

ЗМІСТ

<i>Bielova O. I., Elbaruni J. E., Safar H. M.</i> Benefits of integrating the total quality management and management information system into project management.....	5
<i>Вартанова О. В.</i> Предиктори звільнення персоналу в системі забезпечення його стійкого розвитку	10
<i>Подлепіна П. О.</i> Вплив міжнародного туризму на сучасні пріоритети сталого розвитку країн, що розвиваються	17
<i>Діканов Ю. А.</i> Теоретичні аспекти інфраструктури природокористування як підґрунтя процесу ресурсозбереження	25
<i>Dudchenko N. V.</i> Analysis of the efficiency of Ukrainian financial policy.....	35
<i>Гавриш І. І., Крупенна І. А.</i> Моніторинг показників регіонального туристичного ринку та оцінка туристичної привабливості регіону	42
<i>Буднікевич І. М., Романюк Н. В.</i> Маркетинговий підхід до побудови мережевих моделей на регіональному ринку знань	52
<i>Данченко О. Б., Коломицева О. В., Денчик О. Р., Круль К. Я.</i> Метод управління можливостями та загрозами в проектах агропромислового комплексу	60
<i>Коломицева О. В., Опаленко А. М.</i> Трисекторна модель вищої освіти України.....	66
<i>Вардеванян В. А.</i> Маркетинговий зміст місцевої події як об'єкта формування туристичної привабливості території за допомоги інструментів системи маркетингових комунікацій	78
<i>Григор О. О., Сергієнко О. А., Суботіна Ю. О.</i> Особливості позиціонування продукції аграрних підприємств.....	86
<i>Черданцева І. Г., Клинач А. Я.</i> Використання маркетингових підходів у сфері ресторанного бізнесу України	94
<i>Тафій Н. Г.</i> Особливості регіонального ринку нерухомості та трансформація його функцій	102

CONTENTS

<i>Bielova O. I., Elbaruni J. E., Safar H. M.</i> Benefits of integrating the total quality management and management information system into project management	5
<i>Vartanova E. V.</i> Predictors of the staff layoffs in the system of provision of its sustainable development	10
<i>Podlepina P. O.</i> The impact of international tourism on the current priorities of sustainable development in developing countries	17
<i>Dikanov Yu. A.</i> Theoretical aspects of environmental infrastructure as a basis for the process of resource conservation	25
<i>Dudchenko N. V.</i> Analysis of the efficiency of Ukrainian financial policy	35
<i>Gavrysh I. I., Krupenna I. A.</i> Monitoring of indices of the regional tourist market and estimation of tourist attractiveness of the region	42
<i>Budnikevich I. M., Romaniuk N. V.</i> Marketing approach to the building of network models in regional knowledge market	52
<i>Danchenko O. B., Kolomytseva O. V., Denchyk O. R., Krol K. Ya.</i> The method of risks and opportunities management in the projects of agroindustrial complex	60
<i>Kolomytseva O. V., Opalenko A. M.</i> Three-sector model of the higher education of Ukraine	66
<i>Vardevanian V. A.</i> Marketing content of a local event as an object of the formation of tourist attraction of the territory using the tools of the marketing communication system	78
<i>Hryhor O. O., Serhiienko O. A., Subotina Yu. O.</i> Peculiarities of product positioning of agrarian enterprises	86
<i>Cherdantseva I. G., Klypach A. Ya.</i> The usage of marketing approaches in the restaurant business of Ukraine	94
<i>Tafii N. H.</i> Peculiarities of the regional real estate market and the transformation of its functions	102