



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО
АДМІНІСТРУВАННЯ**



**ІХ науково-практична конференція
з міжнародною участю**

**«Професійний менеджмент
в сучасних умовах розвитку ринку»**

1 листопада 2020 року

матеріали конференції



м. Харків
2020



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО
АДМІНІСТРУВАННЯ**



**МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ**



IX науково-практична конференція з міжнародною участю

**«Професійний менеджмент
в сучасних умовах розвитку ринку»**
(Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 450 від 13.08.2019 р.)

Матеріали доповідей

1 листопада 2020 року

IX scientific-practical conference with international participation

**«Professional management in modern
conditions of development of market»**
(Registration certificate of the Ukrainian Institute of scientific-technical and
economic information № 450 from 13.08.2019)

Reports

1 November 2020

м. Харків
2020

УДК 353 (075.8):338.24

П 84

Редакційна колегія: д.е.н., проф. Козирєва О.В., д.е.н., проф. Сумець О.М.,
к.е.н., доц. Глєбова Н.В.

(Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 450 від 13.08.2019 р.)

П 84 Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : Матеріали доповідей ІХ науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2020 р.). Х. : Монограф. 2020. 468 с.

ISBN 978-617-7879-41-0

Матеріали тез доповідей ІХ науково-практичної конференції з міжнародною участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку» містять результати теоретичних і практичних досліджень науковців з актуальних проблем за провідними напрямками розвитку сучасного менеджменту.

Матеріали адресовані науковцям, фахівцям-практикам, аспірантам, магістрантам і всім читачам, хто цікавиться питаннями розвитку сучасного менеджменту.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен та іншої інформації, використаної в публікаціях.

ISBN 978-617-7879-41-0

УДК 353 (075.8):338.24

© НФаУ, 2020

ОРГКОМІТЕТ

Котвіцька Алла Анатоліївна – ректор Національного фармацевтичного університету, доктор фармацевтичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, **співголова оргкомітету** (м. Харків).

Козирєва Олена Вадимівна – доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національного фармацевтичного університету, **співголова оргкомітету** (м. Харків).

Сумець Олександр Михайлович – доктор економічних наук, академік Академії економічних наук України, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національного фармацевтичного університету (м. Харків).

Глебова Наталія Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національного фармацевтичного університету (м. Харків)

Благун Іван Семенович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Прикарпатського університету ім. В. Стефаніка (м. Івано-Франківськ)

Богатирьова Валентина Василівна – доктор економічних наук, професор, ректор Вітебського державного університету ім. П. М. Машерова (Республіка Білорусь)

Дубровіна Надія Анатоліївна – PhD., доцент, Вища школа економіки і менеджменту суспільного управління в Братиславі (Словаччина)

Кизим Микола Олександрович – доктор економічних наук, професор, перший заступник Міністра освіти і науки України, член-кореспондент Національної академії наук України, заслужений економіст України (м. Харків)

Ковальчук Вероніка Геннадіївна – доктор наук з державного управління професор, завідувач кафедри публічного управління та підприємництва Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» (м. Харків).

Лепейко Тетяна Іванівна – доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця (м. Харків)

Малей Олена Борисівна – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри обліку, фінансів, логістики та менеджменту, ЗО «Полоцький державний університет» (Республіка Білорусь)

Новікова Марина Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та публічного адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова (м. Харків).

Хаустова Вікторія Євгенівна – доктор економічних наук, професор, директор Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (НДЦ ІПР НАНУ) (м. Харків)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Бабинець А. В., Озаровська А. В. Публічне управління первинною медициною на місцевому рівні в умовах територіальної реформи	14
Берднікова Д. І., Дегтяр О. А. Ефективність кадрової політики у сфері підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації управлінських кадрів	16
Борисюк А. О., Ковальова В. І. Аналіз зовнішнього середовища організації та його вплив на діяльність організації	
Воронцова Є. В., Коляда Т. А. Становлення і розвиток нормативно-правового забезпечення впровадження електронного документообігу в місцевих органах виконавчої влади	20
Гончар Д. А., Дегтяр О. А. Розвиток адміністративного менеджменту в Україні	22
Григорова К. А., Світлична К. С. Місце систем адміністрування в управлінні підприємствами	24
Іванко С. С., Коляда Т. А. Надання адміністративних послуг на муніципальному рівні: досвід Республіки Польщі	26
Камишова К. О., Озаровська А. В. Механізми та особливості формування партнерських відносин органів публічної влади і громадянського суспільства в сучасній Україні	29
Кравченко Ю. В., Озаровська А. В. Адаптація європейського досвіду реалізації форм партисипативної демократії на місцевому рівні	32
Кульшан І. С., Гайдученко С. О. Місьцеве самоврядування та волонтерська діяльність у соціальній роботі: організаційні аспекти	35
Макаренко Н. В., Козирєва О. В. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства	37
Матюха Я. В., Озаровська А. В. Удосконалення механізму забезпечення спроможності об'єднаних територіальних громад в Україні	39
Мінухіна Т. В., Зоїдзе Д. Р. Особливості мотивації в системі публічного управління	41
Місько А.С., Коляда Т. А. Соціально-економічний розвиток регіону: стан, проблеми, перспективи	43
Мужичук І. В., Козирєва О. В. Теоретичні аспекти формування та управління корпоративною культурою підприємства	45
Останіна В. І., Митрович О.С., Коляда Т. А. Становлення інституту медіації в системі публічного управління: до постановки проблеми	47
Павлоцька Л. М., Озаровська А. В. Державно-приватне партнерство у формуванні конкурентоспроможності надання медичних послуг на місцевому рівні	50
Пасинок Я. І., Сагайдак-Нікітюк Р.В. Державні цільові програми як засіб реалізації публічної політики	51
Пивовар К. Р., Гайдученко С. О. Сервісно-орієнтована державна політика у контексті інформаційної безпеки	53
Попова І. А., Дегтяр А. А. Механізми державного регулювання фармацевтичного ринку України	55
Попова І. А., Козленко М. В. Визначення проблем у сфері охорони здоров'я	58

Синицин П. В., Гайдученко С. О. Формування громадянської компетентності територіальної громади як чинник спроможності місцевого самоврядування	61
Сташевская М. П. Теоретические подходы к определению информационно-правовой природы персональных данных в цифровой экономике	63
Стеценко І. М., Гайдученко С. О. Питання адаптації зарубіжного досвіду формування сучасної системи регіонального управління	66
Сумець О. М., Ворощук С. В. Організаційна структура управління комунальним некомерційним підприємством «Міська поліклініка № 5» Харківської міської ради	67
Сумець О. М., Славненко Н. С. Загальний алгоритм оцінки ефективності системи менеджменту підприємства	69
Тернова-Бордун Д. Д., Огієнко С. О. Роль time-managementу в процесі сучасного українського адміністрування	71
Ушакова М. В. Роль адміністративного управління у системі менеджменту організацій	73
Хайдаров Є. А., Козирєва О. В. Теоретичні основи управління витратами підприємства	76
Чмихун О. В., Озаровська А. В. Етика публічного службовця як засіб запобігання та протидії корупції	80
Шавлак М. А. Ринок земель в Україні: функції та завдання	81
Яремчук Є. О., Гайдученко С. О. Сучасні принципи врядування в публічному управлінні: прагматичні аспекти	84

СЕКЦІЯ 2. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Горіздра І. А., Зоїдзе Д. Р. Особливості організації антикризового менеджменту в системі управління сучасним підприємством	87
Зоїдзе Д. Р., Губарєв О. О. Особливості сучасного ризик-менеджменту	89
Кваснюк Н. М., Кот О. А., Зоїдзе Д. Р. Особливості організації системи управління ризиками на підприємстві	92
Фетько О. Ю., Ковальова В. І. Розробка управлінського рішення в умовах невизначеності й ризику	95

СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Баєва О. І. Інноваційний менеджмент як система управління економічним розвитком	97
Білан М. В., Ковальова В. І. Особливості інноваційної діяльності підприємства	100
Гайдученко С. О., Мовсіян К. А. До проблеми залучення іноземних інвестицій в умовах децентралізації влади	102
Зоїдзе Д. Р. Карантин як рушійна сила освітніх інновацій	104
Кадетова О. М., Глебова Н. В. Концептуальні засади регулювання інтелектуального капіталу підприємств	107
Канибекова Д. Т., Літвінова О. В. Дослідження підходів щодо формування стратегій інноваційного розвитку фармацевтичних компаній	110
Кивгила А. В., Глебова Н. В. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства	111
Кулішенко М. І., Козирєва О. В. Управління інтелектуальним потенціалом України	113

Lavruk V. V. Investment management of innovative projects in agro-industrial production	116
Лазаренко Ю. О., Гарафонова О. І. Теоретичні аспекти управління розробкою стратегії інноваційного розвитку бізнес-організацій	119
Литвиненко К. О., Глебова Н. В. Визначення особливостей інноваційного розвитку підприємства	122
Лісніченко О. О., Козирєва О. В. Управління інноваційним розвитком регіону	124
Паламарчук В. В., Козирєва О. В. Теоретичні аспекти дослідження інноваційного потенціалу як основи розвитку економічних систем	128
Посвенчук А. А., Мелешко Ю. В. Современный менеджмент инновационно-инвестиционных проектов	130
Радіонова Л. О. Потенціал бейбі-бумерів як імператив в управлінні містом	133
Семашко Ю. В., Примшиц В. Д. Влияние технологических инноваций на международную торговлю	136
Сєрова А. В., Деренська Я. М. Етапи впровадження системи ризик-менеджменту на фармацевтичному підприємстві	139
Слободянюк М. М., Самборський О. С., Рогуля О. Ю. Маркетинговий підхід до оцінки ефективності інвестиційних проєктів при розробці лікарських засобів	142
Хорошун Ю. В., Проданова Л. В. Джерела інвестиційного забезпечення підприємств аграрного сектору національної економіки	144

СЕКЦІЯ 4. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Білянський К. І. Теоретичні підходи до визначення стратегічного розвитку підприємства	147
Воробйова Я. І., Зоїдзе Д. Р. Особливості організації системи конкурентних переваг на підприємстві	149
Воронець Д. О. Розвиток диверсифікації діяльності закладів громадського харчування в умовах поширення пандемії COVID-19	151
Глуценко О. В., Рогуля О. Ю. Обґрунтування вибору стратегічних альтернатив розвитку підприємства	154
Дікало О. В., Шуть О. Ю. Дослідження факторів розвитку партнерських відносин організації	155
Yevchenko M. S., Bielova O. I. Strategic orientation in the creation of projects for the implementation of inclusive resource centers in Ukraine	156
Ігнатенко А. О., Козирєва О. В. Управління розвитком будівельного сектору України	158
Климович О. Г., Козирєва О. В. Теоретичні аспекти формування стратегій розвитку підприємства	161
Корольова О. О., Леонова Ю. О. Ефективне управління спортивно-оздоровчою діяльністю в Україні як складова стратегічного менеджменту фітнес-індустрії	164
Краєвський М. А., Губарєва І. О. Стратегічні пріоритети розвитку біоенергетики в Україні	166
Леонова Ю. О. Фітнес-тренди у різних країнах світу як складова стратегічного менеджменту фітнес-індустрії	168
Пікалова І. Ф., Демченко Н. В. Виробничий потенціал фармацевтичного підприємства: теоретико-методологічні аспекти	170
Семигулін П. К. Законодавче забезпечення стратегічного планування у публічному управлінні розвитком територій в Україні	172

Смірнова П. В. Стратегічні зміни та їх новітні особливості	175
Сумець О. М., Зікрата К. С. Оцінювання системи менеджменту аптечного закладу	177
Сумець О. М., Мартинова Л. А. Діагностика системи управління аптечного закладу	180
Уляненко М. М., Малініна Н. Г. Аналіз факторів зовнішнього середовища, які впливають на конкурентоспроможність аптеки «Мед-сервіс-Beauty», м. Харків	182
Ястребова А. Д., Шуть О. Ю. Зміни управління персоналом в організаційній культурі та їх ефективність	185

СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Бабічева Г. С., Мосейчук Ю. О. Значення маркетингової інформації в діяльності аптечних підприємств	187
Болгова Т. В., Маслій Ю. С. Аналіз асортименту допоміжних речовин у складі шипучих таблеток, присутніх на фармацевтичному ринку України	188
Бугаєнко А. Ю., Демченко Н. В. Формування маркетинго-орієнтованого управління фармацевтичного підприємства	191
Буряк Є. В., Озаровська А. В. Формування маркетингової стратегії на підприємстві	193
Дяченко Т.О. Визначення потреби в лікарських препаратах на прикладі міорелаксантів	195
Жацько С. В., Налапко Ю. О. Використання соціальних мереж у просуванні лікарських засобів	196
Жацько С. В., Онанченко А. В. Сучасні стратегії позиціонування лікарських засобів у фармацевтичному маркетингу	197
Жацько С. В., Пилипенко Є. О. Особливості діяльності зовнішніх служб фармацевтичних компаній у період карантину	199
Камишанова Г. В., Козирєва О. В. Теоретичні аспекти формування стратегій розвитку підприємства	201
Кожара М. О. Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату	204
Крива К. В., Маслій Ю. С. Маркетингові дослідження ринку лікарських і косметичних засобів для лікування гіперестезії зубів	205
Куценко О. В., Панасенко К. М., Глєбова Н. В. Використання маркетингових комунікацій – необхідна умова розвитку фармацевтичної компанії	207
Малініна Н. Г. Аналіз поведінки споживачів на фармацевтичному ринку в період цифрової трансформації	210
Матвійченко О. С. Індустрія 4.0: товар як платформа	213
Мужичук В. В., Козирєва О. В. Теоретичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства	216
Півень О. П., Шуванова О. В., Ткаченко І. В. Управління лояльністю відвідувачів аптеки із застосуванням сегментування	218
Попова І. А., Ріхельгоф І. В. Підходи до просування лікарських засобів	220
Пузак Н. О., Кириленко Т. Р., Гергуль Д. Е. Оцінка внутрішніх можливостей фармацевтичної організації та впливу зовнішнього середовища	223
Садогурська К. В., Дуб В. В., Гоцанюк А. В. Інтернет-реклама в системі управління маркетингом	225

Семченкова Д. А., Матяс И. Д. Партизанский маркетинг: правила и инструменты	226
Скорая К. В., Мелешко Ю. В. Перспективы развития социальных сетей в интернет-маркетинге	229
Стеблюк Н. Ф. Застосування математичного моделювання для прийняття управлінських рішень в системі маркетингового управління закладами вищої освіти	232
Тимофеев С. В. Анализ качества жизни больных себорейным дерматитом	234
Торяник І. В., Торяник Ж. І. Імідж банківської установи: сутність, складові та методи оцінки	236
Турчіна С. Г., Кононенко В. О. Маркетинг в системі управління підприємством	238
Хорошун В. В. Організація роботи медичних представників	241
Хорошун Ю. В., Проданова Л. В. Джерела інвестиційного забезпечення підприємств аграрного сектору національної економіки	242
Чумаченко Т. П., Криклива І. О. Аналіз ринку препаратів для профілактики та лікування кінетозів	245
Щоткіна Є. В. Дослідження впливу мерчандайзингу на діяльність аптечних закладів	246

СЕКЦІЯ 6. МЕНЕДЖМЕНТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Братішко Ю. С. Актуальні питання управління соціальною відповідальністю фармацевтичного бізнесу	247
Бугаєнко А. Ю. Управління організаційними змінами як обов'язкова умова сучасного менеджменту	250
Гладкова О. В. Фінансування закладів охорони здоров'я	251
Головко Н. А. Сучасний стан кадрового забезпечення закладів охорони здоров'я	255
Головко Т. М. Тренди медичного маркетингу	257
Грецька Г. А., Жуковіна О. В. Управління ризиками інфікування COVID-19	259
Дейнеко К. В. Теоретичні основи дослідження фінансування закладів охорони здоров'я	260
Дорохова Л. П., Бондарєва І. В., Гузь О. М. Дослідження переваг та недоліків категорійного менеджменту	263
Жуковіна О. В. Новий підхід до управління безпекою	264
Калайчева С. Г., Терещенко Л. В. Дослідження стану виконання урядової програми «Доступні ліки» за умов впровадження карантинних заходів в Україні	265
Костенко О. В., Коляда Т. А. Міжнародна практика державно-приватного партнерства у сфері охорони здоров'я	266
Лебедин А. М., Криволапчук В. С. Дослідження проблеми поширення кодеїнової залежності в Україні	269
Лебедин А. М., Савчук В. В. Дослідження проблем розповсюдження алергічного риніту в Україні	270
Малий В. В., Бондарєва І. В., Заїченко Н. І. Аналіз напрямків підвищення ефективності праці в аптечних закладах	271
Малий В. В., Бондарєва І. В., Постольна Д. О. Управління конфліктами у фармацевтичних організаціях	272
Марусевич В. М. Теоретичні основи управління лояльністю фармацевтичних кадрів	273
Мормило Я. О. Вивчення критеріїв вибору аптеки для покупки лікарських препаратів рослинного походження	274

Остра Д. В., Богдан Н. С., Панфілова Г. Л. Артеріальна гіпертензія як актуальна проблема вітчизняної системи охорони здоров'я та фармацевтичного забезпечення населення	275
Павлова О. І., Глебова О. В. Розробка інформаційного забезпечення щодо реєстрації лікарських засобів	277
Панфілова Г. Л., Єфремова В. В. Аналіз епідеміологічної ситуації з ВІЛ та СНІДУ в Україні	280
Панфілова Г. Л., Бобошко Л. Г. Проблеми оцінки стану оперативної епідеміологічної ситуації з COVID-19 в Україні	283
Панфілова Г. Л., Гусаченко А. А. Оцінка впливу пандемії COVID-19 на соціально-економічний розвиток різних країн світу	285
Панфілова Г. Л., Матушак М. Р. Оцінка стану фармацевтичного забезпечення онкологічних хворих, в т. ч. на лімфогранулематоз в Україні	286
Панфілова Г. Л., Федотова М. С. Аналіз асортименту лікарських препаратів, які використовуються у лікуванні психічних розладів	287
Ranchenko D.Yu. Characteristics of the Orphaned Medicines Pharmaceutical Market	289
Романенко О. М. Можливість використання адаптивного управління асортиментом аптечної організації	290
Ruseva O. H. Research of quality characteristics and working environment of pharmaceutical personnel	291
Семенко М. Л. Роль дистанційної передачі інформації у фармацевтичній діяльності	293
Сіняєв П. С. Розвиток концепцій організаційних змін	295
Слободенюк Я. А. Світова практика регулювання фармацевтичної допомоги пацієнтам з орфанними захворюваннями	297
Собцева Н. І. Маркетинговий аналіз ринку лікарських препаратів для лікування і профілактики захворювань шлунково-кишкового тракту	298
Тимофєєва І. І. Методичні підходи до оцінювання ефективності менеджменту персоналу	300
Ткаченко В. Б. Роль ексклюзивної допомоги при звичному невиношуванні вагітності у підвищенні ефективного впливу на економіку України і здоров'я української нації	303
Ткачук О. А. Стан організації фармацевтичних послуг при реалізації продуктів дитячого харчування	306
Турчина С. Г., Кучменко Н. О. Управління первинною медициною на місцевому рівні в умовах територіальної реформи	307
Халімон Р. О., Ковальова В. І. Особливості конкуренції у сфері пропозиції фармацевтичної продукції на ринку в Україні	310
Цурікова О. В., Панфілова Г. Л. Результати аналізу профіля летальності у різних країнах світу, як важливого показника в оцінці ефективності функціонування систем охорони здоров'я та фармацевтичного забезпечення населення	312
Чубур О. О. Подолання комунікаційних бар'єрів при наданні інформації в системі охорони здоров'я	313
Шуєва М. М. Теоретичні основи дослідження організаційного розвитку підприємства	315
Юрченко Г. М., Бойко Р. О. Аналіз стану фармацевтичного забезпечення хворих отоларингологічного профілю в Україні	316
Юрченко Г. М., Задорожний В. Б. Аналіз шляхів покращення ситуації з хворими на COVID-19 в Україні та світі	319

Юрченко Г. М., Зима Ю. С. Організація фармацевтичної допомоги офтальмологічним хворим в Україні	322
Юрченко Г. М., Мушенко В. С. Дослідження проблем фармацевтичного забезпечення хворих на негоспітальну пневмонію в Україні	325
Юрченко Г. М., Швидкий Д. О. Оцінка стану забезпечення вакцинами для планових профілактичних щеплень населення України	328
Юрченко Г. М., Яцковська М. М. Дослідження особливостей фармацевтичного забезпечення хворих на COVID-19 в Україні	331

СЕКЦІЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ

Алькема В. Г., Кібиш М. А. Особливості підготовки ДП «УКРМЕТРТЕСТСТАНДАРТ» до проведення обов'язкового технічного контролю транспортних засобів	334
Бабійчук А. М., Зупанець К. О. Ризик-орієнтовний моніторинг як належна запорука якості клінічних досліджень	336
Гарафонова О. І., Нечай І. Ф., Козловський Д. О. Впровадження системи управління безпечністю харчових продуктів (НАССР) у бізнес-організації пивоварної галузі	337
Гуревич Т. Г., Світлична К. С. Сутність процесного підходу до управління підприємством	340
Зупанець К. О., Коваль С. А. Комплексна методологічна підтримка дослідників в ІТ клінічних випробуваннях	342
Коннова Н. О. Особливості навчального процесу під час пандемії	344
Коротков Д. С. Моніторинг освітньої діяльності як сучасний інструментарій якості освіти	345
Коваленко П. В., Струк Я. І., Шуть О. Ю. Актуальність впровадження процесного підходу в діяльність фармацевтичних компаній	348

СЕКЦІЯ 8. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Арнаутова Я. А. Статистичний аналіз ринку праці в Чехії	350
Беркало Ю. А., Глєбова Н. В. Визначення впливу іміджу керівника на розвиток і процвітання підприємства	352
Biellova O. I., Yevchenko M. S., Honcharov D. D. Personnel innovative activity and its stimulation methods	354
Бондаренко А. О., Баєва О. І. Теоретичні аспекти управління кадровою політикою	357
Букир К. А., Ковальова В. І. Теоретичний аналіз типів мотивації та їх вплив на діяльність персоналу організації	358
Гамісонія В. Л., Федосова К. Д., Ковальова В. І. Теоретичний аналіз сутності та оцінки комунікативної компетентності керівника	359
Гельбич Н. М., Попова І. А. Особливості мотивації праці медичних працівників	361
Горбань В. В., Демченко Н. В. Оцінка ефективного використання трудових ресурсів фармацевтичного підприємства	364
Грешко Ю. І. Теоретичні аспекти управління поведінкою персоналу підприємства	366
Демченко Н. В. Методичні підходи до оцінки ефективності використання кадрового потенціалу підприємства	368
Демченко О. М., Сагайдак-Нікітюк Р. В. Лідерські компетенції персоналу організації	371

Єршоміна В. В., Федотова І. В. Порівняння концепцій внутрішнього маркетингу і маркетингу персоналу	373
Іском А. П., Козирєва О. В. Управління та розвиток кадрового потенціалу фармацевтичного підприємства	376
Карло В. В., Коляда Т. А. Формування стратегічних компетентностей публічних службовців: зарубіжний досвід	378
Копитко М. І., Подра О. П. Особливості нормативно-правового забезпечення формування та розвитку людського капіталу України	381
Лаврук О. С. Проблема ефективного управління трудовим колективом	383
Лімонтова О. П., Чмихало Н. В. Дослідження соціально – психологічного клімату в організаціях фармацевтичного профілю	385
Літовченко О. В., Глебова Н. В. Впровадження сучасного етичного професійного кодексу в діяльність адміністративного персоналу установи	387
Олійник І. О., Коляда Т. А. Методичні підходи до аналізу кадрового потенціалу сфери охорони здоров'я	390
Пилипенко М. І., Сагайдак-Нікітюк Р. В. Регулювання відносин в колективі з допомогою психологічних методів управління	392
Попов І. С., Ковальова В. І. Основні критерії оцінки кадрової політики на підприємстві	393
Попова І. А., Мураттазієва Н. А. Визначення проблем кадрового забезпечення в сфері охорони здоров'я	395
Попова І. А., Коркіна О. М. Управління персоналом у фармацевтичному секторі	398
Садогурська К. В., Гоцик В. П. Особливості кадрової політики у галузі фармації	401
Широких Г. Д., Світлична К. С. Типологізація органів управління персоналом	403

СЕКЦІЯ 9. ЛОГІСТИКА

Алькема В. Г. Контрактні аспекти сучасного логістичного консалтингу	406
Бережна Н. Г., Волкова Т. В., Кутья О. В. Інтернет речей в транспортній системі	411
Войтович В. І., Деренська Я. М. Особливості управління логістичними ризиками фармацевтичних підприємств	414
Горяинов А. Н. Структура учебной программы по моделированию в логистике «Simulation for Global Logistics»	415
Дяченко А. Р., Харченко М. В. Транспортна логістика як функціональна сфера суспільного виробництва	418
Жігілій А. В., Харченко М. В. Логістика в період пандемії	420
Зварич А. Ю., Юденко Є. В. Логістичне управління процесами підприємства	422
Карпунь О. В., Джемұла М. А. Аналіз існуючих тенденцій щодо вдосконалення організації вантажних перевезень	424
Ковалёв М. Н. Выбор поставщиков и схем доставки нефти в Беларусь	426
Козирєва А. К., Новікова М. М., Козирєва О. В. Формування понятійного базису логістичного потенціалу комунального фармацевтичного підприємства	429
Лісна А. Г., Лямін М. І. Актуальні проблеми підвищення конкурентоспроможності фармацевтичної компанії через збутову стратегію	433
Пальчевская Т. С. Оценка эффективности инновационного процесса в цепях поставок	436
Черніхова О. С. Управління відносинами з клієнтами в умовах карантину	439

Шурупова А. К., Цимбалістова О. А. Залучення логістики на підприємство під час кризових ситуацій	441
Юденко Є. В. Логістичне підхід управління транспортно-експедиційною діяльністю	443

СЕКЦІЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Bezugla N., Zhulai T. Legal regulation of health insurance in clinical trials – implementation of the strategic management concept into practical reality as part of the healthcare management system improving in Ukraine	445
Бондар А. А., Ковальова В.І. Теоретичний аналіз обов’язків та ролей дослідників в клінічних дослідженнях	446
Буряковский Е. Э., Ратушная К. Л. Надлежащее качество информированного согласия в клинических исследованиях лекарственных средств: новые подходы в условиях пандемии	448
Жужукова А. А., Зоїдзе Д. Р. Оцінка та управління ризиком у клінічних випробуваннях	450
Журіхіна Я. І., Козирєва О. В. Управління процедурою захисту досліджуваних за допомогою ризик -орієнтованого он-сайт моніторингу	451
Кравченко І. В., Добрава В. Є. Аналіз міжнародних та вітчизняних керівництв і рекомендацій щодо оцінки та зменшення ризиків при проведенні клінічних досліджень у період поширення COVID-19	454
Лінський І. В., Коляда Т. А. Проблеми правового регулювання страхування при проведенні клінічних випробуваннях лікарських засобів	457
Пісоцька О. В., Світлична К. С. Загальні положення управління якістю лабораторних досліджень	459
Ратушная К. Л., Шанин Д. А. Внедрение риск-ориентированного мониторинга на месте проведения исследования в Украине: актуальные направления	460
Якубович І. Ю., Зупанець К. О. Біобанки в Україні та їх роль в клінічних дослідженнях	462

**Джерела інвестиційного забезпечення підприємств аграрного сектору
національної економіки**

*Хорошун Ю. В., здобувач ступеня PhD за спеціальністю «Економіка»
Черкаського державного технологічного університету*

*Проданова Л. В., д.е.н., професор кафедри менеджменту та бізнес-
адміністрування Черкаського державного технологічного університету
l.prodanova@chdtu.edu.ua*

На сьогодні аграрний сектор залишається одним з вагомих секторів економіки України, який забезпечує доволі значну частку валового внутрішнього продукту країни, надходження валютної виручки та поповнення доходів бюджету держави. Формування конкурентоспроможного аграрного сектору вимагає якісних перетворень, мобілізації всіх можливих ресурсів [1, с. 26], зокрема інвестиційного забезпечення аграрних підприємств, яке сприяє нарощуванню обсягів виробництва, збільшенню виробничого потенціалу й загалом зростанню результативності сільського господарства [2].

Згідно чинного законодавства України, інвестиційна діяльність провадиться на основі: інвестування, що здійснюється громадянами, недержавними підприємствами, господарськими асоціаціями, спілками і товариствами, а також громадськими і релігійними організаціями, іншими юридичними особами, заснованими на колективній власності; державного інвестування, що здійснюється органами державної влади за рахунок коштів державного бюджету, позичкових коштів, а також державними підприємствами та установами за рахунок власних і позичкових коштів; місцевого інвестування, що здійснюється органами місцевого самоврядування за рахунок коштів місцевих бюджетів, позичкових коштів, а також комунальними підприємствами та установами за рахунок власних і позичкових коштів; державної підтримки для реалізації інвестиційних проектів; іноземного інвестування, що здійснюється іноземними державами, юридичними особами та громадянами іноземних держав; спільного інвестування, що здійснюється юридичними особами та громадянами України, юридичними особами та громадянами іноземних держав [3]. Здійснення інвестиційного процесу забезпечується надходженням коштів з різних джерел. Згідно із статтею 10 Закону України «Про інвестиційну діяльність», джерелами фінансування інвестиційної діяльності виступають: власні фінансові ресурси інвестора (прибуток, амортизаційні відрахування, відшкодування збитків від аварій, стихійного лиха, грошові нагромадження і заощадження громадян, юридичних осіб тощо); позичкові фінансові кошти інвестора (облігаційні позики, банківські та бюджетні кредити); залучені фінансові кошти інвестора (кошти, одержані від продажу акцій, пайові та інші внески громадян і юридичних осіб); бюджетні інвестиційні асигнування; безоплатні та благодійні внески, пожертвування організацій, підприємств і громадян [4].

Джерела інвестиційних ресурсів підприємств, зокрема аграрного сектору економіки, розподіляють на внутрішні та зовнішні. Для інвестиційного забезпечення аграрних підприємств необхідно залучати інвестиції з внутрішніх

(прибуток, амортизаційні відрахування, страхові відшкодування, іммобілізовані оборотні активи, внутрішні фінансові зобов'язання) та зовнішніх (банківські та бюджетні кредити, недержавні інвестиційні інституції, пайові, безоплатні та благодійні внески, гранти) джерел. До внутрішніх джерел інвестиційного забезпечення аграрного сектору варто віднести кошти місцевого бюджету, власні кошти підприємств, амортизаційні відрахування, лізинг. До зовнішніх джерел належать централізовані державні кошти та прямі іноземні інвестиції [5, с. 15].

За оцінками експертів Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» Національної академії аграрних наук України, для розвитку сільського господарства України потрібно щорічно від 75 до 150 млрд грн капітальних інвестицій [2]. Основними джерелами фінансування інвестицій у сільському господарстві економіки нашої країни є власні кошти підприємств (87,3%) і кредити банків (11,5%); у структурі капітальних інвестицій у сільське господарство переважає рослинництво, майже 86% інвестицій спрямовується в цю галузь, тільки 11% – у тваринництво [там само].

Показники обсягів капітальних і прямих інвестицій в економіці та в аграрному секторі України в період 2010–2019 років представлено в табл.

Таблиця

Обсяг капітальних і прямих інвестицій в економіці та в аграрному секторі економіки України, 2010–2019 роки

Роки	Капітальні інвестиції (млн грн)		Прямі інвестиції (млн дол. США)	
	Економіка України	Сільське господарство, мисливство та надання пов'язаних із ними послуг	Економіка України	Сільське господарство, мисливство та надання пов'язаних із ними послуг
2010	180575,5	10817,7	38808,3	669,5
2011	241286,0	16140,9	45370,0	639,1
2012	273256,0	18564,2	48197,6	725,3
2013	249873,4	18175,0	51705,3	717,8
2014	219419,9	18388,1	53704,0	682,3
2015	273116,4	29309,7	38356,8	616,9
2016	359216,1	49660,0	32122,5	502,2
2017	448461,5	63400,7	31230,3	586,3
2018	578726,4	65059,4	31606,4	578,6
2019	623978,9	58555,4	32905,1	451,9

Джерело: за даними офіційного сайту Державної служби статистики України

За даними Державної служби статистики України, обсяги інвестицій в національній економіці в 2019 році відносно 2018 року зросли (табл.). Але загальний обсяг капітальних інвестицій в аграрному секторі економіки України в 2019 році становив 58555,4 млн грн, що відносно 2018 року менше майже на 10%; загальний обсяг прямих інвестицій в 2019 році становив 451,9 млн дол. США, а відносно 2018 року він скоротився на 21,9%. В 2020 році падіння обсягів інвестицій поширилось на всю економіку України: у I кварталі поточного року інвестиції в економіку скоротилися на 29%, а у сільське господарство – на 35,3%.

На думку вітчизняних фахівців, зменшення інвестицій в аграрний сектор економіки, яке відбулося за три місяці 2020 року, – один з найбільших спадів капіталовкладень за останні п'ять років, після початку військових дій на сході України та тимчасової втрати територій АР Крим, частини Донецької та Луганської областей. Така динаміка 2020 року частково спричинена і пояснюється запровадженням карантину через пандемію COVID-19. Але спад інвестиційного забезпечення, який розпочався ще в 2019 році, фахівці вважають «наслідком непослідовної та недосконалої інвестиційної політики держави в аграрній сфері, в якій переважають принципи залишкового виділення бюджетних коштів на інвестиційні заходи у сільському господарстві» [6]. Скорочення та недостатній рівень інвестицій в сільському господарстві, як відомо, унеможлиблює не лише розширене, а й просте відтворення цього сектору загалом, його матеріально-технічної, наукової, інноваційної бази, гальмування розвитку, а згодом й руйнування виробничої інфраструктури галузі та соціальної інфраструктури цілих територій.

Враховуючи викладене вище, для покращення інвестиційного забезпечення розвитку аграрного сектору економіка України потребує реалізації стратегічних та поточних заходів, спрямованих на створення умов формування аграрними підприємствами власних інвестиційних ресурсів. Слід зазначити також, що аграрне виробництво значною мірою залежить від погодно-кліматичних змін, ринкової кон'юнктури, коливання ринкових цін, а також від багатьох інших чинників ендогенного та екзогенного характеру впливу. Тому для інвестиційного забезпечення розвитку аграрного сектору необхідно створення дієвого механізму державної підтримки інноваційно-інвестиційної діяльності сільськогосподарських товаровиробників [7].

Використана література:

1. Патица Н. І. Іноземні інвестиції в сільському господарстві України : сучасний стан та вплив на його розвиток. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 5. С. 26–31.
2. Захарчук О. Залучити капітал. *Газета «АгроМаркет», грудень 2018 року*. URL: <https://agrotimes.ua/article/zaluchiti-kapital/>.
3. Про інвестиційну діяльність : внесення змін до Закону України щодо державних інвестиційних проєктів. *Закон України* від 23.03.2017 № 1981-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1981-19#Text>.
4. Про інвестиційну діяльність : *Закон України* від 18.09.1991 № 1560-XII. Редакція від 20.10.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.
5. Кирилов Ю. Є., Грановська В. Г. Інвестиційний механізм забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 13–18.
6. Експерти повідомляють про скорочення інвестицій в економіку України. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3034670-eksperti-povidomlout-pro-skorocenna-investicij-v-ekonomiku-ukraini.html>.
7. Кернасюк Ю. Державна підтримка АПК. URL: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichniy-hektar/item/14260-derzhavna-pidtrymka-apk.html>.

Наукове видання

ІХ науково-практична конференція з міжнародною участю

**«Професійний менеджмент
в сучасних умовах розвитку ринку»
(м. Харків, 1 листопада 2020 року)**

Матеріали доповідей

Українською, російською та англійською мовами

Відповідальні за випуск Козирева О. В., Сумець О. М., Глебова Н. В.

Формат 60x84/16. Папір офсет. Друк цифровий

Ум. друк. арк. 27,2. Тираж 100 пр. Замовл.№01-11.

**Видавництво та друк
Видавництво МОНОГРАФ
ФОП Іванченко І.С.**

Пр. Тракторобудівників, 89-а/62, м. Харків, 61135
тел.: +38 (050/093) 40-243-50

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготовників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 4388 від 15.08.2012 р.

www.monograf.com.ua