

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ



Факультет економіки та управління  
Кафедра економіки та безпеки бізнесу

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ  
ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В  
ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ»**

*Збірник матеріалів  
Міжвузівської науково-практичної конференції студентів,  
аспірантів та молодих учених*

Україна, м. Харків, 14 листопада 2018 р.

Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України : Збірник матеріалів Міжвузівської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, Харків, 14 листопада 2018 р. / Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – 318 с.

*Збірник містить матеріали III Міжвузівської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України». Матеріали присвячені результатам теоретичних та практичних досліджень за основними напрямками підвищення конкурентоспроможності підприємств України в сучасних економічних умовах.*

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен та іншої інформації, використаної в публікаціях. Відповідальність за зміст та оригінальність матеріалів, поданих до публікації, несе автор та його науковий керівник.

## **ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ**

*Сахно Т. А., аспірант*

*Науковий керівник: Чиж В. І., д-р екон. наук, професор  
Черкаський державний технологічний університет*

Конкурентоспроможність регіону залежить від: економічного відродження, економічного зростання, економічного розвитку. Цей взаємозв'язок змушує пристосовуватися до трансформаційних змін та привертає увагу, як з боку держави, так і з боку місцевих територіальних громад. Підвищення статусу території, вартості робочої сили, самостійне визначення власної економічної та фінансової перспективи, інвестиційної привабливості є об'єктивною метою органів місцевого самоврядування.

На основі дослідження літературних джерел [1, с. 3], щодо місцевого самоврядування, чинниками економічного розвитку громади та підвищення конкурентоспроможності регіону віднесено такі: залучення до участі всієї громади, стратегічне планування та управління, активізація зовнішніх та внутрішніх ресурсів, розвиток галузей, людського потенціалу та місцевого бізнесу, залучення інвестицій.

Зміна взаємодії різних компонентів економічної системи як у державному, так і в приватному секторі передбачає зростання на основі базових галузей окремої місцевості. Наприклад, у сільських територіях до основних напрямів розвитку перевага належить агропромислового комплексу, фермерству та вирощуванню культур даної місцевості. Додаткові напрямки розвитку: зелений туризм, переробка сільгосппродукції на місцях, сільськогосподарська кооперація. Для економічного розвитку міста спрямування громади надає перевагу залученню до співпраці промислових підприємств та великих компаній.

Вирішальну роль у визначенні проблематики місцевості та зміні взаємозв'язків відіграють органи територіальних громад, які за рахунок достатньої ресурсної та інформаційної бази мають змогу визначати власну перспективу економічного зростання. Ефективне використання ресурсного потенціалу є ключовим викликом не лише для надання певних послуг населенню, але й можливості залучити нові ресурси за рахунок наявних, що дасть змогу привернути увагу зовнішніх та внутрішніх інвесторів.

Географічне місцезнаходження не є вирішальним чинником розвитку об'єднань. Та чи інша територія має різні сторони привабливості, але основною категорією є наявність та якість людського потенціалу, як основа та рушійний механізм для розбудови малого та середнього бізнесу, створення нових підприємств та фірм для забезпечення стабільності громади.

основі підвищення конкурентоспроможності регіону лежить зв'язок між територіальними громадами і бізнесом, створення сприятливих умов для його розвитку та застосуванням інституційно-організаційних заходів.

До інституційних інструментів економічного розвитку громади можна віднести наступні: агентства місцевого розвитку; бізнес-асоціації; бізнес-інкубатори; бізнес-центри; торгово-промислові палати; наукові, індустріальні й технологічні парки; інвестиційні агенції та центри; інвестиційні компанії та фонди [3, с. 739].

Економічний розвиток територіальних громад є довготривалим та складним процесом та має на меті утворення у різних місцевостях нових ланок (галузей) економіки, спроможність виробників до виготовлення більш якісних товарів, вихід на нові ринки збуту, сприяння залученню інвестицій, оновлення технологічної складової, підвищення вартості робочої сили, перехід нових підприємств та приватних фірм до вищих стандартів розвитку.

Отже, до основних чинників економічного розвитку територіальних громад, які передбачають розбудову економіки на основі місцевих потреб є: природні ресурси, підприємництво, промисловість, інвестиції, обсяги експорту, робоча сила, можливості територіальних громад, програми розвитку та бюджети уряду.

### **Література:**

1. Блейклі Е. Дж. Планування місцевого економічного розвитку. Теорія і практика / Е. Дж. Блейклі; пер. з англ. А. Кам'янець. – Львів : Літопис, 2002. – 416 с.

2. Гапак Н. М. Економічний розвиток громади: інституційний підхід / Н. М. Гапак // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 8. – С. 738–743.

2 Пальчук В. Розвиток економічного потенціалу громад у рамках реформи з децентралізації / В. Пальчук // Україна: події, факти, коментарі. – 2018. – № 11. – С. 38–50.

## ЗМІСТ

### *Секція 1. Конкуреноспроможність як домінанта сталого розвитку*

**Башмак В. Г.**

Шляхи підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту Полтавської області 3

**Малько О. Д.**

Конкуреноспроможність регіону на сучасному етапі 5

**Швед В. В.**

Фінансова стійкість як запорука конкурентоспроможності підприємства 6

**Бойко Ю. В.**

Маркетингові дослідження у паблік рілейшнз 8

**Чаюн М. Р.**

Конкуреноспроможність України та її місце в міжнародних рейтингах в умовах глобалізації 9

**Черненко О. Є.**

Вплив конкурентоспроможності підприємства на фінансову стійкість 11

**Дунаєва Т. В.**

Конкуреноспроможність як домінанта сталого розвитку 13

**Гузь К. Б.**

Маркетинговий комплекс як основа забезпечення конкурентоспроможності 14

**Гузенко В. Р.**

Конкуренція в світі віртуальної економіки 16

**Каличева Н. Є.**

Роль державного управління у забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту 18

**Камінська М. В.**

Вплив екстенсивних та інтенсивних факторів на ВВП на прикладі порівняльної характеристики України та Польщі 20

**Климентьєва В. С., Зайнудінова З. М.**

Загальна характеристика рівня розвитку національної туристичної конкурентоспроможності 22

**Коренюк А. С., Журавльова А. В.**

Конкуреноспроможність підприємства у сучасних умовах: проблеми та перспективи 24

<b>Костенко М. О.</b>	
Вплив міграції на конкурентоспроможність України	26
<b>Козлова В. В.</b>	
Фальсифікація молочної продукції як загроза конкурентоспроможності українських товаровиробників	27
<b>Холявінський П. В.</b>	
Закордонний досвід формування державної системи антимонопольного регулювання	29
<b>Кравченко А. А.</b>	
Підприємство як суб'єкт ринкової економіки	31
<b>Куценко Д. І.</b>	
Динаміка показників митних експертиз ДФСУ	33
<b>Кузуб А. В.</b>	
Методика формування і реалізації механізму підвищення конкурентоспроможності підприємств вагобудування	35
<b>Лепак П. А.</b>	
Формування економічної культури суспільства для сталого розвитку	37
<b>Мандрик Є. В.</b>	
Законодавче забезпечення державного регулювання конкурентоспроможності підприємств у світлі євроінтеграційних процесів	39
<b>Мельничук І. О.</b>	
Поняття, сутність та аспекти конкурентоспроможності підприємства	41
<b>Мануїлова А. І.</b>	
Формування принципу естопель в міжнародному праві	44
<b>Новік Н. О.</b>	
Підвищення конкурентоспроможності як один із шляхів виходу на європейський ринок	47
<b>Остренська К. І., Трикуль О. О.</b>	
Підвищення якості як складова конкурентоспроможності продукції	49
<b>Петрунук Є. С.</b>	
Роль конкурентоспроможності у малому бізнесі	51
<b>Піштя А. В.</b>	
Конкуренція на ринку комп'ютерних ігор	53

<b>Поляченко І. С., Келеман Л. С.</b> Сучасні підходи та пріоритети підвищення конкурентоспроможності України	55
<b>Пономаренко В. О.</b> Шляхи підвищення конкурентоспроможності комерційних підприємств	57
<b>Попозогло Т. С.</b> Друкована продукція як один з інструментів паблік рілейшнз для підвищення конкурентоспроможності підприємства	59
<b>Сахно Т. А.</b> Чинники забезпечення конкурентоспроможності регіону	61
<b>Самойленко Д. М.</b> Вплив митної політики держави на конкурентні переваги в маркетинговій і підприємницькій діяльності	63
<b>Шараєвська А. К.</b> Соціально-демографічні наслідки міграції населення України до Польщі	65
<b>Шерстюк К. О.</b> Сучасний стан демографічної безпеки України	67
<b>Шкіль Ю. В.</b> Порівняння ефективності виробництва та конкурентоспроможності України і Польщі за даними рахунку виробництва в СНР	70
<b>Сухостат Ю. І.</b> Регулювання експорту молочної продукції	71
<b>Симоненко В. О.</b> Підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства	74
<b>Смішко А. І., Чубатюк Я. С.</b> Конкурентоспроможність – основа експорту України	76
<b>Свиридюк А. А.</b> Конкурентоспроможність – запорука успіху підприємства	78
<b>Трофімова К. О.</b> Готельний ринок України: проблеми та перспективи	80
<b>Запорожець Ю. В.</b> Рекрутинг персоналу: сутнісний аспект	83
<b>Журавель О. О.</b> Статистичний аналіз трудової міграції з України до Польщі	85

<b>Причиська Д. А.</b>	
Паблік рилейшнз як метод формування іміджу підприємства	86
<b>Заєць Г. П.</b>	
Управління ризиками персоналу залізничного транспорту як основа конкурентоспроможності галузі	88
<b>Скліфос Ю. Ю.</b>	
Якість як один із основних чинників конкурентоспроможності	90
<b>Положенцева В. В., Баталін М. М.</b>	
Сучасні підходи до оцінки інтелектуального капіталу та трудових ресурсів підприємства	92
<b>Секція 2. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток</b>	
<b>Гадада В. Г., Лампіка М. П.</b>	
Логістичний підхід у формуванні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання у сфері обігу	95
<b>Держило С. І., Васильків Ю. В.</b>	
Місце трудового потенціалу у формуванні конкурентоспроможності малого підприємства	97
<b>Наливайко К. Ю.</b>	
Формування ресурсного портфеля підприємства та його роль у створенні конкурентних переваг	99
<b>Молчанова А. Ю.</b>	
Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки	101
<b>Карпінська Т. М.</b>	
Трудова кар'єра як системне явище	103
<b>Морозюк А. В.</b>	
Удосконалення адаптації персоналу в умовах підприємства	105
<b>Литвин Е. О.</b>	
Мета і засоби реалізації соціальної політики на підприємстві	107
<b>Дорошенко В. С.</b>	
Аналіз підходів щодо визначення сутності кадрових ризиків	109
<b>Гушпет О. М.</b>	
Стратегія розвитку підприємства як запорука підвищення його конкурентного статусу	111
<b>Євсєєва А. О.</b>	
Конкурентоспроможність підприємства: сутність та структура	113



<b>Трофімова К. О.</b>	
Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	115
<b>Єрмак Д. М.</b>	
Формування результативної бізнес-моделі з метою підвищення рівня конкурентоспроможності компанії	117
<b>Захарова С. О.</b>	
Конкурентні переваги підприємства	118
<b>Криворучко Ю. О.</b>	
Формування конкурентних переваг підприємства торгівлі в сучасних умовах	120
<b>Ніколенко М. Л.</b>	
Диверсифікація логістичних послуг як шлях до розвитку залізничного транспорту	122
<b>Приходько В. О.</b>	
Ефективність франчайзингової бізнес-моделі у процесі формування конкурентних переваг компанії	124
<b>Лесняк В. Ю.</b>	
Про доцільність відволікання коштів у дебіторську заборгованість	126
<b>Зеленюк Р. М.</b>	
Методологічні основи визначення конкурентоспроможності підприємства	128
<b>Мазуріна С. В.</b>	
Паблік рілейшнз як складова конкурентоспроможності підприємства	129
<b>Марченко Р. О.</b>	
Сільський зелений туризм як форма підприємницької діяльності	131
<b>Мороз А. К., Кулик М. С.</b>	
Конкурентоспроможність туристичних фірм України	133
<b>Запорожець Ю. В.</b>	
Мобільність персоналу на вітчизняних підприємствах	134
<b>Тоберт М. Ю.</b>	
Формування конкурентних переваг підприємства	136
<b>Деркач Д. М.</b>	
Використання ситуаційного аналізу при оцінці конкурентних переваг ПАТ «Укрзалізниця» на ринку транспортних послуг	138
<b>Журавльова Л. В.</b>	
Особливості функціонування підприємств у сучасних умовах	140

<b>Наум Л. В.</b> Документаційна складова загального забезпечення системи управління персоналом підприємства	142
<b>Весілик А. М.</b> Управління персоналом підприємства як елемент конкурентоспроможності підприємства	144
<b>Фанаскова Г. В.</b> Розвиток конкурентних переваг підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища	145
<b>Ходус Д. С.</b> Ефективна система мотивації персоналу – невід’ємна складова конкурентоспроможності підприємства	147
<b>Сакульєва А. С.</b> Маркетингова стратегія закладу вищої освіти як чинник забезпечення конкурентоспроможності	149
<b>Галушка А. В., Кузьменко М. С.</b> Умови ефективного впровадження енергозберігаючих технологій в готельне господарство	151
<b>Перепелиця В. В., Доценко Н. В.</b> Ефективна система мотивації праці як елемент підвищення конкурентоспроможності підприємства	152
<b>Пасічніченко Н. В.</b> Розвиток підприємництва в системі становлення сільського (зеленого) туризму	154
<b>Борік І. В., Бродер М. Г., Кульбака М. П.</b> Шляхи активізації лікувально-оздоровчого туризму	156
<b>Кліпацька М. Є., Ковалевська Ю. А.</b> Шляхи активізації розвитку міського туризму за рахунок розвитку готельного господарства	158
<b>Брацюк В. О.</b> Інклюзивний туризм та організація харчування в готельних підприємствах	160
<b>Якименко М. О.</b> Енергозбереження як шлях підвищення конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств	161
<b>Алевська А. І., Петренко М. Г.</b> Конкуренція в ІТ індустрії	163

<b>Пащенко А. Д.</b> Конкурентні переваги підприємства	164
<b>Дробязко А. О.</b> Економічний зміст управління якістю продукції за витратами на її забезпечення	167
<b>Кононенко А. В.</b> Результативний підхід до управління як основа конкурентоспроможності підприємства	169
<b>Ставничий Р. С.</b> Діагностика конкурентоспроможності підприємства	171
<b>Хоружа Т. О.</b> Моделі діагностування рівня економічної безпеки підприємства	173
<b>Лабунська А. О.</b> Операційний аналіз діяльності підприємства в сучасних умовах	175
<b>Кочубей Б. О.</b> Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства	177
<b>Ткаченко В. А.</b> Щодо квантифікації, системного аналізу і оцінки витрат на гарантію (забезпечення) змагального (конкурентоспроможного) рівня якості продукції	178
<b>Чугунова І. М.</b> Проблеми управління оборотними активами підприємства	180
<b>Наумов Д. О.</b> Формування стратегії управління персоналом підприємства	182
<b>Саване М.</b> Етапи формування взаємовідносин АТП зі споживачами	184
<b>Сташкевич М. О.</b> Управління людським капіталом підприємства	187
<b>Чернишенко А. М.</b> Івент-маркетинг як фактор формування конкурентних переваг організації	188
<b>Мирошниченко М. Є.</b> Функції матеріальних запасів	189
<b>Івашина Д. В.</b> Планування прибутку в процесі управління його формуванням та використанням	191

<b>Мізяєв Ш. Р.</b> Формування конкурентних переваг підприємства на основі розвитку маркетингу довіри	193
<b>Мінакова С. М., Мінаков В. М.</b> Економіко-правовий механізм організації морських зовнішньоторговельних і транзитних перевезень в Україні	194
<b>Яценко В. О.</b> Валютні ризики як фактор конкурентоспроможності експортного підприємства	198
<b>Талибін І. М.</b> Дефініція «ефективність»: сутність та визначення	201
<b>Решетняк М. Б.</b> Стратегічний аналіз підприємства ТОВ «Нестле Україна» за моделлю SPACE-аналіз	203
<b>Бочарник А. В.</b> Сучасні підходи до оцінювання вартості бізнесу	204
<b>Брильо І. О.</b> Формування механізму управління фінансовими потоками підприємства видавничого бізнесу	206
<b>Сорокіна О. А.</b> Визначення напрямків підвищення ефективності діяльності підприємства в Україні	208
<b>Романенко Л. Ю.</b> Проблеми оптимізації структури активів та капіталу підприємства	210
<b>Коробкін А. В.</b> Проблеми та перспективи підвищення ефективності системи управління необоротними активами підприємства	213
<b>Литвин О. В.</b> Питання формування конкурентного потенціалу підприємства	215
<b>Гаврилова А. О.</b> Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу у м. Львів	217
<b>Найдьонова М. І.</b> Вдосконалення оцінки конкурентоспроможності сільського господарського підприємства	219
<b>Стадніченко А. Ю.</b> Фактори та показники конкурентоспроможності готельних послуг	220

<b>Патласова О. О.</b>	
Необхідність удосконалення мотиваційного механізму в умовах сучасного підприємства	222
<b>Александрова С. А., Приходько М. Д.</b>	
Розвиток сегменту інклюзивного туризму як конкурентна перевага підприємств туристичної індустрії	224
<b>Кіхтьова К. В.</b>	
Управління запасами підприємства з урахуванням операційних пріоритетів	225
<b>Секція 3. Інноваційно-інвестиційний розвиток – основа конкурентоспроможності підприємств</b>	
<b>Ашихмін І. М.</b>	
Венчурне підприємництво: гарантії прав іноземного інвестора	228
<b>Барбанова І. С.</b>	
Наука як складова інноваційного розвитку	230
<b>Барило І. М.</b>	
Розробка антикризової програми діяльності підприємства	232
<b>Бережна І. С.</b>	
Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств сільського господарства	234
<b>Білоус Д. Ю.</b>	
Інвестиційні процеси промислових підприємств в Україні	236
<b>Блінова А. В.</b>	
Шляхи інноваційного розвитку хлібопекарських підприємств	238
<b>Бойко Л. А., Джура В. В.</b>	
Інноваційно-інвестиційні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємства	240
<b>Борисова Д. С.</b>	
Інноваційно-інвестиційний розвиток – основа конкурентоспроможності підприємства	242
<b>Бойченко А. О., Шаповалова І. В.</b>	
Реінжиніринг бізнес-процесів як напрямок підвищення конкурентоспроможності підприємства	244
<b>Федяніна А. А.</b>	
Інвестиції в розробку комп'ютерних ігор	246
<b>Фіногенова К. В.</b>	
Регулювання доходів населення як складова соціальної політики держави	248

<b>Жаган Ю. А.</b> Специфіка впровадження інновацій на автотранспортних підприємствах	250
<b>Груба І. О.</b> Данські інвестиції в український ринок меблів	252
<b>Гордієнко С. Ю.</b> Роль іноземних інвестицій в економіці України	255
<b>Горященко Ю. Г.</b> Інноваційна складова у функціональній структурі підприємства	257
<b>Якименко Т. Є.</b> Франчайзинг як запорука конкурентоспроможності підприємства	259
<b>Коваль Д. О.</b> Інвестиції – основа економічного розвитку	261
<b>Ковтун Н. О.</b> Інформаційні технології як ключовий фактор успіху бізнесу на ринку фінансових послуг	262
<b>Криковцова В. В., Сушко О. С.</b> Потенціал розвитку туристсько-екскурсійного обслуговування на об'єктах природного походження Харківської області	266
<b>Макогон В. Д.</b> Роль бюджетних інвестицій в умовах економічних перетворень	268
<b>Мартиненко А. А.</b> Інновації як складова конкурентоспроможності підприємства	270
<b>Катюха Ю. В., Минич Ю. В.</b> Інвестиційна діяльність як потужний фактор інноваційного розвитку	272
<b>Мирошниченко Л. Ф.</b> Визначення поняття «інвестиційна привабливість підприємства» з позиції інвесторів	274
<b>Мотайло М. С.</b> Інноваційний шлях розвитку підприємств України	275
<b>Ніколаєць О. Ю.</b> Регулювання ринку електричної енергії та його вплив на інноваційно-інвестиційний розвиток України	277
<b>Овчаренко К. В.</b> Фінансова безпека підприємства в сучасних умовах	279

<b><i>Пивовар К. В.</i></b> Впровадження змін як основа конкурентоспроможності підприємства	281
<b><i>Поясок А. І.</i></b> Інновації в роздрібній торгівлі	283
<b><i>Путря В. О.</i></b> Удосконалення асортименту хлібобулочних виробів як фактор підвищення конкурентоспроможності хлібопекарської галузі	285
<b><i>Шелінговська А. В.</i></b> Проблеми впровадження інноваційного розвитку в Україні	287
<b><i>Синицина А. В.</i></b> ІТ-сектор як перспективний інвестиційний напрям в Україні	289
<b><i>Виноградова А. С., Поволоцький В. О.</i></b> Впровадження інвестицій як фактор підвищення конкурентоспроможності України	291
<b><i>Пилипенко А. С.</i></b> Зовнішня торгівля газотурбінною технікою: проблеми та перспективи	293
<b><i>Сопельник Н. М.</i></b> Формування веб-сайту з позиції підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства	295
<b><i>Татаренко О. Ю.</i></b> Вплив організації інноваційної діяльності на економічну ефективність роботи підприємства	297
<b><i>Воропаєва Я. О.</i></b> Інноваційний потенціал як фактор стратегічного розвитку промислового сектору України	299
<b><i>Золотайко І. В.</i></b> Інноваційно-інвестиційний розвиток – основа конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства	301
<b><i>Татарин Ю. Р.</i></b> Виробничий потенціал у формуванні результатів діяльності й конкурентоспроможності підприємства	303
<b><i>Мінакова О. О.</i></b> Економічне обґрунтування напрямку підвищення ефективності виробництва в будівельній галузі за рахунок ресурсомісткості продукції	305

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

***КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ  
ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В  
ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ***

*Збірник матеріалів  
Міжвузівської науково-практичної конференції  
студентів, аспірантів та молодих учених*

Україна, м. Харків, ХТЕІ КНТЕУ, 14 листопада 2018 р.

Відповідальний за формування

О. В. Клепікова

авторській редакції