

ЗМІСТ

<i>Захарченко В. І.</i> Теоретичний базис бюджетної реформи (в контексті українських реалій)	5
<i>Захарова О. В.</i> Умови повернення трудових мігрантів в Україну	15
<i>Григор О. О., Потапенко Т. П.</i> Перспективи впровадження зарубіжного досвіду у розвитку венчурного підприємництва в Україні	24
<i>Панкова Л. І.</i> Економічні інтереси в стимулюванні розвитку регіонів України: проблеми та механізми регулювання.....	31
<i>Одінцов О. М.</i> Активізація інвестиційної діяльності аграрного сектору економіки на основі формування регіональних агропромислових кластерів	41
<i>Круль К. Я.</i> Протиризикове управління зацікавленими сторонами проектів агропромислового комплексу	51
<i>Паламарчук Н. О., Новосад Л. М.</i> Економічне зростання та гідні умови праці в контексті сталого розвитку в Україні	59
<i>Васильченко Л. С.</i> Інтегровані маркетингові комунікації підприємства: генезис та етапи становлення	66
<i>Коломицева О. В., Шевченко Н. В.</i> Продовольча безпека регіону в контексті використання Smart-технологій в АПК	74
<i>Коломицева О. В., Сташевська Й., Пальонна Т. А.</i> Рекламні кампанії у соціальних мережах: інструментарій для підвищення ефективності	84

CONTENTS

Zakharchenko V. I. Theoretical basis of budgetary reform (in the context of Ukrainian realities)	5
Zakharova O. V. Conditions for the return of labor migrants to Ukraine	15
Hryhor O. O., Potapenko T. P. Perspectives of foreign experience application in the development of venture entrepreneurship in Ukraine	24
Pankova L. I. Economic interests in stimulating the regional development of Ukraine: problems and regulatory mechanisms	31
Odintsov O. M. Activation of the investment activities of the agrarian economy sector based on the formation of regional agro-industrial clusters	41
Krol K. J. Stakeholders risk management in agro-industrial projects	51
Palamarchuck N. O., Novosad L. M. Economic growth and decent labor conditions in the context of sustainable development in Ukraine	59
Vasylchenko L. S. Enterprise integrated marketing communications: genesis and stages of formation.....	66
Kolomytseva O. V., Shevchenko N. V. Food safety of the region in the context of Smart-technologies use in agricultural complex	74
Kolomytseva O. V., Staszewska J., Palonna T. A. Social network advertising campaigns: tools for increasing effectiveness	84