

## ЗМІСТ

<i>Фінагіна О. В., Бітюк І. М., Буряк Є. В.</i> Передумови, принципи та інструменти реалізації регіональної політики: досвід ЄС .....	5
<i>Мани Р. В., Баранов Г. О.</i> Аналіз розвитку неоконсерватизму на прикладі рейганоміки.....	18
<i>Будько О. В.</i> Принципи підготовки звітності зі сталого розвитку .....	26
<i>Квітка Т. В.</i> Моделювання прибутку в умовах техногенної забрудненості .....	35
<i>Ткаченко А. А., Подзігун Я. В., Кулик Ю. М.</i> Удосконалення аналізу фінансового стану на українських підприємствах: проблеми та шляхи їх вирішення.....	45
<i>Беляєва С. С., Куракін О. Б., Бишовець Л. Г.</i> Організаційно-економічні аспекти якості послуг готелів і закладів розміщення під час пандемії на COVID-19 .....	54
<i>Бруско І. В., Редчиць М. В.</i> Онлайн-аукціон як маркетинговий інструмент стимулювання продажів автомобілів з пробігом.....	64
<i>Медведєв Г. В.</i> Економічна ефективність уніфікації систем оцінювання готелів.....	74
<i>Марковець В. М., Соколова А. Ф.</i> Моделювання ціноутворення на ринку нерухомості в період кризи.....	83
<i>Riabokon N. P., Skoryk O. O., Prokopenko T. O.</i> On the issue of retention and involvement of staff in the conditions of outflow of human resources.....	94
<i>Подлужна Н. О., Петченко М. В., Якушев О. В.</i> Виклики трансформації антикризового управління підприємствами в сучасних умовах .....	104

## CONTENTS

<b>Finagina O. V., Bitiuk I. N., Buryak E. V.</b> Prerequisites, principles and instruments for implementation of regional policy: EU experience.....	5
<b>Mann R. V., Baranov G. O.</b> Analysis of the development of neoconservatism on the example of Reaganomics .....	18
<b>Budko O. V.</b> Principles of preparation of sustainable development reporting .....	26
<b>Kvitka T. V.</b> Simulation of profit in the conditions of technogenic pollution.....	35
<b>Tkachenko A. A., Podzihun Ya. V., Kulyk Yu. M.</b> Improvement of the financial condition analysis in Ukrainian enterprises: problems and ways to solve them.....	45
<b>Belyaeva S. S., Kurakin O. B., Byshovets L. G.</b> Organizational and economic aspects of quality of services of hotels and accommodation institutions during the COVID-19 pandemic ..	54
<b>Brusko I. V., Redchyts M. V.</b> Online auction as a marketing tool of used car sales stimulation .....	64
<b>Medviediev H. V.</b> Economic efficiency of unification of hotel evaluation systems.....	74
<b>Markovets V. M., Sokolova A. F.</b> Simulation of pricing in the real estate market during the crisis.....	83
<b>Riabokon N. P., Skoryk O. O., Prokopenko T. O.</b> On the issue of retention and involvement of staff in the conditions of outflow of human resources.....	94
<b>Podluzhna N. O., Petchenko M. V., Yakushev O. V.</b> Challenges of transformation of enterprise crisis management in modern conditions.....	104