

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ
ІНСТИТУТ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ
ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-
АДМІНІСТРУВАННЯ**

25 квітня 2019 р.

«Пономаренко»
Черкаси – 2019 р.

УДК 658.012.32 (063)

С 91

Матеріали збірника друкуються мовою оригіналу. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Черкаси, 25 квітня 2019 р.). Черкаський державний технологічний університет, – Черкаси. Видавець Пономаренко Р.В., 2019. – 118 с.

Організаційний комітет конференції:

Григор Олег Олександрович	к. держ. упр., доцент, ректор Черкаського державного технологічного університету
Луцай Лариса Анатоліївна	д. е. н., професор, дійсний член Академії економічних наук України, завідувач кафедри менеджменту Інституту підготовки кадрів Державної служби зайнятості України
Фінагіна Олеся Валентинівна	д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Захарова Оксана Володимирівна	д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Проданова Лариса Василівна	д. е. н., доцент, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Бойко Анжела Іванівна	д. філ. н., доцент, завідувач кафедри філософських та політичних наук Черкаського державного технологічного університету
Солоха Дмитро Володимирович	д. е. н., професор, декан факультету економіки Донецького державного університету управління (м. Маріуполь)
Кондратенко Григорій Михайлович	директор Смілянського промислово-економічного коледжу Черкаського державного технологічного університету

ISBN 978-966-2554-57-1

© Авторські тексти, 2019

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 Проблеми і перспективи розвитку менеджменту та бізнес-адміністрування: теорія і практика	7
<i>Pryschera N.</i> ABOUT SOME FACTORS OF ENTERPRISES' COMPETITIVENESS	8
<i>Крикуненко Л.О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	10
<i>Мильніченко С.М., Філь А.О.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ПОСТІЙНИХ ЗМІН	12
<i>Зінченко О.А., Горохова Л.П.</i> ІМІДЖ РЕГІОНУ: РОЗШИРЕНЕ БАЧЕННЯ В СИСТЕМІ ЗНАНЬ РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	14
<i>Будулатій В. С., Фінагіна О. В.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ	17
<i>Власенко В.М., Проданова Л.В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	20
<i>Павловська А.С., Лапінський О.Ю.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ПЕРМАНЕНТНИХ ЗМІН ДІЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА	22
<i>Павловська А.С., Дурицький. М.С.</i> ФІНАНСОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ В БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ: СУЧАСНІ ПРІОРИТЕТИ ДІЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА	24
<i>Макогін Ю. В., Проданова Л. В.</i> РОЗРОБКА, ПРИЙНЯТТЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: ПРИНЦИПИ ТА ФАКТОРИ	26
<i>Гулак Д.В., Пархоменко І.О.</i> ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ КРАЇНАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	28
<i>Пригодюк О.М., Марінчук Д.С.</i> УМОВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ КУРСУ НА ЄВРОІНТЕГРАЦІЮ	31
<i>Плаксюк О.О., Скрипка С.В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ: РОЛЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	33

<i>Павловська А.С., Пироженко В.М.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ	34
<i>Бітюк І.М., Фесенко С.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР	36
СЕКЦІЯ 2 Теорія і практика управління соціально-економічним розвитком: підприємство, регіон, країна	39
<i>Лутай Л. А., Скібська К. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ	40
<i>Солоха Д.В., Бітюк І.В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ТА ЗАХОДИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ	43
<i>Скічко І.В., Фінагіна О. В.</i> ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ	45
<i>Могилевська О.Ю., Ревенко Х.А.</i> КУЛЬТУРА МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЇ ІННОВЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СПІЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	48
<i>Манн Р.В., Потапенко Т.П.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ КЛАСТЕРНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	50
<i>Кошельок Г.В.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА	53
<i>Кондратенко Г. М.</i> АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	55
<i>Миргородська Д. О., Проданова Л.В.</i> СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	57
<i>Панкова Л.І.</i> ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ КЛАСТЕРНОЇ ПОЛІТИКИ: СВІТОВА ПРАКТИКА	60
<i>Буряк Є.В.</i> ПРОЦЕС КЛАСТЕРООБРАЗОВАНИЯ: ВЕКТОРИ ИССЛЕДОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	62
<i>Коваленко Ю. О.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ВИНИКНЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	64

<i>Яременко І.О., Жмайлова О. Г.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕТОДОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	66
<i>Шадловський О.О., Руденко О.А.</i> ОСНОВНІ МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІОННОГО ПОТЕНЦІАЛУ	68
<i>Костенко Т.В., Руденко О.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	71
<i>Мокрій О.Г.</i> СУТНІСТЬ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНОЮ СФЕРОЮ РЕГІОНУ	74
<i>Бондаренко Я.Р., Руденко О.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	76
<i>Шевчук Д. В., Якушев О. В.</i> ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	78
<i>Якушев О.В., Черноус О.М., Артёмов Д.Ю.</i> ІНДИКАТОРИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ СТВОРЕННЯ КЛАСТЕРІВ У РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	80
СЕКЦІЯ 3 Перспективи розвитку аграрного менеджменту	83
<i>Проданова Л. В., Борецька Ю. В.</i> ПОТЕНЦІАЛ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	84
<i>Пасенко В.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	86
<i>Маракіна В. О., Єдинак В.Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	88
<i>Дмитренко Б.В., Руденко О.А.</i> ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	90
СЕКЦІЯ 4 Новітні підходи до управління інноваційними та інвестиційними процесами	93
<i>Барбанова І.С., Захарова О.В.</i> СТАН ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ	94
<i>Панкова Л.І., Серветник К.О.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ: СУТНІСТЬ, ДЖЕРЕЛА, ПРИНЦИПИ	96

<i>Плаксюк О.О., Урсолов В.В.</i> ПЕРЕВАГИ ТА СКЛАДНОЩІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМ БІЗНЕСОМ В ДІЛОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ (НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ «UBER»)	98
<i>Шворінь Д. А., Чумаченко Ю.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАТИЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	101
<i>Вишневська А.О., Ганечко О.О.</i> ІННОВАЦІЯ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ ТА ЇЇ НАУКОВЕ ТРАКТУВАННЯ	103
СЕКЦІЯ 5 Сучасні технології бізнес-освіти та управління знаннями	106
<i>Шерстюкова К.Ю.</i> СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗБУДОВИ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ	107
<i>Шаповал І.А., Фоміна О.О.</i> ІНВЕСТИЦІЇ В ОСВІТУ: ЗИСК ЧИ ВТРАТИ СУЧАСНОГО СОЦІУМУ	109
<i>Шишолін А. П., Діхтяр І. П.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ	111
СЕКЦІЯ 6 Пріоритети розвитку менеджменту сфери послуг	114
<i>Білявська Ю.В., Дегтяренко В.І.</i> ТЕХНОЛОГІЇ МАЙБУТНЬОГО В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ СФЕРИ ПОСЛУГ	115

УДК 658.589

Вишнеvsька А.О., аспірант (PhD),
Ганечко О.О., студент магістратури,
кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування,
Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси

ІННОВАЦІЯ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ ТА ЇЇ НАУКОВЕ ТРАКТУВАННЯ

Інновації представляють формування та реалізацію нових ідей, ідей на практиці. Саме тому вона тісно пов'язана з творчістю – інновація є результатом творчого підходу і провокує якісні зміни в управлінні, процесах, продуктах або послугах, і клієнт цінує цю зміну як нове значення, за яке він готовий платити. Саму основу слова «інновація» можна вивести з латинського «*innovatio*», яке можливо інтерпретувати як зміну на щось нове або новизна, зміну в різних сферах людської діяльності. У рамках дослідження зосередимося на інноваціях в економіці або, зокрема, у сфері бізнесу.

Численні джерела, Інтернет та професійні тексти пропонують безліч визначень інновацій. Однак єдиного, усіма визнаного, визначення не існує, думки експертів часто суперечливі. Таким чином, наступні положення мають сформулювати основні параметри даного поняття. Багато авторів погоджуються, що інновація означає процес адаптації до ідеї або поведінку, яка є новою для організації. Це також може бути новий продукт, сервіс, технологія або адміністративні зміни [1, с. 205].

Одним з найвідоміших піонерів інновацій був австрійський економіст Й. Шумпетер, теорія якого вважається основою сучасного підходу до інновацій. Шумпетер визначає інновації на основі п'яти аспектів [2, с. 10]:

1. Впровадження нових фірм - нових за якістю та структурою фірм.
2. Впровадження нового способу виробництва, що означає не тільки нові технології, а й ефективне використання ресурсів.
3. Відкриття нового ринку. Це означає не лише введення нового, але ще й нового неіснуючого ринку, але і інновація на вже існуючих ринках, до яких компанія не вступила.
4. Отримання нового джерела постачання з матеріалу або напівфабрикатів незалежно від того, чи це джерело вже існувало або ні раніше.
5. Впровадження нової організації виробництва або нової виробничої чи комерційної організації.

Пізніше ці аспекти були узагальнені в п'яти основних типах інновацій: інновація продукту, інновації в процесах, маркетингові інновації, інновації розподілу ресурсів та організаційні інновації.

Серед інших експертів з цієї тематики необхідно розглядати П.Ф.Друкера, який дав наступне визначення: «Інновації – це специфічний

інструмент для підприємців, засоби, за допомогою яких вони використовують зміни як можливість для ведення бізнесу в іншій сфері або надання різних послуг. Вони можуть бути представлені як теоретична дисципліна, яку можливо опанувати і практично використовувати. Підприємцям необхідно цілеспрямовано шукати ресурси інновації, тобто зміни та їх симптоми, які сигналізують про можливості для успіху інновації. І вони повинні знати і вміти застосовувати принципи успішної інновації» [3, с. 158]. П.Ф. Друкер є автором висловлювання, яке має стати девізом підприємців: «Успішні новатори консервативні, це необхідність. Вони не орієнтовані на ризик, вони орієнтовані на можливості» [3, с. 306].

Ф. Валента розглядає інновації з набагато ширшої точки зору і розуміє його в цілому як «будь-яка зміна внутрішньої структури виробничого організму» [4, с. 209]. Єдине, всеосяжне визначення інновацій було представлено Організацією економічного співробітництва і розвитку та Євростатом у так званому посібнику ОСЛО. «Інновації означає реалізацію нового або значно покращеного продукту (товарів або послуг) або процес, новий метод маркетингу або новий організаційний метод у бізнесі, організація робочих місць або зовнішні відносини» [5].

Серед іншого, ряд науковців [6, с. 10-16] узагальнили найбільш використовувані визначення нововведень і переніс їх до поточного розуміння цього питання. Відповідно, ми розуміємо інновації як:

- введення прогресивної якісної зміни, де через нове поєднання фактори виробництва можуть задовольнити потреби клієнтів по-новому;
- інноваційний творчий акт у бізнесі та управлінні економікою, що по-новому поєднує виробничі фактори та / або зміни у якості та продуктивності виробничих факторів або продуктів,
- новий спосіб використання існуючих ресурсів організації для отримання нового бізнесу, можливостей.

Таким чином, основними напрямками інновації є:

- інновації продукту – введення у виробництво і ринок нових або значно покращених продуктів або послуг.
- технологічні інновації – впровадження нових або значно вдосконалених технологій виробництва;
- маркетингові інновації – запровадження нових каналів продажів (наприклад, електронної комерції) або інших заходів з продажу чи маркетингу.
- процес інновацій – поліпшення процесу, оптимізація або реінжиніринг;
- організація інноваційного менеджменту – впровадження нових методів управління, процедур управління, процесів мотивації систем (таких як Lean доступ, Six Sigma і т.д.).

Таким чином, ця сфера тематично включає все про інновації в організаціях і підприємствах. Існують різні методи управління та аналітичні методи, які є предметом інновацій. Дійсно, жодне підприємство, організація чи

суспільство не просуваються без інновацій. Здатність керувати інноваціями є природною здатністю, яка допомагає впроваджувати нові або вдосконалені продукти, послуги, процеси, процеси тощо.

Літературні джерела

1. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. За ред. В. О. Василенка. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 440 с.
2. Schumpeter J. A. The business cycle. New York: McGraw-Hill, 1939. P. 10.
3. The Daily Drucker: 366 Days of Insight and Motivation for Getting the Right Things Done (2004). Русскоязычное издание: Друкер на каждый день. 366 советов по мотивации и управлению временем. М.: «Вильямс», 2007. С. 416.
4. Валента Ф. Творческая активность – инновации – эффект. М: Эксмо, 2008. 400 с.
5. <http://www.oecd.org> - Офіційний веб-сайт ОЕСР.
6. Жаворонкова Г.В., Аранович Ю.В. Теоретичний аналіз трактування понять, пов'язаних з інноватикою. Актуальні проблеми економіки. 2012. №1. С.10-16.

Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
III ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-
АДМІНІСТРУВАННЯ**

(українською мовою)

В авторській редакції

Підписано до друку 20.05.2019 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетний.

Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.

Умов. друк. арк. 6,44. Обл. вид. арк. 6,8

Тираж 30 прим.

Видавець ФОП Пономаренко Р.В.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців

Серія ДК № 3863 від 19.08.2010 р.

18000, Україна, м. Черкаси, вул. Смілянська, 120/1,

тел./факс: (0472) 63-69-15, 50-30-03

e-mail: druk_r@ukr.net

www.everest.ck.ua

Віддруковано і виготовлено

в друкарні ФОП Пономаренко Р.В.,

18000, Україна, м. Черкаси, вул. Смілянська, 120/1,

тел./факс: (0472) 63-69-15, 50-30-03