

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до практичних занять з дисципліни
«Соціальна взаємодія та технології комунікаційного впливу»
для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр»
зі спеціальності 232 «Соціальне забезпечення»
усіх форм навчання

УДК 364 (07)
М 54

Черкаси 2020

*Затверджено Вченою радою факультету
гуманітарних технологій,
протокол № 6 від 06.02.2020 р.,
згідно з рішенням кафедри соціального забезпечення,
протокол № 1 від 28.08.2019 р.*

Упорядник **Тернова Л.Ю., к.е.н., доцент кафедри соціального забезпечення**
Рецензент **Манн Р.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва**

М 54 Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Соціальна взаємодія та технології комунікаційного впливу» для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 232 Соціальне забезпечення усіх форм навчання [Електронний ресурс] / [упоряд. : Тернова Л.Ю.]; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 21 с. – Назва з титульного екрана.

У виданні містяться рекомендації щодо виконання практичних робіт з дисципліни «Соціальна взаємодія та технології комунікаційного впливу». Наведено завдання до виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни, вимоги щодо їх виконання, тематику наукових рефератів, доповідей, питання до підсумкового контролю та список рекомендованої літератури та інформаційних джерел.

Для студентів спеціальності 232 Соціальне забезпечення усіх форм навчання.

УДК 364 (07)

Навчальне електронне видання
локального використання
Друкований примірник

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до практичних занять з дисципліни
«Соціальна взаємодія та технології комунікаційного впливу»
для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр»
зі спеціальності 232 Соціальне забезпечення
усіх форм навчання

Упорядник
Тернова Людмила Юріївна

В авторській редакції

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Рекомендації до проведення практичних занять для студентів денної форми навчання.....	5
1.1. Тематика практичних занять.....	5
1.2. Самостійна робота.....	8
1.3. Перелік індивідуальних завдань.....	9
1.4. Критерії оцінювання навчальних досягнень.....	9
2. Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи для студентів заочної форми навчання.....	12
2.1. Підготовка до виконання контрольної роботи.....	12
2.2. Оформлення контрольної роботи.....	13
2.3. Порядок зарахування контрольної роботи.....	14
2.4. Варіанти контрольної роботи.....	15
3. Питання до підсумкового контролю.....	16
Перелік рекомендованої літератури та інформаційних джерел.....	17
Додатки.....	22

ВСТУП

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Соціальна взаємодія та технології комунікаційного впливу» є: вивчення основних комунікаційних засобів і технологій, якими послуговуються для створення бажаного комунікативного простору його технологи: піарщики, рекламісти, журналісти, політики, іміджмейкери, військові, спічрайтери і спіндоктори.

Завданнями вивчення дисципліни «Соціальна взаємодія та технології комунікаційного впливу» є надання знань про те, що управління комунікацією може дати неймовірні результати: змінити соціальні системи, розв'язати війни, підняти маси, створити позитивний образ лідера, навіть сконструювати реальність.

Компетенції, що формуються після опанування дисципліни

Результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми «Соціальне забезпечення» (бакалаврський рівень вищої освіти)):

1. Визначати зміст співпраці з організаціями та установами з метою залучення їх до соціального захисту населення (ПРН 14);
2. Приймати практичні рішення для покращення соціального добробуту та підвищення соціальної безпеки (ПРН 15);
3. Використовувати відповідні наукові дослідження та застосовувати дослідницькі професійні навички у ході надання соціальної допомоги (ПРН 18);
4. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців (ПРН 19);
5. Демонструвати вміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей (ПРН 20).

Знати: методики пропагандистського і психологічного впливу в виборчих перегонах, роботи з символікою і міфами в політиці, технологіями повсякденна і конструювання новин.

Вміти: здійснювати аналіз комунікаційних технологій, застосованих ЗМК, а також представляти проекти з формування конкретної кампанії зі створення політичного іміджу.

1. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

1.1. Тематика практичних занять

Тема 1. ОРГАНІЗАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ

1. Вступ. Поняття технології. Соціальні технології.
2. Символічна організація комунікації
3. Візуальна організація комунікативного простору
4. Подієва організація і евенто-менеджмент
5. Міфологічна організація
6. Комунікативна організація

Тема 2. КОМУНІКАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА ЇХ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

1. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій
2. Семіотичні моделі комунікації
3. Модель міфологічної комунікації
4. Модель аргументуючої комунікації
5. Модель іміджевої комунікації
6. Модель пропагандистської комунікації

Тема 3. КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОПАГАНДИ

1. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції
2. Моделі сучасної пропаганди
3. Пропагандистський аналіз
4. Технології і методи пропаганди
5. Пропагандистські кампанії. Промивання мозку

Тема 4. КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ ПАБЛІК РІЛЕЙШІНЗ

1. Паблік рилейшенз як комунікативна дисципліна: мета й завдання
2. Особливості менеджменту в галузі Паблік рилешнз
3. Формування та реалізація PR-кампанії
4. Мас-медіа як основний інструмент PR-кампанії: прес-конференція прес-реліз, листи в редакцію, виступи на радіо і телебаченні
5. Основні напрямки діяльності сучасного PR

Тема 5. ІМІДЖЕВІ ТЕХНОЛОГІЇ

1. Поняття іміджу
2. Робота іміджмейкера

3. Типи іміджу. Технології побудови іміджу
4. Функції й інструментарій іміджу
5. Кінетичний і вербальний іміджі

Тема 6. КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ ПОЛІТИКИ

1. Популізм і лобіювання як політичні технології
2. Обмеження та протидія політичним маніпуляціям
3. Довіра до джерела як проблема політичної комунікації
4. Психологічна війна в політиці та основні прийоми її ведення
5. Регуляція масової політичної поведінки

Тема 7. ВИБОРЧІ КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

1. Комунікативна основа сучасних виборчих кампаній
2. Стратегія і тактика виборчої кампанії
3. Фактори формування іміджу в рамках виборчої кампанії
4. Політичний перфоманс
5. Програма кандидата

Тема 8. КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Особливості кризових комунікацій. Типологія криз
2. Управління в умовах криз (кризовий менеджмент)
3. Боротьба з чутками
4. Робота спіندоктора

Тема 9. ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІЙН

1. Психологічні операції в конфліктах другої пол. ХХ ст.
2. «Холодна війна» як подальший розвиток концепції психологічної війни
3. Інформаційні війни як війни інформаційної епохи
4. Форми та способи ведення інформаційної боротьби
5. Психологічна і кібернетична війни як складові інформаційної війни
6. Інформаційна зброя і технології її використання

Тема 10. КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОНСТРУЮВАННЯ РЕАЛЬНОСТІ

1. Повсякденність як об'єкт комунікативних технологій
2. Проблема конструювання повсякденності
3. Повсякденність в культурі постмодернізму
4. Технології повсякдення
5. Конструювання новин

ВАРІАНТИВНІ ТЕМИ

1. Медійні та соціальні комунікації

2. Актуальні проблеми підготовки спеціалістів в сфері соціальних технологій

Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
тема 1. Організація комунікативного простору	9	1	2	6	12	1	1	10
тема 2. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал	9	1	2	6	12	1	1	10
тема 3. Комунікативні технології пропаганди	13	2	4	7	11			11
тема 4. Комунікативні технології в сфері паблік рілейшинз	8		2	6	10			10
тема 5. Іміджеві технології	13	2	4	7	11			11
тема 6. Комунікативні технології в сфері політики	11	2	2	7	11			11
тема 7. Вибірчі комунікативні технології	11	2	2	7	10			10
тема 8. Кризові комунікації	13	2	4	7	15	2	2	11
тема 9. Технології інформаційних війн	11	2	2	7	14	2	1	11
тема 10. Комунікативні технології конструювання реальності	13	2	4	7	14	2	1	11
Варіативні теми								
Медійні та соціальні комунікації	4		2	2				
Актуальні проблеми підготовки спеціалістів в сфері соціальних технологій	4		2	2				
Всього	120	16	32	72	120	8	6	106

Теми практичних (семінарських) занять

№ пр.з.	Назва теми	Кількість годин для денної форми	Кількість годин для заочної форми
1	тема 1. Організація комунікативного простору	2	1
2	тема 2. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал	2	1
3,4	тема 3. Комунікативні технології пропаганди	4	
5	тема 4. Комунікативні технології в сфері паблік рілейшинз	2	
6,7	тема 5. Іміджеві технології	4	
8	тема 6. Комунікативні технології в сфері політики	2	
9	тема 7. Вибірчі комунікативні технології	2	
10,11	тема 8. Кризові комунікації	4	2
12	тема 9. Технології інформаційних війн	2	1

13,14	тема 10. Комунікативні технології конструювання реальності	4	1
Варіативні теми			
15	Медійні та соціальні комунікації	2	
16	Актуальні проблеми підготовки спеціалістів в сфері соціальних технологій	2	
Всього		32	6

1.2. Самостійна робота

Теми для самостійної роботи

Самостійна робота студентів передбачає:

- вивчення додаткового матеріалу;
- підготовка до практичних занять як на базі матеріалу, наданого у лекціях, так і з використанням додаткового матеріалу, що було віднесено до самостійного опрацювання та завчасно попереджено про це студентів;
- своєчасна та якісна підготовка до кожного наступного практичного заняття, збір необхідної статистичної та аналітичної інформації, що всебічно характеризує питання, яке буде розглядатися; підбір інформації щодо українського та світового досвіду за питанням, що буде розглянуто на практичному занятті.

№ п/п	Назва теми	Кількість годин для денної форми	Кількість годин для заочної форми
1	тема 1. Організація комунікативного простору	6	10
2	тема 2. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал	6	10
3	тема 3. Комунікативні технології пропаганди	7	11
4	тема 4. Комунікативні технології в сфері паблік рілейшинз	6	10
5	тема 5. Іміджеві технології	7	11
6	тема 6. Комунікативні технології в сфері політики	7	11
7	тема 7. Вибірчі комунікативні технології	7	10
8	тема 8. Кризові комунікації	7	11
9	тема 9. Технології інформаційних війн	7	11
10	тема 10. Комунікативні технології конструювання реальності	7	11
Варіативні теми			
	Медійні та соціальні комунікації	2	
	Актуальні проблеми підготовки спеціалістів в сфері соціальних технологій	2	
Всього		72	106

Пропоновані теми досліджень:

1	Специфіка і класифікація технологій у соціальній роботі в Україні.
2	Соціальні інновації: особливості, структури, типи: досвід України.
3	Технології соціального прогнозування: досвід України.
4	Функції регіонального державного управління — основа технологізації: досвід України.
5	Універсальні й приватні технології регіонального розвитку в Україні.
6	Муніципальне утворення: технології відтворення та ефективного використання життєвих сил особистості в Україні.
7	Міське самоврядування - інститут організації спільної життєдіяльності населення: досвід України.
8	Соціальні ресурси місцевого співтовариства: технології освоєння в Україні.

Обов'язковим видом самостійної роботи є виконання реферативного завдання. Тематику завдання студент обирає самостійно і погоджує із викладачем.

Правила оформлення реферативної роботи (див. Патица Н.І. Стандарти на оформлення магістерських, дипломних, бакалаврських, курсових, контрольних робіт та рефератів. – К.: ІПК ДСЗУ, 2014. – 26с.).

Новий ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 покликаний забезпечити впровадження сучасних автоматизованих технологій опрацювання документів, ведення інформаційних баз даних; ефективність пошуку й використання документів усіх видів і типів; результативний обмін бібліографічною інформацією між інформаційними службами, бібліотеками, видавцями та книготорговельними організаціями як у середині країни, так і за кордоном. Дотримання нових норм під час створення бібліографічної інформації дасть змогу адекватніше представити документ у бібліографічному записі.

Також використовуємо ДСТУ 3008:2015 Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлення.

1.3. Перелік індивідуальних завдань

Студент самостійно обирає вид індивідуального завдання, виконання якого найбільше відповідає його інтересам та здібностям:

1. участь у роботі науково-практичних конференцій із пленарним виступом;
2. дистанційна участь у роботі науково-практичних конференцій із друком тез доповідей;
3. отримання сертифіката участі у семінарах/тренінгах за спеціальністю;
3. підготовка презентації.

Обов'язковим видом індивідуальної роботи для виконання всіма студентами є: Скласти глосарій основних термінів англійською мовою.

Обираєте 10-20 термінів (понять) – **МОЖНА І БІЛЬШЕ** - з вашої теми і даєте визначення на англійській мові (як словник по алфавіту).

Наприклад:

До теми 1 Організація комунікативного простору (робимо зверху сторінки заголовок і розміщуємо терміни):

GLOSSARY

1. Social software is a category of software systems that primarily functions to allow user collaboration and communication.

2. Social technology - a way of using human, intellectual and digital resources in order to influence social processes.

3.

4.

Словник займе 2-3 (можете і більше) сторінок.

1.4. Критерії оцінювання навчальних досягнень

Для студентів денної форми навчання	
Вид навчальної роботи	Кількість балів максимум
<u>Постійна частина</u>	
Участь у практичному занятті №1	5
Участь у практичному занятті №2	5
Участь у практичному занятті №3	5
Участь у практичному занятті №4	5
Участь у практичному занятті №5	5
Участь у практичному занятті №6	5
Участь у практичному занятті №7	5
Участь у практичному занятті №8	5
Всього	40
<u>Додаткова частина</u>	
Реферативна робота	10
Скласти глосарій основних термінів англійською мовою	10
Виконання індивідуального завдання	10
<u>Штрафна частина</u>	
Пропуск одного заняття без поважної причини	-5
Наявність плагіату у роботах	-10
Підсумкова оцінка	60
Екзамен	40
Семестрова оцінка	100

Для студентів заочної форми навчання	
Вид навчальної роботи	Кількість балів максимум
Контрольна робота з дисципліни (відповідно отриманого завдання): оцінка якості письмової роботи (оформлення та змістовність)	20
захист роботи співбесідою	40
Всього за контрольну роботу	60
Екзамен	40
Семестрова оцінка	100

Перевірка та оцінювання знань студентів здійснюється шляхом загальної

оцінки поточної участі кожного студента у проведенні практичного заняття.

Результати участі оцінюються за чотирибальною шкалою: «5», «4», «3» та «2» бали.

Оцінка «5 балів» ставиться у випадках, коли студент має системні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, передбачені програмою курсу, засвоїв основну та ознайомився із допоміжною літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення і висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу та приймає активну участь у проведенні практичного заняття.

Оцінка «4 бали» ставиться, якщо студент повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення і висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при розв'язанні практичних завдань та приймає активну участь у проведенні практичного заняття.

Оцінка «3 бали» ставиться у випадках, коли студент засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлене теоретичне запитання, допустив грубих помилок у розрахунках при розв'язанні практичного завдання та не приймає активної участі у проведенні практичного заняття.

Оцінка «2 бали» ставиться студентові, який не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні запитання, не вміє, або неправильно виконує розрахунки при розв'язанні практичних завдань та не приймає активної участі у проведенні практичного заняття.

Якщо студент за різних причин пропустив заняття або отримав за його результатами оцінку «2 бали», то відпрацювати заняття можна під час щотижневих консультацій викладача.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Результати знань студента оцінюються за національною шкалою та одночасно виставляється кількість балів за 100 бальною системою і оцінка у системі ECTS (Європейська кредитно-трансфертна система).

Таблиця – Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	
82-89	B	добре	
74-81	C		

			зараховано
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

2. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

2.1. Підготовка до виконання контрольної роботи

Виконання контрольної роботи передбачає письмове виконання завдань за відповідним варіантом.

Для студентів, які навчаються на заочному відділенні факультету гуманітарних технологій, спеціальність 232 «Соціальне забезпечення» передбачена методика розподілу варіантів контрольних робіт, в основу якої покладено принцип визначення варіанту за останньою цифрою залікової книжки.

Остання цифра залікової книжки	№ відповідного варіанту
0	1
1	2
2	3
3	4
4	5
5	6
6	7
7	8
8	9
9	10

Контрольна робота з дисципліни складається з теоретико-практичних завдань, що потребують поглибленої відповіді.

Відповіді мають бути повними та обґрунтованими, та рівноцінними на всі теоретичні завдання, що передбачені конкретним варіантом контрольної роботи.

Запис умови завдань, передбачених варіантом, є обов'язковим.

Обов'язковим при виконанні контрольної роботи є використання нормативно-правової бази. Також доцільним є використання наукових статей та інших періодичних видань.

Контрольна робота повинна мати самостійний характер. Недопустимо пряме запозичення тексту, фактичних даних тощо із джерел без посилання на них.

Тому контрольні роботи, написані без врахування цих вимог, викладачем прийматися не будуть.

2.2.Оформлення контрольної роботи

Контрольна робота виконується державною (українською) мовою. Також можливо виконувати контрольну роботу повністю або частково англійською мовою.

Новий ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 покликаний забезпечити впровадження сучасних автоматизованих технологій опрацювання документів, ведення інформаційних баз даних; ефективність пошуку й використання документів усіх видів і типів; результативний обмін бібліографічною інформацією між інформаційними службами, бібліотеками, видавцями та книготорговельними організаціями як у середині країни, так і за кордоном. Дотримання нових норм під час створення бібліографічної інформації дасть змогу адекватніше представити документ у бібліографічному записі.

Також використовуємо ДСТУ 3008:2015 Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлення.

Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 25 сторінок комп'ютерного тексту. Контрольна робота має бути оформлена належним чином (див. Патица Н.І. Стандарти на оформлення магістерських, дипломних, бакалаврських, курсових, контрольних робіт та рефератів. – К.: ІПК ДСЗУ, 2014. – 26с.).

Текст звіту оформляється на аркушах паперу формату А4, набирається з абзацного відступу 1 см шрифтом Times New Roman Cyr розміром 14 пт з 1,5 міжрядковим інтервалом і вирівнюється по ширині. В графічному та табличному матеріалах дозволяється шрифт – 10–12 пт з одиничним міжрядковим інтервалом.

Текст звіту оформляється з полями таких розмірів: лівий – 25 мм, правий – 15 мм, верхній і нижній – 20 мм.

Під час формування звіту слід дотримуватись рівномірної щільності тексту (без розріджень та ущільнень), контрастності й чіткості зображення. Всі лінії, літери, цифри і знаки повинні бути одного кольору впродовж усього тексту.

Якщо звіт містить таблиці та ілюстрації, то вони розташовуються по тексту після посилання на них (наприклад, рис. 1.1; табл. 1.1).

Найменування таблиці розміщується над власне таблицею і вирівнюється по центру без абзацного відступу. Над найменуванням таблиці по правому краю ставиться її порядковий номер (Таблиця 1.1).

Найменування ілюстрації (Рис. 1.1. Динаміка ...) розміщується після ілюстрації та вирівнюється по ширині з абзацного відступу 1 см. Ілюстрації повинні бути чіткими та контрастними.

Для набирання формул повинен застосовуватися редактор формул MS Word. Формула вирівнюється по центру і не повинна займати більше 5/6 ширини рядка.

Список використаних джерел – елемент бібліографічного апарату, котрий містить бібліографічні описи використаних джерел і розміщується після висновків та пропозицій. Він подається в кінці звіту загальним списком мовою джерела та

згідно з встановленими вимогами (Бюлетень ВАК України. – 2008. – №3). Оформляється список використаних джерел в алфавітному порядку або ж в порядку звернення до джерел у звіті.

Додатки подаються після списку використаних джерел і розміщуються у порядку посилань на них у тексті.

У додатки до варто включати:

- ілюстрації та таблиці допоміжного характеру;
- проміжні матеріали, які через великий обсяг або форму подання не можуть бути представлені в основних частинах роботи (розрахунки, фінансова звітність тощо).

Кожний додаток (якщо їх кілька) починають з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, друкується угорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки з вирівнюванням по центру. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток __» і велика літера, що його позначає.

Додатки слід позначати послідовно літерами української абетки, за винятком літер Г, Ґ, Є, І, Ї, Й, Щ, Ч, Ь (наприклад, додаток А, додаток Б).

Сторінки, на яких розміщені додатки, не нумеруються.

Ілюстрації, таблиці та формули, що розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: Таблиця А. 2 – друга таблиця додатку А; Рис. Д. 1. – перший рисунок додатку Д; формула (В. 1) – перша формула додатку В.

Текст повинен мати наскрізну нумерацію сторінок, що проставляється арабськими цифрами. Номер сторінки проставляється в правому верхньому куті сторінки без знака № і без крапки в кінці.

Контрольна робота має бути виконана і направлена для перевірки протягом міжсесійного періоду, тобто навчального року, протягом якого здійснюється робота студента над засвоєнням навчального матеріалу як самостійно, так і під керівництвом викладача, але **не пізніше як за 10 днів до початку сесії** для студентів заочної форми навчання, передбаченої навчальним планом.

2.3.Порядок зарахування контрольних робіт

Контрольна робота оцінюється за чотирибальною національною шкалою та в балах за кредитно-трансфертною системою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

90-100 балів – **відмінно** (A);

82-89 балів – **добре** (B);

75-81 балів – **добре** (C);

68-74 балів – **задовільно** (D);

60-67 балів – **задовільно** (E);

35-59 балів – **незадовільно** з можливістю повторного складання (FX);

1-34 балів – **незадовільно** з обов'язковим повторним курсом (F).

Для студентів заочної форми навчання	
Вид навчальної роботи	Кількість балів

	<i>максимум</i>
Контрольна робота з дисципліни (відповідно отриманого завдання): оцінка якості письмової роботи (оформлення та змістовність) захист роботи співбесідою	20 40
Всього за контрольну роботу	60
Іспит	40
Семестрова оцінка	100

У разі отримання незадовільної оцінки, студент повинен усунути виявлені недоліки і повторно захистити її в установленій викладачем термін.

Студент, який не виконав контрольної роботи або якщо його робота не зарахована за результатами її виконання, не допускається до іспиту.

2.4.Варіанти контрольної роботи

Контрольна складається з 2 частин:

1. Частина: Реферативний огляд теми.

Студент обирає тему по останній цифрі залікової книжки.

Структура: типова титулка, зміст (скласти простий план для відповіді на обрану тему, 3-5 питань), вступ (1 сторінка - актуальність обраної теми), виклад питань плану, висновки (1-2 сторінки - тезово суть теми), список використаних джерел.

2 Частина: Скласти глосарій основних термінів англійською мовою.

Обираєте 10-20 термінів (понять) – **МОЖНА І БІЛЬШЕ** - з проблематики рекомендованих питань і даєте визначення на англійській мові (як словник по алфавіту).

Наприклад:

До теми 1 (робимо зверху сторінки заголовок і розміщуємо терміни):

GLOSSARY

1. Social software is a category of software systems that primarily functions to allow user collaboration and communication.

2. Social technology - a way of using human, intellectual and digital resources in order to influence social processes.

3.

4.

Словник займе 2-3 (можете і більше) сторінок.

Всі структурні елементи контрольної роботи починати з нової сторінки.

Перелік тем:

1. Комунікативні технології пропаганди в Україні

2. Комунікативні технології в сфері PR в Україні

3. Іміджеві технології в Україні

4. Комунікативні технології в сфері політики в Україні

5. Вибірчі комунікативні технології в Україні

- 6. Кризові комунікації в Україні
- 7. Технології інформаційних війн в Україні

3. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

- 1. Поняття технології. Соціальні технології.
- 2. Символічна організація комунікації.
- 3. Візуальна організація комунікативного простору.
- 4. Подієва організація і евенто-менеджмент.
- 5. Міфологічна організація.
- 6. Комунікативна організація.
- 7. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.
- 8. Семіотичні моделі комунікації.
- 9. Модель міфологічної комунікації.
- 10. Модель аргументуючої комунікації.
- 11. Модель іміджевої комунікації.
- 12. Модель пропагандистської комунікації.
- 13. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції.
- 14. Моделі сучасної пропаганди.
- 15. Пропагандистський аналіз.
- 16. Технології і методи пропаганди.
- 17. Пропагандистські кампанії. Промивання мозку.
- 18. Особливості менеджменту в галузі PR.
- 19. Формування та реалізація PR-компанії.
- 20. Мас-медіа як основний інструмент PR-кампанії: прес-конференція, пресреліз, листи в редакцію, виступи на радіо і телебаченні.
- 21. Основні напрямки діяльності сучасного PR.
- 22. Поняття іміджу.
- 23. Робота іміджмейкера.
- 24. Типи іміджу. Технології побудови іміджу.
- 25. Функції й інструментарій іміджу.
- 26. Кінетичний і вербальний іміджі.
- 27. Популізм і лобіювання як політичні технології.
- 28. Обмеження та протидія політичним маніпуляціям.
- 29. Довіра до джерела як проблема політичної комунікації.
- 30. Психологічна війна в політиці та основні прийоми її ведення.
- 31. Регуляція масової політичної поведінки.
- 32. Комунікативна основа сучасних виборчих кампаній.
- 33. Стратегія і тактика виборчої кампанії.
- 34. Фактори формування іміджу в рамках виборчої кампанії.
- 35. Політичний перфоманс.
- 36. Програма кандидата.
- 37. Особливості кризових комунікацій. Типологія криз.
- 38. Управління в умовах криз (кризовий менеджмент).
- 39. Боротьба з чутками.

- 40.Робота спіндоктора.
- 41.Психологічні операції в конфліктах другої пол. ХХ ст.
- 42.«Холодна війна» як подальший розвиток концепції психологічної війни.
- 43.Інформаційні війни як війни інформаційної епохи.
- 44.Форми та способи ведення інформаційної боротьби.
- 45.Психологічна і кібернетична війни як складові інформаційної війни.
- 46.Інформаційна зброя і технології її використання.
- 47.Об'єкти впливу і класифікація спеціальних інформаційних операцій.
- 48.Повсякденність як об'єкт комунікативних технологій.
- 49.Проблема конструювання повсякденності.
- 50.Повсякденність в культурі постмодернізму.
- 51.Технології повсякдення.
- 52.Конструювання новин.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна

1. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. — Черкаси: Брама-Україна, 2010. — 224 с.
2. Климанська Л. Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної «кухні»: монографія. — Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2007. — 332 с.
3. Коновець О. Масова комунікація : теорії, моделі, технології : навч. посіб. / О.Ф. Коновець. — К. : ЛГУ, 2009. — 266 с.
4. Матвієнко В. Соціальні технології / В.Я. Матвієнко — К. : Українські пропілеї, 2001. — 446 с.
5. Холод О. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О.М. Холод. [2-е вид., доп. і випр.]. — К. : Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. — 304 с.

Допоміжна

1. Бабак М. Використання комунікативних методів побудови політичного іміджу в засобах масової інформації : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08 / М. Бабак ; КНУ ім. Т. Шевченка ; Ін-т журналістики. — К., 2007. — 20 с.
2. Бабенко В. В. Семіотичний інструментарій у комунікативній стратегії українського телебачення : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / В. В. Бабенко. — Київ, 2008. — 15 с.
3. Бакулев Г. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г. Бакулев. — М. : Аспект Пресс, 2005. — 176 с. 4. Бойко А. Д. Політичне маніпулювання : навч. посіб. / А. Д. Бойко. — К. : Академвидав, 2010. — 432 с.
4. Бондаренко І. Комунікаційні технології у контексті філософії соціальної інженерії / І. Бондаренко // Вісник Львівського університету. — Серія Журналістика. — 2014. — Випуск 39. — С. 194–201.

5. Бутиріна М. В. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіасередовищі / М. В. Бутиріна. – Дніпропетровськ : Слово, 2009. – 368 с.
6. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія / Л. Городенко. – К. : Академія Української Преси, 2010. – 172 с. 99
7. Зражевська Н. Медіаконтроль як складова медіакультури / Н. Зражевська // Соціальні комунікації: результати досліджень – 2013 : колективна монографія / [за наук. ред. О. Холода] : у 2-х т. – К. : КНУКіМ, 2014. – Т. 1 : Теорія та історія соціальних комунікацій. – 2014. – С. 44–74.
8. Зуєв В. Поняття технології в сучасній філософії / В. Зуєв // Вісник НТУУ «КПІ». Серія : Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2010. – Вип. 3. – С. 23–26.
9. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальн. посіб. / [заг. ред. В. Різуна]. – К. : Центр Вільної Преси, 2010. – 258 с.
10. Квіт С. Масові комунікації / С. Квіт. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
11. Кисляков В. Техніка і суспільство: концепції розвитку та функціонування техніки / В. Кисляков, О. Дрожанова, О. Ступак // Наукові праці : науково-методичний журнал. Т. 156. : Соціологія. 2011. Вип. 144. – С. 65–69.
12. Кіпіані В. Темники. The Best [Електронний ресурс] / В. Кіпіані. – Режим доступу: <http://www.pravda.com.ua/news/2004/10/27/3003593/>.
13. Князєв В. Соціальна технологія та управління політичними процесами / В. Князєв. – К. : Нац. ін.-т стратегічних досліджень, 1995. – 249 с.
14. Коміна Т. О. Особливості сучасної теорії комунікаційних технологій / Т. О. Коміна // Соціальні комунікації: теорія і 100 практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. – Т. 1. – К. : КНУКіМ, 2015. – С. 19–23.
15. Коновець О. Масова комунікацій: теорії моделі, технології / О. Коновець. – К. : Абрис, 2009. – 266 с.
16. Корнеєв В. М. Комунікаційні технології як засоби проектування соціальної дійсності / В. М. Корнеєв // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 176–181.
17. Корнеєв В. М. Соціально-комунікаційний підхід в українській науці : автореф. дис. ... докт. наук із соц. ком. : 27.00.01 / В. М. Корнеєв. – К., 2017. – 32 с.
18. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В. Кулик. – К. : Часопис «Критика», 2010. – 656 с.
19. Май М. Медіа-політика в інформаційному суспільстві / М. Май. – К. : Академія Української Преси, 2011. – 286 с.
20. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедії та громадська думка / М. Мак-Комбс. – К. : «К.І.С.», 2007. – 256 с.
21. Матвієнко В. Соціальні технології / В. Матвієнко. – К. : Українські пропілеї, 2001. – 446 с.
22. Набруско В. Громадська думка в соціо-комунікативному та політологічному вимірах : тексти лекцій / В. Набруско. – К. : Грамота, 2008. – 176 с.
23. Островська Н. Особливості соціальнокомунікаційних технологій політичних ток-шоу в ефірі українських 101 телеканалів : авторефер. дис. ... канд. наук із соц. ком. : 27.00.06 / Н. В. Островська. – К., 2015. – 16 с.
24. Остроухов В. В. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти) : підручник / В. В. Остроухов, В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк та ін. ; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. – К. : КНТ, 2010. – 776 с.

25. Подашевська Т. Л. Соціальнокомунікаційні виборчі технології як засоби позиціонування політичних партій та об'єднань : дис. ... канд. наук із соц. ком. : 27.00.06 / Т. Л. Подашевська. – К., 2017. – 235 с.
26. Порфімович О. Інферналізація іміджу як підстава для люстрації або санації об'єкта позиціонування / О. Порфімович // Політологічний вісник : збірник наукових праць. – К. : ВАДЕКС, 2014. – Вип. 73. – С. 427–436.
27. Почепцов Г. Вибори Обама як новий етап розвитку виборчих технологій [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/12596>.
28. Почепцов Г. Використання комунікативного підштовхування: від політики до медицини [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2454>.
29. Почепцов Г. Високі гуманітарні технології як складова шостої технологічної хвилі / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2849>.
30. Почепцов Г. Високі гуманітарні технології як складова шостої технологічної хвилі / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2849>.
31. Почепцов Г. Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика : навч. посібн. для студ. і асп. / Г. Г. Почепцов. – К. : Альтпрес, 2008. – 408 с.
32. Почепцов Г. Держава як інструментарій по роботі з майбутнім / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2759>. 102
33. Почепцов Г. Інформаційна політика : навч. посіб. для студентів ВНЗ, аспірантів, викладачів / Г. Почепцов, С. Чукут. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання, 2008. – 663 с.
34. Почепцов Г. Інформаційні війни: переосмислення триває [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/11192>.
35. Почепцов Г. Квазивойна и квазиимперия, которых вроде нет, но которые есть [Электронный ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/31905>.
36. Почепцов Г. Когнітивні підходи до аналізу інформаційного простору [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/11418>.
37. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Почепцов. – К. : Ваклер, 2001. – 352 с.
38. Почепцов Г. Комплексні смислові війни [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/19491>.
39. Почепцов Г. Комунікативний контроль над розумом [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2948>.
40. Почепцов Г. Мегацеркви та їх комунікативні стратегії [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2823>.
41. Почепцов Г. Тренди, що впливають на розвиток інформаційного простору [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/10740>.
42. Почепцов Г. Управління масовою свідомістю як частина глобального управління [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/3111>. 103
43. Протидія російській інформаційній агресії: спільні зусилля задля захисту демократії. Аналітичний звіт. – К. : Телекритика, 2015. – 77 с.
44. Ревенко Т. Сутність і перспективи розвитку технологій соціальної реклами органів влади / Т. Ревенко // Теорія та практика державного управління. – 2010. – Вип. 4. – С. 81–87.

45. Рекомендації з протидії пропаганді: тактичні, стратегічні, довгострокові (Центр аналізу європейської політики СЕРА) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/rekomendatsii_z_protidii_propagandi_taktichni_strategichni_dovgostrokovii_tsentr_analizu_evropeyskoi_politiki_sera/
46. Різун В. Соціальнокомунікаційний підхід у науці та галузі соціальної інженерії [Електронний ресурс] / В. Різун. – Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/Socialniy_pidhid.pdf
47. Різун В. Теорія масової комунікації / В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – 260 с.
48. Сазонов В. Пропаганда без моральных устоев. Грязные приемы российских пропагандистов [Электронный ресурс] / В. Сазонов // Информационное сопротивление. – Режим доступа: <http://sprotyv.info/ru/news/kyev/propaganda-104-bez-moralnyh-ustoev-gryaznye-priemy-rossiyskihpapagandistov>
49. Секреты эффективности: 14 методов российской пропаганды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: inshe.tv/society/113897/
50. Скуленко М. І. Психологія пропаганди : монографія / М. І. Скуленко. – Запоріжжя: КПУ, 2009. – 180 с.
51. Соломін Є. Луганське телебачення: передумови інформаційної війни та військової агресії / Є. Соломін // Освіта регіону. Політологія. Психологія. Комунікація. – 2015. – № 1 (38). – С. 31–35.
52. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность) : словарь-справочник / В. А. Ильганаева. – Х. : КП Типография №13, 2009. – 392 с.
53. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность) : словарь-справочник / В. Ильганаева. – Х. : КП «Типография № 13», 2009. – 392 с.
54. Степанов В. Нил Постман: 5 вещей, которые мы должны знать о технологических переменах [Электронный ресурс] / В. Степанов. – Режим доступа: <http://mediaecology.blogspot.com/2011/02/5.html>.
55. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навч. посіб. / [В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева, Є. Д. Скулиш, О. Д. Бойко, В. В. Остроухов] ; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. – 2-ге вид. – К. : ЗАТ «ВІПОЛ», 2011. – 248 с.
56. Сурмин Ю. Теория социальных технологий / Ю. Сурмин, Н. Туленков. – К. : МАУП. – 608 с.
57. Тактичні, стратегічні, довгострокові рекомендації з протидії пропаганді Кремля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://cripo.com.ua/?sect_id=1&aid=221082
58. Три модели пропаганды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://antikor.com.ua/articles/42014-tri_modeli_propagandy
59. Хилько М. Масово- та соціально-комунікаційні технології в реалізації цілей зовнішньої політики російської федерації у XXI ст. [Електронний ресурс] / М. Хилько // Центр досліджень соціальних комунікацій. — Режим доступу: http://nbuviar.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1084:masovo-ta-sotsialnokomunikatsijni-tehnologiji-v-realizatsiji-tsilej-zovnishnojipolitiki-rosijskoji-federatsiji-u-khkhist&catid=127&Itemid=460
60. Хилько М. Деякі методологічні проблеми дослідження соціальнокомунікаційних технологій в українській науковій думці / М. Хилько // Освіта регіону. Політологія, психологія, комунікації. – 2014. – № 1-2. – С. 70–76.
61. Холод О. Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології» / О. Холод // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 89–96.

62. Холод О. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : у 3 т. / О. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – Т. 1 : Теорія інмутації суспільства – 2010. – 213 с. 106
63. Холод О. Специфіка формування теорій комунікаційних технологій / О. Холод // Світ соціальних комунікацій. – 2013. – № 2. – С. 45–52.

10. Інформаційні ресурси

1. Priming [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.communicationstudies.com/communicationtheories/priming> 107
2. Social presence theory [Electronic Resource]. – Mode of access : http://en.wikipedia.org/wiki/Social_presence_theory.
3. Theories of technology [Electronic Resource]. – Mode of access : http://en.wikipedia.org/wiki/Theories_of_technology.

ДОДАТОК А

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни:

«Соціальна взаємодія та технології комунікаційного впливу»

Роботу виконав:

(прізвище, ім'я та ім'я по батькові)

№ залік. книжки _____

Варіант № _____

Робота подана на кафедру
соціального забезпечення _____

(дата)

Роботу перевірів: к.е.н., доцент Тернова Л.Ю.

(прізвище, ім'я та ім'я по батькові)

Відмітка про перевірку _____

Черкаси - 20__ р.