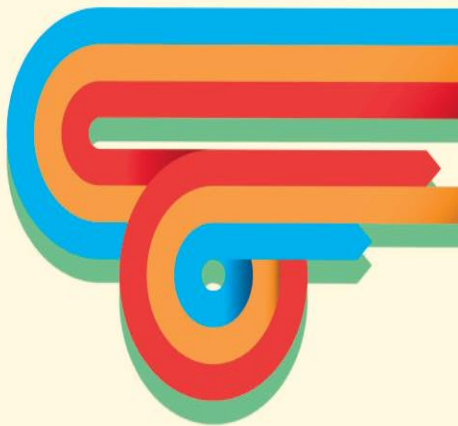


За загальною редакцією
доктора економічних наук,
професора, академіка УТА
Прямухіної Наталі Валентинівни



Трансформаційні перетворення економічних систем: виклики сучасності



Трансформаційні
перетворення
економічних систем:
виклики сучасності



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ:
ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ**

Монографія

За загальною редакцією

доктора економічних наук, професора, академіка УТА

Прямухіної Наталі Валентинівни



Київ, 2017

УДК 65.050.9(4Укр)я73

ББК 65.9

Т 654

Рекомендовано до друку вченою радою Черкаського Державного технологічного університету (протокол № 9 від 9 лютого 2017 р.)

Рецензенти:

Давиденко Надія Миколаївна д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів Національного університету біоресурсів і природокористування України

Газуда Михайло Володимирович д.е.н., доцент, професор кафедри економіки підприємства ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Карпенко Наталя Володимирівна Зав. кафедри маркетингу, д.е.н., професор ВНЗ Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Авторський колектив:

Харун О.А., Грицина Л.А., Holubka Mikhailo, Прямухіна Н.В., Ганжа Б.О., Павленко М.М., Шепелев С.С., Бобровнік В.М., О.В. Красота, Т.Г. Мельник, Унрод В.И., Терновая Л.Ю., Райко Г.О., Гапонов В.О., Савченко А.В., Захарова О.В., Фінагіна О.В., Бойко А.І., Плаксюк О.О., Григор О.О., Якушев О.В., Андрєсва К.А., Білан О.Ю., Трішкіна Н.І., Проданова Л.В., Панкова Л.І., Заріцька Я.О., Гончарова Н.М., Слободянюк О.В., Кондрашихін А.Б., Журба І.О., Рзаєв Г.І., Антонюк П.П., Рзаєва Т.Г.

Т 654 Трансформаційні перетворення економічних систем виклики сучасності : монографія / За загальною редакцією Прямухіної Н. В. — Київ : Кондор-Видавництво, 2017. — 290 с.

ISBN 978-617-7458-29-5

Монографія присвячена дослідженню питань трансформаційних перетворень економічних систем, пошуку проблемних питань та шляхів ефективного використання наявних можливостей за наявності викликів сучасності.

Детально розглянуто теоретико методологічні підходи до визначення сутності та наукових підходів до оцінки трансформацій економічних систем, проаналізовано адаптаційні механізми соціально-економічних перетворень, досліджено генезис теоретико-методологічних засад традиційної економічної транзитології, визначено основні чинники, механізми, ветокри соціально-економічних трансформацій, вказано шляхи формування та організації механізми регіонального економічного розвитку, окреслено імператив розвитку фінансової системи в умовах глобальної трансформації невизначеності, обґрунтовано інституційні трансформації банківської системи України, на основі практичного досвіду обґрунтовано проблеми розвитку обліку, аналізу та контролю в умовах інтеграційної перетворень

Монографія розрахована на фахівців у галузі економіки, фінансів, банківництва, державного управління, науковців, викладачів, аспірантів, магістрів і студентів.

Матеріали монографії представлено у авторській редакції.

ISBN 978-617-7458-29-5

© ЧДТУ, 2017.

© Кондор-Видавництво, 2017.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1		
Адаптаційні механізми соціально-економічних перетворень		
Харун О.А.	Особливості ефективного використання трудового потенціалу підприємств в умовах соціально-економічних перетворень	6
Грицина Л.А.	Понятійний базис сталого розвитку підприємства	15
СЕКЦІЯ 2		
Генезис теоретико-методологічних засад традиційної економічної транзитології		
Holubka Mikhailo	Historical and economic economic knowledge development paradigm in the economic system of Western Ukraine in the second half of xixth — first half of the XX-th century	25
СЕКЦІЯ 3		
Основні чинники, механізми, вектори соціально-економічних трансформацій		
Прямухіна Н.В.	Міждисциплінарні теорії у інтерпретації процесів трансформаційної економічної системи та прогнозуванні її розвитку	44
Ганжа Б.О.	Основні чинники тінізації неформальної діяльності в умовах трансформаційних перетворень	61
Павленко М. М. Шепелев С.С.	Заходи державного регулювання та функціонування зони вільної торгівлі між ЄС та Україною для підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору України	75
Бобровнік В.М.	Теоретико-методологічні засади дослідження трансформації поняття «сфера послуг» з урахуванням історичного та сутнісного аспекту	86
О. В. Красота, Т.Г.Мельник	Мале підприємництво в умовах трансформаційних перетворень	101
Унрод В.И. Терновая Л.Ю.	Нанотехнологии как приоритетный фактор повышения инновационного потенциала Украины	117
Райко Г. О. Гапонов В.О.	Застосування проектного підходу в системі управління агропромисловим підприємством	128
Савченко А.В.	Соціальний капітал як один з чинників стійкого економічного розвитку	141
Захарова О.В.	Трансформація підходів до планування інвестицій у людський капітал на підприємстві	150

СЕКЦІЯ 4**Формування та організація механізму регіонального економічного розвитку**

Фінагіна О.В. Бойко А.І. Плаксюк О.О.	Теоретичні засади кластерної економіки: питання балансування та гармонізації економічних інтересів	168
Григор О.О. Якушев О.В. Андрєєва К.А. Білан О.Ю.	Вектори соціальних та економічних трансформацій: процеси інкубації та кластеризації в регіоні	178
Трішкіна Н.І.	Оцінка ефективності функціонування маркетинг-логістичного забезпечення виробничо-торговельного ланцюга	190
Проданова Л. В. Панкова Л. І. Заріцька Я. О.	Інкубування бізнесу в системі інституцій підтримки і створення сприятливих умов розвитку підприємництва	201
Гончарова Н.М.	Підприємництво в житловій сфері регіону: передумови та можливості розвитку	214

СЕКЦІЯ 5**Імператив розвитку фінансової системи в умовах глобальної трансформаційної невизначеності**

Слободянюк О.В.	Імперативи розвитку страхового посередництва в умовах глобальної трансформаційної невизначеності	228
-----------------	--	-----

СЕКЦІЯ 6**Інституційні трансформації у банківській системі України**

Кондрашихін А. Б.	Моделі ринку цінних паперів у нестационарних режимах глобальної трансформації	240
Журба І.О. Назаренко С.А.	Обґрунтування резервів підвищення фінансової стійкості на основі фінансового моделювання	250
Підгуй С.С.	Концентрація банківської системи як фактор інституційної трансформації	266

СЕКЦІЯ 7**Проблеми розвитку обліку, аналізу та контролю в умовах інтеграційних перетворень: теорія і практика**

Рзаєв Г.І. Антонюк П.П. Рзаєва Т.Г.	Обліково-аналітичне обґрунтування напрямів формування характеристик ефективності функціонування окремих суб'єктів фінансового ринку	277
---	---	-----

*Григор О.О.,
К.н. з держ управління, доцент, ректор Черкаського державного
технологічного університету*

*Якушев О.В.,
викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
Черкаського державного технологічного університету*

*Андрєєва К.А.,
провідний фахівець відділу міжнародних зв'язків
Черкаського державного технологічного університету*

*Білан О.Ю.,
директор відділення «Черкаське» ПАТ «Альфа-банк»*

ВЕКТОРИ СОЦІАЛЬНИХ ТА ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: ПРОЦЕСИ ІНКУБАЦІЇ ТА КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В РЕГІОНІ

Постановка проблеми. Активність процесів сучасних змін в суспільному відтворенні регіонів України забезпечує позитивний рух до соціальної та економічної стабільності, зростання економіки та покращення в питаннях європейської інтеграції. Особливої перспективності набувають питання розвитку регіонів в контексті нарощення потенціалу бізнесу, активної співпраці з світовими ринками, кластеризації бізнесу та освіти.

Питанням розвитку та особливостей процесів кластеризації як у теоретичному плані, так і у прикладних аспектах приділяється певна увага, таким чином можна вважати що цей напрямок розвитку регіональної менеджменту є досить актуальним. Відповідно виникає необхідність теоретичного обґрунтування та практичної розробки ефективної моделі інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору на базі вищого навчального закладу (ВНЗ) що в свою чергу буде приносити економічні ефекти та соціально-корисні результати розвитку і функціонування національного та регіонального бізнес-середовищ, активізувати процеси кластеризації економіки.

Питання створення бізнес-інкубаторів досліджували Л. Дмитриченко, С. Єрохін, М. Жук, В. Ляшенко, Є. Панченко, О. Титаренко, В. Шарапов та ін. Процеси кластеризації визначали вчені — М. Портер, В. Прайс, М. Енрайт, В. Демченко та ін. Окремі питання розробки та впровадження кластерної політики вивчали науковці — В. Захарченко, І. Журба, Р. Манн., С. Соколенко та ін.

Аналіз досліджуваних робіт показує, що процеси розвитку кластеризації шляхом інкубації та акселерації бізнесу за участю ВНЗ, як потужного інноваційно-освітнього інструменту в формуванні та стимулюванні регіональної економіки не розкрито повністю. Досвід в Україні подібних процесів поки що недостатній та потребує ретельного дослідження, розробки, впровадження їх новітніх моделей організації.

Бізнес-інкубатор є найважливішою складовою інноваційної політики держави. Це викликано, перш за все, тим, що такий вид діяльності:

- 1) є умовою зміни психології при формуванні життєвих позицій;
- 2) забезпечує можливість ефективного впровадження прогресивних концепцій управлінської діяльності, систем TQM, міжнародних стандартів;
- 3) сприяє підтримці і активному розвитку малого і середнього бізнесу, взаємного співробітництва;
- 4) сприяє формуванню єдиного інформаційного простору і використанню прогресивних обчислювальних технологій [1].

Новітні знання та підходи до удосконалення розвитку регіонів активно поширюються та забезпечують управлінський прогрес, інноваційну спрямованість бізнесу. Особливе місце в таких змінах займає дослідження процесів кластеризації. Це новітні можливості стимулювання регіональних утворень України з питань удосконалення конкурентного середовища, формування ефективних ринків, забезпечення просування стандартів інформаційного суспільства та інформаційної економіки [2].

Регіональні підходи до інкубації бізнесу рекомендуємо поєднувати з визначенням учасників процесів та моделей їх взаємодії:

1. Бізнес інкубування за рахунок державної підтримки (національні);

2. Бізнес інкубування за рахунок регіональної підтримки (в регіонах);
 3. Бізнес інкубування змішаного типу (національні, галузеві та регіональні);
 4. Бізнес інкубування за участю освітніх установ (ВНЗ III-IV рівнів акредитації);
 5. Бізнес акселерування (за частю регіональних та міжнародних представників бізнес-спільнот);
 6. Міжнародні фонди (різні країни світу).
- Окреслимо зміни та періоди розвитку форм інкубації бізнесу як інструменту діяльності в системі українського менеджменту (табл. 1)

Таблиця 1

Періодизація розвитку форм інкубації бізнесу

№	Період розвитку	Форми інкубації бізнесу
1.	1991-2000 рр.	Політика підтримки малого та середнього бізнесу
2.	2000-2010 рр.	Торгівельно-промислові палати, бізнес-інкубатори та центри
3.	з 2010-2016 рр.	Мережева організація інкубування та перехід на процеси масової кластеризації

Перший етап 1991-2000 рр. обумовлює себе формуванням законодавчої бази функціонування суб'єктів малого та середнього бізнесу, його державна підтримка з початком ринкових перетворень.

Другий етап 2000-2010 рр. визначається створенням торгівельно-промислових палат, бізнес-інкубаторів та центрів, їх взаємодію в ринкових просторах (регіональних та міжнаціональних), використанням прав інтелектуальної власності, глобалізацію економіки та використанні науково-технічного прогресу сучасності (мережа Інтернет, інформатизація, імпортно-експортні операції, крос-культурний менеджмент різних країн світу та ін.)

Третій етап 2010-2016 рр. характеризується використанням передового досвіду кластерних підходів розвинених країн світу, ефективною взаємодією суб'єктів-учасників та їх позитивні наслідки функціонування, що в свою чергу направляють вектор розвитку регіональної та національної економік в цілому з

використанням нових форм інкубації бізнесу, поява перших бізнес-акселераторів.

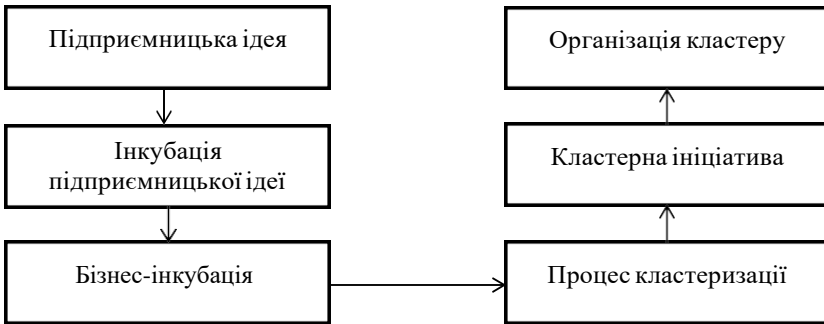


Рис.1. Процес кластеризації регіональної економіки шляхом створення бізнес-інкубаторів інноваційно-освітнього типу

Систематизуємо наповнення наведених етапів ключовими процесами, явищами та активними складовими в межах потенціалу кластеризації:

- підприємницька ідея — це виявлений фізичною-особою підприємцем або майбутнім підприємцем інтерес або задум з приводу створення нових видів послуг чи виробництва товарів (нових чи модифікованих) на основі інноваційно-освітніх розробок;
- інкубація підприємницької ідеї — процес в якому інтерес або задум з приводу створення нових видів послуг чи виробництва товарів форматується в методології та практичні заходи прийняття рішень шляхом стимулювання напрямку рекомбінації думок розробника;
- бізнес-інкубація — процес діяльності пов'язаний з реалізацією підприємницької ідеї та розробки оптимальної стратегії її розвитку, що включає в себе матеріальні та нематеріальні ресурси фізичної-особи підприємця або майбутнього підприємця (перенесення ідеї з активної свідомості в підсвідомість з метою розвитку декількох напрямків прийняття рішень);
- процес кластеризації — реальне прийняття рішень та їх реалізація з залученням різноманітних суб'єктів господарської діяльності з метою спільної

реалізації кластерної ініціативи: фахівців (менторів, коуч-менеджерів), адміністрації ВНЗ, представників бізнесу та органів державної влади (місцевої чи обласної адміністрацій);

- кластерна ініціатива — прояв самостійних бажань участі в кластерному процесі з приводу реалізації підприємницької ідеї на практиці з корисними (соціально-економічними, правовими та політичними) результатами для усіх суб'єктів діяльності;

- організація кластеру — створення структури кластеру за участю інкубування бізнесу інноваційно-освітнього типу та розроблення нормативно-правової бази, посадових інструкцій та інших зобов'язань та функцій з приводу втілення підприємницької ідеї;

- бізнес-акселерація — створення інститутів підтримки випускників інкубаторів та програми інкубації для готових до отримання інвестицій компанії. Основний фокус акселераторів — технологічні, зокрема, софтверні стартапи. Бізнес-акселератори виконують функції в «екосистемі» венчурного фінансування — відбір перспективних стартапів для фондів і підготовка команд до залучення інвестиційних раундів [3].

Учасник бізнес-акселератору має можливість користуватися сервісами, що надаються: *менторство* (робота з підприємцями фахівців різних напрямків: технологічні, фінансові, юридичні фахівці, бізнес-консультанти — проведення освітніх програм, майстер-класи, коучинг); *навчання* (стажування, лекції, воркшопи в суміжних областях); *інфраструктура* (надання проектам офісного простору для роботи: команда забезпечується офісною технікою, доступом в глобальну мережу Інтернет); *інформаційна підтримка* (брендування, зв'язки і медійний вплив, широке висвітлення в пресі ще на момент потрапляння в програму); *«передпосівні» інвестиції* (покривання витрат команди протягом роботи в стартапі і дозволеність замовляти сторонні розробки для підготовки прототипу проекту — фінансова підтримка, що необхідна стартапам для входження в програму); *зв'язки з інвесторами* (стартапи, що працюють в акселеративних програмах, привертають увагу інвесторів де потрапляють

найбільш конкурентоспроможні, сильні і перспективні проекти, підвищуються шанси на залучення наступних раундів інвестицій [4].

Визначення об'єктів діяльності, пріоритетних цілей створення, профілю діяльності та основних функцій бізнес-інкубатору полягає у використанні ключових показників головних груп споживачів, їх взаємодії між собою.

Процеси кластеризації, з погляду теоретичного та методологічного аналізу, слід розглядати як новітні можливості в розвитку культури, інститутів довіри, системи суспільних дій у відтворенні ринкових відносин на рівні найкращих прикладів. Це нова продуктивна сила бізнесу та науки, самостійний чинник виробництва, управлінський ресурс прогресу, сучасне середовище формування соціокультурних зв'язків [5].

У світовій практиці виділено два основні підходи до формування кластерних ініціатив, що наведено на рис. 2.



Рис. 2. Основні підходи до формування кластерних ініціатив та їх головні ознаки створення

Розроблено та доповнено на основі [6,7].

Підтримка Європейського підходу надається в рамках реалізації стратегій розвитку конкретних територій. Уже з даного опису видно, що реальний кластер

відрізняється від аналітичного конгломерату територіально близьких підприємств та організацій. Такий конгломерат («аналітичний прото-кластер») може стати реальним кластером за наступних умов:

- наявність відповідних інфраструктур;
- наявність оформленої організаційно-комунікативної структури, що виконує (само) управлінські функції і забезпечує формування інноваційної спільноти як суб'єкта розвитку території, діючого в партнерстві з бізнесом, центральними та місцевими властями;
- впровадження кластеру в рамках промислової та регіональної політики центральних властей, прийняття місцевою інноваційною спільнотою;
- використання нових управлінських технологій [6].

Існують фактори, за яких підприємствам економічно доцільно об'єднуватися в кластери (табл.2.)

Таблиця 2

Кластерні ініціативи, класифікація та характеристика їх об'єднаних факторів

Фактор	Характерні риси та найбільш поширені форми впровадження
Утворення інтегрованого ринку робочої сили	Створення ринку праці для фахівців, що володіють специфічними знаннями, є головною перевагою концентрації фірм в певній місцевості (для такого персоналу це велика перевага, тому що кількість можливих роботодавців велика та вона знижує ризик залишитися без роботи через призупинення виробництва або банкрутства фірми, і створює додаткові можливості просування по службі).
Спеціалізація постачальника	Фірми-клієнти, що входять у кластер, виграють від швидкого доступу до широкого спектра послуг. Постачальникам надається користь від близько розташованого ринку для збуту своєї продукції.
Вільне переміщення знань	Глибоке розуміння функціонування галузі промисловості залежить від концентрації великої кількості людей, що працюють над схожими економічними проблемами.
Підприємницька діяльність	Підприємницька діяльність, як правило, будується на наявності місцевих зв'язків і необхідної бізнес-інформації. Підприємці відіграють важливу роль у створенні та впровадженні нових ідей. (на кластер значний вплив робить географічне розташування підприємців і місце створення нових фірм).
Інновація	Нововведення в галузі техніки, технології, організації праці та управління, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду (вкладення коштів в економіку, що забезпечує зміну техніки та технології) [8].

Культура і взаємодія	Соціальні відносини між економічними суб'єктами в рамках кластерних ініціатив.
Попит	Споживчий попит відіграє важливу роль у формуванні та створенні кластерів, де істотний фактор — залежність від попереднього досвіду розвитку. Ця залежність має серйозне значення для розуміння кластерів і можливостей економічного розвитку (вона передбачає, що навіть дрібна, по суті випадкова, подія може відіграти важливу роль у формуванні кластерів у певній місцевості; у силу швидкої трансформації ринкового середовища буває неможливо передбачити, де відбудеться групування промислових структур, тобто формування кластера; промислові кластери, що сформувалися раніше, закріплюються в даному регіоні; передбачається, що майбутні можливості для розвитку економіки регіону формуються з існуючих шляхом розширення або якої-небудь нової комбінації наявних спеціалізацій регіону.

Досліджено та доповнено на основі [5, С.218-219].

Для ефективного функціонування кластерних ініціатив та розробки стратегії розвитку регіональної економіки необхідне цілеспрямоване та професійне визначення вищенаведених факторів, що економічно доцільно об'єднувати шляхом створення бізнес-інкубаторів.

Теоретична модель інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору ВНЗ визначається своїми складовими та наповненням специфічними процесами (табл. 3.)

Таблиця 3

Узагальнена модель інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору ВНЗ

№	Показники	Визначення
1.	Головні суб'єкти	Венчурні фонди та представники малого, середнього та великого бізнесів.
2.	Обрані напрями господарської діяльності	Можливості налагодження ділових зв'язків з партнерами та інвесторами; надання консалтингових послуг; стратегічне співробітництво між неконкурентними фірмами; сумісні новостворені організації впровадження нових бізнес-проектів.
3.	Надані ресурси	Науковий, інформаційний потенціали ВНЗ; інтелектуальний капітал; розташування та наявна лабораторно-дослідницька база; репутація та перспективи розвитку обраного вищого навчального закладу.
4.	Результативність	Можливості участі студентів та викладачів в реалізації бізнесу шляхом набуття практичного досвіду; послуги з розвитку підприємництва; широкий спектр видів бізнесу зосереджених в одному економічному просторі.
5.	Взаємодія	У просторі інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору ВНЗ.

6.	Шляхи реалізації послуг	Інформаційні джерела, глобальна мережа Інтернет та задіяні площі інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору.
7.	Споживачі	Громадяни, студенти та підприємці, яким надані можливості та консалтингові послуги у створенні або підвищенні ефективності бізнес-процесів (власних діючих або новостворених); можливості стати резидентами; перспективні інвестори, що мають за головну мету залучати власні або кредитні кошти з метою отримання комерційних прибутків.
8.	Джерела фінансування	Комерційна основа шляхом сплати за участь у інноваційно-освітньому бізнес-інкубаторі учасниками та резидентами; гранти; комерційні прибутки.
9.	Витрати	На діючу підтримку та перспективи розвитку бізнес-інкубатору.

Модель інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору ВНЗ є орієнтованою на балансування та гармонізацію відносин одночасно усіх суб'єктів (споживачів) оскільки існує тісний взаємозв'язок, що включає в себе залежність однієї сторони від іншої (економічно-досвідна зацікавленість). Таким чином створюється фінансове навантаження у розподілі бюджетних коштів інкубатору (праця студентства, участь громадян та задіяних підприємців) [9].

Спрямованість дій суб'єктів інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору ВНЗ наведено на рис 3.

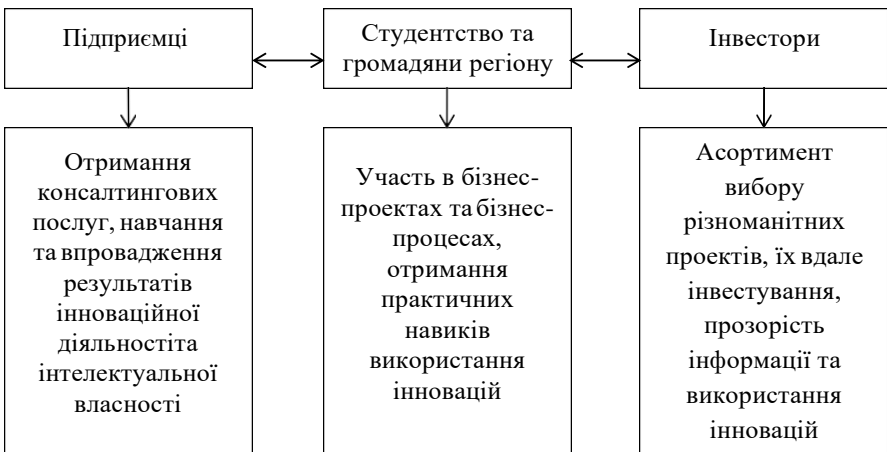


Рис.3. Учасники моделі бізнес-інкубатору ВНЗ та діяльнісна спрямованість

Ключовим показником управлінської ефективності діяльності інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору ВНЗ є: кількість видів бізнес-ідей представлених у структурі та частка їх учасників-резидентів, що будуть відображати орієнтовно якість впровадження розроблених бізнес-процесів та в першу чергу інноваційного та освітнього спрямування.

Взаємодія з агентами регіонального ринкового середовища повинна відображати: персональну підтримку, її формування та розвиток протягом усього часу отримання послуг; створення інформаційного простору з набуття та обміну досвідом та знаннями; створення нових ринкових продуктів (інтелектуальної власності, новітніх розробок, методик ведення бізнесу) чи видів послуг.

Разом з тим слід зазначити, що для того, щоб процес бізнес-інкубування був успішним необхідно наступне: сформувати систему державної політики щодо підтримки організації та функціонування бізнес-інкубаторів; розробити наскрізні проекти для мережі бізнес-інкубаторів по регіонах України; об'єднати організаційно-економічні зусилля для виконання складних замовлень; стабілізація політичної та економічної середовища як основного елементу розвитку бізнесу. Бізнес-інкубатор створює потужний фундамент для розвитку інтегрованої системи інноваційного підприємництва і дозволяє організувати модель процесу навчання методології ведення ефективного бізнесу [4].

Висновки і пропозиції. Необхідно розробляти моделі інноваційно-освітніх бізнес-інкубаторів в функціонуванні процесів кластеризації економіки, програми розвитку та концепції їх поширення, що надасть можливість стратегічно розвивати національну економіку з регіонів, рухатися шляхом формування потужної економічної системи держави на прикладі процесів кластеризації, де головне місце буде займати освітній простір, бізнес-структури та державні органи влади на місцях. Оскільки в останні часи процеси кластеризації в Україні знаходяться в стані вільного розвитку та глобальної ізоляції, держава не виконує свої головні функції — формування відповідної цільової політики, несформованими є також точки зростання кластерних утворень, недостатньо уваги приділяється інноваційним можливостям галузей на

регіональних територіях. Таким чином виникла нагальна потреба сучасного українського ринку та потенціалу майбутнього в межах позиціонування національних видів бізнесу у світі.

Модель бізнес-інкубатору з теоретико-практичного дослідження можна використовувати як інструмент впровадження нових бізнес-ідей, ефективний організаційний засіб проектування інновацій у бізнес-процесах та як головний комунікатор між суб'єктами зовнішнього та внутрішнього середовищ певного економічного регіону.

Використання новоствореної моделі інноваційно-освітнього бізнес-інкубатору ВНЗ надасть можливості розробляти та ефективно впроваджувати новітні бізнес-процеси (як результат інтелектуальної власності) на основі ефективного створення та використання синергетичного ефекту в регіональній економіці.

Література:

1. Национальный горный университет — соответствие Времени. Бизнес-инкубаторы на Украине. — [Електр. ресурс] — Режим доступа: <http://bi.nmu.org.ua/ru/about/hystory.php>
2. Журба І. О. Новітні можливості адаптації світового досвіду кластеризації / Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. Вип. 39 / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. — Черкаси: ЧДТУ, 2015. — Частина І. — С. 80.
3. Ryzhonkov V. (2014) Startup Accelerators. The History and Definition. Entrepreneurship, business incubation, business models and strategy blog. <https://worldbusinessincubation.wordpress.com/2014/03/12/startup-accelerators-the-history-and-definition/> [accessed 1.10.2016].
4. Ярмук О. Стартап-інкубатори і бізнес-акселератори в Україні: що і где искать? / Prostobiz.ua: путеводитель в мире бизнес-финансов. — [Електр. ресурс] — Режим доступа: http://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa/stati/startap_inkubatory_i_biznes_akseleratory_v_ukraine_chno_i_gde_iskat

5. Батченко Л. В., Гуренко А. В., Кононенко Г. С., Манн Р. В., Фінагіна О. В., Цихмістро С. І., Васильконова Е. О. Кластери в системі стратегії і тактики розвитку регіону: монографія. — Донецьк: «ВІК», 2013. — С.16-17.

6. Никитаев В. В., Жефруа Филипп Опыт создания и развития кластеров технического текстиля во Франции / Технич. текстиль № 22 — 2009. — С. 17-18.

7. Портер М. Международная конкуренция. — М.: Международные отношения, 1993. — 896 с.

8. Вікіпедія // вільна енциклопедія». — [Електр. ресурс] — Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>

9. Yakushev O. Approach to the process of incubation and clustering of businesses in the region / Promising problems of economics and management: Collection of scientific articles. — Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada, 2015. — P.168-173.