

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
РАДА З НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ, АСПРАНТІВ І
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА СВІТОВІ
ТЕНДЕНЦІЇ**

**Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
студентів та молодих вчених**

23 жовтня 2019 р., Україна, м. Івано-Франківськ

**Івано-Франківськ
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
2019**

УДК 330.3+336+658

ББК 65.9 (4 УКР)

43

*Рекомендовано до друку Вченою радою ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
(протокол № 10 від «30» жовтня 2019 р.)*

Редакційна колегія:

Благун І.С., д.е.н., професор (голова); Якубів В.М., д.е.н., професор (заступник голови); Баланюк І.Ф., д.е.н., професор; Дмитришин Л.І., д.е.н., професор; Пилипів Н.І., д.е.н., професор; Романюк М.Д., д.е.н., професор; Ткач О.В., д.е.н., професор; Левандівський О.Т., к.е.н., доцент; Ткачук І.Г., д.е.н., професор; Галушак І.Є., д.п.н., доцент; Гнатюк Т.М., к.е.н., доцент; Кондур О.С., д.п.н., доцент; Стефінін В.В., к.е.н., доцент; Шкроміда В.В., к.е.н., доцент; Щур Р.І., к.е.н., доцент; Плєць І.І., к.е.н., доцент.

Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-43практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», – 338 с.

збірнику опубліковано матеріали конференції, присвяченої актуальним проблемам соціально-економічного розвитку держави, регіонів і підприємств та перспективам їх вирішення.

Матеріали структуровані в розрізі декількох напрямів досліджень: «Банківська система, гроші і кредит»; «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика»; «Економіка і підприємництво»; «Математичне моделювання та інформаційні технології в економіці»; «Менеджмент і маркетинг»; «Міжнародна економіка та бізнес»; «Облік, аналіз та контроль»; «Податкова і бюджетна системи».

Видання призначене для науковців, викладачів, фахівців підприємств та представників органів влади, причетних до питань соціально-економічного розвитку та студентів.

Відповідальні за випуск – Гнатюк Т.М., Плєць І.І.

Матеріали подано у авторській редакції. Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного правопису і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.

УДК 330.3+336+658

ББК 65.9 (4 УКР)

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019

ЗМІСТ

БАНКІВСЬКА СПРАВА, ГРОШІ І КРЕДИТ

<i>Гавриш Р. В., Криховецька З. М.</i> СТАН ТА ПРОБЛЕМИ НАДАННЯ БАНКАМИ ПОСЛУГ ФІНАНСОВОГО ЛІЗИНГУ.....	10
<i>Грабовецька В. В., Криховецька З. М.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕДИТУВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ.....	13
<i>Жарун Є. О., Прицюк Л. А.</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ НА РИНКУ РОЗДРІБНИХ ПОСЛУГ.....	16
<i>Крупа С. І., Благун І. С.</i> ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ.....	18
<i>Лежигубський А. В., Кохан І. В.</i> МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСІВ БАНКУ.....	20
<i>Леньо В. М., Кохан І. В.</i> СУТНІСТЬ РИНКУ РОЗДРІБНИХ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО СЕГМЕНТАЦІЇ...	23
<i>Мандрук О. І., Прицюк Л. А.</i> ЗАПОБІГАННЯ ОПЕРАЦІЙНИМ РИЗИКАМЕЛЕКТРОННОГОБАНКІНГУІЗЗАЛУЧЕННЯМ АУТСОРСИНГУ.....	25
<i>Марван Музхер Хуссеін Музхер.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-БАНКІВСЬКОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ.....	28
<i>Сторожук Я. Ю., Прицюк Л. А.</i> СУЧАСНА ПОЛІТИКА НБУ ЩОДО КАПІТАЛІЗАЦІЇ БАНКІВ.....	30

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА ПОЛІТИКА

<i>Гуменюк І. О., Карпенко Н. В.</i> ПРОБЛЕМА БЕЗРОБІТТЯ МОЛОДІ В УКРАЇНІ.....	33
<i>Михайлів Г. В., Лялік Т. Р.</i> ДЕМОГРАФІЧНА ПРОБЛЕМА – НАЙВАЖЛИВІША ПРОБЛЕМА СУЧАСНОСТІ.....	35
<i>Стельмах В. В., Шкроміда Н. Я.</i> ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	38

ЕКОНОМІКА

<i>Брус Ю. А., Стефінін В. В.</i> ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІВСУЧАСНИХУМОВАХУКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ.....	41
<i>Барбанова І. С., Захарова О. В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИКПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ.....	45
<i>Березюк Л. Л., Березюк О. В.</i> ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ДОБРІВ НА БАЗІ КОМПОСТУВАННЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ.....	47

<i>Бесчаснова А. А., Огнева А. В.</i> ТЕОРІЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ПОПЕРЕДНЬОГО РОЗВИТКУ. QWERTY- ЕФЕКТ.....	49
<i>Боднар Н. Я., Ємець О. І.</i> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ.....	51
<i>Бошинда І. М., Стегней М. І.</i> ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ ЗА СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВ.....	54
<i>Величко Д. Д., Огнева А. В.</i> СУЧАСНА СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.....	56
<i>Гобрей М. В.</i> РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	59
<i>Гудима О. А., Дегтярьова О. О.</i> УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ ПРОДУКЦІЇ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ КОНТРОЛІНГУ.....	61
<i>Гуменюк І. О., Літвінов О. С.</i> БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ.....	63
<i>Гуменюк І. О., Літвінов О. С.</i> СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	66
<i>Димид Л. В., Капець Н. А.</i> ТИПИ І ФОРМИ РОЗДРІБНОГО ПРОДАЖУ..	68
<i>Дончак Л. Г., Шкварук Д. Г.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	71
<i>Іванів С. І., Шеленко Д. І.</i> РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	74
<i>Казюка Н. П.</i> РОЗВИТОК “ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ” КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КОМПОНЕНТИ ЗАЙНЯТОСТІ.....	76
<i>Кривцун В. М., Стефінін В. В.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАСАД ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА...	78
<i>Крохмалюк Б. В., Ємець О. І.</i> ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ПРОДАЖІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	81
<i>Кузнецова К. П., Літвінов О. С.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	84
<i>Кузнецова О. С., Семенова В. Г.</i> РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	87
<i>Куманова К. В., Танасюк І. М.</i> УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	90
<i>Кушнір Д. Ф., Літвінова В. О.</i> ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	94
<i>Лесів І. Б., Пілько А. Д.</i> ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ РЕГІОНУ.....	97
<i>Лохман М. О., Лохман Н. В.</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОНЯТТЯ “ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА”.....	99
<i>Маланюк Д. М., Русин Р. С.</i> МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ...	102

<i>Малишівський Т. В., Стефінін В. В.</i> АЛЬТЕРНАТИВНА КОРИСНІСТЬ ДОХОДУ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВЧИХ РІШЕНЬ.....	105
<i>Павлюк В. А., Маматова Л. Ш.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЛЬ В ЕКОНОМІЦІ.....	108
<i>Покотило О. О., Літвінов О.С.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	109
<i>Сасник А. Р., Білий М. М.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА.....	111
<i>Сахно Т. А., Чиж В. І.</i> ПРИНЦИПИ ТА КРИТЕРІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	113
<i>Семчук М. Ф., Стефінін В. В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	116
<i>Сологуб С. І., Пилипів Н. І.</i> СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	118
<i>Стефінін Х. П., Ємець О. І.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	121
<i>Строкач Г. В., Сукач О. М.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	123
<i>Суходольська В. Г., Лохман Н. В.</i> ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	126
<i>Тарасова К. І.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ ШАБІВСЬКОЇ ОТГ.....	129
<i>Шевченко Д. О., Кошельок Г. В.</i> ПЛАНУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ ЗАГАЛЬНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	132
<i>Шульга О. Є., Лохман Н. В.</i> АДАПТАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ.....	135

МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

<i>Березюк О. В.</i> МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВИТРАТ НА УПРАВЛІННЯ ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ.....	138
<i>Білецька Х. І., Благун І. С.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.....	141
<i>Бойчук І. Р., Буртяк І. В.</i> МОНІТОРИНГ ДИНАМІКИ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ БАНКУ.....	143
<i>Бурда І. І., Малицька Г. П.</i> ФУНКЦІЯ БЕССЕЛЯ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ.....	145
<i>Гончарук М. М., Дмитришин М. І.</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	146
<i>Горай Р. В., Малицька Г. П.</i> ВИРОДЖЕНІ ДИФУЗІЙНІ ПРОЦЕСИ.....	149

<i>Ригайло В. М., Судук Н. В.</i> ДОСЯГНЕННЯ ВИСОКОЇ КОНВЕРСІЇ ПРИ СТВОРЕННІ ЛЕНДІНГУ.....	151
<i>Романів Н. С., Дмитришин Л. І.</i> ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	153

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

<i>Андрейчук Р. В., Кузюк М. Я.</i> ЗМІСТ ТА ПРОЦЕДУРА ПОЗИЦІЮВАННЯ ТОВАРУ НА РИНКУ.....	157
<i>Баляк Т. М., Благун І. І.</i> EVENT-MARKETING-ДІЄВИЙ СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ ДО БРЕНДУ.....	160
<i>Барщевська А. І., Барщевський Б. В.</i> СТРАТЕГІЇ ПРОНИКНЕННЯ ТОВАРУ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК.....	162
<i>Безрука С. В., Зварич І. Т.</i> ВИКОРИСТАННЯ SOCIAL MEDIA MARKETING В СУЧАСНИХ УМОВАХ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	164
<i>Богашко О. Л.</i> СИТУАЦІЙНИЙ ПІДХІД – СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	167
<i>Буряник М. М., Гринів Л. В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ.....	170
<i>Гулей М. В., Благун І. І.</i> EMAIL-MARKETING ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ.....	172
<i>Гуменюк А. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ...	175
<i>Дем'яненко Р. М., Вонберг Т. В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ.....	177
<i>Дзвінчук Т. Ю., Гринів Л. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	180
<i>Євчук Х. Р., Гринів Л. В.</i> SMM МАРКЕТИНГ: ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	182
<i>Ємець О. І., Дроник Т. Я., Менюк Н. І.</i> РОЛЬ БРЕНДІВ У МАРКЕТИНГУ..	184
<i>Жмурко І. В., Цінько Ю. Д.</i> ВИДИ МАРКЕТИНГУ ЗА ХАРАКТЕРОМ ПОПИТУ.....	187
<i>Жупанова Д. О., Марченко Ю. Г.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ.....	188
<i>Звіришин М. Т., Ціжма Ю. І.</i> БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	192
<i>Ільків Р. І., Гринів Л. В.</i> ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ...	195
<i>Ільчитин В. М., Мацола С. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	198
<i>Ільчук Х. В., Благун І. І.</i> ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА ПРОЦЕС ОБІЗНАННОСТІ ПРО БРЕНД.....	201
<i>Кабанова П. О., Мельничук Г. С.</i> РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГ-МІКСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	202
<i>Какапич О. В., Благун І. І.</i> SEO МАРКЕТИНГ І ЙОГО СКЛАДОВІ.....	205

<i>Клімик Л. І., Гринів Л. В.</i> БЕНЧМАРКІНГ ЯК ШЛЯХ ДО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	207
<i>Ковальська А. М., Романюк М. Д.</i> ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	210
<i>Козак Х. В., Благун І. І.</i> СТВОРЕННЯ СИЛЬНИХ БРЕНДІВ.....	212
<i>Коновальчук Л. П., Латик Т. В., Ключко М. В.</i> ФУНКЦІЇ МАРКЕТИНГУ..	213
<i>Копчак Ю. С., Глиняк І. І., Глобенко В. М.</i> СУТЬ ТА ПРОЦЕС МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	215
<i>Королько Н. І., Ткач О. В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АКВАКУЛЬТУРИ В ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	217
<i>Куманова П. В., Литвінов О. С.</i> НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА РАХУНОК МАРКЕТИНГОВОГО МЕХАНІЗМУ.....	220
<i>Купчак С. В., Никифорок Д. І.</i> ЗНАЧЕННЯ, ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ.....	224
<i>Лазюк С. В., Кірдан О. Л.</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО СТИЛЮ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ.....	227
<i>Майоров Д. А., Кірдан О. Л.</i> УПРАВЛІННЯ МОЛОДІЖНИМИ ЦЕНТРАМИ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	230
<i>Масляк Т. Р., Ткач О. В.</i> РОЛЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ ДЕРЖАВИ.....	232
<i>Михайлишин М., Благун І. І.</i> ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ, ЯК СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ.....	235
<i>Мотовчі Г. С., Маматова Л. Ш.</i> ПРИНЦИПИ ТА ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	237
<i>Надійєвська С. П., Благун І. І.</i> ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ – ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТА КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ.....	239
<i>Осіпова Б. Є., Благун І. І.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ: СИСТЕМА PLM (PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT).....	242
<i>Павлюк І. В., Благун І. І.</i> НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА.....	245
<i>Піх М. З., Кушнірчук М. М.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ.....	247
<i>Сандурський О. П., Алексеєнко Л. М.</i> РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	249
<i>Слободян Н. З., Боднарчук М. В.</i> АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЇХНІ ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ.....	251
<i>Татчин С. Г., Семенюк Я. Ю.</i> СУТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	254
<i>Фуштей С. Р., Шурпа С. Я.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ...	257
<i>Хоптій Н. М., Благун І. І.</i> МОТИВАЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	259

<i>Храбатин О. І., Кузьменко К. Р.</i> ФУНКЦІЇ, ПРИНЦИПИ ТА ЗАВДАННЯ МАРКЕТИНГУ.....	261
<i>Череній Д. В., Шурна С. Я.</i> СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.....	263
<i>Черневий Ю. І., Матіїв Х. Б.</i> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	265
<i>Шкарбан Ю. П., Вонберг Т. В.</i> РОЛЬ КАДРОВОГО ДІЛОВОДСТВА У ФУНКЦІОНУВАННІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	267
<i>Шкутяк Г. В., Мацола С. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	268
<i>Шурна С. Я.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	271
<i>Юдіна А. О., Мельник М. А., Вонберг Т. В.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ В УМОВАХ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	273

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС

<i>Клименко К. В., Савостьяненко М. В.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ НА СЕРЕДНЬОСТРОКОВИЙ ПЕРІОД.....	276
<i>Мілінчук Ю. В., Гринів Л. В.</i> ВПЛИВ НАЯВНОСТІ ЗЕРНОСХОВИЩ НА ЕКСПОРТ ЗЕРНА В УКРАЇНІ.....	279
<i>Чертова І. Ю., Михайлів Г. В.</i> БІЗНЕС – РУШІЙНА СИЛА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	281

ОБЛІК І КОНТРОЛЬ

<i>Баланюк І. Ф., Гордій Х.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	284
<i>Баланюк І. Ф., Прокіпчук О. І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ “КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА”.....	286
<i>Бержанір І. А., Бондаренко К. С.</i> НАПРЯМИ АДАПТАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ.....	288
<i>Вишневецька Г. М., Шеленко Д. І.</i> ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І АУДИТУ ПРАЦІ ТА ЇЇ ОПЛАТИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ....	289
<i>Галушак І. Є., Заяць В. Т.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИДАТКІВ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ.....	291
<i>Герши С. В.</i> СУЧАСНА СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ.....	294
<i>Гладій Х. І.</i> ТРУДНОЩІ ОЦІНКИ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	297
<i>Дем'янишина О. А., Делікатна К. В.</i> ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ АМОРТИЗАЦІЇ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	299
<i>Драганчук Н. Б., Василюк М. М.</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	302
<i>Заяць В. Т.</i> МЕТОДИ ОБЛІКУ ВИТРАТ.....	305
<i>Кулик Л. Ю., Курляк М. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ НА СУБ'ЄКТАХ	

МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	307
<i>Мельничук Ю. М.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	309
<i>Тимків В. Б., Мельник Н. Б.</i> ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	311
<i>Федоровська О. В., Максимів Ю. В.</i> ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ.....	314
<i>Циріль Т. В., Гох В. В.</i> ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ СТОСОВНО РОЗПОДІЛУ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ.....	318
<i>Ціцюра Г. В., Василюк М. М.</i> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ І АУДИТУ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	320
<i>Ярчук В. А., Гедзела Б. Р.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	322

ПОДАТКОВА ТА БЮДЖЕТНА СИСТЕМИ

<i>Ватагович М. І., Крисоватий А. І.</i> ПОДАТКОВІ ПІЛЬГИ У РЕГУЛЮВАННІ РОЗВИТКУ ОКРЕМИХ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	325
<i>Мельник В. І., Білий М. М.</i> СТРУКТУРА МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	328
<i>Пазюк О. Я.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	331
<i>Стасів Х. Є., Кохан І. В.</i> АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ.....	333
<i>Фіголь Ю. Р.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	335

Література:

- Боринець С. Я. Міжнародні фінанси / С. Я. Боринець. — К. : Знання, 1999. — 281 с.
- Бригхем Ю. Финансовый менеджмент : полный курс / Ю. Бригхем, Л. Гапенски; пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева. — СПб. : Экономическая школа, 1998. — 351 с.
- Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента / Дж. К. Ван Хорн ; пер. с англ. — [11-е изд.] — М. : Вильямс, 2000. — 421 с.
- Виробничий потенціал і його використання в умовах ринку : препр. / І. Й. Дмитрук, О. І. Фурдичко, А. П. Гмитрук ; НАН України. ІРД. — Львів, 1995. — 82 с.
- Суторміна В. М. Фінанси зарубіжних корпорацій : навч. посіб. / В. М. Суторміна, В. М. Федосов, Н. С. Рязанова ; за ред. В. М. Федосова. — К. : Либідь, 1993. — 247 с.

Сахно Т. А.,

Чиж В. І., д. е. н., професор

Черкаський державний технологічний університет

ПРИНЦИПИ ТА КРИТЕРІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Адміністративно-територіальна реформа в Україні є етапом становлення місцевого самоврядування на основі процесів децентралізації з передачею більшості повноважень, ресурсів і відповідальності на рівень територіальних громад. Забезпечення економічного розвитку територій потребує від органів місцевого самоврядування об'єднаних громад ефективної організації своєї роботи у формуванні чітких та системних орієнтирів діяльності. Основний вектор спрямовано на послаблення управлінської вертикалі у регіонах. Розмежування між повноваженнями державного апарату управління та органами місцевого самоврядування спрямовані на зміцнення самостійності громади щодо прийняття та реалізації рішень для впорядкування суспільного життя.

Об'єднані територіальні громади (ОТГ) несуть відповідальність перед громадянами за формування безпечного та комфортного середовища проживання, задоволення їх інтересів у всіх сферах життєдіяльності, наданні доступних та якісних суспільних послуг. Розуміння потреб, усвідомлення цілей та власних конкурентних переваг, враховуючи ризики та загрози муніципалітету можливе за умов інституційної спроможності територіальної громади самостійно генерувати кадровий потенціал та інструменти його підвищення, розробку та формування дієвої організаційної структури та штатного розпису, забезпечення її цілісності.

Об'єднання громад передбачає формування локального центру надання адміністративних послуг в кожній ОТГ для впорядкування суспільного життя.

Місцева влада самостійно визначає внутрішні адміністративні структури урахуванням потреб територіальної громади тим самим забезпечуючи ефективне управління [2]. Сутність організаційної структури місцевого самоврядування полягає у забезпеченні його розвитку та функціонування

шляхом формування сукупності пов'язаних між собою складових зі стійким взаємозв'язком. Апарат управління, певні посадові особи, відділи та інші ланки управління є складовими елементами структури.

Модель організаційної структури органів місцевого самоврядування ОТГ залежить від різних рівнів – місто-селище-село. Але процес формування не повинен бути автоматичним без ретельного аналізу та врахування особливостей певної території. Потенціал території, його цільове використання, наявність ресурсного та кадрового забезпечення надає можливості для подальшого розвитку громади.

Для побудови організаційної структури громади потрібно спиратися на певні загальноприйняті принципи, що нададуть змогу уникнути певної кількості відхилень в подальшій роботі. Основні з них сформульовані наступним чином (таблиця 1):

Таблиця 1

Принципи формування організаційної структури ОТГ та їх характеристика

Принцип	Характеристика принципу
Економічності	Раціональні витрати на утримання штатних працівників
Ефективності	Ефективна діяльність органів місцевого самоврядування
Мобільності (гнучкості)	Своєчасна адаптація до внутрішніх та зовнішніх факторів впливу
Оптимізації	Оптимальна чисельність виконавчого апарату
Пропорційності	Збереження пропорцій у формуванні виконавчих та самостійних структурних підрозділів (або: однаковий принцип формування структур) з незалежним розподілом завдань та колом відповідальності
Самостійності	Незалежність у виконанні повноважень від держаних органів
Системності	Цілісність організаційної системи незалежно від її реорганізації
Спеціалізації	Чіткий розподіл повноважень за посадовою особою, підрозділом (назви підрозділів визначають основний напрям повноважень та функцій)

Комплексне застосування принципів формування організаційної структури ОТГ надасть можливості для впровадження ініціатив та місцевих програм для подальшого розвитку території. Порушення пропорцій у дотриманні наведених принципів прискорить зростання витрат на утримання працівників виконавчих органів, тому виникає необхідність у доцільності перегляду ефективності діяльності організаційної структури місцевого самоврядування на періодичній основі.

При побудові організаційної структури та формуванні штатного апарату

ОТГ потрібно врахувати певні критерії:

- відповідність структури кількості виконавців;
- рівень компетентності посадових осіб та працівників структурних підрозділів;
- інтенсивність взаємодії між керівним складом та працівниками відділів, секторів;
- відсутність дублювання функцій структурних підрозділів;
- ступінь надійності, гнучкості, оперативності, економічності, ефективності управління, відповідальності та самостійності керівного та штатного персоналу за результати своєї діяльності.

Організаційна структура ОТГ зазвичай створюється на основі вже існуючих організаційних структур. Територіальні громади, які проходять період об'єднання на пізніших етапах, спираються на досвід своїх попередників та мають додаткові можливості для розгляду дієвості тих чи інших організаційних структур.

Виходячи із місцевих потреб та своїх фінансових можливостей ОТГ самостійно визначають структуру апарату управління. В кожній окремій громаді структура та штатний розпис органу місцевого самоврядування буде відрізнятися від інших, що пов'язано з відображенням завдань та повноважень, який він реалізує. За способом побудови організаційні структури ОТГ міста, селища, села є лінійними, функціональними та комбінованими. Чисельність апарату управління визначається від кількості осіб в населених пунктах певної ОТГ, тому міська організаційна структура є функціональною, сільська – лінійною, селищна – лінійною або комбінованою структурою в залежності від зареєстрованого населення об'єднання.

Рівні громад (місто-селище-село) при проектуванні організаційної структури вимагають врахування зовнішніх та внутрішніх факторів території, ретельного їх аналізу та мають певні відмінності для громади, а саме: кількість населених пунктів у її складі, площа, чисельність та структура населення, відстань між адміністративним центром та населеними пунктами, кількість виконавчих органів, посадових осіб та підрозділів до об'єднання.

Таким чином, при формуванні організаційної структури ОТГ треба врахувати особливості території, кількість населення, принципи та критерії, загальні підходи до проектування організаційної системи органів місцевого самоврядування.

Література:

- Критерії ефективних організаційних структур органів місцевого самоврядування. *Аналітична записка*. Київ. 2018. URL: <https://hromady.org/wp-content/uploads/2018/11/2at.pdf>
- Концепція місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні. від 01.04.2014 р. № 333-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80>
- Формування організаційної структури та/ або штатного розпису органів місцевого самоврядування. *Аналітична записка*. Київ. 2018. URL: <https://hromady.org/wp-content/uploads/2018/11/1at.pdf>.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ**

*Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
студентів та молодих вчених*

23 жовтня 2019 р.

Відповідальні за випуск – Гнатюк Т.М., Плець І.І.

Адреса редакції

76000, Україна, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка 57.

Усі права застережені. Передрук і переклади дозволяються лише за згодою автора і редакції. Редакція не обов'язково поділяє думку автора і не відповідає за фактичні помилки, яких він припустився.