

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
IV ПИСАРЕНКОВСКИХ ЧТЕНИЙ**

26 октября 2018 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата экономических наук, доцента Т. В. Гасановой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2018**

ISBN 978-985-540-472-0

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2018

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
Н. А. Сныткова, канд. экон. наук, доцент;
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
Н. В. Лацкевич, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Емельянова, канд. экон. наук, доцент;
Л. В. Мисникова, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты:

И. В. Бабына, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Э 94 **Эффективность** сферы товарного обращения [Электронный ресурс] : сборник научных статей IV Писаренковских чтений, Гомель, 26 октября 2018 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Т. В. Гасановой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-540-472-0

Сборник материалов конференции включает научные статьи, отражающие состояние и проблемы измерения социальной и экономической эффективности деятельности субъектов хозяйствования сферы товарного обращения в условиях инновационного их развития.

Проблема оценки и поиск подходов к измерению эффективности функционирования субъектов хозяйствования сферы товарного обращения является актуальной и значимой, о чем свидетельствует содержание статей, представленных в сборнике. Каждая статья, представленная в сборнике, имеет в разной степени научную новизну и отражает авторскую точку зрения на предмет исследования.

Вопросы оценки эффективности деятельности организаций сферы товарного обращения актуальны в мировом научном сообществе, что подтверждено обширной географией участников конференции, имеющей статус международной. Сборник научных трудов сформирован по результатам обсуждения авторских мнений ученых разных стран на проблему оценки измерения эффективности сферы товарного обращения.

Статьи могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности. Материалы сборника научных статей предназначены для научно-педагогических и практических работников, руководителей, специалистов, аспирантов и студентов.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА

Сборник научных статей IV Писаренковских чтений

26 октября 2018 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 24.10.18.
Тираж 13 экз. Объем 3,16 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алексеевко Т. С., Волчек Ю. А., Матвейчик М. Г.</i> Направления совершенствования договорных отношений как средство повышения эффективной деятельности организации общественного питания	8
<i>Бойко М. Ю.</i> Квалиметрическая модель прогнозирования показателей качества и безопасности для вторых обеденных блюд	10
<i>Гасанова Т. В., Бабушкина Е. П.</i> Развитие трудового потенциала и эффективность его использования в обществе и экономике	15
<i>Гинчук Л. И.</i> Гарантирования конфиденциальности статистической информации об административных правонарушениях и безопасного доступа к микроданным	19
<i>Городец Е. А.</i> Книгоиздательство Украины: статистический анализ	23
<i>Гурикова Г. В.</i> Особенности развития биржевой торговли	25
<i>Дворкина М. А.</i> Механизм обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь на современном этапе	28
<i>Десяня С. А., Яцевич Н. В.</i> Отдельные направления повышения эффективности деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь	31
<i>Емельянова Т. В., Кугаева В. В.</i> Повышение эффективности ценообразования в условиях применения торговой системы «СуперМаг»	34
<i>Журавлев А. В., Дуна Н. Г.</i> Европейская инновационная модель развития	39
<i>Злотникова Л. М.</i> Социально-экономические аспекты социализации труда в условиях инновационного развития	41
<i>Иванов Б. М., Аздаева О. Г., Сеидханова Г. Г.</i> Использование цифровых технологий в образовательном процессе высшей школы	46
<i>Козырева Н. Н., Сыроед Т. Н., Грузинов О. С.</i> Направления совершенствования механизма обращения отходов шин в Республике Беларусь	49
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> Классификация прав и обязанностей членов потребительского общества как условие их эффективной реализации	54
<i>Коробкин А. З., Лацкевич Н. В.</i> Современные подходы к оценке эффективности коммерческой сделки в торговле	58
<i>Кузнецов Н. В.</i> Проблемы управления и пути их решения в сфере жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	63
<i>Липская А. О., Нилова Е. Е.</i> Расходы на содержание и ремонт основных средств организации как индикатор оценки их технического состояния	66
<i>Макарова Н. Н.</i> Тенденции развития внутренней торговли Республики Беларусь	71
<i>Максименко Н. В., Трофимова А. Н., Жуковец А. А.</i> Зарубежный опыт организации деятельности потребительской кооперации в условиях рыночной экономики	74
<i>Машканова Л. С.</i> Воспроизводственный подход к анализу эффективности деятельности предприятий	77

<i>Мельниченко Г. М., Крыштопа М. В., Гаман Н. А., Миленький В. Н.</i> Инновационно-инвестиционные приоритеты модернизации экономики региона с целью повышения его конкурентоспособности	80
<i>Мисникова Л. В.</i> Обеспечение качества высшего образования как основа эффективности экономики	84
<i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В.</i> Активизация инновационной деятельности как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций	87
<i>Пархоменко Н. Н., Гаман П. И., Тарасюк А. В., Павлова А. И.</i> Мировой опыт государственной поддержки малого бизнеса в условиях устойчивого развития	90
<i>Ракицкая О. Л.</i> Состояние научного кадрового потенциала инновационного развития экономики	95
<i>Семенчукова О. А., Лацкевич Н. В., Кобылянская Т. В.</i> О совершенствовании подходов сбора сведений о населении при проведении социально-демографических обследований и переписей населения в условиях интенсивного развития IT-технологий.....	100
<i>Синяков А. В.</i> Статистика высшего образования в Украине и миграция студентов.....	104
<i>Тишковская Т. М., Бабушкина Е. П.</i> Перспективы развития общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь	107
<i>Храбан Г. С., Снитко Л. Т., Егорова А. О.</i> Инновации как условие повышения конкурентоспособности системы и оценка их рисков.....	111
<i>Шишкова Е. Е.</i> Направления развития розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь	115

TABLES OF CONTENTS

<i>Alexeyenko T., Volchek Y., Matvejchik M.</i> Directions of perfection of contracting relations as means of improving the effective activity of the catering organization.....	8
<i>Boika M.</i> Qualimetric model of predicting quality and security indicators for second dinned dishes ..	10
<i>Gasanova T., Babushkina E.</i> The development of labor potential and the efficiency of its use in society and the economy	15
<i>Hinchuk L.</i> Guaranteeing the confidentiality of statistical information on administrative offence and safe access to microdata	19
<i>Horobets O.</i> Book publishing of Ukraine: statistical analysis	23
<i>Hurykava H.</i> Features of exchange trade development.....	25
<i>Dvorkina M.</i> The enforcement mechanism of foreign economic security of the Republic of Belarus at the modern stage.....	28
<i>Deshenya S., Yatsevich N.</i> Separate areas of increasing the efficiency of consumer cooperation of the Republic of Belarus.....	31
<i>Yemialyanava T., Kuhayeva V.</i> Increasing pricing efficiency in case of using retail software system “SuperMag”	34
<i>Zhurauliou A., Duna N.</i> European innovative development model.....	39
<i>Zlotnikova L.</i> Social and economic aspects of labor socialization in the conditions of innovative development	41
<i>Ivanov B., Atdayeva O., Seidhanova G.</i> Using digital technologies in the educational process of the high school	46
<i>Kozyreva N., Syroed T., Gruzinov O.</i> Directions of improving the mechanism of waste tires in the Republic of Belarus.....	49
<i>Konovalova Zh.</i> Classification of rights and duties of consumer society members as condition of their effective implementation.....	54
<i>Korobkin A., Latskevich N.</i> Modern approaches to assessing the efficiency of commercial transactions in trade	58
<i>Kuznetsov N.</i> Problems of management and way of their decision in the sphere of housing and communal services of the Russian Federation	63
<i>Lipskaya A., Nilava A.</i> Expenses for maintenance and repair of fixed assets of the organization as indicator of assessment of their technical condition	66
<i>Makarova N.</i> Tendencies of development of internal trade of the Republic of Belarus	71
<i>Maksimenka M., Trafimava H., Zhukovets A.</i> Foreign experience in the organization of consumer cooperation in a market economy	74
<i>Mashkanova L.</i> Reproductive approach to the analysis of the effectiveness of enterprises.....	77
<i>Melnichenko G., Kryshchyna M., Gaman N., MilenkyV.</i> Innovation-investment priorities of modernization of the regional economy to improve its competitiveness.....	80

<i>Misnikova L.</i> Quality assurance in the higher education as a basis of economics efficiency	84
<i>Mishchenko V., Mishchenko L.</i> Activization of innovative activity as a factor of increasing competitiveness of agricultural organization.....	87
<i>Parkhomenko N., Gaman P., Tarasyuk A., Pavlova A.</i> World experience of state support of small business in conditions of sustainable development	90
<i>Rakizkaya O.</i> The state of the scientific potential of the innovative development of the economy	95
<i>Semenchukova O., Latskevich N., Kobylyanskaya T.</i> On the improvement of approaches to gathering information about the population in carrying out socio-demographic surveys and population censuses in the context of intensive development of IT technologies.....	100
<i>Syniakov A.</i> Statistics of higher education in Ukraine and migration of students.....	104
<i>Tsishkouskaya T., Babushkina E.</i> Prospects for the development of public catering of consumer cooperatives of the Republic of Belarus	107
<i>Hraban G., Snitko L., Egorova A.</i> Innovations as the condition of increasing the competitiveness of the system and evaluation of their risks	111
<i>Shishkova E.</i> The development of retail trade of consumer cooperation of the Republic of Belarus	115

Таким образом, в современных условиях развитие аграрного сектора должно обеспечиваться на основе активизации инновационной деятельности, как одного из основных факторов, обеспечивающих развитие и повышение эффективности производства в рыночной экономике. Стратегическим направлением в формировании и развитии инновационной системы в аграрном секторе является создание и освоение новшества, которые позволят перейти к новой технологической структуре производства и обеспечить конкурентоспособность организаций на внутреннем и внешнем рынках.

Для повышения инновационной активности в аграрном секторе необходимо также создание соответствующей инфраструктуры, оказывающей информационные, инжиниринговые и маркетинговые услуги сельскохозяйственным производителям; стимулирование со стороны государства внедрения результатов исследований и инновационных разработок через систему целевого финансирования, льготного кредитования, долевого участия.

Список использованной литературы

1. **Мищенко, В. А.** Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны / В. А. Мищенко, Л. В. Мищенко // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методики : сборник науч. статей междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 15–16 октября 2015 г. В 2 ч. Ч. 2. / Белкоопсоюз, Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2015. – С. 128–135.

2. **Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы** : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2016. – 5/43244.

3. **О результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2017 год** // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.msph.gov.by>. – Дата доступа : 27.08.2018.

4. **Сельское хозяйство Республики Беларусь** : стат. сборник / Нац. статистический комитет. – Минск, 2018. – С. 232.

УДК 330.190.2

Н. Н. Пархоменко (nastikpavlova0503@gmail.com),

канд. экон. наук, доцент, главный научный консультант

Научно-экспертное управление Государственной Думы Украины
г. Киев, Украина

П. И. Гаман (nastikpavlova0503@gmail.com),

д-р наук по гос. управлению, доцент,

начальник гос. отдела гражданской защиты

Украинский научно-исследовательский

институт гражданской защиты

г. Киев, Украина

А. В. Тарасюк (nastikpavlova0503@gmail.com),

магистр управления общественным развитием

г. Киев, Украина

А. И. Павлова (nastikpavlova0503@gmail.com),

аспирант

Черкасский государственный технологический университет

г. Черкассы, Украина

МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Опыт показывает, что малый бизнес не в состоянии выжить без поддержки со стороны государства. Выбор конкретных методов реализации, инструментов и форм государственной поддержки малого предпринимательства в нашей стране должен основываться на использовании накопленного в мире опыта.

В данной статье как раз рассмотрены основные принципы, механизмы и инструменты поддержки малого бизнеса в развитых странах мира, таких как США, Япония, Франция и ряд других стран.

Experience shows that small business is not able to wait without support from the state. The choice of specific implementation methods, instruments and forms of state support of small business must be delivery based on the use of accumulated world experience.

This article just reviewed Osnovnye principles, mechanisms and tools to support small business in developed countries such as USA, Japonia, France and several other countries.

Ключевые слова: малый бизнес; малое предпринимательство; мировой опыт; государственная поддержка; устойчивое развитие.

Key words: small business; small business; international experience; government support; sustainable development.

Основываясь на основных идеях и принципах, декларированных на конференции ООН по окружающей среде и развитию, Украина считает целесообразным переход к устойчивому развитию, при котором обеспечивается сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятного состояния окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения жизненных потребностей нынешнего и будущих поколений [1].

Малый бизнес формирует ту хозяйственную среду, без которой ни о какой социально-экономической устойчивости не может быть и речи. Он не просто дает существенную (а в ряде стран и определяющую) долю общественного продукта, но и обеспечивает большую часть населения работой и доходом.

В Украине малое предпринимательство развивается очень медленно. Одной из важных причин отсутствия ощутимых результатов реформ в сфере малого бизнеса является несовершенная политика формирования и устойчивого развития малого бизнеса.

В зарубежных странах накоплен большой опыт государственной поддержки малого бизнеса на общенациональном, региональном и местном уровнях.

Несмотря на существенные различия в целеполагании и в выборе конкретных механизмов и инструментов политики в отношении малого бизнеса в различных странах, можно выделить некоторые типичные черты и тенденции, а именно:

- упрощение процедуры регистрации новых предприятий;
- наличие развитой институциональной инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства в виде специализированных государственных и правительственных органов, союзов и ассоциаций предпринимателей, общественных организаций и фондов поддержки малого бизнеса;
- повышение уровня предпринимательской и управленческой квалификации при помощи краткосрочного и долгосрочного консультирования нового предприятия, организация различных профессиональных курсов, бизнес-школ, семинаров;
- оказание представительских, юридических, информационно-маркетинговых услуг на льготной или бесплатной основе;
- разработка и реализация общих и целевых программ финансового содействия малому бизнесу, включая облегчение доступа к организованному коммерческого кредитования;
- разработка и реализация программ включения малого бизнеса в систему государственных заказов и государственных закупок;
- создание разветвленной системы социального сервиса в интересах малого бизнеса; разработка и реализация региональных программ поддержки и развития малого производства;
- обеспечение доступа к венчурному финансированию;
- координация сотрудничества малых предприятий путем организации различных ярмарок, выставок, рекламных компаний;
- инфраструктурное и техническое содействие малым предприятиям.

В развитых странах государственная поддержка предпринимательства опирается на законодательно-правовую, финансовую базу, организационно-методическую систему, а также систему научных исследований [2].

Проблемами малого бизнеса в Соединенных Штатах Америки заняты два комитета: Администрация малого бизнеса (АМБ) и Комитет Конгресса по делам малого бизнеса. Помимо этого действует широкая сеть специальных учреждений в органах местной власти.

Основными задачами АМБ являются:

- помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
- непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета;

- техническая и информационная поддержка бизнеса;
- сохранение и развитие конкурентной среды.

Интересный опыт АМБ в области налоговых мер стимулирования малого бизнеса. Он заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот, что призвано обеспечить приток инвестиций в промышленность, сферу услуг, торговлю. Уменьшение ставки налога в зависимости от размеров предприятий является одним из наиболее используемых методов налогообложения малого бизнеса. В США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тыс. долл., 15%-ный налог на первые 50 тыс. долл., и 25%-ный на следующие 25 тыс. долл. Сверх этой суммы действует максимальная ставка – 34%. Таким образом, реализуется раздельный подход к мелкому, малого и среднего бизнеса: чем меньше предприятие, тем больше налоговых льгот.

Япония по своему экономическому уровню стала второй после США страной во многом благодаря развитию малого бизнеса. Крупные, всемирно известные концерны составляют здесь лишь вершину экономического айсберга, а его основание, подводная часть – субъекты малого бизнеса. На них приходится около 55% реализованной продукции промышленности, 62% торгового, 78,5% розничного товарооборота и более 80% общей численности работающих [3].

Правовое положение малых предприятий в Японии регулируется системой специальных законов о статусе малого предприятия и льготах для него (всего 12), а также положениями о льготах для малых фирм в налоговом, внешнеторговом и отраслевом законодательстве. Есть также специальный закон, регулирующий субподрядные отношения и входящий в систему антимонопольного законодательства. Правовой статус данных фирм регулируется Коммерческим кодексом (закон о предприятии).

В правительственном аппарате делами малого бизнеса занимается управление малых предприятий, которое входит в состав Министерства внешней торговли и промышленности, административный орган на правах министерства, контролирует соблюдение антимонопольного законодательства.

Стимулирование проводится на всех этапах развития малых и средних предприятий: регистрации, становления, роста. Для этого используется система разнообразных экономических рычагов: льготные займы и кредиты (общие и целевые), различные налоговые льготы, техническая и консультационная помощь, информационно-компьютерное обслуживание, подготовка кадров и другое. Все это базируется на системе общенационального законодательства и реализуется через сеть государственных, смешанных и частных коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе специальных центров по выращиванию новых компаний мелкого бизнеса.

Местные и центральные органы власти стимулируют становление и дальнейшее развитие компаний мелкого бизнеса с помощью субсидий, займов, кредитных гарантий, налоговых льгот, оказания помощи в обучении кадров и облегчении доступа к информации.

Субсидии (безвозвратная финансовая помощь) предоставляются исключительно на научно-технические программы, в том числе:

- подъем технического уровня производства (предоставляется местными и центральными органами власти);
 - совершенствование технологии производства в пищевой промышленности (предоставляется центральным правительством);
 - разработка совместно с университетами и государственными исследовательскими институтами новой наукоемкой техники и технологии (финансируется местными органами власти).
- Займы под льготный процент предоставляются на осуществление следующих проектов:
- разработка новой технологии и новых видов продукции (местные органы власти);
 - разработка новых видов производств и техники (центральное правительство);
 - создание малых предприятий для развития экономики отдельных регионов (центральное правительство);
 - содействие технической и производственной кооперации среди предприятий мелкого бизнеса (центральное правительство).

В рамках Министерства внешней торговли и промышленности оказанием финансовой помощи малым и средним предприятиям занимаются три специализированных учреждения: финансовая корпорация малого бизнеса, Национальная финансовая корпорация и Банк «Соко-Чукин».

Финансовая корпорация малого бизнеса предоставляет долгосрочные ссуды на льготных условиях для расширения основного и оборотного капитала, Национальная финансовая корпорация специализируется на кредитовании мелких и мельчайших компании. Через сеть 500 торгово-промышленных палат она ежегодно выдает займы на сумму 500 млрд иен [4]. Банк «Соко-Чукин» финансирует деятельность малых и средних кооперативов, а также организаций, созданных этими кооперативами.

В Японии действует система дополнительного общественного кредитования, которая гарантирует и страхует кредиты, предоставляемые малым и средним предприятиям. Эта система реализуется 52 ассоциациями гарантированного кредита и Корпорацией страхования малого и среднего бизнеса.

В Италии практически отсутствует единая национальная политика по поддержке малого бизнеса. Однако в последние годы явно просматриваются некоторые положительные изменения.

Государственная поддержка малого бизнеса в Италии, которая реально началась с 1977 г., ставит задачи стимулирования рационализации и модернизации производства, укрепления научно-технического потенциала предприятий и усиление инновационной деятельности. Для малого бизнеса был установлен особый режим льгот. Особые льготы установлены для малых предприятий, которые находятся в наиболее отсталых регионах.

Основным органом, который управляет этим процессом, является Министерство промышленности, коммерции, торговли и ремесел. По согласованию с данным министерством предоставляются среднесрочные и долгосрочные ссуды через индустриальные кредитные банки [2].

Определенная финансовая помощь предоставляется малым предприятиям через региональные правительственные учреждения. Однако их роль в предоставлении кредитов лимитирована законом, поэтому их основная деятельность, связанная с малыми предприятиями, заключается в предоставлении производственных площадей и инфраструктуры.

Основной упор в государственной политике поддержки малого бизнеса в Испании делается на финансовые инструменты:

- гарантированные ссуды на производственные цели (на 50% гарантом является государство);
- частичная заем, то есть кредитор, становится владельцем части акций компании;
- поддержка лизинга;
- до 70% затрат на обучение оплачивается государством.

Также основным инструментом поддержки малого бизнеса в Испании являются налоговые льготы:

- снижена ставка налога на прибыль для кооператоров 25% вместо 35%;
- ускоренная амортизация для техники и оборудования;
- сокращение налогооблагаемых доходов до 30% для вновь создаваемых малых предприятий;
- компенсация потерь за первые три года с прибыли, получаемой в будущем без ограничения времени.

В Португалии широко применяются инструменты стимулирующие инвестиционную деятельность в производственную сферу:

- гарантированные займы на реконструкцию и ввод в эксплуатацию новых промышленных объектов;
- процентная скидка на банковские займы для капиталовложений;
- специальный материальный стимул;
- скидка на дополнительный капитал.

Широко применяются инструменты инвестиционной поддержки в непромышленную сферу:

- инвестиции на техническую оснащенность и на осуществление контроля качества;
- материальные поощрения для предприятий, которые вкладывают в научные исследования и технологические разработки.

Большое внимание со стороны государства уделяется молодежному предпринимательству. В проект вносится только 10% собственных средств, 30% – бесплатная субсидия, 60% – банковская ссуда под пониженный процент.

Во Франции усиливается поддержка местными органами развития мелких и средних предприятий, которые способны наиболее эффективно адаптироваться к изменениям хозяйственных условий и оперативно решать региональные проблемы трудоустройства.

Если создание или расширение предприятия на данной территории полезно для ее населения, то предприниматель может рассчитывать на поддержку со стороны местных органов в разной форме: прямое участие в строительстве, в затратах на расширение производства, льготное налогообложение. Для стимулирования развития и расширения хозяйственной деятельности, обеспечение занятости населения в основном применяется прямая помощь: региональные премии за содействие занятости, создание новых предприятий, займы и авансы. Региональные премии выплачиваются любому предприятию, если цели развития производства соответствуют перечню видов деятельности, которые поддерживает региональный совет. Он же определяет и территории приоритетного развития. Размер премии устанавливается в зависимости от численности населения, проживающего на данной территории.

Существуют различные формы косвенной помощи, которая может предоставляться предпринимателям органами территориального управления всех трех уровней: гарантии займов, различные скидки на цены или на арендную плату за здания, временное освобождение от уплаты налога при сооружении объектов социальной инфраструктуры, скидки на цены земельных участков, предназначенных под предприятия коммунального хозяйства, предоставления помещений и зданий для осуществления некоторых видов социально важной деятельности, совместное содействие сбыта, внедрение инноваций, участия в международных ярмарках и салонах [6].

Таким образом, мировой опыт государственной поддержки, ее формы и содержание весьма многообразны. Отдельные экономические инструменты могли бы быть применены на практике в нашей стране. В то же время необходимо помнить, что слепое копирование механизмов воздействия на развитие малого и бизнеса может не только не дать положительных результатов, но и привести к негативным последствиям.

Кроме того, как свидетельствует мировой опыт, для развития малого бизнеса необходим целый ряд условий и организационных факторов, к которым относятся:

- создание беспрепятственной экономической деятельности с помощью комплекса гражданского, хозяйственного права и антимонопольного законодательства;
- создание с помощью специального законодательства льготных условий с целью стимулирования развития;
- создание специального органа, ответственного за реализацию государственной политики в отношении малых предприятий;
- создание системы государственных механизмов финансовой и управленческой поддержки;
- использование программ поддержки для привлечения образовательных, исследовательских и других ресурсов на местах;
- увязка политики стимулирования с национально-экономической и промышленной политикой [7].

Поддержка малого бизнеса за рубежом имеет огромный положительный опыт. В нашей стране наиболее эффективными оказались бы заимствования следующих мероприятий:

- создание инвестиционных компаний малого бизнеса, субсидируемых по долевному принципу государством и частным капиталом;
- предоставление долгосрочных займов на льготных условиях для расширения основного и оборотного капитала малого бизнеса;
- выдача кредитов под очень низкие проценты и на длительные сроки;
- создание «бизнес-инкубаторов», которые имеют целью оказание помощи в создании новых предприятий;
- обеспечение финансовой поддержки малого бизнеса, что выражается в содействии в получении заказов и предоставлении разных бесплатных консультаций.

Украина имеет большой потенциал для развития малых предприятий. Поэтому использование мирового опыта государственной поддержки поможет обеспечить устойчивое развитие малого предпринимательства как неотъемлемого сектора рыночной экономики и создания новых рабочих мест.

Список использованной литературы

1. Декларация ООН об ответственности нынешних поколений перед будущими поколениями от 12 ноября 1997 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.lexed.ru/mpravo/razdel2/Pdoc19.html>. – Дата доступа : 20.07.2018.

2. **Блинов, А. О.** Малое предпринимательство: Теория и практика : учеб. / А. О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2003. – 356 с.
3. **Лех, Г. А.** Світовий досвід розвитку підприємств малого бізнесу / Г. А. Лех, М. М. Ільчишин, О. Я. Туркало // Науковий вісник НЛТУ України: Збірник науково-технічних праць. – 2011. – Вип. 21.15. – С. 224–229.
4. **Баженов, Ю. К.** Малое предпринимательство / Ю. К. Баженов, Л. Ю. Баженов. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 1999. – 167 с.
5. **Малый бизнес: зарубежный опыт** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.potencial.org.ua/view/news/maliy-biznes--zarubigniy-dosvid.html>. – Дата доступа : 10.07.2018.
6. **Рубе, В. А.** Малый бизнес: История. Теория. Практика / В. А. Рубе / МГУ им. В.М. Ломоносова. Экономический факультет. – М. : ТЕИС, 2000. – 231 с.
7. **Митропан, С. А.** Мировой опыт государственного регулирования предпринимательства / С. А. Митропан // Вестн. Киевского нац. ун-та технологий и дизайна. – 2011. – № 4. – С. 163–168.

УДК 331.108

О. Л. Ракицкая (rakickaya07@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ НАУЧНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается инновационно ориентированный работник, его основные характеристики. Особое внимание уделяется одной из них – знаниям. В отдельную категорию инновационно ориентированных работников выделены исследователи. Охарактеризована структура научного персонала по категориям работников, по областям науки, уровню квалификации, эффективность использования труда в науке.

The article reviewed innovative-oriented employee, and his main characteristics. Particular attention is paid to one of them – knowledge. Researches were marked out to the separate group of innovative-oriented employees. The structure of scientific staff was characterized of categories of employees, fields of science, skill levels, as well as efficiency of labor service in science.

Ключевые слова: научный кадровый потенциал; исследователи; внутренние затраты на научные исследования.

Key words: scientific and potential; researches; internal costs for scientific researches.

В настоящее время разграничение сферы приложения общественного труда на производительную и непроизводительную носит условный характер, так границы между ними стираются под воздействием научно-технического прогресса. Углубление разделения труда сопровождается ростом численности тех категорий работников, труд которых как индивидуальный представляется непроизводительным, тогда как в системе общественного разделения труда он является одной из функций «совокупного рабочего». С этих принципиальных позиций следует рассматривать и труд инновационно ориентированных работников.

Важной предпосылкой развития экономики инноваций выступает наличие высококвалифицированного персонала, способного к созданию нововведений, или инновационно ориентированных работников. Такие работники, по мнению И. И. Ашмарина, должны обладать такими характеристиками, как профессиональная компетентность, активный контроль, контроль карьеризма, наличие интуиции, наличие у инновационно ориентированного работника предпочтения творческого поиска перед размеренным выполнением своих обычных трудовых обязанностей, объективная самооценка [1, с. 213–214].

Нельзя не согласиться с мнением В. Макарова, который считает что «важнейшим императивом инновационной ориентации экономики является качественное повышение уровня подготовки рабочей силы. Доля высококвалифицированных специалистов в совокупной рабочей силе представляет собой важнейший показатель, характеризующий степень зрелости (или незрелости) экономики инноваций» [2, с. 51].