

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ОЛЕСЯ ГОНЧАРА
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО
МІЖНАРОДНА КОРПОРАЦІЯ «NOOSPHERE VENTURES»
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

ЗБІРНИК ТЕЗ
НАУКОВИХ РОБІТ УЧАСНИКІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

12-13 квітня 2017 р.



Українська Асоціація з розвитку
менеджменту та бізнес-освіти



Черкаси 2017

УДК 658.012.32 (063)
ББК 65.290-2я431
С 91

Матеріали збірника друкуються мовою оригіналу. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Збірник тез наукових робіт учасників всеукраїнської наукової конференції (м. Черкаси, 12-13 квітня 2017 р.). – Черкаси, Черкаський державний технологічний університет, 2017. – 257 с.

Організаційний комітет конференції:

Григор Олег Олександрович Фінагіна Олеся Валентинівна	к. держ. упр., доцент, ректор Черкаського державного технологічного університету д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Захарова Оксана Володимирівна	д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Проданова Лариса Василівна	д. е. н., доцент, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Бойко Анжела Іванівна	д. філ. н., доцент, завідувач кафедри філософських та політичних наук Черкаського державного технологічного університету
Гринько Тетяна Валеріївна	д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки та управління підприємством Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара
Лутай Лариса Анатоліївна	д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту Інституту підготовки кадрів Державної служби зайнятості України
Почтовюк Андрій Борисович	д. е. н., професор, декан факультету економіки та управління Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
Самосьонюк Лариса Миколаївна	к. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародних зв'язків та розвитку Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (м. Кривий Ріг).
Панкова Людмила Іллівна	к. е. н., доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Якушев Олександр Володимирович	викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

працівниками. І певні функції і завдання в різний час можуть виконувати різні особи.

Щодо функції контролю, то всі обов'язки також покладені на керівника підприємства. Проте, на нашу думку, також варто враховувати такі прийоми як самоконтроль, контроль з боку колег та інших гнучких методів контролю [2].

Мотивація праці на малих підприємствах має свої особливості та специфіку. Керівник сам вирішує за що і як самотивувати свій персонал, також відсутні певні правила та норми покарань та стягнень за порушення та невиконану роботу, як на великих підприємствах.

Проаналізувавши все вище сказане, можна прийти до висновку, що малим підприємствам притаманні такі ж управлінські процеси як і великим організаціям, однак вони мають свої специфічні характеристики.

Література:

1. Менеджмент малого бизнеса: ученик // Под.ред. проф. М. Максимцева. – М.: Вузовский ученик, 2007. – 269 с.
2. Половян О.В. Особливості управління малим підприємством // Актуальні проблеми економіки. – Вип. 6(96). – 2009. С. 131-135.
3. Ракша Н. Щодо підвищення конкурентоспроможності малого підприємства в Україні // Економіст. – 2006. - № 3. – с. 52-54.

УДК: 338.36

Шпильовий Є.О.

магістрант

Науковий керівник: Бітюк І.М.

*старший викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
Черкаський державний технологічний університет
м. Черкаси, Україна*

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ

Новітня світова економічна теорія та практика оцінює результат функцій країни двома основними способами, а саме: економічне зростання і ефективність сучасного виробництва. На даний час в країні економічне зростання виконує функції підвищення зростання економіки України шляхом використання сучасних технологій на підприємстві за різними видами економічної діяльності. Таким чином підвищуються кількісні та якісні показники ефективності суспільного виробництва.

Визначальним резервом зростання ефективності виробництва є невикористання усіх можливостей підприємства, зріст випущеної продукції з врахуванням витрат, через доцільне використання ресурсів організації чи установи.

Основні фактори підвищення ефективності виробництва – це підвищення його технічного рівня, вдосконалення управління, організації

виробництва і праці, зміна обсягу і структури виробництва, поліпшення якості природних ресурсів та інші [3].

Головними причинами економічного зростання є: автоматизація виробництва; попит та пропозиція; трудові ресурси на підприємстві; політична ситуація в країні; розмір залученого капіталу у виробництво; ступінь технологій на виробництві; рівень кваліфікації трудових ресурсів; кількісні і якісні співвідношення природних ресурсів.

Послідовність впровадження сучасних технологій з метою підвищення ефективності виробництва на підприємстві зображено на рис. 1.



Рис.1. Послідовність впровадження сучасних технологій з метою підвищення ефективності виробництва на підприємстві

В організації виконується постійний пошук можливості зростання продуктивності на виробництві, і тому необхідно також значну увагу приділяти саме управлінню підприємством. Значною частиною в ефективності виробництва виступає саме правильна організація виробництва, і в наслідок формус головний резерв можливостей підприємства.

На думку науковця Капінос Г.І., провідну роль в сфері економічного зростання виробництва відіграє ефективне використання виробничих можливостей, максимальне зменшення витрат та економія залучених ресурсів підприємства [2].

Застосовуючи людський інтелект як головний інструмент для виготовлення і впровадження новітньої технології у всі сфери виробництва, це виступає передумовою економічного зростання. Саме науково-технічний прогрес визначається найбільш істотним чинником ефективного виробництва у всьому світі.

Головними умовами сучасного виробництва є: безперервність виробничого процесу, мінімізація витрат часу на виготовлення одиниці продукції та достатньої безпеки на виробництві, і це може бути реалізовано за допомогою впровадження інновацій, автоматизації та комп'ютеризації

виробництва. Саме автоматизація та механізація дозволяє збільшити обсяг виробництва, зменшити затрати часу та зменшує вірогідність виготовлення неякісної продукції.

Також запровадження комп'ютеризації на виробництві дозволяє кардинально змінити технологію виробництва. Комп'ютеризація є одним із головних засобів сучасної технології підвищення ефективності виробництва на підприємстві. За допомогою електронно-обчислювальних машин (ЕОМ), підприємство може адаптуватись до жорстких умов ринку, оскільки новітні технології у виробництві забезпечують конкурентоздатність серед інших підприємств.

Отже, наша цивілізація не стоїть на місці, і розвиток технологій є передумовою для покращення ефективності виробництва шляхом активізації науково-технічного прогресу.

Література:

1. Горбонос Ф.В. Економіка підприємств: підручник / Ф.В. Горбонос, Г.В. Черевко, Н.Ф. Павленчик. –К: Знання, 2010. – 463с.
2. Капінос Г.І. Організація та планування виробництва: метод. посіб. / Г.І. Капінос, І.В. Бабій, І.В. Грабовська. –Хмельницький: ХНУ, 2009. – 204с.
3. Небава М.І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства: навч. посібник / Небава М.І., Адлер О.О., Лесько О.Й. та ін. – Вінниця: ВНТУ, 2011. – 232с.

УДК 332.025

Якушева О.В.

*викладач кафедри економіки та підприємництва
Черкаського державного технологічного університету
м. Черкаси, Україна*

СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

Ефективність функціонування об'єктів економічного простору в значній мірі залежить від оптимального поєднання в ній підприємств малого та середнього бізнесу. Чим більш значимою та впевненою є позиція МСБ в економіці регіонів, тим активнішою є їх участь у поширенні ринкової конкуренції, та, відповідно, сильнішою є протидія монополізації ринку, яка властива великому бізнесу. Проте існуючі проблеми МСБ сповільнюють темпи економічного розвитку регіонів та обґрунтовують необхідність інтеграційних підходів щодо вирішення існуючих проблем. Тому, створення кластерних форм регіонального розвитку економіки дають змогу сформувати необхідні напрями стимулювання МСБ та створити спільну платформу для ефективного економічного розвитку регіонів.

Наукове видання
(українською мовою)

**СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

12-13 квітня 2017 р. м. Черкаси

ЗБІРНИК ТЕЗ
НАУКОВИХ РОБІТ УЧАСНИКІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**