

ЗМІСТ

INTRODUCTION	7
ВСТУП.....	9
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	12
РОЗДІЛ 1. МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ	19
1.1. Розвиток індустрії міжнародного туризму в світовій економічній системі.....	19
1.2. Корпоративна культура як невід’ємна складова механізмів розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.....	32
1.3 Architectonics of governance of the national tourism system formation and development	42
1.4 Doing touristic business: cross-country comparative study	52
1.5 Фінансово-кредитні важелі розвитку туристично-рекреаційної сфери в умовах трансформації місцевого самоврядування	64
1.6 Гибкое ценообразование в гостиничном бизнесе на основе маржинального подхода.....	77
1.7 Формування показників розвитку туризму в умовах модернізації економіки.....	88
1.8 Механізм формування конкурентних переваг галузі туризму через регулювання діяльності її бізнес-структур.....	102
1.9 Совершенствование механизма регулирования деятельности независимых бизнес-структур в туристско-экскурсионной области	111
1.10 Стратегічні аспекти розвитку і регулювання туристичної галузі...	121
1.11 Вировадження механізму протидії кризовим явищам в туризмі....	132
1.12 Інноваційний механізм управління туристичними підприємствами.....	142
1.13 Сучасні маркетингові інструменти в управлінні підприємствами сфери гостинності	151
1.14 Інституційний механізм розвитку туризму в умовах модернізації економіки.....	161
1.15 Соціальний туризм: стан розвитку та особливості забезпечення якості послуг	170
1.16 Державне регулювання туристської сфери в Україні.....	179

1.17 Збалансований розвиток destinations промислового туризму Карпатського регіону	190
1.18 Marketing approach to Management in the sphere of restaurant industry	217
1.19 Податкове стимулювання інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму	227

**РОЗДІЛ 2. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

2.1 Сталый розвиток урботуризму: логістичний підхід.....	244
2.2 Інноваційні напрями в удосконаленні адміністративно- правового забезпечення безпеки діяльності суб'єктів господарювання в Україні.....	260
2.3 Ключові детермінанти залучення інвестицій як важеля економічного зростання країни і розвитку підприємництва за сучасних умов глобалізаційних перетворень	283
2.4 Мале підприємництво як пріоритетний чинник економічного розвитку регіону	292
2.5 Підвищення ефективності використання персоналу у вищих навчальних закладах України.....	303
2.6 Розвиток підприємця та інноваційного підприємництва як передумови комерціалізації інновацій.....	307
2.7 Організаційно-економічні складові механізму управління підприємством в умовах інноваційного розвитку	318
2.8 Соціальні інновації та їх роль в активізації розвитку та використання людського капіталу	327
2.9 Аналіз інноваційної діяльності промислових підприємств	336

**РОЗДІЛ 3. КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ У СФЕРІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІМПЕРАТИВИ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....**

3.1. Страхувальний захист як важлива складова системи стабільного фінансового забезпечення сільськогосподарських виробників.....	345
3.2 The evolution of the concept "enterprise competitiveness"	357
3.3 Послуги страхування для українських туристів, які подорожують за кордон	370
3.4 Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства	378
3.5 До питання вітамінізації функціональних продуктів і харчових раціонів населення Черкаської області	387
3.6 Competitive loan payment: essence and evaluation.....	392

3.7 Прогнозування динаміки курсів цінних паперів.....	401
3.8 Theoretical base of forming management mechanism of the enterprises	411
3.9 Концептуальні підходи до активізації продажу товарів у системі дистрибуції.....	422
3.10 Концептуальні засади регулювання оплати праці в контексті забезпечення кадрової безпеки.....	431
3.11 Внешний государственный долг республики Беларусь: состояние, проблемные аспекты управления в контексте глобализации рынка денежных капиталов.....	440
3.12 Дослідження впливу поверхнево-активних речовин на пінноутворюючу здатність меланжу.....	452

**РОЗДІЛ 4. ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І АУДИТУ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....**

4.1 Узагальнені підходи до визначення вартості	461
4.1 Нематеріальних активів в системі бухгалтерського обліку та експертної оцінки	461
4.2 Фактори впливу на формування моделі управлінського обліку в аналітичному управлінні підприємством.....	471
4.3 Оцінка конкурентоспроможності підприємства як напрямок стратегічного аналізу.....	480
4.4 Методичні аспекти аналізу фінансового стану підприємства	488
4.5 Tax control in the system of economic control: scientific aspect	499
4.6 Use of Accounting and Analytical Information on Bank's Foreign Currency Exchange Transactions for Managerial Decision-making	509

**РОЗДІЛ 5. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ В
СИСТЕМІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....**

5.1 Становлення європейської моделі харчової безпеки в аграрному секторі економіки України.....	518
5.2 Підвищення конкурентоспроможності робочої сили у контексті забезпечення інноваційної трансформації підприємницької діяльності.....	534
5.3 Экономические взаимосвязи между приграничными регионами. Внутреннее и внешнее приграничье	543
5.4 Якісна зайнятість: ознаки, індикатори оцінювання, результати діагностики.....	558
5.5 Перспективи розвитку зовнішньої торгівлі Україна - Туреччина.....	569
5.6 Мотиваційні основи управління професійним розвитком персоналу.....	577

5.7 Трансформація підходів до мотивації персоналу на етапі інноваційних змін в економіці.....	587
5.8 Інноваційні зміни у зайнятості та розвитку ринків праці в умовах глобалізації світового розвитку.....	596
5.9 Ризики в системі економічної безпеки підприємства: аналітичний аспект розрахунку очікуваного рівня рентабельності підприємства та витрат на зниження ризиків.....	610