

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ
МІЖНАРОДНИЙ ЧОРНОМОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
м. ТБІЛІСІ, ГРУЗІЯ
ГАВАРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
м. ГАВАР, ВІРМЕНІЯ
БАТУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ШОТА РУСТАВЕЛІ
м. БАТУМІ, ГРУЗІЯ
ЦЕНТР ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ОСВІТИ ГРУЗІЇ
м. ТБІЛІСІ, ГРУЗІЯ

VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ:
ГЛОБАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО
ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

22 березня 2019 р.

УДК 33(063)
ББК 65.5
С 83

Стратегії глобальної конкурентоспроможності: глобальне партнерство для сталого розвитку: матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: глобальне партнерство для сталого розвитку». – Черкаси: Черкаський державний технологічний університет, 2019 – 170 с.

В збірнику представлені матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: глобальне партнерство для сталого розвитку», яка була організована кафедрою міжнародної економіки та бізнесу та кафедрою обліку, аналізу і оподаткування Черкаського державного технологічного університету, ВГО «Українська асоціація економістів-міжнародників», Міжнародним чорноморським університетом, Гаварським державним університетом, Батумським державним університетом та Центром європейської освіти Грузії.

Розглянуті інституційні, технологічні, інноваційні та фінансові аспекти забезпечення глобальної конкурентоспроможності, визначено роль глобального партнерства як інструменту забезпечення конкурентоспроможності, досліджено соціально-гуманітарний контекст глобального та національного економічного розвитку, окреслено стратегічні напрями розвитку обліку, аналізу і контролю в сучасних умовах господарювання, розглянуто можливі шляхи розв'язання сучасних проблем теорії і практики забезпечення конкурентоспроможності на рівнях країни, регіону та підприємства.

Організаційний комітет

Фауре Е. В.	к.т.н., доцент, проректор з науково-дослідної роботи та міжнародних зв'язків Черкаського державного технологічного університету
Петкова Л. О.	д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ
Гавриленко В. О.	к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку, аналізу і оподаткування ЧДТУ
Бучашвілі Г.	PhD, проректор Міжнародного чорноморського університету
Арсен Апроян	Dr., проректор Гаварського державного університету
Дідманідзе І.	д.ф.-м.н., професор, керівник напрямку інформаційних технологій центру мов та інформаційних технологій
Чачанідзе Г.	Dr., Prof., директор Центру європейської освіти Грузії, президент Глобального Союзу вчених для миру в Грузії, президент Міжнародної академії наук інформатизації освіти
Манн Р. В.	д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва ЧДТУ
Коломицева О.В.	д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу ЧДТУ
Гончаренко І. Г.	д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри фінансів ЧДТУ
Паламарчук Д. М.	к.е.н. доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ
Пасенко В. В.	к.е.н., доцент кафедри обліку, аналізу і оподаткування ЧДТУ

*Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

3. PROСміття. Побутові відходи: виклики для України та світу [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://biggggidea.com/.../prosmittya-pobutovi-vidhodi-vikli>

Пікалов Юрій

аспірант

Черкаський державний технологічний університет

Черкаси, Україна

АНАЛІЗ НАЯВНИХ БАЗ ЗНАНЬ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ

Стрімкий розвиток науково-технічного прогресу визначив формування нового вектора економічного розвитку, тісно пов'язаного з глобальним використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Інформація та комунікації стали стратегічними чинниками, які впливають на економічну діяльність підприємств. Інформатизація сучасних підприємств визначається ростом темпів виробництва, обробки, використання та обміну величезних масивів інформації. Внаслідок цього, загальна конкурентоспроможність підприємства залежить від наявності та якості застосування прогресивних інструментів і методів управління інформаційно-комунікаційними процесами та технологіями. В умовах такого динамічного середовища особливу роль набувають бази знань.

Темп розвитку технологічних інновацій у сфері ІКТ значно прискорився, і сьогодні цей сектор став набагато більше, ніж 20 років тому. Сюди залучається більш різноманітна кількість гравців, ніж будь-коли раніше. Сектор ІКТ охоплює обладнання, програмне забезпечення, Інтернет, телефонію та контент, мобільні додатки, службу підтримки, які надаються організаціями, починаючи від корпоративних гігантів і закінчуючи дрібними підприємствами-розробниками, а також мережами з відкритим вихідним кодом. Відповідний контент і додатки є невіддільною частиною ціннісної пропозиції, а «мережевий ефект» має вирішальне значення – технологія тільки підвищує продуктивність підприємств. В результаті співробітництво стало ключовою бізнес-стратегією. Деякі з найбільш успішних фірм зарекомендували себе як «посередники» в великих «бізнес-екосистемах», в яких незалежні партнери, інші фірми та навіть користувачі надають контент, програми та послуги, тим самим підвищуючи цінність своїх технологій. Тому необхідно підкреслити, що, все більше уваги привертають нові стартап-технології, які, демонструють інноваційні підходи та проривні технології. В таких умовах аналіз наявних баз знань має значний інтерес і практичну цінність.

Слід зазначити, що тільки такі великі корпорації, як «Oracle», «Microsoft», «IBM», мають можливість реалізувати широкомасштабні проекти, оскільки ресурси й компетенції, які необхідні для реалізації індивідуалізованих проектів, вимагають виняткових компетенцій. Для систематизації якісних і кількісних характеристик даного сегмента проаналізовано досвід найбільших реалізованих проектів у сфері систем управління знаннями на підприємстві. Загалом,

характеристика підприємств, які уклали угоди на розробку індивідуальної платформи управління знаннями більш ніж на 1 млн. дол. США, представлена в табл. 1.

Таблиця 1

Угоди на розробку індивідуальної платформи управління знаннями вартістю більш ніж 1 млн. дол. США за період 2011-2017 рр.

Корпорація	Сума контракту, млн. дол. США	Термін виконання, міс.
World Bank	23	25
Dow Jones & Company	5	10
Pratt & Whitney	14	21
Southern Co.	3	14
Exxon Mobil Corp.	45	16
Pfizer, Inc	11	23
Walt Disney Co	13	7

Джерело: [1]

Як свідчить систематизація угод на розробку індивідуальної платформи управління знаннями, хоча сума контрактів в деяких випадках становить понад сорок мільйонів доларів, проте кількість таких угод невелика, а основна маса рішень має фрагментований характер. А саме, як свідчать тенденції ринку, підприємства прагнуть розбити свої потреби на більш дрібні та задовольнити їх за допомогою стандартизованих (формалізованих) рішень.

Формалізовані платформи управління знаннями на підприємстві виконують уніфіковані функції програмного забезпечення і перетворюють необроблені дані, накопичені компанією, в корисну інформацію. Також слід підкреслити, що у випадку з персоніфікованими базами знань у великих транснаціональних корпораціях формалізовані бази знань мають аналогічний підхід, збираючи дані в центральній базі знань, конкретизуючи та роблячи її легкодоступною для пошуку, щоб користувачі могли самостійно знаходити необхідну їм інформацію. Такі додатки допомагають корпораціям створювати й підтримувати базу знань, яка, по суті, є спеціалізованою базою даних для самостійного пошуку інформації клієнтами. Це дозволяє клієнтам знаходити відповіді на свої питання до того, як вони зв'яжуться зі службою підтримки. Сучасні формалізовані бази знань, як правило, є складовими частинами веб-сайтів компанії з доступом до локальної мережі або Інтернет. Програмні пакети дозволяють налаштовувати дизайн порталу для самостійного обслуговування клієнтів, щоб він відповідав бренду. Співробітники можуть писати контент для публікації в базі знань. Потім статті можна індексувати в популярних пошукових системах для легкого доступу. Бази знань також можуть бути створені для внутрішнього користування, щоб допомогти співробітникам з такими процесами, як спільне використання документів, навчання, а також надати можливість дзвінків в службу підтримки. Слід підкреслити, що щоденна діяльність навіть малого бізнесу може привести до генерації значного масиву даних. Якщо ці дані залишаться неорганізованими, це може призвести до збитків для підприємства. Використовуючи програмне забезпечення для систематизації таких даних, підприємства можуть значно скоротити час, який витрачається співробітниками на пошук відповідей на питання про свою роботу

і роботу із запитами клієнтів. Середні та малі підприємства, особливо у сферах ІТ, телекомунікацій і фінансів, практично вимагають використання баз даних для виживання в інформаційній економіці. Підприємства малого і середнього бізнесу можуть використовувати їх для усунення захаращеності паперових архівів документів і полегшення переходу на «безпаперовий» офіс. Формалізовані бази знань також мають потенціал для оптимізації процесів навчання в умовах постійного росту потреб, а також конкурують з високою мінливістю інформації.

Таким чином, розглянуті бази знань можна класифікувати за предметними галузями й напрямками використання, можливостями, які вони пропонують, формами їх організації та програмним платформам. З іншого боку, згідно з Б. Асхаймом [2, с. 41-42], бази знань можна класифікувати за типами знань, в залежності від їх походження, на символічні, синтетичні й аналітичні. За словами Б. Асхайма, ці три типи відносяться до ідеальних типів знань, на практиці більшість баз знань складаються з більш як одного типу баз знань. Однак, критичними для роботи кожної бази знань, в залежності від специфіки її предметної області, буде тільки один тип знань. Нові комбінації баз знань, особливо за участю символічних, тобто нових знань, стають все більш важливими як джерело розвитку підприємства [2, с. 42]. Вище нами було визначено, що за призначенням бази знань діляться на два типи: спеціалізовані та формалізовані. При цьому, призначення визначає тип знань, які може містити база знань (табл. 2).

Таблиця 2

Використання типів знань в базах знань різного призначення

Тип бази знань	Сегмент споживачів	Тип знань за Б. Асхаймом		
		символічні	синтетичні	аналітичні
Спеціалізовані	великі корпорації	+	+	+
Формалізовані	індивідуальні користувачі	+	-	-

Розроблено автором

Висновок: Таким чином, синтетичні й аналітичні знання, що вимагають для свого створення обробки символічних знань, використовуються при побудові спеціалізованих баз знань великих корпорацій. Формалізовані бази знань, розраховані на індивідуальних користувачів, надають переважно тільки механізм зберігання символічних знань. Подальші дослідження баз знань планується проводити у напрямі визначення критеріїв та методів їх оцінки.

Список використаних джерел

1. List of Companies on the DOW [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://www.ranker.com/list/list-of-companies-on-the-dow/business-and-company-info>.

2. Asheim B. T. An innovation driven economic diversification strategy for Kuwait. Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences [Електронний ресурс] // B. T. Asheim. – 2015. – Режим доступу: <https://krc.kuwaitresearch.com/bitstream/handle/1/892/An%20Innovation%20driven%20Economic%20Diversification%20Strategy%20for%20Kuwait.pdf>.

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ, ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ПОЛІТИЧНІ ВИКЛИКИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Berezina Olena	Glocalization and decentralization impact on financial security management	3
Петкова Леся	Потенціал глобального партнерства для довгострокового економічного зростання України	6
Пустовійт Роберт	Клептократична економіка як фактор протидії інтеграційним процесам України	9
Бережна Леся, Снитюк Оксана	Концепція фінансової інклюзії: світовий та український досвід	12
Кочергіна Олена	Чутливі до вступу в Євросоюз галузі економіки України	15
Паламарчук Дмитро	Динаміка технологічної інтенсивності виробництв країн ЄС	17
Пасенко Владислав	Розбудова конкурентоспроможності глобального бізнесу на основі розвитку ІКТ	19
Новосад Лілія	Роль приватного сектору у фінансуванні сталого розвитку в різних країнах світу	21

СТРАТЕГІЇ ПОСИЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Одінцов Олег	Формування кластерів малої форми господарювання	23
Трушкіна Наталія	Логістичний кластер як форма партнерства в контексті сталого розвитку регіонів України	26
Кришня Таїсія	Аналіз міжнародної конкурентної позиції України	29
Новікова Орина	Стратегії посилення конкурентоспроможності регіонів України	31
Трофимович Олександра	Інноваційна стратегія підвищення рівня конкурентоспроможності України	34

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРЬСЬКОМУ ПРОСТОРИ

Гончаренко Ірина	Макроекономічні передумови формування фінансів домогосподарств	37
Бразілій Наталія	Ділова репутація, та її відображення в системі обліково-аналітичного забезпечення	39
Данилюк Тетяна	Конкурентні переваги використання логістичного аутсорсингу в умовах українських реалій	42

Зінчук Наталія	Аналіз конкурентних переваг закладу вищої освіти за допомогою засобів бенчмаркінгу	45
Серватинська Інна	Специфіка диференціації доходів домогосподарств в Україні	47
Бондаренко Анастасія	Шляхи підвищення конкурентоспроможності української продукції на міжнародному ринку	49
Кулинич Аліна	Україна в контексті світових інтеграційних процесів	52
Лисенко Тая	Структурні зміни зовнішньої торгівлі високотехнологічними послугами України в умовах євроінтеграції	54

СОЦІАЛЬНІ СКЛАДОВІ СТАЛОГО ГЛОБАЛЬНОГО ТА НАЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Захарова Оксана	Забезпеченість підприємств персоналом як основа потенційної спроможності регіону до сталого розвитку	57
Гавриленко Яна	Стратегії формування трудового потенціалу підприємств на сучасному етапі розвитку економіки	60
Кулик Юлія	Регіоналізм: сучасний вектор змін	62
Марущак Дарія	Особливості розвитку світового ринку логістичних послуг	64
Natorina Alona	International student mobility	67
Паламарчук Наталія	Підвищення якості освіти в умовах забезпечення сталого глобального та національного розвитку	69
Сахно Тетяна	Соціальні аспекти розвитку об'єднаних територіальних громад	72
Ткаченко Юлія	Сучасні проблеми сталого розвитку	74
Кулинич Альвіна	Забезпечення реалізації концепції сталого розвитку в світі та Україні	78
Нагорний Дмитро	Соціальна складова концепції сталого розвитку	79
Онищенко Альона	Роль СОТ в забезпеченні реалізації цілей сталого розвитку	82

ТЕХНОЛОГІЧНІ, ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Aproyan Arsen, Leshchenko Marina	The transnationalization's role in the development of regional economic integration	84
Buchashvili Goderdzi, Vdovychenko Yuriy	Modern aspects of the sustainable development's ensuring in the digital economy	86
Карлін Микола	Токсичні інвестиції як загроза сталому розвитку України	88

Ушкаренко Юлія	Інноваційний розвиток аграрного сектора економіки України на основі кооперації	91
Polishchuk Andrii	The impact of urbanization on the cities' competition in the global space	93
Вербицька Галина	Активізація інвестиційної діяльності як чинник підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах міжнародних економічних відносин	95
Голячук Наталія, Голячук Сергій	Оцінка інвестиційної привабливості лісогосподарських підприємств Волинської області	97
Горяїнов Олексій	Концепція «Освіта 4.0» як основа сталого розвитку університетів	100
Загоруйко Іван	Макроекономічна модель динаміки обсягу та ефективності основних фондів	103
Насіров Мехді Фарман огли	Податкові стимули популяризації переробки ПЕТ-тари, пластикової упаковки та подібних пластикових товарів	110
Пікалов Юрій	Аналіз наявних баз знань та їх класифікація	112
Платонов Олег	Державне регулювання розвитку мультимодальних перевезень через надання податкових преференцій	115
Подлужна Наталія	Визначення імперативів розвитку економіки знань в Україні	118
Рябоконт Михайло	Методологічні основи сучасної інноваційної моделі економічного розвитку	121
Силенко Ольга	Провайдинг інновацій як інструмент організаційно-економічного забезпечення інноваційного розвитку металургійних підприємств	123
Стрельников Пилип	Роль прямих іноземних інвестицій в розвитку країн світу	125
Байрак Наталія	Енергетичні інновації в економічній політиці країн ЄС	127
Бондар Альона	Fintech напрям інноваційного розвитку як один із факторів глобального економічного зростання	130
Даценко Аліна	Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на підвищення конкурентоспроможності країн Європейського Союзу	133

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І КОНТРОЛЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Гавриленко Валентина	Бізнес-процеси як інструмент забезпечення стабільного та беззбиткового розвитку підприємства	136
----------------------	--	-----

Чиж Віра	Облік затрат у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства	138
Бойко Ольга	Деякі переваги застосування формату XBRL	140
Демиденко Світлана, Настенко Анна	Фактори впливу на формування маркетингової стратегії	142
Кравченко Оксана	Особливості організації обліку запасів бюджетних установ	144
Крот Юлія	Особливості проведення аудиту облікової політики підприємства	147
Пасенко Вікторія	Шляхи зниження собівартості продукції рослинництва в сільському господарстві	150
Якимова Лариса, Карелова Олександра	Проблеми обліку дебіторської та кредиторської заборгованості в контексті забезпечення ділової комунікації підприємства	153
Ткаченко Алла, Харченко Владислав	Оптимізація грошових потоків на підприємстві в сучасних умовах господарювання	156
Ткаченко Алла, Майданюк Вероніка	Основні напрями застосування методів аналізу фінансових результатів в сучасній і закордонній практиці підприємств	159
Пасенко Вікторія, Крижанівський Віталій	Спрощена система оподаткування: переваги та недоліки	161
Ткаченко Алла, Настенко Анна	Напрямки забезпечення та зміцнення платоспроможності на вітчизняному підприємстві	163
Ткаченко Алла, Ничипорук Анна	Шляхи підвищення фінансової стійкості підприємства	164