



ПОДАТКОВА ТА МІТНА СЛУЖБА В УКРАЇНІ



Частина 2

УКРАЇНА – ТЕРИТОРІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ  
ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

# УКРАЇНА – ТЕРИТОРІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА



Частина 2



Збірник матеріалів  
міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ РЕСПУБЛІКИ  
БІЛОРУСЬ  
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В ПОЗНАНІ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)  
ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ  
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

СЕРІЯ «ПОДАТКОВА ТА МИТНА СПРАВА В УКРАЇНІ»

Серію «Митна справа в Україні» засновано в 2001 р. Її продовженням є серія  
«Податкова та митна справа в Україні», яку започатковано в 2015 р.

*Присвячена 15-річчю  
Навчально-наукового інституту економіки,  
оподаткування та митної справи*

## УКРАЇНА – ТЕРИТОРІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»*

У двох частинах

Частина 2

26–27 жовтня

Ірпінь  
2017



**Збірник матеріалів  
міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»**

**УДК 334.7(477)(063)  
ББК 65.9(4Укр)290я431 Е45  
У 45**

*Рекомендовано до друку Вченою радою Університету державної фіскальної служби України  
(протокол № 16 від 5 грудня 2017 року)*

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції,  
присвяченої 15-річчю Навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи,  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні», 27–28 жовтня 2017 року*

**Рецензенти:**

**Е. В. Прушківська**, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин Запорізького національного технічного університету;

**О. С. Трегубов**, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса.

**Організаційний комітет:**

**Голова – Пашко П. В.**, д.е.н., професор, ректор УДФСУ;

**Заступник голови – Швабій К. І.**, д.е.н., професор, директор навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи УДФСУ;

**Жмайлов В. М.** – к.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Сумського Національного аграрного університету;

**Войнаренко М. П.** – д.е.н., професор, член-кореспондент НАН України, перший проректор Хмельницького національного університету;

**Русак О. С.** – д.е.н, професор, завідувач кафедри економіки підприємства Академії управління при Президенті Республіки Білорусь (м. Мінськ, Республіка Білорусь);

**Даріуш Новак** – доктор наук, професор, завідувач кафедри управління та аналізу ресурсів підприємства Економічного університету в Познані (Республіка Польща);

**Лазебник Л. Л.** – д.е.н, професор, завідувач кафедри економіки підприємства УДФСУ;

**Белінська Я. В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки УДФСУ;

**Слюсарева Л. В.** – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства УДФСУ;

**Гурочкіна В. В.** – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства УДФСУ;

**Піжук О. І.** – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства УДФСУ.

**У 45**      **Україна – територія можливостей для розвитку підприємництва:** збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Економічні перспективи підприємництва в Україні», (26–27 жовтня 2017 р., м. Ірпінь) : у 2 ч. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2017. – Ч. 2. – 545 с. – (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 101).

**ISBN 978-966-337-466-6**

У збірнику опубліковано матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, присвячені питанням осмислення економічних проблем та перспектив розвитку підприємництва України. Основними напрямками досліджень є: економічна безпека та державне регулювання підприємницької діяльності; інноваційно-інвестиційні засади розвитку підприємництва в Україні; бюджетно-податкові та митно-тарифні складові підтримки підприємництва; теорія і практика маркетингових досліджень в підприємницькій діяльності; модель випускника вищого навчального закладу для підприємницької діяльності; Україна – територія можливостей для розвитку бізнесу: погляд молоді. Видання призначене для науковців, молодих вчених, аспірантів, студентів.

УДК 334.7(477)(063)  
ББК 65.9(4Укр)290я431

**Матеріали розміщено у авторській редакції. Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного правопису і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.**

**ISBN 978-966-337-466-6**

© Науковий гурток «Економіст», 2017  
© Університет ДФС України, 2017



Збірник матеріалів  
міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
SUMY NATIONAL AGRARIAN UNIVERSITY  
KHMELNYTSKYI NATIONAL UNIVERSITY  
ACADEMY OF MANAGEMENT OF PRESIDENT OF  
REPUBLIC OF BELARUS  
POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS (REPUBLIC OF POLAND)  
STATE FISCAL SERVICE OF UKRAINE  
UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF UKRAINE**

**THE SERIES «TAX AND CUSTOMS IN UKRAINE»**

The series «Customs in Ukraine» was founded in 2001. The continues this series –  
«Taxation and Customs in Ukraine» started in 2015

*The conference is dedicated to the 15th anniversary of  
the Educational and Scientific Institute of Economics,  
Taxation, and Customs*

## **UKRAINE - TERRITORY OF OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISE**

**Proceedings of the International on Scientific and  
Practical Internet Conference  
«Economic perspectives of business in Ukraine»**

**The materials included in two parts**

**Part 2**

**October 26-27, 2017**



**Збірник матеріалів  
міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»**

**UDC 334.7 (477) (063)  
BBK 65.9 (4Ukr) 290y431 E45  
U45**

It was recommended for publication by the Academic Council of the University of the State Fiscal Service of Ukraine (protocol № 16, December 5, 2017)

*Collection of materials of the international scientific and practical Internet conference  
The conference is dedicated to the 15th anniversary of Educational and Scientific Institute of Economics,  
Taxation and Customs,  
“Economic perspectives of business in Ukraine”, October 27-28<sup>th</sup> 2017*

**Reviewers:**

**E. V. Prushkivska**, Doctor of Economical Science, professor in international economical relationship cathedra in Zaporizhia National Technical University;

**O. S. Tregubov**, Candidate of Economical Science, docent, acting head of cathedra of entrepreneurship, caorporative and spatial economics in Donetsk National University named by Vasyl Stus.

**Organization Comitee:**

**Head – Pasko P. V.**, Doctor of Economical Science, professor, USFSU rector;

**Deputy Director – Shvabiy K. I.**, Doctor of Economical Science, professor, head of Educational and Scientific Institute of Economics, Taxation and Customs;

**Zhmaylov V. M.** – Candidate of Economical Science, professor, pro-rector of scientific, pedagogic and eucational system in Sumy National Agrarian University;

**Voynarenko M. P.** – Doctor of Economical Science, professor, member correspondent in National Academy of Science of Ukraine, first pro-rector in Khmelnytskyi National University;

**Rusak O. S.** – Doctor of Economical Science, professor, head of cathedra of enterprise economics in Academy by Belarus Republic President (Minsk, Republic Belarus);

**Darius Nowak** – Doctor of Science, professor, head of cathedra of managment and enterprise resource analysis In Economical University in Poznan (Republic Poland);

**Lazebnyk L. L.** – Doctor of Economical Science, head of cathedra of enterprise economics in USFSU;

**Belinska J. V.** – Doctor of Economical Science, head of cathedra of international economics in USFSU;

**Slusareva L. V.** – Candidate of Economical Science, docent of cathedra of enterprise economics in USFSU;

**Hurochkina V. V.** – Candidate of Economical Science, docent of cathedra of enterprise economics in USFSU;

**Pizhuk O. I.** – Candidate of Economical Science, docent of cathedra of enterprise economics in USFSU;

**У 45** **Ukraine – territory of opportunities for development of enterprise:** Collection of materials of the international scientific and practical Internet conference «Economic perspectives of business in Ukraine», (october 26-27 2017, Irpin) : in 2 p. P. 2. – Irpin : University of SFS of Ukraine, 2017. – 545 p. – (The series «Taxation and Customs in Ukraine», t. 101).

**ISBN 978-966-337-466-6**

Materials of the international scientific and practical Internet conference, dedicated to comprehension of economic problems and perspectives of business development in ukraine, are in the collection. Main directions of research are economic safety and state regulation of business performance; innovative investment fundamentals of development of dusiness in Ukraine; budgetal taxation and custom tariff constituent of support of business; theoretical and practical marketing research of business performance; model of graduate of higher educational intitution for business performance; Ukraine – territory of opportunities for development of enterprise: view of youth. Edition is designed for scientific society, young scientists, postgraduates and students.

UDC 334.7(477)(063)  
BBK 65.9(4Ukr)290y431

**Materials are published accordingly to author’s editing. Conformity and contents of materieals, their compliance to the current spelling requirements and facts and statistics reliability are held by authors.**

**ISBN 978-966-337-466-6**

© Scientific club «Economist», 2017

© University of SFS of Ukraine, 2017



## ЗМІСТ

Стор.

<i>Шашула Людмила Олексіївна, к.е.н., старший науковий співробітник, провідний науковий співробітник</i> ЗЕМЕЛЬНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ – РЕАЛЬНА ТЕРИТОРІАЛЬНА МОЖЛИВІСТЬ ДЛЯ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	21
<i>Сакаль Оксана Володимирівна, к.е.н., старший науковий співробітник, докторант</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМНИХ ЕФЕКТІВ СФЕРИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКИ	23
<i>Polous Olga Viktorivna, PhD in Economics, Assistant Professor</i> SELF-ASSESSMENT AS A METHOD OF DETERMINING THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY'S HUMAN CAPITAL	26
<i>Лысый Александр Филиппович, к.э.н., профессор, Косаренко Вероника Валентиновна, студентка</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В МОРСКУЮ ОТРАСЛЬ УКРАИНЫ	28
<i>Ляшенко Ганна Павлівна, к. е. н., профессор, Макарчук Анастасія Русланівна, студентка</i> СІМЕЙНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	29
<i>Макаренко Марина Василівна, д.э.н., профессор, Косяк Анна Вікторівна, студентка</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА МОРСКОЙ ОТРАСЛИ	33
<i>Петренко Наталія Олександрівна, к.е.н., доцент</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДО ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ	34
<i>Смолій Людмила Василівна, к.е.н., доцент</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	37
<i>Червен Иван Иванович, д.е.н, профессор, Омелянович Вячеслав Віталійович, магістр</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ	40
<i>Червен Иван Иванович, д.е.н, профессор, Советов Олег Володимирович, магістр</i> СТРАТЕГІЯ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	41
<i>Гора Альона Валеріївна, к.е.н., старший викладач</i> МІЖНАРОДНИЙ ТА ВІТЧИНЯНИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	43



Збірник матеріалів  
міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

<b>Борисюк Олена Володимирівна, к.е.н., доцент, Яковець ЛюдмилаСергіївна, студентка</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТРАХОВИКІВ, ЯКІ ЗАЙМАЮТЬСЯ СТРАХУВАННЯМ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	46
<b>Брежнєва-Єрмоленко Ольга Василівна, к.е.н., доцент, Донських Наталія Олександрівна, студентка</b> МИТНА ВАРТІСТЬ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ БІЗНЕСУ	49
<b>Вишневська Анастасія Олегівна, аспірант</b> СТАРТАП ЯК ВАГОМИЙ ЕЛЕМЕНТ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ В РЕГІОНІ	51
<b>Волот Олена Ігорівна, к.е.н., доцент, Плющ Оксана Володимирівна, студентка</b> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	55
<b>Волчкова Галина Костянтинівна, к.е.н., старший викладач, Глушко Ольга Юріївна, студентка</b> БЕЗРОБІТНА МОЛОДЬ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	58
<b>Гуренко Анна Василівна, к.е.н., доцент, Протасова Ольга Вікторівна, студентка</b> ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	60
<b>Дідух Сергій Мирославович, к.е.н., доцент, Софронова Юлія Юріївна, магістр</b> НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ РОЗВИТКУ М'ЯСО-ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	62
<b>Дутова Наталя Валентинівна к.е.н., доцент, Петухов Віталій Олександрович, студент</b> РОЛЬ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	65
<b>Дутова Наталя Валентинівна, к.е.н., доцент, Шевчишена Тетяна Миколаївна, магістр</b> ЕЛЕМЕНТИ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЕКСПОРТИХ ОПЕРАЦІЙ	68
<b>Єдинак Тетяна Сергіївна, к.держ.упр., доцент, Дюсметов Дмитро Рустамович, магістр</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	72
<b>Єрмак Світлана Олександрівна, к.е.н., доцент, Кіяшко Аліна Олегівна, студентка</b> ФОРМУВАННЯ ПРИВАБЛИВОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ	74



2. Ситник Н.С. Ввізне мито на транспортні засоби в Україні [Електронний ресурс] / Н.С. Ситник, В. Я. Дубовик, Ю.О. Голинський // Митна політика – 2017. – Вип. 2. – С. 143-145 – Режим доступу: [http://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/02/Zbirnyk\\_Mytn.4.04.2017.pdf](http://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/02/Zbirnyk_Mytn.4.04.2017.pdf)

**Вишневська Анастасія Олегівна,**  
аспірант кафедри економічної  
кібернетики та маркетингу,  
ЧДТУ

## **СТАРТАП ЯК ВАГОМИЙ ЕЛЕМЕНТ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ В РЕГІОНІ**

При формуванні нової моделі національної інноваційної системи особливе місце відводиться створенню інноваційної інфраструктури, в якій найбільш вагомими складовими є бізнес-інкубатори. Бізнес-інкубатор дає можливість вирішувати багато соціальних й економічних проблем. [4, с.1-2].

Національна Асоціація Бізнес Інкубації США визначає бізнес-інкубатор як динамічний процес розвитку підприємств. Більшість інкубаторів також пропонують підприємницьким фірмам спільні офісні послуги, доступ до устаткування, гнучкі умови оренди і розширюваний простір - усі під одним дахом. Головна мета програми інкубації - готувати і випускати успішні підприємства, що є фінансово життєздатними й автономними, коли вони залишають інкубатори, звичайно через два чи три роки. Отже, бізнес-інкубатор представляє собою найбільш ефективну форму організаційної підтримки малих підприємств на початковій стадії їх розвитку.[7].

Слід відзначити, що сьогодні кількість бізнес-інкубаторів у світі стрімко зростає: на початку 90-х років їх налічувалося 200, а тепер понад 3000. [2].

В 2014 році в Україні, за даними Держпідприємництва, зареєстровано понад 79 бізнес-інкубаторів. За даними ж нещодавно проведеного Українською асоціацією бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів (УАБІЦ) моніторингу діяльності бізнес-інкубаторів, їхня чисельність виявилася значно меншою і складає лише близько 10-ти бізнес-інкубаторів, які реально працюють. Серед них, насамперед, можна назвати: «Харківські технології», «Львівський політех», «Славутицький муніципальний бізнес-інкубатор», «Білоцерківський бізнес-інкубатор», бізнес-інкубатор Херсонської торгово-промислової палати, Київський «ІнКУБатор» (за сприяння ПАТ «ПриватБанку»), Київський Polyteso при НТУУ «КПІ» та ін. [1].

Українська Асоціація бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів розпочала проект «Формування інформаційно-комунікаційного середовища





ефективного розвитку бізнес-інкубування в Україні (UBICA – ICT)» та «Створення інформаційно-комунікаційної підприємницької мережі для розвитку бізнес-інкубування в Харківському регіоні (Харків-ICT)». Реалізація цих проектів відбувається в рамках програми InfoDev Світового банку реконструкції і розвитку (СБРР). Проекти ставлять за мету сприяти розвитку бізнес-інновацій в секторі малих і середніх підприємств, покращити можливості діяльності бізнес-інкубаторів шляхом ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій у процесі становлення підприємництва. [6, с. 64].

Також у перспективі будь-який бізнес-інкубатор бажає створити стартап-ком'юніті (стартапи) – певну гавань, яка притягує підприємницькі таланти, працівників ІТ, дизайнерів тощо. Особливо часто термін «стартап» застосовується відносно інтернет-компаній та інших фірм, що працюють в сфері ІТ, проте, це поняття розповсюджується і на інші сфери діяльності.

Інновації, на основі яких будують свій бізнес стартапи, можуть бути як глобальними (тобто бути інноваціями у всьому світі), так і локальними (тобто, бути інновацією в окремо узятій країні, але при цьому в інших країнах ця технологія вже не є інноваційною). Шалена швидкість розвитку ІТ-технологій по всьому світу задала доволі стрімкий темп розвитку цієї галузі і на теренах України. Згідно даних біржі інвестиційних проектів України на сьогодні налічується близько 3000 стартап-проектів, які регулярно залучають інвестиції від локальних і світових інвесторів.

Серед найкращих українських стартапів, які визнані світовою спільною можна виділити такі: Petcube (один з найвідоміших українських стартапів за останні роки, визнаний кращим стартапом Європи 2014 року), La Metric (Львівський стартап, який встановив рекорд по зборах в Україні донорських коштів), Grammarly (за даними 2013 року американське бізнес-видання Inc включило в рейтинг топ-500 найбільш швидкозростаючих компаній), Ajax Systems (Київська компанія, заснована в 2011 році, перший транш якої склав 1млн.дол.), TransferWise (стартап, який виник завдяки черкаським програмістам, ІТ-експерти американської компанії TechCrunch оцінили компанію, яка має один із офісів у Черкасах, у 1,1 мільярда доларів) та інші.

Проте, варто зазначити, що недоліком існуючої організаційно-господарської інфраструктури інноваційної підприємницької діяльності в Україні є нерівномірність розподілу її існуючих об'єктів за регіонами України. Так, у Києві та Київській області діють 12 бізнес-інкубаторів, в Одеській області – 9; 18 з 27 регіонів країни мають по 1-2 бізнес-інкубатора. З 255 існуючих інноваційних фондів 175 працюють у Києві. [3, с.50–54].

Серед інституційних засобів поліпшення бізнес-клімату в Черкасах та Черкаській області, слід назвати створення бізнес-інкубаторів та стартап-шкіл, які можуть допомогти новим підприємствам стати повноцінними гравцями ринку.



В м. Черкаси в листопаді 2016 року відбулась 65-та битва стартапів, переможцем якої став проект Kidslox – Черкаський успішний проект, що посідає друге місце в сегменті батьківського контролю в Америці [9]. Хоча, слід відмітити, що розвиток бізнес-інкубаторів та стартап-проектів на Черкащині ще відносно «молодий», в порівнянні з лідерами ринку: Києвом, Харковом, Дніпром та іншими містами. Так, в 2011 році за сприяння Черкаської обласної державної адміністрації відбулось підписання меморандуму про утворення «Інформаційної платформи «Черкаський бізнес-інкубатор», одним з партнерів якого став Черкаський державний технологічний університет (далі – ЧДТУ).

Також в Черкасах відкрито стартап-школа Cherkasy IT Cluster, що розпочала свою роботу в квітні 2015 року і об'єднує 13 ІТ-компаній. Співзасновники кластеру роблять ставку на освітні проекти, популяризуючи галузь серед школярів та молоді. [8].

Позитивним фактором при створенні бізнес-інкубаторів в області є те, що відповідно до Звіту із проведення моніторингу виконання Плану реалізації Стратегії розвитку Черкаської області на період 2015 – 2017 роки, станом на І квартал 2017 року відбулося створення центру підтримки інновацій і підприємництва iNUB в м. Черкаси, в рамках якого кількість новостворених ІТ-підприємств становить 7, а кількість новостворених стартап-компаній - 12. [5].

На цей момент свого становлення бізнес-інкубатори та стартапи Черкаської області розвиваються у позитивній динаміці. При цьому варто обґрунтовувати, розробляти та втілювати у життя подальші кроки його роботи на перспективу. Поряд з позитивними факторами є ряд недоліків в інноваційній сфері створення бізнес-інкубаторів та стартап-проектів, а саме:

1. Фінансування бізнес-інкубаторів здійснюється здебільшого за рахунок міжнародних донорських організацій, приміщення їм надають служби працевлаштування населення при держадміністраціях міст і районів. Джерелами їхнього фінансування найчастіше є кошти міжнародних фондів та грантових програм і лише невеликою мірою — кошти місцевих адміністрацій та спонсорів.

2. Недостатня популяризація понять та термінів, пов'язаних зі стартапами та бізнес-проектами. Молоді необхідно володіти інформацією щодо таких проектів, щоб в майбутньому оперувати даними, забезпечити доступ дослідників до вітчизняних та міжнародних інформаційних ресурсів.

3. Нечисельна залученість осіб з обмеженими фізичними можливостями до бізнес-середовища.

4. У законодавчому полі відсутнє чітке визначення поняття «стартап», існує необхідність в розробці типового стандарту роботи базових елементів інфраструктури, підвищенні ролі та відповідальності місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування.



Отже, впровадження нових технологій, проектів по принципу стартапів активізує прискорення переходу економіки України до моделі інноваційного розвитку, що потребує постійної уваги підчас дослідження цієї проблеми.

### Список використаної літератури

1. Аналітичний звіт про стан і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні, 2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua/info/3226.htm>.
2. Васильєва Л.М., Бізнес-інкубатор як форма й елемент інноваційної інфраструктури, [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/26\\_OINXXI\\_2009/Economics/52632.doc.ht](http://www.rusnauka.com/26_OINXXI_2009/Economics/52632.doc.ht)
3. Васильєва Л.М. Бізнес-інкубатори як частина інфраструктури підтримки малого підприємництва // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – №1. – С. 50–54.
4. Васильєва Л.М., Бондарчук Н.В. Місце бізнес-інкубаторів в інноваційній інфраструктурі // Економіка. Управління. Інновації. – 2016. - № 2 (17). – С. 1–2.
5. Звіт за I квартал 2017 року із проведення моніторингу виконання Плану реалізації Стратегії розвитку Черкаської області на період 2015 – 2017 роки. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ck-da.gov.ua/docs/2017/12062017.pdf>.
6. Матвійчик-Соскіна Н. Практика діяльності бізнес-інкубаторів на базі інформаційних технологій: досвід європейських країн. // Шляхи впровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку в українських містах /Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2008. – С. - 64.
7. Толмачова О., Мазур Ю. Бізнес-інкубатор як форма підтримки малого та середнього бізнесу. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/7\\_NMIW\\_2009/Economics/41648.doc.htm](http://www.rusnauka.com/7_NMIW_2009/Economics/41648.doc.htm).
8. Черкаський ІТ Кластер. Офіційний сайт. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.itcluster.ck.ua/#gkBottom2>.
9. StartUp.net. Офіційний сайт. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://btl.startup.network/e878>.



Збірник матеріалів  
міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

*Наукове видання*

СЕРІЯ «ПОДАТКОВА ТА МИТНА СПРАВА В УКРАЇНІ»

## **УКРАЇНА – ТЕРИТОРІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

*Збірник матеріалів  
міжнародної інтернет-конференції  
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»*

**У двох частинах**

**Частина 2**

**27–28 жовтня**

**Відповідальний за випуск В. В. Гурочкіна**

*Матеріали друкуються в авторській редакції.*

Здано до друку 20.11.2017. Формат 60×84/16.  
Папір офсетний № 1. Гарнітура «Times New Roman».  
Друк. арк. 28.56  
Тираж 300 примірників. Замовлення № 667.

*Підготовлено до друку Видавничо-поліграфічним центром  
Університету ДФС України, 08200, вул. Університетська, 31,  
м. Ірпінь, Київська область, Україна*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до державного реєстру видавців, виготовлювачів і  
розповсюджувачів видавничої продукції  
Серія ДК № 5104 від 20.05.2016*