

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ОБЛАСНА СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ
CONCORDIA UNIVERSITY
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР СТАЛОГО РОЗВИТКУ»**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

**МАТЕРІАЛИ XVII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

21 жовтня 2016 року

Черкаси ЧДТУ 2016

ББК 65.050
УДК 338

Організаційний комітет:

Григор О.О.	к.держ.упр., доц., в.о. ректора ЧДТУ
Прямухіна Н. В.	к.е.н., доцент, декан факультету економіки та управління ЧДТУ
Манн Р. В.	д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва ЧДТУ
Петкова Л. О.	д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ
Коломицева О. В.	д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики і маркетингу ЧДТУ
Фінангіна О. В.	д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ЧДТУ
Ільченко Н. В.	к.держ.упр., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва ЧДТУ

Теорія і практика сучасної економіки: матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції : 21 жовтня 2016 р. / від. ред. Р.В. Манн; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2016. – 166 с.

Матеріали конференції висвітлюють стратегічні питання розвитку економіки, вдосконалення інвестиційної привабливості регіонів, галузей і підприємств, інтенсифікації інтеграційних процесів та інші актуальні проблеми сучасної економіки, фінансів, менеджменту та маркетингу.

Оргкомітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим, вважаємо можливим їх публікацію з метою обговорення.

ББК 65.050
УДК 338

© Колектив авторів, 2016

3.Мойсеєнко І. П. Інтелектуальний потенціал інноваційного розвитку підприємства // Наука та наукознавство. – 2007. – №4. – С. 8-14.

4. Офіційний сайт АТ «Ощадбанк». – Режим доступу : <http://www.oschadbank.ua/ua/>.

УДК 657.421

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ПРОЦЕСІ ВІДТВОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Плигач К. Д., аспірантка кафедри економіки та підприємництва Черкаського державного технологічного університету

На сьогоднішній день інформація є стратегічно важливим соціально-політичним продуктом, перетворюючи економіку з індустріальної в постіндустріальну (інформаційну). Здатність ефективно збирати, накопичувати та використовувати інформацію сприяє технологічному прогресу, підвищує рівень економічної безпеки, є основою успішної внутрішньої та зовнішньої політики підприємства та забезпечує зростання його економічного потенціалу загалом. Сільськогосподарське виробництво є основоформуючою складовою вітчизняної економіки, оскільки складає чверть обсягу виготовленої продукції та п'яту частину ВВП України. Тому дослідження інформаційних ресурсів як складової відтворення економічного потенціалу саме сільськогосподарських підприємств є особливо актуальним.

В умовах швидких змін глобального економічного середовища та динамічно поновлюваної інформації важливою складовою економічного потенціалу підприємства є інформаційний потенціал. Останній можна охарактеризувати як сукупність організаційно-технічних інформаційних можливостей, що сприяють прийняттю управлінських рішень та здійснюють вплив на характер виробництва за рахунок збирання, накопичення, обробки та використання інформаційних ресурсів [1, с. 8]. Важливою складовою інформаційного потенціалу підприємства є його інформаційні ресурси (рис. 1).

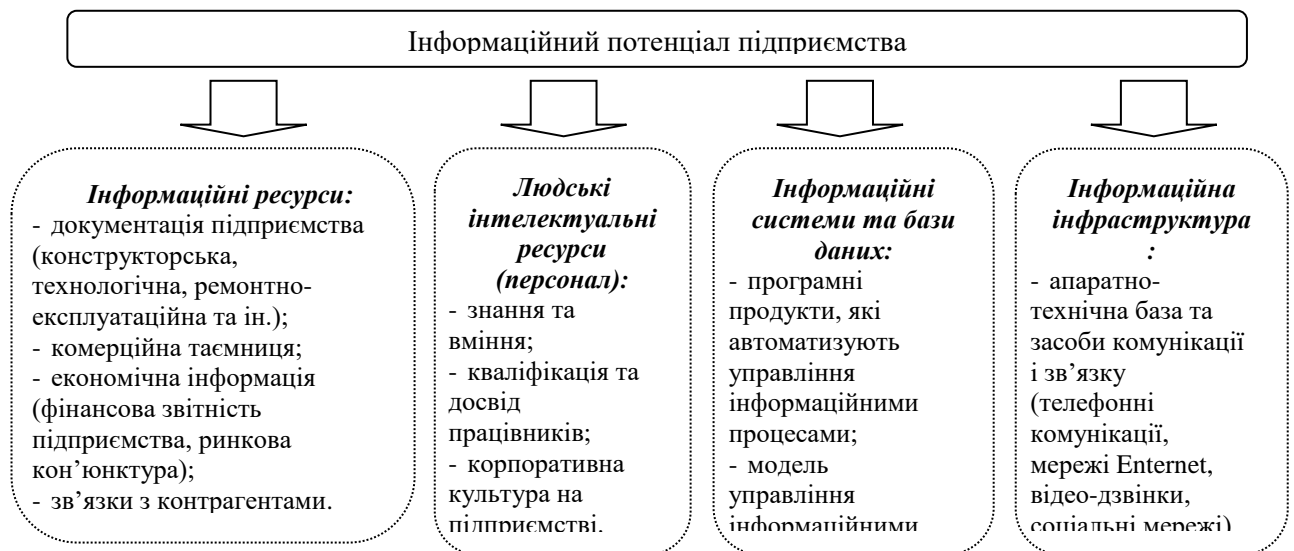


Рис. 1 Інформаційні ресурси як складова інформаційного потенціалу

*розроблено автором на основі [2, с. 125-126]

Інформаційний ресурс – це об'єкт інтелектуальної праці людини, що є актуальним для підприємства та при потребі може бути використаним у господарській діяльності. На

сьогоднішній день інформаційні ресурси стають основним виробничим ресурсом та фактор економічного розвитку підприємства [3, с. 89]. У свою чергу, інформаційний потенціал є перспективною складовою ресурсу, яку можна мобілізувати та ефективно використовувати для досягнення поставленої мети [4, с. 98]. Об'єднання інформації внутрішнього середовища підприємства про його фінансово-господарський стан та інформації зовнішнього середовища про стан ринку складає інформаційні ресурси підприємства.

Сформований на сьогодні ринок інформаційних ресурсів вітчизняних сільськогосподарських підприємств не є достатньо ефективним, оскільки характеризується наступними недоліками: а) більша частина інформаційних послуг має лише довідковий характер та представлена у вигляді вже доступної бази даних; б) технічна недосконалість у використанні засобів зв'язку та обміну інформацією; в) відсутність кваліфікованих працівників на підприємствах гальмує створення власної інформаційної бази; г) не достатній рівень розвитку інформаційних систем окремих сільськогосподарських підприємств у зв'язку з браком інформаційних ресурсів, що погіршує рівень обслуговування споживачів; д) недопрацьованість нормативно-правового забезпечення щодо формування та функціонування інформаційних систем сільськогосподарських підприємств та інфраструктури вітчизняного інформаційного ринку.

Перераховані недоліки, які ускладнюють доступ до необхідних інформаційних ресурсів, спричиняють виникнення неочікуваних господарських витрат, знижують якість управлінських рішень, нівелюють сформовані конкурентні переваги. Тому, з метою усунення розглянутих перешкод доцільно здійснити наступні заходи: а) забезпечення можливості для підприємств даної галузі безоплатно та доступно розміщувати інформацію про їх продукцію, її ціну, споживчі властивості тощо; б) сприяння розвитку електронної торгівлі сільськогосподарською продукцією; в) забезпечення вільного доступу учасників ринку до сформованих баз даних про сільськогосподарську продукцію національних підприємств.

Отже, важливим елементом економічного потенціалу сільськогосподарських підприємств в сучасних ринкових умовах є інформаційна складова, тобто здатність підприємства збирати, накопичувати та трансформувати наявні інформаційні ресурси з метою їх подальшого використання у своїй виробничій, комерційній та управлінській діяльності. Необхідною передумовою розвитку сільськогосподарських підприємств є створення відповідних організаційно-економічних заходів для подолання низки перешкод, зокрема, формування інформаційних систем та підвищення ефективності управління інформаційними ресурсами підприємств галузі. Перспективою подальших досліджень є створення загальнонаціональної концепції інформатизації ринку сільськогосподарської продукції, оптимізації його техніко-технологічного забезпечення за допомогою сучасних засобів комунікації.

Список використаних джерел

1. Атаманчук Ю. М. Інтегруючі складові економічного потенціалу підприємств аграрного виробництва / Ю. М. Атаманчук // Бізнес-навігатор. – 2015. – № 1. – С. 6–10.
2. Тесленок І. М. Сутність і структура інформаційного потенціалу підприємства / І. М. Тесленок, М. О. Кучеренко // БізнесІнформ. – 2011. – № 6. – С. 124 – 127.
3. Манн Р. В. Особливості та етапи розвитку інформаційного суспільства та інформаційної економіки / Р. В. Манн // Часопис економічних реформ. – 2013. – № 3. – С. 89–96.
4. Марутян Р. Інформаційні ресурси: нові підходи до визначення поняття / Р. Марутян // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. – К., 2009. – Вип. 18. – С. 93–104.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЇЇ СКЛАДОВИХ ЧАСТИН.....	3
Біла А. Ю., Льченко Н. В. Аналіз стану рибного господарства України.....	3
Загоруйко І. О. Оптимізаційна модель загальної економічної рівноваги.....	5
Льченко Н. В., Соломаха М. В. Світові тенденції розвитку видавничо-поліграфічної галузі	7
Мокрій О. Г., Прямухіна Н. В. Фінансова, інформаційна та регіональна складові інфраструктури АПК України	9
Плигач К. Д., Прокопенко Т. О. Причини і прояви тіньової діяльності у вітчизняній економіці.....	11
Стеценко А. С., Скорик О. О. Сучасний стан та шляхи розвитку молочної галузі України	13
СЕКЦІЯ 2. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	15
Білик В. П. Напрями розвитку підприємництва в Україні та світі.....	15
Білоус С. П., Шеремет Н. І. Розвиток технопарків та бізнес-інкубаторів в системі інноваційного підприємництва	18
Гріднєв М. А. Роль малого підприємництва у регіональному економічному просторі.....	20
Осколкова Н. В., Мартінович В. Г. Напрями розвитку підприємництва в Україні та світі	22
Поковба Т. В., Ковальчук Я. О. Напрями розвитку підприємництва в Україні та світі	24
Шаповал М. Ю., Плигач К. Д. Роль малого бізнесу у розвитку вітчизняної економіки	27
<i>Claudia Filipa Marta Lobo</i> O Empreendedorismo em Portugal.....	29
<i>Helena Flora Manuel Fernandes</i> Áreas de Empreendedorismo do Desenvolvimento em Portugal.....	31
<i>Paulo Sergio Sousa Ferreira</i> Empreendedorismo Político Local em Portugal.....	32
<i>Anilda Sofia Almeida</i> Empreendedorismo e Crescimento Econômico no Brazil.....	34
СЕКЦІЯ 3. СПЕЦИФІКА СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ.....	36
Філенко А. В., Носань Н. С. Санація в умовах фінансової кризи	36
СЕКЦІЯ 4. ВПЛИВ РИЗИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	38
Кокоріна Д. Р., Захарова О. В. Управління ризиками інвестиційної діяльності підприємств України	38
Романчук Т. О., Ковальчук Я. О. Вплив ризиків глобалізації на економіку України	40
Рябокоть Н. П., Свистун Ю. М. Як вплинули глобалізаційні процеси на цінності споживачів України.....	42
Унрод В. І., Тернова Л. Ю. Форсайт в умовах глобалізації.....	44
СЕКЦІЯ 5. СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	45
Бондаренко Я. Р., Мартінович В. Г. Система економічної безпеки підприємств, що знаходяться в зоні антитерористичної операції.....	45
Ляшенко Л. О., Манн Р. В. Розробка стратегічного плану розвитку закладів культури.....	50

Манн Р. В. Теоретико-методичні аспекти оцінки конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств.....	52
Мотренко М. М., Манн Р. В. Управління інноваційним потенціалом підприємства (на матеріалах АТ «ОЩАДБАНК»).....	54
Плигач К. Д. Інформаційні ресурси в процесі відтворення економічного потенціалу сільськогосподарських підприємств.....	56
Проданова Л. В., Пономаренко Д. І. Тенденції розвитку поштово-логістичного ринку України: конкурентні позиції ТОВ «Нова Пошта».....	58
Сурай А. С., Запаренко С. В. Теоретичні основи функціонування внутрішнього ділового середовища організації.....	60
СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА ТА МОТИВАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН.....	62
Демиденко В. В., Здоренко Т. Ю. Сутність та передумови становлення економіки знань в Україні.....	62
Марченко О. Ю., Ковальчук Я. О. Тренди та інновації в сучасній економіці.....	64
Поліщук В. С., Кошеленко С. В. Шерингова економіка та специфіка її функціонування в Україні.....	66
Фінагіна О. В., Даценко Ю. О., Черноус О. М. Активні зміни в стратегічному маркетинговому плануванні	68
Чеснова М. К., Малашок Ю. І., Носань Н. С. Зміни акцизного податку в 2016 році	70
СЕКЦІЯ 7. РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ.....	72
Абраменко І. В., Васильконова Е. В. Новітні напрямки регіональної іміджевої політики: ділове середовище та питання бізнес-інкубування.....	72
Білоус С. П., Міненко Б. С. Передумови використання кластерних технологій	73
Горяна І. В., Чорнобай Ю. Г. Реалізація інвестиційної політики в рамках забезпечення сталого розвитку регіону	74
Захарова О. В., Цуканова В. О. Аналіз інноваційного потенціалу Черкаської області.....	76
Коваль Н. О., Манн Р. В. Туристичний потенціал регіону.....	79
Матвієнко О. Д., Шишолін А. П. Економічні інтереси регіонів у системі світового інноваційного прогресу.....	80
Наталіч А. Д., Захарова О. В. Управління інвестиційно-інноваційним потенціалом регіонів України.....	82
Титаренко Ю. С., Гусар Н. Л. Проблеми та перспективи функціонування вищих навчальних закладів у регіональній інноваційній системі.....	84
Якушева О. В. Кількісний SWOT-аналіз як метод оцінки стану малого та середнього бізнесу в Черкаському регіоні.....	86
Яровий Д. І., Прямухіна Н. В. Економічні важелі інноваційного розвитку регіонів України.....	88
Andreeva K. A. Conception of the management model of innovation cluster.....	90
СЕКЦІЯ 8. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	91
Безверха К. К. Інноваційні моделі розвитку на хлібоперкарських підприємствах.....	91
Березюк-Рибак І. Р. Напрями активізації інноваційної діяльності на підприємстві.....	93
Димитрова Д. О., Кошеленко С. В. Програмне забезпечення у веденні бізнесу.....	96
Іванов М. М., Манн Р. В. Вдосконалення системи управління персоналом підприємства на засадах кадрового потенціалу.....	99

Клеб Я. І., Манн Р. В. Напрями підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств.....	100
Крошна Я. А., Ковальчук Я. О. Методичні та організаційно-економічні засади формування оцінки потенціалу підприємства.....	102
Медведенко Д. Р., Кошеленко С. В. Віртуальне підприємство як фактор підвищення результативності бізнесу.....	105
Миронюк В. О., Білан О. В. Управління інноваційними процесами на підприємстві.....	107
Мірошник Д. В., Кошеленко С. В. Сучасні тенденції розвитку internet-технологій у бізнесі.....	109
Нагірняк А. І., Ковальчук Я. О. Системний підхід як один із методів ефективного управління ресурсним потенціалом підприємства.....	110
Стрельченко І. Є., Мартінович В. Г. Собівартість продукції підприємства та шляхи її зниження.....	113
Sura A. S., Kovalenko S. A. Theory and practice of enterprise financial stalizatsiyi.....	115
Sura A. S., Bobchenko L. S. Theoretical bases management processes to reduce production costs enterprise.....	117
Сухомудренко Т. В., Чиж В. І. Облік випуску та реалізації готової продукції.....	119
Сурай А. С., Іванова Є. О. Галузь брендингу як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	121
Telezhynskiyi D.V., Kostenko D.V. Internal audit purposes and tasks of financial institutions.....	123
Томчук Р. Р., Кошеленко С. В. Сучасні тенденції розвитку організаційних структур.....	124
Упир К. В., Кошеленко С. В. Вітчизняний досвід впровадження соціальної відповідальності на підприємствах.....	126
Хомуленко І. В., Ковальчук Я. О. Управління підприємством в кризових умовах.....	129
СЕКЦІЯ 9. УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ.....	130
Anna Correia Maria Lopes Potencial de Crescimento da Economia Portuguesa é Metade do Que Devia Ser.....	130
Бабака І. В., Манн Р. В. Оцінка іноземних інвестицій в Україні.....	131
Грановська Т. М., Ільченко Н. В. Перспективи розвитку торговельно-економічних відносин України з Китаєм.....	134
Замана Є. М., Кошеленко С. В. Інвестиційна привабливість України: проблеми та шляхи їх вирішення.....	135
Зубрицька Л. Ю., Кошеленко С. В. Шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання іноземного інвестування в Україні.....	137
Ільченко Н. В. Циркулярна економіка: концепція та наукові підходи.....	140
Карюк Д. А., Ільченко Н. В. Сталій розвиток хімічної галузі України.....	142
Леонов С., Баланюк С. Роль «гаджетів» в сучасному житті.....	145
Ляпунова Е. П., Носань Н. С. Податкова реальність для аграріїв у 2016 році.....	146
Мошенський О. І., Фінагіна О. В. Сучасний стан інвестування вищої освіти в Україні.....	148
Мунтян М. О., Кошеленко С. В. Механізми залучення інвестицій.....	150
Носань Н. С. Особливості застосування спрощеної системи оподаткування в Україні.....	152
Обревко Д. А., Білозубенко В. С. Якість життя як основа соціально-економічного розвитку населення.....	154

Пужанівська О. Р., Захарова О. В. Роль вищої освіти у розвитку інформаційного потенціалу суспільства.....	156
Стременна К. М., Демиденко В. В. Інноваційна політика як основа забезпечення економічного зростання.....	158
Янковенко С. М., Прямухіна Н. В. Проблеми України на шляху формування інформаційного суспільства.....	160