

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
РОЗВИТОК РЕГІОНІВ В КОНТЕКСТІ
МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

№17(6) 2015

ТОМ 1

015 010015

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ
В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

Внесений до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук
(Затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 21.11.2013 № 1609)

Заснований в 2011 році

Виходить 4 рази на рік

Херсон, 2015, № 17 (6)

Засновник і видавець:

Херсонський національний технічний університет

Головний редактор	Савіна Галина Григорівна , д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу ХНТУ
Заступник головного редактора	Миколайчук Наталія Сергіївна , д.е.н., професор, директор Центру післядипломної освіти ХНТУ
Відповідальний секретар	Шандова Наталія Вікторівна , к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу ХНТУ

Редакційна колегія:

<i>Савіна Г.Г.</i>	(головний редактор), д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту та маркетингу ХНТУ МОН України.
<i>Димитрова Віолета Янєва</i>	доцент, доктор, проректор з міжнародної співпраці та зв'язків з громадськістю Варненського економічного університету, завідувач кафедри економіки та управління торгівлею, Болгарія.
<i>Шалва Гогіашвілі Миколайчук Н.С.</i>	доктор економіки Тбільського державного університету ім. Іване Джавахішвілі, Грузія. (заступник головного редактора), д.е.н., проф., декан факультету перепідготовки та підвищення кваліфікації ХНТУ МОН України.
<i>Коваленко М.А.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри фінансів і кредиту ХНТУ МОН України.
<i>Шарко М.В.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та підприємництва ХНТУ МОН України.
<i>Ушкаренко Ю.В.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри економічної теорії ХНТУ МОН України.
<i>Лопушинський І.П.</i>	д.н. з держупр., проф., професор кафедри державного управління ХНТУ МОН України.
<i>Чурсіна Л.А.</i>	д.т.н., проф., завідувач кафедри товарознавства, стандартизації і сертифікації ХНТУ МОН України.
<i>Сарапіна О.А.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри обліку і аудиту ХНТУ МОН України.
<i>Софієнко А.В.</i>	к.е.н., доцент, декан факультету економіки ХНТУ МОН України.
<i>Сідельникова Л.П.</i>	к.е.н., проф., завідувач кафедри бюджетної та податкової політики ХНТУ МОН України.
<i>Вольвач І.Ю.</i>	к.е.н., доцент, завідувач кафедри міжнародного маркетингу і менеджменту ХНТУ МОН України.
<i>Шандова Н.В.</i>	(відповідальний секретар), к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу ХНТУ МОН України.

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації Серія КВ, №17449-6199Р

**Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Херсонського національного технічного університету,
протокол №7 от 23.06.2015**

Адреса редакції:	Україна, 73008, м. Херсон, Бериславське шосе, 24, Херсонський національний технічний університет, редакція журналу «Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції»
E-mail:	cerrkmi@mail.ru

Телефон: (0552) 32-69-47

© Херсонський національний технічний університет, 2015
© Редакція журналу «Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції», 2015

-----Т

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА	6
Boiarchuk A.I. ZARZĄDZANIA ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH GLOBALIZACJI UKRAIŃSKIEJ GOSPODARKI	6
Шукліна В.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	10
НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.....	13
Бойко С.В. ПОДАТКОВІ ТА ПОЗИЧКОВІ ФІНАНСИ: ЕВОЛЮЦІЯ ДИЛЕМИ ВИБОРУ ДЖЕРЕЛ ДЕФІЦИТНОГО ФІНАНСУВАННЯ.....	13
Гарафонов О.І. ТЕНДЕНЦІЇ АНТИКРИЗОВИХ ЗМІН ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД ТА ПЕРІОД СИСТЕМНОЇ КРИЗИ.....	19
Захарченко С.В. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	23
Кісь О.П. ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	30
Кузнєцов Е.А. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ.....	35
Набока Р.М. РЕКЛАМНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	42
Назаренко С.А., Прямухіна Н.В. ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ І ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВА САНАЦІЯ ТА БАНКРУТСТВО».....	46
Гронь О.В. АРХІТЕКТУРА БРЕНДУ НА РИНКУ ТОВАРІВ ПРОМИСЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ...	51
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	56
Афтанділянц В.Є. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ	57

КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ...

Вергун А.М. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	62
Гавриш О.А., Дідух В.В. РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДОКУМЕНТООБІГУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	68
Тахтарова К.А. ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ТРУДВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	73
Гарафонова О.І. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	82
Зайцева О.І. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ САМООРГАНІЗАЦІЇ	85
Ігнат'єва І.А. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.	88
Калінська Т.А., Самчинська Я.Б. УДОСКОНАЛЕННЯ АУДИТУ ДОХОДІВ ВІД СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	95
Кирич Н.Б. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	103
Малюкіна А.О. ОБҐРУНТУВАННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	107
Мізюк Б.М. СУТНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСІВ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	111
Нятіна Н.Л. ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПУ ПАРЕТО ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ.....	116
Панкова Л.І. ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ КУРСУ «ІННОВАЦІЇ В БІЗНЕСІ» В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	120
Птащенко О.В. ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ЛОГІСТИКИ	124
Родіонов С.О. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	127
Телишевська Л.І., Коледіна К.О. АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ...	136
Старченко Г.В., Ткаленко Н.В., Мовчан О.П. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	140

.....

Ушкаренко Ю.В., Шульга М.А. КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ	147
Фомішина В.М., Подольська О.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	151
Холодний Г.О. ЯКІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ	157
Чебан Т.М. УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ З ОПЛАТИ ПРАЦІ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ.....	164

Keywords: qualitative analysis, educational benefits, monitoring of educational activities, the Pareto rule.

УДК 378

Панкова Л.І.

*канд. екон. наук,
Черкаський державний технологічний університет*

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ КУРСУ «ІННОВАЦІЇ В БІЗНЕСІ» В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Представлено авторський підхід щодо визначення вимірів моделі викладання курсу «Інновації в бізнесі». Обґрунтовано особливості його викладання в системі сучасного менеджменту. Встановлено, що метою курсу «Інновації в бізнесі» є оволодіння студентами спеціальності «Бізнес-адміністрування» основами економіки та управління інноваційними процесами в якості сучасного підходу до управління науково-технічним прогресом у всіх сферах бізнесу та адміністративної діяльності України. Зазначено, що необхідними умовами викладання курсу «Інновації в бізнесі» в системі сучасного менеджменту є орієнтація на європейські стандарти освіти та потреби вітчизняного ринку з метою забезпечення мобільності випускників на ринку праці, визнання дипломів світовою спільнотою.

Ключові слова: інновації в бізнесі, система сучасного менеджменту, європейські стандарти освіти, новітні потреби ринку.

Постановка наукової проблеми. Перехід на ринкові принципи функціонування економіки кардинально розширив пореби як загальної державної системи освіти, та і бізнес-освіти. Різноманітність сфер бізнесу, його широка орієнтація, непередбачуваність поведінки учасників ринкових відносин, інноваційні інтереси розвитку національної економіки зумовлює появу нових критеріїв якості до майбутніх менеджерів. Нове покоління випускників вищих навчальних закладів мають орієнтуватись не лише на формування базових знань з дисципліни, а й розвиток нового стилю мислення, що спрямований на інноваційне бачення майбутнього. Тому для підготовки фахівців з бізнес-адміністрування постає потреба у викладанні курсу «Інновації в бізнесі», що дозволить отримати розуміння філософії ведення бізнесу та підготувати магістрів.

Аналіз публікацій. Проблеми вибору інноваційних проектів і управління їх реалізацією аналізувалися в роботах А.Трифілової [1], Б.Титаренко, Р. Фатхутдінова [3], В.Плакіда [2] та ін. Проблемами зв'язку вищого навчального закладу з бізнес-середовищем та проблемами викладання відповідних курсів розглядається в роботах С.Чернишової, О.Руденко [5]. Однак залишаються відкритими ряд завдань, зокрема, не достатньо вирішуються проблеми адаптації сучасної системи освіти до сучасних ринкових потреб, європейських та національних стандартів, що також слугують перешкодами у підготовці кваліфікованих фахівців у сфері бізнес-адміністрування.

Мета статті. Головною метою цієї роботи є визначення особливостей викладання курсу «Інновації в бізнесі» в системі сучасного менеджменту.

Виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів дослідження. Однією з головних сфер розвитку українського суспільства є інноваційна діяльність та практичне освоєння її результатів в інтересах економічного зростання країни в умовах становлення ринкових відносин. У всьому світі інновації в бізнесі все більш стають структуроутворюючим чинником у справі швидкого прогресу що, призводить до якісних змін у життєдіяльності населення.

Пошук прискорення науково-технічного прогресу і швидке впровадження його результатів у господарську діяльність призвів до розуміння необхідності вдосконалення якості освітніх послуг. Метою курсу «Інновації в бізнесі» є оволодіння студентами спеціальності «Бізнес-адміністрування» основами економіки та управління інноваційними процесами в якості сучасного підходу до управління науково-технічним прогресом у всіх сферах бізнесу та адміністративної діяльності України.

Спеціальність «Бізнес-адміністрування» - це синергія передової теорії управління з практикою та досвідом, а також навчальне середовище, в якому знання перетворюються на компетенції [4]. Потреби сучасного менеджменту вимагають адаптації до умов України найкращих методик управління інноваціями в бізнесі провідних країн світу (Китай, США, Японія, Німеччина) та

спрямування підготовки фахівців шляхом навчання дією через реальні бізнес-проекти учасників. Однак слід пам'ятати, що яким би гарним не був світовий досвід, він не зможе повністю задовольнити потреби нашого ринку. Тому грамотне викладання курсу «Інновації в бізнесі» дозволить вирішити проблему гармонізації інтересів учасників бізнес-середовища, споживачів та виробників освітніх послуг.

На думку автора, необхідними умовами викладання курсу «Інновації в бізнесі» в системі сучасного менеджменту є орієнтація на європейські стандарти освіти та потреби вітчизняного ринку з метою забезпечення мобільності випускників на ринку праці, визнання дипломів світовою спільнотою.

Якість та механізм викладання будь-якого курсу базується на таких основних положеннях:

розробка програм;

зміст програм;

способи та методи викладання програми;

оцінка знань та навичок студентів;

оцінка якості програм;

узгодження програм з чинними національними та міжнародними стандартами [5, с.20].

Згідно цього, зміст, навчальний план й способи та методи викладання курсу «Інновації в бізнесі» в умовах адаптування програми MBA повинні мати чіткі цілі, завдання і якісні підсумкові показники навчання, які мають чітко характеризувати, які знання одержить студент. Водночас, вони повинні бути гнучкими та реагувати на новітні потреби ринку. Тому, наведено авторський підхід щодо визначення вимірів моделі викладання курсу «Інновації в бізнесі» (рис.1).

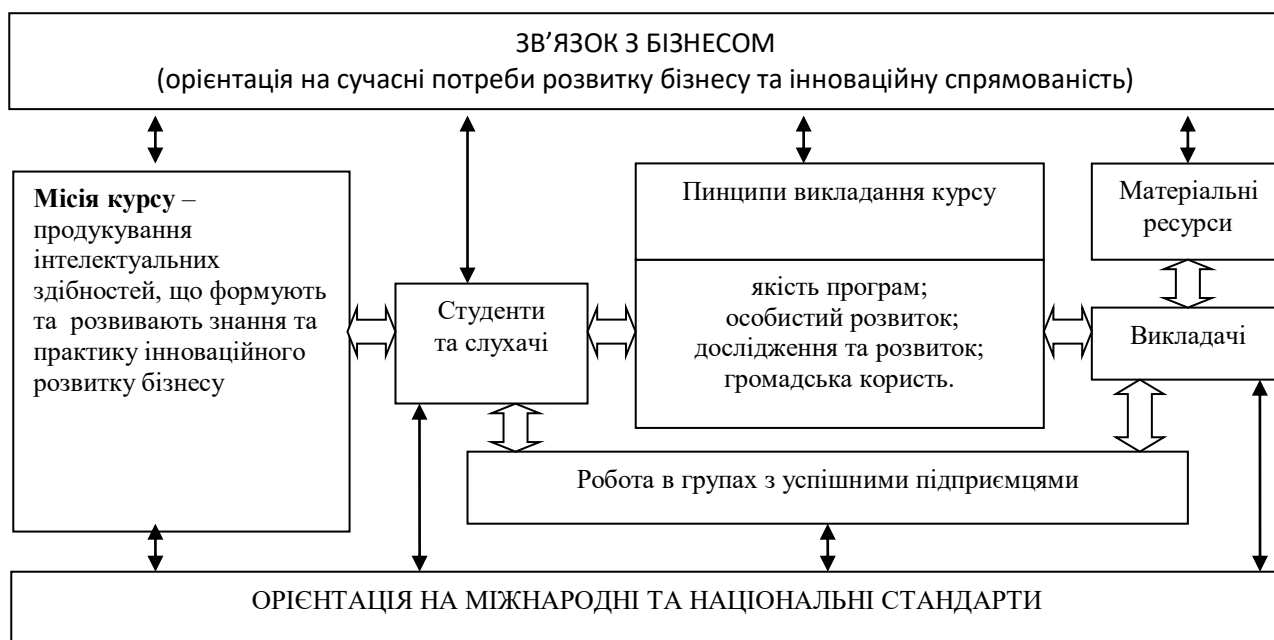


Рис.1. Виміри моделі викладання курсу «Інновації в бізнесі».

Стандарти менеджмент-освіти в Україні складаються з трьох частин:

1. Освітньо-кваліфікаційні характеристики, які відповідають на запитання «кого готувати?», «яким вимогам мають відповідати данні фахівці?»;
2. Освітньо-професійні програми, які відповідають на запитання «як готувати фахівців» і визначають обсяг і зміст нормативних дисциплін;
3. Засоби державної діагностики, тобто інструментарій оцінювання та контролю знань [6, с.19].

В основі європейських стандартів менеджмент-освіти лежить принцип відповідальності за якість освіти кожного окремого навчального закладу. Тому, особливого значення набувають вимоги до команди викладачів, що безпосередньо приймають участь у процесі викладання курсу «Інновації в бізнесі». Авторська думка щодо таких вимог наступна:

- необхідно бути в курсі подій, що відбуваються у науковому просторі щодо розвитку інноваційного менеджменту та бізнесу;
- необхідно вміти співставити викладаємий курс з іншими програмами MBA;
- розуміти практики бізнесу, бажано на основі власного досвіду, що дозволить у процесі викладання курсу спиратись не лише на теорію а ле й практичні приклади;
- володіти новими технологічними підходами до навчання;
- налагодити зв'язок та забезпечити роботу в групах з успішними підприємцями.

Робота в групах з успішними підприємцями передбачає отримання практичного досвіду, що піддається трансформації та сприяє розвитку кар'єри учасника і компанії загалом. Програма курсу «Інновації в бізнесі» повинна бути розрахована на професіоналів, що приймають стратегічні та тактичні управлінські рішення щодо формування та впровадження інновацій в бізнесі.

На думку автора, з метою адаптування курсу до стандартів MBA тільки 35% часу необхідно проходити у форматі аудиторних занять, тренінгів, решта - у вигляді консалтингових проєктів. Доцільно проводити стратегічні сесії, фокус-групи, бенчмаркінг. Окрім цього, в рамках зазначеного курсу доцільно передбачати ділові зустрічі та цікаві знайомства з представниками іноземних підприємств, налагодження довгострокової співпраці з потенційними партнерами, оцінку діяльності конкурентів та формування інноваційних підходів до побудови стратегії розвитку бізнесу в сучасному середовищі.

Згідно зазначених вимірів моделі викладання курсу «Інновації в бізнесі» автор пропонує поєднувати практику та теорію щодо розвитку та створення умов, спрямованих на захист, незалежність та інноваційність досліджень бізнесу.

Традиційний підхід до викладання бізнес-дисциплін передбачає процес обміну досвідом між досвідченим викладачем та студентами. Однак, за сучасних вимог ринку праці та потреб бізнесу цього виявляється недостатньо, оскільки студентів залишається лише нотувати чужі думки. Їх власний досві, творчі та аналітичні здібності залишаються незадіяними. Тому у процесі викладання дисципліни «Інновації в бізнесі» доцільно заохочувати студентів аналізувати власний досвід, досвід свої колег та світової спільноти у сфері управління інноваційним розвитком, що є ключовим у сьогоdnішньому бізнесі. Окрім цього доречним є обмін нестандартними ідеями, думками між викладачами, студентами, представниками бізнес-середовища та інших сфер діяльності, який можна проводити шляхом організації ділових ігор, розробки цікавих проєктів, неординарних презентаций в Power Point. Оскільки це лекції з інновацій в бізнесі саме оригінальність мислення студентів, їхня творчість дозволять зробити їх цікавими, насиченими, інформативними та ефективними. Важливим аспектом також є орієнтація на успіхові студента, що дозволить створити атмосферу завзяття та прагнення творити. Таким чином, викладання курсу «Інновації в бізнесі» в системі сучасного менеджменту потребує:

- позиціонування викладача як суб'єкта, що ініціює навчання;
- генерування ідей та знань;
- динамічний обмін інформацією між викладачем та студентом;
- аналітичне осмислення здобутої інформації;
- спосіб навчання має носити демократичний характер;
- творчий підхід як у викладанні, так і у організації практичних занять студентів;
- формування практичних навичок у процесі навчання;
- органічне включення контролю у процес навчання;
- орієнтація на сучасні потреби розвитку бізнесу та інноваційну спрямованість.

Запропонований підхід до викладання курсу дозволить не лише організувати незабутні лекційні та практичні заняття, але й підготувати студентів до професійного життя в сфері бізнесу, де передумовами успіху є вміння аналітично та нестандартно мислити.

Висновки та перспективи подальшого дослідження. Базовою компонентою інноваційного розвитку суспільства є освіта, що характеризується сукупністю систематизованих знань, умінь та навичок, набутих у результаті навчання або за допомогою самоосвіти. Необхідність впливу науково-дослідних структур, вищих навчальних закладів на управління інноваційними в сфері бізнесу підтверджує актуальність викладання курсу «Інновації в бізнесі». З метою адаптування його до стандартів MBA доцільно пов'язати західний інноваційний менеджмент з українськими особливостями і традиціями управління українською науково-технічною та інноваційною діяльністю в

бізнесі. Запропоновані автором виміри моделі викладання курсу «Інновації в бізнесі» дозволять сформувати у студентів дослідницькі здібності, гнучкість мислення та теоретичне обґрунтування, що характеризуватиме майбутніх випускників вищих навчальних закладів як затребуваних фахівців на ринку праці.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 304 с
2. В. Т. Плакіда, Н. М. Богдан/ Інноваційний менеджмент / В.Т. Плакіда, Н.М. Богдан; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва Х.: ХНАМГ, 2010. – 76 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. — М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998.
4. chdtu.edu.ua
5. Головка Я. Концептуальні засади та вимоги до якості проведення програми МВА в Україні / Головка Я.// Синергія : Аналітичний журнал із менеджменту. – 2003. – № 3 (7). – С. 19-24.
6. Мороз Л. Здобутків багато, проблем – ще більше / Мороз Л.// Синергія: Аналітичний журнал із менеджменту. – 2001. – № 2-3 (34). – С. 16-18.

Панкова Л. И. Особенности преподавания курса «инновации в бизнесе» в системе современного менеджмента

Представлен авторский подход к определению измерений модели преподавания курса «Инновации в бизнесе». Обоснованно особенности его преподавания в системе современного менеджмента. Установлено, что целью курса «Инновации в бизнесе» является овладение студентами специальности «Бизнес-администрирование» основами экономики и управления инновационными процессами на основе современного подхода к управлению научно-техническим прогрессом во всех сферах бизнеса и административной деятельности Украины. Отмечено, что необходимыми условиями преподавания курса «Инновации в бизнесе» в системе современного менеджмента является ориентация на европейские стандарты образования и потребности отечественного рынка с целью обеспечения мобильности выпускников на рынке труда, признание дипломов мировым сообществом. Отмечено, что важными составляющими эффективного преподавания курса является ориентация преподавателя на оригинальность мышления студентов; на стимулирование анализировать собственный опыт, опыт своих коллег и мирового сообщества в сфере управления инновационным развитием; на обмен нестандартными идеями, мнениями между преподавателями, студентами, представителями бизнес-среды.

Ключевые слова: инновации в бизнесе, система современного менеджмента, европейские стандарты образования, новейшие потребности рынка.

L.I. Pankova. Features teaching the course "innovation in business" in the system of modern management

Submitted by the author's approach to determine the dimensions of the model of teaching the course "Innovation in business." Grounded peculiarities of teaching the course "Innovation in Business" in the system of modern management. It was established that the purpose of the course "Innovation in Business" is mastering the specialty "Business Administration" the fundamentals of economics and management of innovation processes as a modern approach to the management of scientific and technological progress in all areas of business and administrative activities in Ukraine. Indicated that the necessary conditions of teaching the course "Innovation in Business" in the system of modern management is targeting to European standards of education and the needs of the domestic market to ensure mobility vypsuknykiv the labor market, recognition of diplomas international community. It was noted that important Composes Effectiveness of teaching the course is to focus on the teacher's original thinking of students; to stimulate analyze their own experience, the experience of their colleagues and the international community in the field of innovative development; on the exchange of unconventional ideas and opinions between teachers, students, representatives of the business environment.

Keywords: innovation in business, modern management system, European education standards, the latest market needs.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Відповідальний за випуск *Савіна Г.Г.*
Відповідальний за друк *Резнік В.О.*
Технічний редактор *Савін С.Ю.*
Макетування *Войтюк Ю.Г.*

Здано на виробництво 25.06.2015. Підписано до друку 29.06.2015
Гарнітура Times New Roman. Друк різнографія.
Умовно-друк. арк. 21,6. Наклад 100 прим.
Замовлення №6418

Зверстано та надруковано у видавництві
Херсонського національного технічного університету,
73008, м. Херсон, Бериславське шосе, 24
Редакційно-видавничий відділ, т. 32-69-93