



Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»



Les Editions L'Originale

**ECONOMICS, MANAGEMENT, LAW:  
REALITIES AND PERSPECTIVES**

Collection of scientific articles

List of journals indexed



Submitted for review in

Conference Proceedings Citation Index -  
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)



Les Editions L'Originale,  
Paris, France,  
2016

**Les Editions L'Originale**

**ECONOMICS, MANAGEMENT, LAW:  
REALITIES AND PERSPECTIVES**

**Reviewers:**

***Philippe Naccache***

*Professor at Toulouse Business School (Toulouse Area, France)*

***Robert Leskovar***

*Professor at University of Maribor, Faculty of Organizational Sciences (Slovenia)*

**Science editor:**

***Drobyazko S.I.***

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Doctor of science, Honoris causa, Professor of RANH*

**Economics, management, law: realities and perspectives:** Collection of scientific articles. - Les Editions L'Originale, Paris, France, 2016.- 484 p.

**ISBN 978-617-7214-26-6**

Collection of scientific articles published on the results of the International scientific and practical conference "Economics, management, law: realities and perspectives" is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

**ISBN 978-617-7214-26-6**

© 2016 Les Editions L'Originale

© 2016 Authors of the articles

© 2016 Drobyazko S.I.

## CONTENT

<b>1. NATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT</b> .....	<b>8</b>
<b>Abylkassimova Zh., Orynbekova G.</b> DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SERVICE MARKET IN REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF DEVELOPMENT OF LABOR MARKET .....	8
<b>Aseeva M.A., Gleba O.V.</b> LEGAL REGULATION OF SECURITIES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION .....	11
<b>Blaga V.V., Palokha V.O., Savina D.G.</b> SHADOW TURNOVER IN THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE .....	16
<b>Butenko O. P., Opikunova N.V.</b> MODERN CONSTRUCTION MANAGEMENT: EXPERIENCE CHINA .....	19
<b>Horbach L.M.</b> THE THEORETICAL CONCEPTUALIZATION OF ECOLOGICAL INNOVATIONS ...	22
<b>Vihlyayeva I.V., Gritsenko A.N.</b> THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN REFORMING THE HOUSING AND UTILITIES SECTOR .....	26
<b>Kostenko A.G., Gura O.L.</b> PLACE AND ROLE OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN ECONOMY OF UKRAINE AND ODESSA'S REGION .....	30
<b>Gura O.L., Sheremeta V.M.</b> PROBLEMS OF RESIDENTIAL AND COMMERCIAL INVESTMENTS IN THE USA AND THE POSSIBILITY OF THEIR IMPLEMENTATION IN UKRAINE .....	34
<b>Yesbolova A., Maciejczak M.</b> MEASURES FOR DEVELOPMENT OF POULTRY INDUSTRY IN KAZAKHSTAN .....	38
<b>Isaeva N.I., Degtiarova O.V.</b> «UKRAINE - 2020»: THE STRATEGIC DOCUMENTS SYSTEM INDEPENDENCE ESTIMATION .....	42
<b>Petina O. M.</b> YOUTH HOUSING LOANS AS A MOTIVATIONAL TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF YOUTH .....	48
<b>Popova M.A.</b> THE CONCEPT OF "MULTIPLY-CONNECTED SYSTEMS" AS A TOOL FOR RESEARCH OF DYNAMIC PROCESSES IN ENVIRONMENTAL PROTECTION ACTIVITIES .....	55
<b>Pokhylko S.V., Boronos V.M.</b> THE RATING SYSTEM AS INDICATIVE CONSTITUENT OF THE INVESTMENT-FINANCIAL MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT .....	58
<b>Proskurina M.O.</b> THE MARKET OF VIDEO AND COMPUTER GAMES IN THE STRUCTURE OF CULTURAL INDUSTRIES OF UKRAINE .....	61
<b>Sadchenko E.V., Anderson V.N.</b> PRESERVATION OF BIODIVERSITY IN THE CURRENT CONDITIONS OF TRADITIONAL FORMS OF NATURE RESOURCES USAGE .....	64
<b>Stupnitska N. I., Sribna E. V.</b> ENERGY AND SUSTAINABILITY IN THE CURRENT WORLD .....	67
<b>Tokhtamysh N. I.</b> PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN UKRAINE .....	70
<b>Umanets T.V., Sorgovytska Y.G.</b> THE ROLE OF STATE REGULATION IN FORMATION OF THE CAPABLE TERRITORIAL COMMUNITIES .....	73
<b>Shatohin E.A., Tsikarev D.B.</b> COSTS OF STATE FOR DEVELOPMENT OF INNOVATION IN THE INFORMATION ECONOMY .....	78
<b>Shevchenko T., Vyshnytska O.</b> LEGAL FRAMEWORK IN THE SPHERE OF CHEMICAL POWER SOURCES TREATMENT IN UKRAINE: CURRENT STATE AND EUROPEAN BENCHMARKS .....	82
<b>Shlafman N.L., Bondarenko E.V.</b> SUPPORT OF SUSTAINABLE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP POTENTIAL IN UKRAINE .....	85
<b>2. WORLD ECONOMY</b> .....	<b>90</b>
<b>Herman L.T., Pin A.M.</b> INTERNATIONAL ORGANIZATIONS' FINANCIAL SUPPORT OF THE SOCIAL PART OF GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENT .....	90
<b>Maruschshak D.U.</b> MAIN DIRECTIONS AND DYNAMICS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN ASEAN COUNTRIES .....	93
<b>Mykhailyshyn L.I.</b> ROLE OF INNOVATIONS IN THE FORMATION OF GLOBAL ECONOMIC PROCESSES .....	96
<b>Palamarchuck N.O., Palamarchuck D.M.</b> FEATURES OF INNOVATION DEVELOPMENT EU MEMBER STATES .....	99
<b>Skavronska I.V.</b> THE ROLE OF MEDIA ECONOMICS IN THE MODERN WORLD .....	103
<b>3. ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT</b> .....	<b>107</b>
<b>Agaverdieva K.F.</b> NON-FINANCIAL REPORTING AS A TOOL FOR REGULATING SOCIAL RESPONSIBILITY .....	107

<b>Anderson N.V.</b> REGIONAL POLICY FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF BORDER REGIONS AND TERRITORIES .....	110
<b>Boyko A.A.</b> THE BASIS RISKS IN THE SYSTEM OF ANTICRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISE .....	113
<b>Bratishko Yu.S.</b> SOCIAL RESPONSIBILITY OF PHARMACEUTICAL COMPANIES : FORMS AND DIRECTIONS OF REALIZATION .....	116
<b>Vasyuta V.B., Tenytska N.B.</b> INVESTIGATION SYSTEM EMPLOYMENT INDICATORS OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS .....	124
<b>Vereskun O.S.</b> UTILIZATION OF OUTSOURCING IN TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY FOR OPERATOR BUSINESS STABILIZATION.....	127
<b>Veretennykova O.V., Murai V.Y.</b> ABOUT DEFINITION OF "SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES" AND "SUSTAINABLE OPERATION OF ENTERPRISES" IN MODERN SCIENCE .	131
<b>Vechirko O.N.</b> STRATEGY OF SURVIVAL FOR MODERN RETAIL MODERN COMPANY .....	134
<b>Esetova A. M., Hajiyeva M.I.</b> LEGAL AND LEGISLATIVE BASIS ESTIMATED REGULATION AND PRICING IN CONSTRUCTION.....	138
<b>Gylka U.L.</b> FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF ENTERPRISES: THEORY AND PRACTICE.....	141
<b>Yarovenko T.S., Hilorme T.V.</b> PERSONNEL AS AN OBJECT OF EDUCATIONAL INVESTMENT ..	145
<b>Goncharenko I. M.</b> FOR QUESTION OF THE EFFECTIVENESS OF REENGINEERING OF BUSINESS-PROCESSES OF NON-PRODUCTIVE ENTERPRISES OF UKRAINE.....	148
<b>Goncharenko O.M., Usov A.V.</b> INNOVATIVE ACTIVITIES AS A PART OF SUSTAINABLE ENTERPRISE .....	152
<b>Gudz Y.F.</b> STRATEGIC MANAGEMENT OF ECONOMIC POTENTIAL PROCESSING ENTERPRISES OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX IN UKRAINE .....	157
<b>Danylkiv K.P.</b> PROBLEMS AND PROSPECTS OF FINANCING SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN UKRAINE.....	162
<b>Yemtsev V.I., Yemtseva G.F.</b> PROBLEMS OF MAKING UKRAINIAN FOOD PRODUCTS COMPETITIVE IN THE EU MARKET .....	165
<b>Khon Chi John, Ibraimova S.S., Yesbolova A.Y.</b> ANALYSIS AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITY OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	169
<b>Azarova A.O., Zhalin Y.O.</b> MATHEMATICAL MODELING OF ESTIMATION PROCESS OF INNOVATION ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISE .....	175
<b>Zakharchenko N.V.</b> DEVELOPMENT OF APPROACHES TO ENHANCE HIGH-TECH ON ENTERPRISE .....	178
<b>Kononenko Ya.V.</b> METHODIC APPROACHES TO EFFICIENCY EVALUATING OF EXPORT-IMPORT OF ENTERPRISE .....	183
<b>Korolovich O.</b> THE METODOICAL APPROCHES FOR STUDY THE ESSENCE OF SMALL BUSINESS STRUCTURAL.....	186
<b>Levitskiy T.Yu.</b> COMPETITIVE STRATEGY IN THE CONSTRUCTION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT INDUSTRY .....	190
<b>Maksymiuk H.M.</b> EMPLOYEES AS THE OBJECT OF RESEARCH IN ECONOMICS.....	194
<b>Marynenko N.Yu.</b> FORECASTING OF THE ENTERPRISES DEVELOPMENT: EXISTING APPROACHES AND TECHNIQUES .....	197
<b>Meilanov I.M., FARUHOV T. A.</b> TECHNOLOGICAL LEVEL ENTERPRISE AS AN INNOVATIVE CONSTRUCTION OF RESOURCE.....	200
<b>Nikolaieva L.L., Bereza V.V.</b> PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF NAVIGATION ON INLAND WATERWAYS OF UKRAINE AND WAYS OF THEIR SOLUTION.....	203
<b>Podvalna N.E.</b> INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE HOTEL MARKET OF THE ODESSA REGION AT THE PRESENT STAGE.....	207
<b>Polozova T.V., Storozhenko O.V.</b> THE SYSTEM OF EVALUATION CRITERIA OF INNOVATIVE AND INVESTMENT CAPACITY OF THE ENTERPRISE .....	213
<b>Svistunov O.S.</b> THE METHODS OF ECONOMIC COMPETITION OF UKRAINIAN PRODUSERS (SUPPLIERS) OF INDUSTRIAL LED, ENERGY-SAVING AND INCANDESCENT BULBS.....	216
<b>Serikov A.V., Koval I.N.</b> STRATEGIC PLANNING OF ACTIVITY OF MODERN UKRAINIAN REPERTOIRE THEATRE.....	222
<b>Stepanova E.R.</b> CURRENT TRENDS OF GENDER FACTOR INFLUENCE AT LABOR INCENTIVE .....	233

<b>Taygibova T.T., Esetova A.M.</b>	<b>FEATURES OF STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT IN HEALTH</b>	236
<b>Timar I.V.</b>	<b>HOSPITALITY SERVICES IN UKRAINE: CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT</b>	241
<b>Denysenko M.P., Khaustova Y.B.</b>	<b>COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF INDIVIDUAL CAPITALIZATION UNDER SYSTEMATIZATION FEATURES OF CLASSIFICATION</b>	244
<b>Chernyavskaya E.I., Blium S.O.</b>	<b>THE SPECIFICITY OF THE LABOUR MARKET IN THE CONDITIONS OF SOCIAL ECONOMY</b>	249
<b>Esetova A. M., Yahyaev M.J.</b>	<b>MAIN AREAS OF MODERN PRICE POLICY IN CONSTRUCTION</b>	252
<b>4.</b>	<b>PRODUCTIVE FORCES DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY</b>	<b>257</b>
<b>Maslyhan E., Kampov N.</b>	<b>THE ECONOMICS FOUNDATIONS OF RECREATIONAL NATURE USAGE</b>	257
<b>Mokiy A.I., Antonyuk D.A., Naumenko N.S.</b>	<b>INSTITUTIONAL INTEGRATION OF REGIONAL INFRASTRUCTURE BUSINESS EU COUNTRY: UKRAINIAN-POLISH COOPERATION</b>	260
<b>Olvinskaya J. O.</b>	<b>DYNAMICS OF INDICATORS OF HUMAN DEVELOPMENT IN UKRAINE</b>	265
<b>5.</b>	<b>MONEY, FINANCE AND CREDIT</b>	<b>270</b>
<b>Blagoycheva H.V.</b>	<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BETWEEN THE PROFIT AND SOCIAL WELFARE</b>	270
<b>Gaidukovich D.S.</b>	<b>THE CREDIT ACTIVITY OF BANKS IN UKRAINE: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR IMPROVEMENT</b>	273
<b>Ganzyuk S.M., Kovalchuk D.D., Moskalenko N.V.</b>	<b>FEATURES OF FUNCTIONING PRIVATE PENSION FUNDS IN UKRAINE</b>	277
<b>Glushchenko O.V.</b>	<b>ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF THE EXPECTATIONS CHANNEL OF MONETARY TRANSMISSION MECHANISM OF UKRAINE</b>	280
<b>Kovalenko V.M., Kovalenko O.V., Pidgirna V.S.</b>	<b>MAKROECONOMIC ROLE OF PROFIT IN THE FORMATION AND USING OF THE RESOURCES IN FINANCIAL SYSTEM OF UKRAINE</b>	283
<b>Mandra N.G.</b>	<b>INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION OF INSURANCE SERVICES: GENESIS, DEVELOPMENT TRENDS</b>	289
<b>Mandra N.G.</b>	<b>ENGINEERING INSURERS, MANAGEMENT</b>	292
<b>Romenska K.M.</b>	<b>THE PRIORITIES OF USING LOCAL BUDGETS FUNDS IN UKRAINE</b>	295
<b>Semenyuk V.O.</b>	<b>APPROACHES TO ESTIMATION VALUE OF EQUITY CORPORATION WITH USING EBO MODEL</b>	298
<b>Smirnova E.A., Saprykina A.S.</b>	<b>FORMS OF FINANCING SMALL BUSINESS</b>	302
<b>Taibek Zh.K., Sariyeva Zh.A.</b>	<b>EFFECTIVE ORGANIZATION OF THE MANAGEMENT OF INSURANCE IN THE INSURANCE COMPANIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET</b>	305
<b>Fysun I., Tomchuk I.</b>	<b>ESSENCE OF ECONOMIC AND TRENDS OF REINSURANCE IN UKRAINE</b>	308
<b>Khmelkov A.V.</b>	<b>FISCAL INSTITUTE AGENT</b>	311
<b>6.</b>	<b>ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</b>	<b>316</b>
<b>Roubíčková J., Černý V.</b>	<b>REPORTING OF UNREALIZED FOREIGN CURRENCY EXCHANGE GAINS OR LOSSES ACCORDING TO CZECH ACCOUNTING STANDARDS</b>	316
<b>Brukhanskyi R.F.</b>	<b>EXPANSION OF ACCOUNTING SUBJECT: STRATEGICAL ASPECT</b>	320
<b>Banasko T.M., Varicheva R.V.</b>	<b>REGISTRATION-ANALYTICAL MAINTENANCE OF MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT</b>	325
<b>Iershova N.Y.</b>	<b>INFORMATION ASPECTS OF THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM: A STRATEGIC LEVEL</b>	329
<b>Zubareva E.V., Borisova E.N.</b>	<b>METHODICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF SYSTEM OPERATING ACCOUNTING</b>	332
<b>Kanska O.I.</b>	<b>ANALYSIS OF EXISTING APPROACHES TO ACCOUNTING-ANALYTICAL SUPPORT INTERACTION WITH CONSUMERS GOODS AND SERVICES PRODUCTS</b>	336
<b>Shinkarenko O.N., Brazili N.N.</b>	<b>DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE: COMPARISON OF CHERKASY REGION WITH ALL-UKRAINIAN TRENDS</b>	339
<b>7.</b>	<b>TAXATION AND ACCOUNTING SYSTEM</b>	<b>344</b>
<b>Lennerova I.</b>	<b>DIRECT TAXES OF THE LABOR MARKET IN SLOVAKIA</b>	344

Savchuk S.V., Demianiuk A.V. BUDGET INVESTMENT: MODERN CHALLENGES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT .....	349
<b>8. ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES .....</b>	<b>353</b>
Yaremchenko L.M. ECONOMIC ESSENCE OF FINANCIAL SECURITY OF THE STATE .....	353
<b>9. MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMY .....</b>	<b>356</b>
Dmytriyeva V.A. DETERMINISTIC AND STOCHASTIC FLUCTUATIONS IN THE ECONOMIES OF UKRAINE AND POLAND .....	356
Chervak O. MATHEMATICAL MODELING IN ECONOMICS: FEATURES AND METHODOLOGICAL ISSUES OF MODELING .....	362
<b>10. STATE ADMINISTRATION, SELF-GOVERNMENT AND GOVERNMENT SERVICE .....</b>	<b>366</b>
Bondarchuk N.V. THE STATE INNOVATION POLICY: THE REALITIES AND PROSPECTS .....	366
Kushnir I.N. NATIONAL ASPECTS OF PERFECTION OF ADMINISTRATIVE CULTURE OF CIVIL SERVANTS ARE IN UKRAINE .....	369
Prykhodko O.N. PROFESSIONALIZATION OF CIVIL SERVANTS IN THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM .....	370
<b>11. LAW .....</b>	<b>374</b>
Hineva D.S. BETTER CONSUMER PROTECTION THROUGH THE EUROPEAN PACKAGE TRAVEL DIRECTIVE .....	374
Kleymenova S.N. SERVICES ROMAN PRIVATE LAW .....	376
Kostyuchenko Y. ADAPTATION OF UKRAINIAN LEGISLATION TO THE EUROPEAN UNION LAW: CLARIFICATION OF CONCEPTUAL-CATEGORICAL APPARATUS .....	379
Petrenko K.R. LIMITATION IN CIVIL AND CRIMINAL LAW: COMPARATIVE AND LEGAL ASPECTS .....	382
Tkachuk O. CORRELATION OF RIGHT TO FAIR JUDICIAL CONSIDERATION AND PRINCIPLE OF RULE OF LAW .....	385
<b>12. TOURISM ECONOMY .....</b>	<b>389</b>
Zaitseva M.N. BENCHMARKING AS A WAY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF TOURISM COMPANIES .....	389
Moskviak Y.Y. GOVERNMENT REGULATION OF BUSINESS IN TOURISM .....	392
<b>13. MANAGEMENT .....</b>	<b>395</b>
Arsenjev Yu.N. APPLICATION FORMS THE EFFECTIVENESS OF QUALITY IN ECONOMICS, MANAGEMENT, EDUCATION .....	395
Tyurina N.M., Nazarchuk T.V., Karvatska N.S. ORGANIZATIONAL DESIGN: THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS .....	401
<b>14. MARKETING .....</b>	<b>410</b>
Balabanova L.V., Fedoseyev D.V. CREATIVE MARKETING MANAGEMENT FROM THE POINT SYSTEMS APPROACH .....	410
Blagoy V.V., Yevstyefyeyeva A.A. OPTIMIZATION PROGRAMS FOR GOODS AS A MANAGEMENT TOOL ENTERPRISE FINANCIAL CONDITION .....	413
Kovinko E. N., Verbitsky R., Romanovska I. BRAND MANAGEMENT SYSTEM STRATEGIC MANAGEMENT .....	416
Litovchenko I., Rulins'ka O. MARKETING ACTIVITIES INSURANCE COMPANIES UNDER INTERNET ENVIRONMENT .....	420
Soroka K.O., Panchuk O.S. MARKETING STRATEGIES OF ENTERPRISE .....	427
Hassan Ali al-Ababneh. PROSPECTS FOR THE USE OF FUZZY LOGIC IN THE MARKETING PROCESS .....	432
<b>15. PSYCHOLOGY, PEDAGOGY AND EDUCATION .....</b>	<b>436</b>
Bezlyudna V.V. PROFESSIONAL TRAINING OF FOREIGN LANGUAGES TEACHERS IN UKRAINE IN THE FIRST HALF OF XX CENTURY .....	436
Bodrova T. A MUSICAL WORK IN THE CONTEXT OF FUTURE MUSIC TEACHER'S PERFORMANCE ACTIVITY .....	441

<b>Guseinov R.D., Kotova I.B., Nedbaev D.N.</b> GENDER DIFFERENCES OF PROFESSIONAL AND LIFE PROJECTS OF HIGH SCHOOL STUDENTS .....	445
<b>Karpenko O.G., Du Ljan.</b> SOME ASPECTS OF MUSICALLY-ELUCIDATIVE ACTIVITY WITH STUDENTS IN THE CONDITIONS OF HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT .....	448
<b>Kravets N.P.</b> FACTORS THAT COMPLICATE THE READING ACTIVITY OF MENTALLY RETARDED STUDENTS .....	451
<b>Lov'yanova I. V., Vedrenkova Z. I.</b> CHARACTERISTICS OF THE OBJECTIVES AND CONTENT OF PROFESSIONALLY DIRECTED TEACHING MATHEMATICS AT PROFILE SCHOOL .....	456
<b>Matviienko O.</b> THE INFLUENCE OF SOCIO-POLITICAL CHANGES IN SOCIETY ON THE MORAL DEVELOPMENT OF PRIMARY SCHOOL AGE CHILDREN .....	459
<b>Pan'kiv L.I.</b> PEDAGOGICAL PRINCIPLES OF FORMATION PUPILS' ARTISTIC ORIENTATIONS FOR SCHOOL EDUCATION SYSTEM .....	463
<b>Pet'ko L.V.</b> FORMATION OF PROFESSIONALLY ORIENTED FOREIGN LANGUAGE TEACHING ENVIRONMENT IN THE CONDITIONS OF UNIVERSITY FOR STUDENTS OF SPECIALTIES 023 «FINE ARTS» AND 022 «DESIGN» .....	466
<b>Xie Fang.</b> COMMUNICATIVE ACTIVITY OF THE FUTURE MUSIC TEACHERS: SOME FEATURES OF THE COMPETENCE-BASED APPROACH .....	472
<b>Teslenko V.V.</b> SCIENTIFIC-THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF TRAINING FUTURE TEACHERS TO RESEARCH PEDAGOGICAL ACTIVITY .....	475

**Shinkarenko O. N.**

PhD, Associate Professor

*State Higher Educational Institution Banking University Cherkasy institut, Ukraine*

**Brazilii N. N.**

PhD, Associate Professor

*Cherkasy State Technological University, Ukraine*

## **DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE: COMPARISON OF CHERKASY REGION WITH ALL-UKRAINIAN TRENDS**

**Шинкаренко О.М.**

к.е.н., доцент

*ДВНЗ «Університет банківської справи» Черкаський навчально-науковий інститут, Україна*

**Бразілій Н.М.**

к.е.н., доцент

*Черкаський державний технологічний університет, Україна*

### **РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: ПОРІВНЯННЯ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ З ЗАГАЛЬНОУКРАЇНСЬКИМИ ТЕНДЕНЦІЯМИ**

*The article examines the status and features of the development of small business in Ukraine and in the Cherkassy region in particular. The study revealed positive and negative trends and changes, determined prospects of development of enterprise structures.*

**Keywords:** *small business, business structures*

*У статті досліджуються стан і особливості розвитку малого підприємництва в Україні та в Черкаській області зокрема. У процесі дослідження виявлено позитивні і негативні тенденції та зміни, визначено перспективи розвитку підприємницьких структур.*

**Ключові слова:** *мале підприємництво, підприємницькі структури*

Мале підприємництво є основною ланкою економіки не лише України, але й будь-якої іншої держави. Це зумовлено рядом переваг, які мають малі підприємства перед великими, з яких варто виділити: забезпечення великою кількістю робочих місць для населення. надходження грошових коштів до бюджету (шляхом сплати податків). Тому формування основних напрямів підвищення ефективності функціонування малого підприємництва як в Україні, так і на регіональному рівні повинно базуватися на урахуванні інтересів територіальної громади, органів регіонального управління та місцевого самоврядування, бізнесових структур, тобто всіх суб'єктів економічної діяльності, розташованих у межах регіону.

Аналіз стану розвитку малого підприємництва на прикладі Черкаської області, порівнюючи з загальноукраїнськими тенденціями. Виявлення позитивних і негативних тенденцій та змін, визначення та усвідомлення факторів, які спричиняють гальмування розвитку малого підприємництва в області, пошук пріоритетних шляхів і напрямків розвитку малого підприємництва на рівні Черкаської області.

З розвитком ринкових відносин посилилась роль малого бізнесу в державі. Становлення малого бізнесу України проходило в динамічних, часто змінюваних умовах. З переходом до економічних реформ в Україні, відбувається швидке зростання недержавного сектора економіки, однією з форм якого є малий бізнес. До малих підприємств відносяться підприємства, в яких середня чисельність працівників, зайнятих за звітний період на підприємстві не перевищує 50 осіб. Більшість вчених під малим бізнесом розуміють діяльність, яка здійснювана невеликою групою осіб, або підприємство, кероване одним власником [1].

Незадовільний стан бізнес-середовища в Україні, викликаний високим регуляторним навантаженням, стримує розвиток підприємництва і зростання економіки. Система регуляції бізнесу в Україні, зокрема через видачу дозволів і проведення перевірок, знижує конкурентоспроможність країни і підвищує ризик розповсюдження корупції. Україні потрібне стабільне і тривале зростання в економіці і соціальній сфері. Для стабілізації



економічного зростання, створення передумов його галузевої і регіональної диверсифікації необхідне підвищення ролі малих і середніх підприємств в економіці. Введення нових потужностей в промисловості потребує залучення інвесторів, які чекають поліпшення середовища бізнесу, зокрема на перехід до кращої світової практики державної регуляції бізнесу [2, с. 126].

Крім того, мале підприємництво сприяє формуванню конкурентного середовища, оскільки воно є антимонопольним за своєю природою, що проявляється в різноманітних аспектах його функціонування. З одного боку, малий бізнес внаслідок численності елементів, що його складають, та високого їх динамізму в меншій мірі піддається монополізації, ніж великі підприємства. З іншого боку, за умов вузької спеціалізації й використання новітньої техніки вона виступає як дієвий конкурент, що підриває монопольні позиції великих корпорацій. При цьому варто додати, що створення сприятливих умов для розвитку малого підприємництва в регіонах великою мірою залежить від комплексу відповідних дій і заходів місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування, що, у свою чергу, повинні бути втілені у регіональній політиці. Регіональною політикою розвитку малого бізнесу слід вважати, з одного боку, чітко опрацьовану в законодавчому аспекті практичну діяльність центральних органів виконавчої влади і місцевих державних адміністрацій в усіх регіонах країни, спрямовану на створення необхідного комплексу умов розвитку малого підприємництва, а з іншого – соціально-економічні заходи, здійснювані на основі загальнодержавної політики, закріпленої у законодавстві, самими регіонами для досягнення певних регіональних і місцевих цілей та завдань [3, с. 65].

Визначаючи тенденції розвитку малих підприємств у Черкаській області, перш за все, проведемо аналіз зміни кількості суб'єктів ЄДРПОУ, що зареєстровані в відповідних статистичних органах як Черкаської області, так і України в цілому. Варто відзначити, що загальна кількість підприємств Черкаської області складає 2,39% від кількості підприємств України. Щодо малих підприємств Черкаської області, то вони складають 2,37% малих підприємств України. За даними Головного управління статистики в Україні [4] стан малого підприємництва України характеризується нерівномірною динамікою кількості малих підприємств за останні п'ять років. Що ж до стану малого підприємництва в Черкаській області, то за даними Головного управління статистики в Черкаській області [5] спостерігається рівномірна динаміка зростання кількості малих підприємств за останні роки. Кількість малих підприємств Черкаської області й України представлено відповідно на рис. 1 та рис. 2.



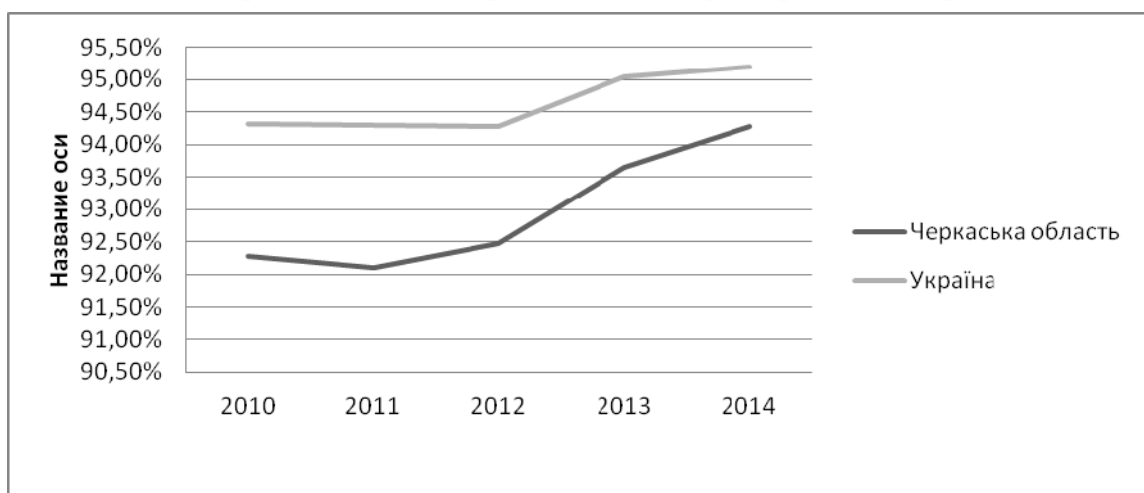
**Рис. 1. Динаміка кількості малих підприємств у Черкаській області**

Порівнявши рис. 1 та рис. 2, дійдемо до висновку про кардинальну відмінність у динаміці кількості малих підприємств у Черкаській області та в Україні. Незважаючи на зменшення кількості підприємств по Україні в цілому, кількість підприємств по Черкаській області продовжує зростати.



**Рис. 2. Динаміка кількості малих підприємств в Україні**

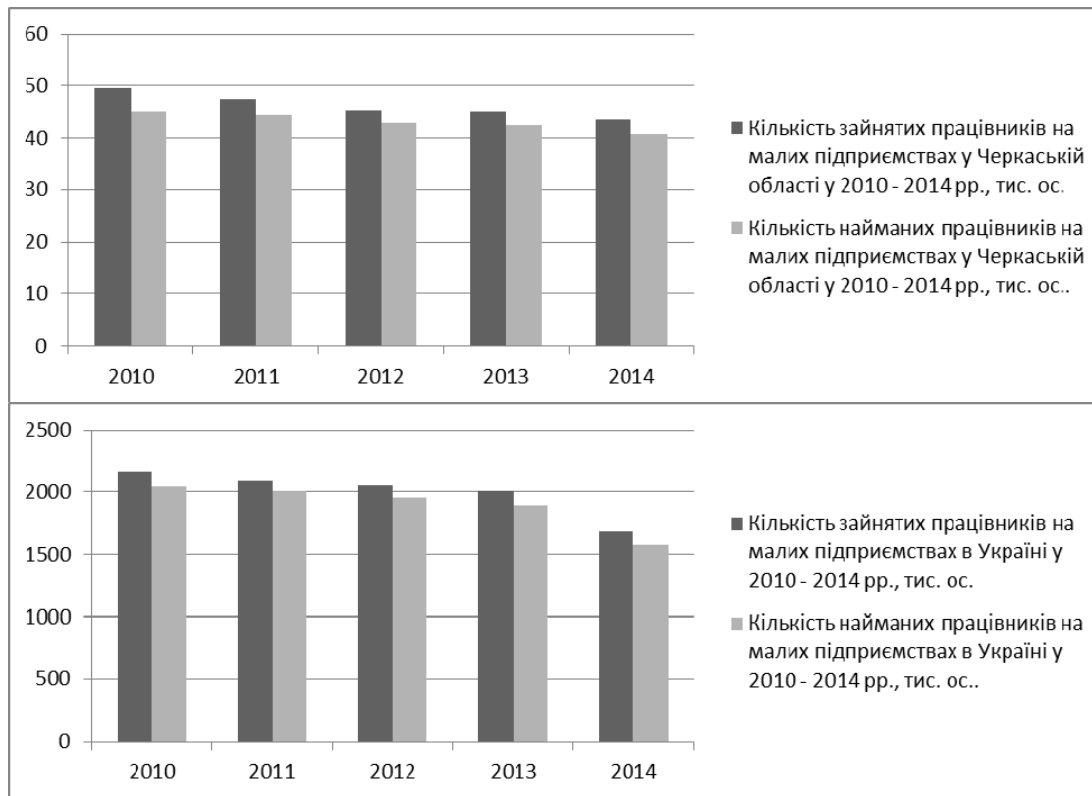
Ще одним підтвердженням важливості малого підприємництва у економіці України є його питома вага. Малі підприємства України у 2014 році склали 95,19% від підприємств у цілому. І цей показник є на 0,92% вищим, ніж на Черкащині. Для порівняння динаміки питомої ваги малого підприємництва на Черкащині та в Україні розглянемо рис. 3.



**Рис. 3. Темпи зростання відсотку малих підприємств у загальній кількості в Черкаській області та в Україні**

З рис. 3 видно, що незважаючи на меншу питому вагу малого підприємництва на Черкащині, її темп зростання за останні 3 роки є вищим. У той же час слід визнати, що не чисельність малих підприємств, а їх результативність справляє суттєвий вплив на стан економічної та соціальної сфери в країні та регіоні. Одним із важливих показників ми вважаємо кількість зайнятих і найманих працівників і динаміку їхньої зміни, що впливає на рівень безробіття в регіональному розрізі. Динаміка показників зайнятих й найманих працівників на малих підприємствах Черкаської області й України надано на рис. 4 [4; 5]. Згідно з рис. 4 можна стверджувати, що показники кількості зайнятих та найманих працівників у 2010 – 2014 рр. в Черкаському регіоні та в Україні в цілому скорочуються. За останній 2014 рік спостерігається різке скорочення зайнятих працівників на малих підприємствах України в порівнянні з 2013 р. майже на 15%.

Проте на Черкащині скорочення зайнятих працівників за 2014 рік склало лише 4,5%, що доводить, що для Черкаської області є характерним повільніше скорочення зайнятих працівників на малих підприємствах України. Як розглядалося раніше (рис. 3) частка малих підприємств Черкащини є нижчою, ніж загалом в Україні на 0,92%, але при цьому має постійну тенденцію до зростання. Та незважаючи на цей факт, обсяг реалізованої продукції малих підприємств України складає 22,15% загального обсягу реалізованої продукції в той час, коли загальноукраїнський показник складає 16,9%, що на 5,25% нижче, ніж на Черкащині. Це говорить про те, що Черкаська область є передовиком і ефективність функціонування малих підприємств на Черкащині є вищою, ніж загалом по Україні.



**Рис. 4. Кількість зайнятих і з них найманих працівників в Україні й Черкаській області (2010-2014 рр.)**

Фінансова діяльність малих підприємств в Україні є низькоефективною, що відображено в табл. 1.

Таблиця 1

**Фінансовий результат до оподаткування, млн. грн.**

Роки	Черкаси		Україна	
	Усі підприємства	Малі підприємства	Усі підприємства	Малі підприємства
2010	1176,9	-37,6	54405,7	-15647,1
2011	2699,7	212,6	118605,6	-5057,3
2012	2371,4	595,3	75670,2	-9254
2013	430,2	195,3	11335,7	-25057,9
2014	-5833,5	-507,6	-564376,8	-175262,4

Таким чином, фінансовий результат малих підприємств в Україні від звичайної діяльності до оподаткування за 2010 – 2014 рр. є від’ємний, і спостерігається лише збільшення розмірів збитків. Що ж до Черкаської області, за 2011 - 2013 роки фінансовим результатом малих підприємств від звичайної діяльності до оподаткування був прибуток у розмірах 212,6 млн. грн., 595,3 млн. грн. та 195,3 млн. грн. відповідно. У 2014 році на Черкащині, як і загалом по Україні, фінансовим результатом малих підприємств від звичайної діяльності до оподаткування був збиток у розмірі 507,6 млн. грн.

Проте, аналіз фінансової діяльності підприємств малого бізнесу (рис. 7) показав, що зменшується частка збиткових підприємств як в Україні в цілому, так і в Черкаській області. Таким чином, якщо в 2010 р. підприємства, які одержали збиток, склали 41,4% (по Україні в цілому) та 39,3% (на Черкащині) від загальної кількості малих підприємств, то в 2014 р. їхня частка склала 33,5% та 27,4% відповідно.

Результати проведеного аналізу діяльності підприємств малого бізнесу України невтішні: зменшення кількості малих підприємств, скорочення чисельності зайнятих і найманих працівників на малих підприємствах, постійне від’ємне значення показника фінансових результатів від звичайної діяльності малих підприємств за останні 5 років. Тому

на загальноукраїнському фоні розвитку малого підприємництва Черкащина є передовиком, а саме: кількість малих підприємств даного регіону має постійну тенденцію до зростання, існує тенденція до постійного зростання обсягу реалізованої продукції, та ще рік тому назад (до 2013 року) спостерігалась тенденція до отримання прибутку як фінансового результату від звичайної діяльності малих підприємств.

Розвиток сектора малого бізнесу Черкащини потребує підвищення рівня інноваційності промислового виробництва та забезпечення стабільності господарської діяльності і реструктуризації промислових підприємств. А також важливим моментом розвитку даного регіону є зосередження уваги на видах економічної діяльності, які мають значні переваги (такі, як географічно-територіальне положення), та надання підтримки до їхньої діяльності шляхом фінансування, кредитування та послаблення податкового тиску.

#### **Література:**

1. Аналітичний центр «Академія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.academia.org.ua/?p=635>
2. Пивоваров М. Г. Мале підприємство як характерний фактор формування середнього бізнесу в Україні / М. Г. Пивоваров // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. – Запоріжжя, 2003. – № 2. – С. 126–129.
3. Умеров Р.Е. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні / Р.Е. Умеров // Економіка та управління національним господарством. – 2012. – № 10(136). – С. 64-67.
4. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Сайт Головного управління статистики у Черкаській області [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.ck.ukrstat.gov.ua/>.



**Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»**



**Les Editions L'Originale**

**ECONOMICS, MANAGEMENT, LAW:  
REALITIES AND PERSPECTIVES**

**Collection of scientific articles**

Passed for printing 05.05.2016. Appearance 06.05.2016.

Format 60x84/16.

Conventional printed sheets 30. Circulation 300 copies. Order 38.

Les Editions L'Originale, Paris, France, 2016

For permission to use material from this text, please contact the publisher at:

Les Editions L'Originale,  
P.O. Box 112377, Paris, France

**ISBN 978-617-7214-26-6**