук нових можливостей, орієнтація на інновації.

13. Венчурний капітал створюється з коштів:

а) великих компаній;

б) банків;

в) страхових фондів;

г) пенсійних фондів;

д) всіх названих організацій.

14. Венчурні фонди та венчурне підприємництво формуються:

а) рішеннями центральних органів влади і ресурсами бюджету;

б) з ініціативи органів місцевого самоврядування та ресурсами місцевого бюджету;

в) з ініціативи підприємливих фахівців і з використанням ресурсів зацікавлених фізичних та юридичних осіб;

г) свій варіант відповіді.

15. До об'єктів авторського права можна віднести:

а) художні твори;

б) товарний знак;

в) етикетку;

г) фірмове найменування.

16. Дозвіл використовувати технічне досягнення або інший нематеріальний ресурс протягом певного терміну за певну винагороду - це:

а) патент;

б) ліцензія;

в) авторське право.

17. Венчурне підприємство (венчур) – це:

а) мале підприємство, яке спеціалізується на наукових дослідженнях, інженерних розробках, створенні та впровадженні нововведень і пов'язане з високим ступенем ризику;

б) статутний суб'єкт, що має право юридичної особи і що здійснює виробництво та реалізацію продукції певних видів з метою одержання прибутку;

в) це вкладення капіталу в різні сфери і галузі економіки з метою оновлення існуючих і створення нових благ.

18. Документ, що підтверджує авторство і виключне право на використання винаходу, - це:

а) товарний знак;

б) ліцензія;

в) патент;

г) сертифікат.

19. Сукупність технічних, технологічних, комерційних, організаційних знань, необхідних для організації виробництва, - це:

а) «ноу-хау»;

б) ліцензія;

в) патент;

г) сертифікат.

20. Реалізація інноваційного проекту може бути пов'язана з інфляційними і дефляційними процесами, коливаннями валютних курсів. Це називають:

а) транспортним ризиком;

б) виробничим ризиком;

в) комерційним ризиком;

г) політичним ризиком;

д) фінансовим ризиком.

21. Start up – це:

а) компанії, що мають готову продукцію і знаходяться на самій початковій стадії її комерційної реалізації;

б) нещодавно утворена компанія, яка не має тривалої ринкової історії; фінансування для таких компаній необхідно для проведення науково-дослідних робіт і початку продажів;

в) компанії, яким потрібні додаткові вкладення для фінансування своєї діяльності.

22. Ступінь ризику - це:

- а) ймовірність результату інноваційної діяльності, тобто економічний результат, заради якого інвестор пішов на ризик;
- б) ймовірність несприятливої динаміки інноваційного процесу та негативних результатів інноваційної діяльності;
- в) ймовірність результату інноваційної діяльності, тобто економічний результат, заради якого інвестор пішов на ризик;
- г) якісна характеристика ступеня ризику в залежності від ймовірності його виникнення.

23. Ціна ризику - це:

- а) можливі втрати, найбільш негативний очікуваний результат або песимістична оцінка можливого ризику;
- б) якісна характеристика ступеня ризику в залежності від ймовірності його виникнення.
- в) ймовірність результату інноваційної діяльності, тобто економічний результат, заради якого інвестор пішов на ризик;
- г) ймовірність несприятливої динаміки інноваційного процесу та негативних результатів інноваційної діяльності.

24. Венчурні фонди характеризуються тим, що:

- а) створюються великими фінансово-промисловими групами;
- б) створюються пенсійними та пайовими інвестиційними фондами;
- в) фінансові резерви обмежуються підтримкою провідних вітчизняних наукових шкіл;
- г) виконують функцію страхування інноваційних ризиків.

25. Напрямами діяльності структур з підтримки інноваційної діяльності є:

- а) виробничо-технологічна підтримка створення високих технологій;
- б) інвестування інноваційних проектів;
- в) юридична підтримка інноваційних проектів;
- г) страхування інноваційних ризиків.

26. Що відносять до об'єктів інноваційної діяльності:

- а) тимчасові науково-виробничі колективи;
- б) традиційні функціональні науково-технічні відділи;
- в) інфраструктура виробництва і підприємництва;
- г) проектні групи.

27. Поняття «нововведення» включає:

- а) прибуткове використання інновацій у вигляді нових технологій, нових типів продукції чи послуг;

- б) освоєння нового ринку збуту;
- в) впровадження практично невідомого методу організації виробництва;
- г) створення нової техніки, технологій, продуктів.

28. Інвестиційний проект – це:

- а) сукупність різних видів діяльності спрямованих на реалізацію інвестиційної стратегії;
- б) сукупність заходів, що передбачають певні вкладання капіталу з метою отримання прибутку або соціального ефекту у майбутньому;
- в) визначений перелік документів та рекомендацій необхідних для реалізації інвестиційної пропозиції;
- г) вірної відповіді немає.

29. Ризики поділяються на:

- а) позитивні і негативні;
- б) прості і складні;
- в) об'єктивні і суб'єктивні;
- г) виправдані і невиправдані.

30. Яке з визначень характеризує термін «інновація» найбільш повно:

- а) новий метод;
- б) введення нового;
- в) впровадження нововведення в виробничий процес.

31. Що не відноситься до фінансових критеріїв оцінки інвестиційних проектів:

- а) розмір інвестицій;
- б) очікувана норма чистого прибутку;
- в) стійкість положення організації.

32. Період часу між появою нововведення і втіленням його в нововведення називається:

- а) інноваційний процес;
- б) інноваційний лаг;
- в) процес комерціалізації.

33. Основними компонентами інноваційної діяльності виступають:

- а) інвестиції, нововведення, час;
- б) нововведення, інвестиції, інформація;
- в) нововведення, інвестиції, нововведення.

34. Інжиніринг – це:

- а) форма організації бізнесу, що об'єднує більш ніж одного власника, але не є акціонерним;
- б) сфера діяльності з опрацювання питань створення об'єктів промисловості, інфраструктури та ін., насамперед у формі надання на комерційній основі різних інженерно-консультаційних послуг;
- в) зростання ефективності діяльності в результаті з'єднання, інтеграції, злиття окремих частин в єдину систему за рахунок так званого системного ефекту (емерджентності).

35. *Розвиток духу підприємництва і його здійснення всередині існуючого підприємства, це:*

- а) партнерство;
- б) інтрапренерство;
- в) менеджмент підтримки.

36. *Норма дисконту, при якій величина приведених ефектів дорівнює величині наведених капіталовкладень, - це:*

- а) індекс прибутковості;
- б) термін окупності;
- в) внутрішня норма прибутковості.

37. *Комплекс заходів, спрямованих на реалізацію інновацій, - це:*

- а) інвестиційний проект;
- б) інноваційний проект;
- в) стратегічне планування.

38. *Інноваційний процес:*

- а) відображає життєвий цикл новації;
- б) формує життєвий цикл новації;
- в) реалізує процес комерціалізації інновації.

39. *У відповідності з міжнародним досвідом відомі чотири варіанти кластерної політики в залежності від ролі держави:*

- а) управлінська, директивна, інтервенціоністська, технологічна;
- б) каталітична, підтримуюча, директивна, інтервенціоністська;
- в) стимулююча, підтримуюча; директивна, інтервенціоністська.

40. *Бізнес-янгели – це*

- а) приватний венчурний інвестор, що забезпечує фінансову та експертну підтримку компаній на ранніх етапах розвитку;

б) співпраця людей, які добровільно об'єднують свої гроші чи інші ресурси разом, як правило через Інтернет, аби підтримати зусилля інших людей або організацій;

в) благодійні внески людей в підприємницьку діяльність.

6. ТИПОВІ ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Опишіть поняття інноваційної діяльності.
2. Вкажіть об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності.
3. Вкажіть, які є різновиди видів інноваційної діяльності.
4. Вкажіть, які існують напрями відповідно до стратегічної спрямованості інноваційного розвитку.
5. Охарактеризуйте напрями інноваційного розвитку підприємства.
6. Охарактеризуйте напрям інноваційного розвитку підприємства залежно від сфери застосування.
7. Охарактеризуйте напрям інноваційного розвитку підприємства з маркетингових позицій.
8. Вкажіть та опишіть моделі підприємництва.
9. Наведіть фактори, що сприяють розвитку інноваційного підприємництва.
10. Наведіть стадії підприємництва як процесу.
11. Вкажіть принципи державної інноваційної політики відповідно до ЗУ «Про інноваційну діяльність».
12. Вкажіть, яким чином здійснюється державне регулювання інноваційної діяльності.
13. Опишіть поняття «стартап».
14. Наведіть передумови швидкого зростання стартапу.
15. Зобразіть екосистему стартапу.
16. Опишіть поняття венчурного фонду та бізнес-ангела.
17. Опишіть поняття бізнес-інкубатора та його основні функції.
18. Опишіть поняття бізнес-акселератора та технопарку.
19. Опишіть поняття інститутів розвитку та «пакувальників проектів».
20. Опишіть поняття краудфандингу.
21. Опишіть моделі краудфандингових платформ.
22. Вкажіть, яким чином обчислюється NVP для оцінювання проектів.
23. Вкажіть, які групи критеріїв виділяють для оцінювання стартапів та наведіть критерії однієї з груп.
24. Опишіть перший рівень – фазифікація вхідних даних у моделі оцінювання стартап проектів.
25. Опишіть другий рівень моделі оцінювання стартап проектів.
26. Опишіть, яким чином отримується агрегована оцінка стартап проектів.
27. Опишіть пасивну стадію розвитку стартапу.
28. Опишіть стадію запуску у фазах розвитку стартапу.
29. Опишіть стадію зростання у фазах розвитку стартапу.
30. Опишіть стадію розширення у фазах розвитку стартапу.

31. Опишіть стадію «виходу» у фазах розвитку стартапу.
32. Опишіть передпроекту фазу у розвитку ІТ стартапу.
33. Опишіть фазу startup у розвитку ІТ стартапу.
34. Опишіть завершальну фазу у розвитку ІТ стартапу.
35. Вкажіть, що собою представляє бутстрепінг на початковому етапі фінансування стартапу.
36. Опишіть, яким чином відбувається залучення зовнішнього капіталу для фінансування стартапу.
37. Опишіть, яким чином відбувається фінансування стартапу на етапі розширення.
38. Вкажіть за якими критеріями оцінюють стартапами венчурні капіталісти.
39. Розкрийте поняття інноваційного ризику.
40. Вкажіть, що собою представляють ризики мікросередовища.
41. Вкажіть за яких умов можуть виникнути інноваційні ризики.
42. Вкажіть найпоширеніші методи реагування на ризики.
43. Вкажіть, які основні напрямки охоплює діяльність з управління проектними ризиками.
44. Вкажіть, що застосовують для аналізу кількісного ризику.
45. Вкажіть, які знаєте методи аналізу ризиків.
46. Охарактеризуйте ризики за характером дії.
47. Охарактеризуйте ризики за терміном дії.
48. Охарактеризуйте ризики за факторами виникнення.
49. Вкажіть, що собою представляє комерційний ризик та причини його виникнення.
50. Охарактеризуйте майнові та торгові ризики.
51. Охарактеризуйте виробничі ризики проектів.
52. Охарактеризуйте фінансові ризики проектів.
53. Наведіть причини виникнення підприємницького ризику.
54. Вкажіть, які критерії ризику можемо віднести до операційних ризиків.
55. Вкажіть, які критерії ризику можемо віднести до інвестиційних ризиків.
56. Вкажіть, які критерії ризику можемо віднести до фінансових ризиків.
57. Вкажіть, які критерії ризику можемо віднести до ризиків інноваційної діяльності.
58. Вкажіть, як можна побудувати базу знань відносно рівня ризику.
59. Вкажіть, як проводиться узагальнена оцінка ризику стартап проекту.
60. Вкажіть, як обчислюється агрегована оцінка ризику стартап проектів.

7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1.Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Соціальні стартапи» для здобувачів освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 232 «Соціальне забезпечення» усіх форм навчання

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання здобутих знань і навичок студентів з дисципліни відповідно до навчальної програми здійснюється в три етапи:

1. *поточний контроль*: за результатами участі студентів у роботі на семінарських та практичних заняттях (вхідний контроль знань (усний), поточний контроль знань (усний/письмовий), доповіді з мультимедійними презентаціями, самооцінка студентом рівня знань);

2. *семестровий контроль*: письмове тестування;

3. *підсумковий контроль*: екзамен, курсова робота.

Загальна оцінка знань студентів з дисципліни пропорційно враховує результати поточного та підсумкового контролів і формується за сто баловою системою оцінювання та з використанням ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

"A" (90 – 100) ставиться у разі, якщо студент:

- засвоїв теоретичний зміст дисципліни;
- систематично готувався до занять згідно з програмою та робочою програмою дисципліни, при цьому опрацював не тільки матеріали лекцій, але й джерела основної літератури і необхідні нормативні та інструктивні матеріали, окремі джерела додаткової літератури;
- брав активну участь у роботі на практичних та лекційних заняттях;
- оволодів відповідними практичними навичками та вміннями, набув здатність використовувати їх;
- аргументовано і логічно формулював висновки та робив узагальнення за питанням/темою, глибоко і всебічно розкривав зміст питань, які обговорювалися;
- вільно оперував термінами та поняттями, викладав матеріал літературною мовою;
- виявив творчі здібності та вміння виконувати індивідуальні та колективні завдання, самостійно здобувати знання, знаходити відповідні джерела інформації;

- своєчасно та якісно виконав усі, передбачені програмою дисципліни завдання, брав участь у наукових заходах (олімпіадах, студентських наукових конференціях, науково-дослідній роботі кафедри), має опубліковані тези/статті),

але допускав при усних або письмових відповідях, тестуванні окремі неточності.

«В» (82-89) ставиться у разі, якщо студент:

- засвоїв теоретичний зміст дисципліни в повному обсязі та оволодів практичними навичками та вміннями;

- систематично готувався до занять згідно з програмою та робочою програмою дисципліни, з використанням джерел основної літератури та нормативних та інструктивних матеріалів;

- творчо підходив до вирішення завдань, вільно розв'язував їх;

- доказово розкривав основні положення теми;

- повно, чітко та логічно відповідав на поставлені питання, показав розуміння сутності теорій, понять, предметів, явищ тощо;

- викладав матеріал літературною мовою, оперував термінами та поняттями;

- виявив здатність практично оцінювати окремі факти/явища/процеси;

- виконав усі передбачені програмою дисципліни завдання, у т.ч. модульного контролю та з самостійного опрацювання,

але недостатньо використовував додаткову літературу; при усних відповідях не досить повно й аргументовано викладав матеріал; виявив недостатню активність на практичних заняттях, під час письмового тестування допускав окремі помилки.

«С» (75 – 81) ставиться у разі, якщо студент:

- засвоїв теоретичний зміст дисципліни в повному обсязі;

- оволодів практичними навичками й вміннями;

- зіставляв, узагальнював, систематизував інформацію;

- давав повну, розгорнуту та аргументовану відповідь на поставлені питання;

- доказово розкривав основні положення теми та зміст питань, що обговорювались;

- формулював висновки з окремих питань;

- виконав завдання, передбачені програмою дисципліни, у т.ч. індивідуальне завдання, завдання модульного контролю та з самостійного опрацювання,

але допускав окремі помилки при тестуванні; виявив деякі недоліки при усних відповідях; не виявив належної активності при обговоренні питань, старанності при виконанні завдань для самостійної роботи; недостатньо використовував додаткову літературу; виконав індивідуальне завдання, не дотримуючись вимог до оформлення, не виявив до нього творчий підхід.

«Д» (69-74) ставиться у разі, якщо студент:

- засвоїв значну частину теоретичного матеріалу;
- виявив знання і розуміння основних теоретичних положень дисципліни;

- аналізував певні процеси/явища/показники;
- відповідав на питання, які обговорювалися на занятті;
- формулював висновки з окремих питань;
- виконав завдання модульного контролю, індивідуальне завдання,

але допускав окремі помилки при усних відповідях, тестуванні; не виявив належної активності при обговоренні усних питань, старанності при виконанні завдань для самостійної роботи, недостатньо використовував додаткову літературу; виконав не всі завдання для самостійної роботи; виконав індивідуальне завдання, не дотримуючись вимог до оформлення.

«Е» (60-68) ставиться у разі, якщо студент:

- засвоїв основні теоретичні положення дисципліни;
- на значну частину матеріалу давав репродуктивні відповіді;
- виконав окремі завдання модульного контролю та індивідуальне

завдання,

але допускав значну кількість суттєвих помилок при усних та письмових відповідях, тестуванні; не розумів сутності питань; не виявив належної активності на заняттях, старанності при виконанні завдань для самостійної роботи; недостатньо використовував основну та додаткову літературу; не брав участь у виконанні колективних завдань.

«F» (35-59) ставиться у разі, якщо студент:

- фрагментарно оволодів теоретичними питаннями, що становить незначну частину навчального матеріалу;

- поверхнево розкривав зміст питань, які розглядалися;
- не проявляв активності при їх обговоренні;
- допускав суттєві помилки при усних та письмових відповідях;
- поверхнево ознайомився з рекомендованою літературою;
- виконав індивідуальне завдання та завдання для самостійної

роботи, не дотримуючись вимог до оформлення;

- не виконав завдання модульного контролю.

«FX» (0-34) ставиться у разі, якщо студент:

- оволодів матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів/предметів/явищ тощо;

- поверхнево розкривав зміст питань, які розглядалися, не виявив активності при їх обговоренні;

- допускав суттєві помилки при усних та письмових відповідях, тестуванні; поверхнево ознайомився з рекомендованою літературою;

- не виконав завдання для самостійної роботи та індивідуальне завдання;

- не брав участь у виконанні колективних завдань;
- не виконав завдання модульного контролю.

Усі виконані студентом протягом поточного і підсумкового контролів завдання оцінюються за спеціально розробленою шкалою у межах сто балової системи.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Абдулаева, З. И. Стратегический анализ инновационных рисков [Текст] / З.И. Абдулаева, А.О. Недосекин. – СПб: Изд-во Политехн. университета, 2013. - 150 с.
2. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф ; пер. с англ. Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2014. – 614 с.
3. Дрейпер, У. Стартапы : профессиональные игры Кремниевой долины / У. Дрейпер ; предисл. Э. Шмидта ; пер. с англ. В. Егорова. – Москва: Эксмо, 2012. – 378 с.
4. Кузьмін, О.Є. Управління та зниження рівня ризиків енергозабезпечення підприємств: монографія [Текст] / О.Є. Кузьмін, Н.Ю. Подольчак, В.Є. Матвійшин; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів: Міські інформаційні системи, 2011. – 235 с.
5. Купер, Б. Стартап вокруг клиента: как построить бизнес с самого начала / пер. с англ. В. Кулаевой / Б. Купер. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 151с.
6. Тиль, П. От нуля к единице : как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс; перевод с англ. – Москва: Альпина паблишер, 2015. – 188 с.

Допоміжна

1. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty [Text] / M. Malyar, V. Polishchuk, M. Sharkadi, I. Liakh // Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. – 3/4 (81). – P. 43-49. ISSN 1729-3774. ORCID 0000–0003–4586–1333.
2. High Tech Startup Valuation Estimator [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.caycon.com/valuation.php#bottom>
3. Featured project in Technology [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.kickstarter.com/discover/categories/technology?ref=discover_index
4. Стартапы, огляди і статті, як купити або продати startup. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://startup-ru.ru/startup/link/otsenka-startapa-kakim-obrazom-i-dlya-tchego>.
- Вартість pre-money и post-money [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: http://gaap.ru/articles/stoimost_pre_money_i_post_money.
5. Excel-програма «Оцінка вартості стартапів / бізнеса» [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://finance-dms.com/stable/start_up_bewertung.html.

6. Excel-програма. Оцінка вартості стартапів / Start-up [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.finance-dms.com/index.php/gu/download-booksexcel/excel-programm-finance/file/13-d7-excel-programm>
7. Денис Збанацький «Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина» Сайт <http://n-auditor.com.ua>
8. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. №1560-XI
9. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19.03.1996 р. №93/96-ВР
10. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. №40-IV
11. Закон України «Про наукові парки» від 25.06.2009 р. №1563-VI
12. Закон України «Про авторське право та суміжні права» від 23.12.1993 р. №3792-XII;
13. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15.12.1993 р. №3687-XII;
14. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.1993 р. №3689-XII.