

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Єнальєв М.М.

ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИХ МЕТОДІВ  
В ЕКОНОМІЧНІЙ НАУЦІ (НА ПРИКЛАДІ ТЕОРІЇ КОРИСНОСТІ).....9

Підлипна Р.П.

ОСНОВНІ ЗАСАДИ ТА ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ  
І РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ.....14

### СЕКЦІЯ 2

#### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Багрова І.В., Черевко О.Л.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ МОДЕЛІ  
СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....18

Вікулова А.О.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ЯК ОБ'ЄКТ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ.....22

Герасименко А.Г.

ВЕЛИКИЙ БІЗНЕС І ДЕРЖАВА: ПОШУК ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ ВЗАЄМОДІЇ.....28

Готра В.В.

МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ  
ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО МЕХАНІЗМУ  
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ.....32

Грабовецький Б.Є., Чаплигіна О.В., Білоконь Т.М.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІН ПЛОЩІ ЗЕМЛІ НАСЕЛЕННЯ РЕГІОНУ  
ПІД БАГАТОРІЧНІ НАСАДЖЕННЯ.....37

Грінько І.М., Гафтуняк М.І.

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: СУТНІСТЬ, ЗМІСТ ТА ВАЖЛИВІСТЬ  
У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ.....42

### СЕКЦІЯ 3

#### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Nona Karkuzashvili

COMMUNICATION STRATEGY – ONE OF THE MAJOR BARRIERS FOR SUCCESSFUL  
STRATEGY EXECUTION IN THE ORGANIZATIONS OF EMERGING COUNTRIES.....46

Авраменко Т.П., Кушнір О.С.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ТА ЯКОСТІ ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ.....49

Аллахвердян А.В.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРУКТУРИ  
ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....53

Антоненко С.В., Кочетигова Т.В.

ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ  
МЕТАЛУРГІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....57

Багашова Н.В.

БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ: СВІТОВИЙ Й ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД  
СТВОРЕННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ.....60

Балджи М.Д., Бойко О.С.

СУТНІСТЬ МОДЕРНІЗАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ.....64

Батракова Т.І.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ  
УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....67

Белкина И.А.

ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИКИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ К ОЦЕНКЕ  
СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....71

Бескупська О.В.

СЕРТИФІКАЦІЯ ТА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ  
УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....76

<b>Беляєва С.С., Тихоненко Ю.М.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	80
<b>Блажей І.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МЕБЛЕВОГО БРЕНДУ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ.....	85
<b>Бодарецька О.М.</b> СТРАТЕГІЧНИЙ ВИМІР ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ HR-ПІДРОЗДІЛУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У МОТИВУВАННІ .....	88
<b>Ковальчук Н.О., Паскар М.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИК ОЦІНКИ РІВНЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	91

#### **СЕКЦІЯ 4 РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

<b>Бойченко Е.Б.</b> НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ МОНИТОРИНГУ УМОВ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ РЕГІОНУ.....	95
<b>Васильченко Л.С.</b> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	100
<b>Дикань В.В.</b> СТРАТЕГІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ОРІЄНТАЦІЇ.....	103
<b>Жидик О.І.</b> СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІВНОЇ ТОРГІВЛІ В МІСТАХ І РАЙОНАХ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	107
<b>Колесников В.І.</b> МОДЕЛЬ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	111
<b>Кулич І.Б.</b> ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ ЯК СКЛАДНА СИСТЕМА МІЖГАЛУЗЕВИХ ВІДНОСИН.....	115

#### **СЕКЦІЯ 5 ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

<b>Бабяк Н.Д., Лозіна І.А.</b> УПРАВЛІННЯ БУФЕРАМИ ВИТРАТ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО КОНТРОЛІНГУ.....	118
<b>Біла Л.М.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ: ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД.....	122
<b>Бочарова А.С.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	129
<b>Ганусик Ю.Б.</b> АНТИІНФЛЯЦІЙНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	133
<b>Говорушко Т.А., Шірінян Л.В., Яценко І.І.</b> МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	139
<b>Далєвська Т.А.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ВИДАТКОВИХ ПОВНОВАЖЕНЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	143

#### **СЕКЦІЯ 6 БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

<b>Пастернак Я.П.</b> БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ЛАКОФАРБОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	148
<b>Сокольська Р.Б., Вишнівецька А.М.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ОБЛІКУ КОМУНАЛЬНИХ ПЛАТЕЖІВ В УМОВАХ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ.....	151



**Сулима М.О.**  
КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ  
ТА РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....154

**Черкашина Т.В.**  
ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ЇХ ВИРІШЕННЯ.....157

**СЕКЦІЯ 7**  
**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ**  
**ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Горбачук В.М.**  
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ Е-УРЯДУ ТА ЗРОСТАННЯ.....161

**Клепікова О.А., Сільвестрова Ю.С.**  
МОДЕЛЮВАННЯ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА  
З УРАХУВАННЯМ ОБМЕЖЕНЬ.....167

**Корзаченко О.В.**  
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ:  
МЕТОДОЛОГІЇ, ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ.....171

## CONTENTS

### SECTION 1

#### ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

**Enalev M.M.**

USING EXPERIMENTAL METHODS IN ECONOMICS  
(IN THE CONTEXT OF UTILITY THEORY)..... 9

**Pidlypna R.P.**

BASIC PRINCIPLES AND HISTORICAL STAGES OF THE FORMATION  
AND DEVELOPMENT OF SOCIAL SECURITY..... 14

### SECTION 2

#### ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

**Bagrova I.V., Cherevko O.L.**

INNOVATIVE DEVELOPMENT AS THE BASIS FOR THE IMPLEMENTATION  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MODEL OF THE NATIONAL ECONOMY..... 18

**Vikulova A.O.**

INTELLECTUAL PROPERTY AS AN OBJECT OF COMMERCIALIZATION..... 22

**Gerasymenko A.G.**

LARGE BUSINESS AND STATE:  
LOOKING FOR THE EFFECTIVE MODEL OF INTERACTION..... 28

**Hotra V.V.**

MODELING THE INNOVATION PROCESS AS A NECESSARY CONDITION  
FOR THE FORMATION OF THE EFFECTIVE MECHANISM  
OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT..... 32

**Grabovetskiy B.E., Chaplygina O.V., Bilokon T.V.**

THE RESEARCH OF TRENDS IN POPULATION AREA  
UNDER PERENNIAL PLANTATIONS IN REGION..... 37

**Grinko I.N., Haftunyak M.I.**

HUMAN CAPITAL: THE ESSENCE, SUBSTANCE AND IMPORTANCE  
IN NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT..... 42

### SECTION 3

#### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Nona Karkuzashvili**

COMMUNICATION STRATEGY – ONE OF THE MAJOR  
BARRIERS FOR SUCCESSFUL STRATEGY EXECUTION  
IN THE ORGANIZATIONS OF EMERGING COUNTRIES..... 46

**Avramenko T.P., Kushnir O.S.**

WAYS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS AND QUALITY  
OF GRAIN PRODUCTION ARE IN UKRAINE..... 49

**Allakhverdyan A.V.**

FEATURES OF FORMATION OF FINANCIAL STRUCTURE  
UTILITY ENTERPRISES..... 53

**Antonenko S.V., Kochetygova T.V.**

DOMESTIC EXPERIENCE OF REGULATION  
IN THE DEVELOPMENT OF METALLURGICAL INDUSTRY..... 57

**Bahashova N.V.**

BUSINESS-INCUBATORS: FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCES  
OF CREATION AND FUNCTIONING ..... 60

**Baldgi M.D., Boiko O.S.**

THE ESSENCE OF MODERNIZATION IN THE CONTEXT  
OF THE CURRENT ECONOMIC CATEGORIES..... 64

**Batrakova T.I.**

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING  
EFFICIENCY ENTERPRISE MANAGEMENT..... 67

**Bielkina I.A.**

VINDICATION OF FUZZY SETS LOGIC APPLICATION FOR STATUS  
ASSESSMENT OF ENTERPRISE AS A COMPLEX ECONOMIC SYSTEM..... 71



<b>Beskupska O.V.</b> CERTIFICATION AND STANDARDIZATION OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY AS ITS' COMPETITIVENESS IMPROVEMENT FACTOR.....	76
<b>Belyaeva S.S., Tikhonenko Y.M.</b> SOCIO-ECONOMIC FACTORS COMPETITIVE TOURISM PRODUCT (FOR EXAMPLE, CHERKASY REGION).....	80
<b>Blazhey I.O.</b> FEATURES OF FURNITURE BRANDS FORMATION IN UKRAINIAN MARKET.....	85
<b>Bodaretska O.M.</b> STRATEGIC DIMENSION OF FORMATION OF KEY MOTIVATION EFFECTIVENESS INDICATORS IN MACHINE BUILDING ENTREPRISES' HR SUBDIVISION.....	88
<b>Kovalchuk N.O., Paskar M.O.</b> IMPROVED VALUATION TECHNIQUES CREDITWORTHINESS OF DOMESTIC COMPANIES.....	91
<b>SECTION 4</b> <b>DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY</b>	
<b>Boychenko E.B.</b> SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL BASIS FOR THE ORGANIZATION OF MONITORING THE LIVING CONDITIONS OF THE POPULATION OF THE REGION.....	95
<b>Vasilchenko L.S.</b> ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT REGION.....	100
<b>Dikan V.V.</b> STRATEGY OF REGIONAL DEVELOPMENT OF UKRAINIAN THE CONTEXT OF ORIENTATION ON EUROPE.....	103
<b>Zhydyk O.I.</b> THE STATE AND TRENDS OF RETAIL SECTOR IN CITIES AND DISTRICTS OF TRANSCARPATHIAN REGION.....	107
<b>Kolesnykov V.I.</b> THE MODEL OF STATE POLICY RURAL DEVELOPMENT OF UKRAINE UNDER EUROPEAN INTEGRATION PROCESS.....	111
<b>Kulych I.B.</b> TOURISM AS A COMPLEX SYSTEM OF INTER-BRANCH RELATIONS.....	115
<b>SECTION 5</b> <b>MONEY, FINANCES AND CREDIT</b>	
<b>Babiak N.D., Lozina I.A.</b> MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS' BUFFERS OF EXPENSES IN THE STRATEGIC CONTROLLING SYSTEM.....	118
<b>Bila L.M.</b> MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MONETARY SYSTEM: DOMESTIC PRACTICE AND INTERNATIONAL EXPERIENCE.....	122
<b>Bocharov A.S.</b> THEORETICAL ASPECTS OF THE BANKING SECTOR OF NATIONAL ECONOMY.....	129
<b>Ganusyk Yu.B.</b> ANTI-INFLATIONARY REGULATION IN MODERN CONDITIONS.....	133
<b>Govorushko T.A., Shirinyan L.V., Yatsenko I.I.</b> METHODS AND TOOLS OF FINANCIAL REGULATION INSURANCE MARKET OF UKRAINE.....	139
<b>Dalevska T.A.</b> PROVISION OF LOCAL GOVERNMENT EXPENDITURE POWERS.....	143
<b>SECTION 6</b> <b>ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</b>	
<b>Pasternak Y.P.</b> BUDGETING AS A TOOL MANAGEMENT COST COMPANIES PAINT INDUSTRY.....	148

<b>Sokolskaya R.B., Vishnivetskaya A.N.</b> ORGANIZATION AND METHOD OF ACCOUNTING IN THE MUNICIPAL PLATIZHEY BUDGET ORGANIZATIONS .....	151
<b>Sulyma M.A.</b> THE CRITERIA FOR THE EFFICIENT FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF ACCOUNTING.....	154
<b>Cherkashina T.V.</b> FORMATION OF ACCOUNTING POLICIES IN BUDGETARY INSTITUTIONS: PROBLEMS AND SOLUTIONS.....	157
<b>SECTION 7</b>	
<b>MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY</b>	
<b>Gorbachuk V.M.</b> DECENTRALIZATION OF E-GOVERNMENT AND GROWTH.....	161
<b>Klepikova O.A., Silvestrova J.S.</b> SIMULATION OF BREAKEVEN COMPANIES WITH RESTRICTIONS.....	167
<b>Korzachenko O.V.</b> BUSINESS PROCESS MODELING: METHODOLOGIES, APPROACHES AND METHODS.....	171