

**Science initiative “Universum”**

**Results of modern scientific research**

*Proceedings of XI International scientific conference*

**Morrisville**

**Oct 27, 2017**

[www.iscience.me](http://www.iscience.me)

Proceedings of XI International scientific conference “Results of modern scientific research”. Morrisville, Lulu Press., 2017. 52 p.

Science initiative “Universum”

mail@iscience.me

www.iscience.me

Proceedings of 11th International Scientific Conference “Results of modern scientific research”. Broad subject.

Published by Lulu Press, Inc.

Lulu Press, Inc.

627 Davis Drive, Suite 300,

Morrisville, NC 27560

© Authors of papers, 2017

© Science initiative “Universum”, 2017

**ISBN: 978-1-387-34578-6**

## Contents

### SECTION 1. Technical sciences

<i>Honchar J.M., Gnitsevych V.A., Chykun N.Y.</i> INVESTIGATION OF KINETICS OF FERMENTATION OF PUMPKIN PULP	5
<i>Kukhtar D.V.</i> GEODETIC WORKS FOR GAS TRANSMISSION SYSTEM INSPECTION IN UKRAINE	9
<i>Ryndina A.S.</i> STRUCTURAL MODELING OF INFORMATION SYSTEMS	12

### SECTION 2. History

<i>Vashchenko A.P.</i> ВНЕСОК Д. БОЧКОВА У РОЗВИТОК МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ ЧЕРКАЩИНИ	15
---	----

### SECTION 3. Economics and management

<i>Bandura T.</i> PECULIARITIES OF INVESTMENT CAPACITY FORMING IN BORDER AREAS OF CARPATHIAN REGION	18
<i>Dresvyanskaya Y.S.</i> THE COMPARATIVE ANALYSIS OF ASSESSMENT METHODS OF INNOVATIVE RISKS OF INFRASTRUCTURE COMPANIES	21
<i>Hryniuk I.</i> TWO FUNDAMENTAL RULES OF THE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STATE OF AN ENTERPRISE	25
<i>Kebko V.V.</i> XBRL AS A UNIFIED FORMAT OF THE REPORTING INFORMATION EXCHANGE	27
<i>Komarnitskaya O.N.</i> SCIENTIFIC METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF ASSESSMENT OF LABOR POTENTIAL	31
<i>Mamonov K.A., Prunenko D.A.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	35
<i>Psiuk R.M.</i> TEAM WORK OF PERSONNEL IN THE SPHERE OF FOREIGN-ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES	36
<i>Surai A.S., Vyshnevskaya A.O.</i> BUSINESS ENVIRONMENT OF THE UKRAINIAN REGIONS: HISTORICAL FEATURES OF THE FORMATION	39
<i>Sydorova Z.A.</i> THE STABILITY OF THE FRENCH BANKING SYSTEM AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT	43
<i>Tarasiuk I.Y.</i> IMPORTANCE OF INVENTORY IN FORMING RELIABLE FINANCIAL STATEMENTS	45
<i>Tymchyshyn-Chemerys J.V., Atamanchuk Z.A.</i> BANKS' SAFETY — FUNDING THE FINANCIAL SAFETY OF THE COUNTRY	49
<i>Tytarenko J.S.</i> AGRICULTURE AS A BASIS OF AGRICULTURAL COMPLEX FUNCTIONING	53
<i>Zhulkanych N.O.</i> ROLE OF SMALL AND MEDIUM PRODUCERS GRAIN IN PROVIDING FOOD SECURITY OF UKRAINE AND ITS REGIONS	57

### SECTION 4. Philosophy

<i>Ivanishin D.O., Blokha Y.Y.</i> NATIONAL ANARCHIST IDEAS BY N.I. MAKHNO	62
--	----

- підприємство приймає нову функціональну стратегія у сфері зовнішньоекономічної діяльності і виникає необхідність у вивченні нових ринків збуту продукції чи умов міжнародного партнерства та організації роботи підприємства та окремого структурного підрозділу відповідно до стратегічних цілей і завдань. Поява нових інструкцій, правил вимагатиме не тільки їх вивчення, але і опрацювання і узгодження з усіма працівниками, що залучені до роботи;

- підписання нових угод у межах затверджених стратегій розвитку може супроводжуватиметься появою певних проєктів. Їх реалізація пов'язана із прийняттям важливих рішень, формування яких вимагатиме залучення фахівців не одного, а декількох структурних підрозділів, робота яких матиме найкращий результат, коли ці фахівці розумітимуть ідею, над якою працюють, працюватимуть у межах сформованих правил взаємодії, довірятимуть іншим учасникам. Зазначене якраз і відповідає умовам командної роботи;

- у випадках, коли підприємство не володіє достатніми компетенціями у вирішенні певних завдань, зокрема у сфері зовнішньоекономічної діяльності, виникає необхідність у залученні фахівців зі сторони. Успіх роботи таких фахівців залежатиме від того, наскільки ефективно працюватиме сформована робоча група на основі запровадження правил командної роботи, про які мова йшла вище.

Слід зазначити, що передумови організації командної роботи можна розділити на формальні і неформальні. Формальні передумови визначені завданнями, які необхідно вирішити та мотивами, які передбачають отримання певного доходу від такої діяльності, причетність до діяльності та престиж такої причетності. Разом з тим, як засвідчує практика, вагомий вплив на формування успішних команд мають такі неформальні причини: спілкування, приналежність, допомога, захист.

Таким чином, вивчення передумов організації командної роботи є актуальним на сьогодні питанням, що пов'язано із удосконаленням процесу управління людськими ресурсами на підприємствах. Командний підхід створює передумови до максимальної реалізації потенціалу працівників та формування сприятливого для його реалізації середовища на підприємстві.

#### **Література:**

1. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде / Т.П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 224 с.
2. Карлгаард Річ. Людський фактор. Секрети тривалого успіху видатних компаній / пер. з англ. Олени Любенко. – К. :КНИГОЛАВ, 2017. – 336 с.
3. Технології управління персоналом [Електронний ресурс] : монографія / О.А. Гавриш, Л.Є. Довгань, І.М. Крейдич, Н.В. Семенченко. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 528 с. – Назва з екрана. Режим доступу: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/19480>

**Сурай Анна Станіславівна**  
*Кандидат економічних наук, доцент*  
*доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування*  
*Факультет економіки та управління*  
*Черкаський державний технологічний університет*  
*м. Черкаси, Україна*  
**Вишневська Анастасія Олегівна**

## **BUSINESS ENVIRONMENT OF THE UKRAINIAN REGIONS: HISTORICAL FEATURES OF THE FORMATION**

### **ДІЛОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ІСТОРИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ**

In the article features of formation and development of the domestic business environment in a historical context are considered. The scientific approaches to the identification of the stages of development of the business environment of the regions of Ukraine are considered. Dedicated to 8 significant differences between the modern ("new") environment for the implementation of business functions and the "old" (up to the 20th century).

*Keywords:* business environment, regions, historical development, retrospective analysis, regional development.

В доповіді розглянуті особливості формування та розвитку вітчизняного ділового середовища в історичному контексті. Розглянуті наукові підходи до виділення етапів розвитку ділового середовища регіонів України. Виділені 8 істотних відмінностей між сучасним («новим») середовищем здійснення бізнес-функцій та «старим» (до ХХ ст.).

*Ключові слова:* ділове середовище, регіони, історичний розвиток, ретроспективний аналіз, регіональний розвиток, бізнес-середовище.

Однією з найважливіших і найцікавіших проблем економіки України є розвиток відносно нового в масштабах історії країни сектора — бізнес-середовища. Актуальною проблемою вбачаємо необхідність спрогнозувати, передбачити можливі перспективи розвитку ділового середовища регіонів України у всій їх різноманітності, яку можливо вирішити тільки з позицій розуміння історичних особливостей його формування.

Особливості та закономірності історичного розвитку ділового середовища в країнах світу висвітлено у працях таких зарубіжних учених як Долан Є.Дж. [4], Ліндсей Д.Е. [4], Веблен Т. [6] та ін. Ділове середовище розглядали через призму культурно-ментальних зрушень Бутко М.П. [3], Косьміна О.А. [7], Пачковський Ю.Ф. [2]. Сучасні автори — такі як Щедровицький П.Г. [5], Т.С. Водотика [1] та інші доповнюють і розкривають окреслену проблематику.

Ми ставимо за мету розглянути особливості формування та розвитку вітчизняного ділового середовища в історичному контексті. Намагатимемося усвідомити історичні причини формування ділового середовища в тому вигляді, в якому воно існує в нашій сучасній дійсності.

Розглянемо процеси становлення вітчизняного бізнес-середовища в регіонах України. Найбільш широко та конкретно це питання розкрито нашим співвітчизником Водотикою Т.С. [1]. Вчений виділив 11 основних етапів, які пройшло підприємництво в своєму історичному розвитку (підприємництво в античну епоху, середньовічна доба, литовсько-руська доба, козацька доба, імперська доба, підприємництво в добу індустріального суспільства, доба після Першої світової війни, прихід більшовиків до

влади, західноукраїнські землі, підприємництво в епоху постіндустріального суспільства, підприємництво в незалежній Україні).

Ретроспективний аналіз дозволив виявити ряд істотних відмінностей між «старим» і «новим» (сучасним) українським бізнес-середовищем.

1. Бізнес-середовище початку ХХ століття в Україні зароджувалося знизу, тобто еволюційним шляхом, послідовно пройшовши через усі етапи становлення буржуазії як класу. В наші дні картина прямо протилежна: підприємницький шар (мова про великий бізнес) на 97% складається з представників вчорашніх «червоних директорів» (як наслідок: рідкісне для світової практики надзбагачення окремих бізнесменів української еліти за 4-5 років і входження в число 500 найбагатших людей світу в умовах економічного занепаду).

2. Природний історичний «порядок» розвитку бізнес-середовища в Україні був наступним: торговельне бізнес-середовище - промислове - аграрне - фінансове - банківське (в країнах розвинутого капіталізму промислове і аграрне бізнес-середовище розвивалося одночасно, тобто не мало, як в Україні, досить чіткої часової межі). Сучасне бізнес-середовище взяло розбіг з іншого кінця, особливо бурхливо розвивалося у формі біржової і дрібної вуличної торгівлі [1].

3. Мета «класичного» здійснення бізнес-функцій - виробництво товарів і послуг, мета сучасного — їх розподіл. Як пише Пачковський Ю.Ф.: «В Україні досить складно йде процес формування класу ефективних промислових капіталістів — приватний капітал уникає здійснювати вкладення в більшість галузей і підприємств; якщо суспільство існує за рахунок проїдання свого виробничого апарату, інвестувати в останній — значить прирікати капітал на зникнення» [2, с. 144-145].

4. Українське бізнес-середовище зачиналося і будувалося на основі рівномірного ринкового ризику з опорою на ідеологію індивідуального успіху. У теперішніх функціонерів бізнес-середовища в основі їх починань, як правило, — потужна номенклатурно-бюрократична підстраховка, яка рухається на принципі кругової поруки.

5. Українське бізнес-середовище відзначалось винятковою байдужістю до політичної діяльності (аж до початку ХХ ст.), а сьогоднішні бізнесмени беруть активну участь у житті країни. Бізнесмени самі прагнуть влади. Така позиція скорочує трансакційні витрати. Фактично на місцях переходять до політичного устрою, яке було відомо в Україні 19 століття і іменувалося цензовим виборчим правом. Тоді в деяких регіонах існувало гласне право, згідно з яким, у виборах брали участь тільки особи, наділені власністю. Зараз це правило є в Україні негласним і це — своєрідна інституційна пастка для розвитку демократії.

6. Культурно-ментальні успадкування визначили, що українські бізнесмени малого та середнього бізнесу в більшій мірі відчужені від суспільства і психологічно захищені від соціального несхвалення. Це пов'язано з розвитком українського бізнес-середовища в умовах незбалансованого ринку, без реальної та послідовної підтримки з боку держави, в соціокультурному середовищі несхвалення, демонструючи відкрите протиставлення бізнесу державі і крайньому прояву індивідуалізму [3]. В Україні 19 ст. була інша ситуація: бізнес-середовище вбудовувалося в досить стійку соціокультурну систему і розвивалося в комплексі різноманітних, але відносно стабільно структурованих цінностей, норм, поведінкових зразків [1].

7. Українське бізнес-середовище було відзначено ідеєю патріотизму, пошуком для України свого власного цивілізованого шляху розвитку. У сьогоднішньому підприємницькому середовищі домінують ідеї космополітизму, адаптації численних

варіантів розвитку країни до західних (Європейські країни) і східних (Японія, Китай, Сінгапур) моделей розвитку.

Так як здійснення бізнес-функцій немислиме поза рамками ринкових відносин, то можна сказати, що підприємницька економіка — це ринкова економіка. Однак таке визначення носить занадто загальний характер. Як засвідчує історичний огляд і історія економічного розвитку, роль бізнес-середовища в господарському житті України істотно змінювалася. Аж до промислової революції XIX століття воно виконувало місію посередництва. З переходом до соціалістичного ладу бізнес-середовище практично знищується. І тільки з кінця XX століття бізнес-середовище перетворюється на знаряддя розвитку економічної системи, забезпечення її життєздатності і динамічності.

Бізнес-середовище як багатоаспектне явище викликає активний інтерес багатьох зарубіжних і вітчизняних дослідників, тому що однією з її найважливіших соціальних функцій є підвищення добробуту суспільства [4, с. 134-162].

Трактування здійснення бізнес-функцій як новаторства, а бізнесмена як особи, яка є рушійною силою прогресивних змін в економіці, як найкраще відповідає сучасному етапу розвитку України.

При цьому слід внести деякі уточнення: «поза зміною людського думкодіяльного самовизначення немає і не може бути ніякого «королівського шляху» в майбутнє. Лише економічні і господарські агенти, залучені в процеси розвитку розумової діяльності, що прийняли принципи розвитку і взяли на озброєння певні епістемологічні стратегії, можуть забезпечити зміну ситуації і гарантувати собою реалізацію тих чи інших господарських відносин» [5, с. 20-58]. Не випадкова формула Г.П. Щедровицького про те, що мислення — це спосіб життя.

Тобто по відношенню до українських бізнесменів можна зробити висновок про те, що зміна способу економічних відносин від розподільних до ринкових можливо в разі зміни мислення. Дане положення не нове, схоже припущення було висловлено також представником інституційної школи Т. Вебленом, який розглядав інститути як «звички мислення» [6, с. 104], що впливають на вибір стратегії економічної поведінки в доповненні до мотивації раціонального економічного вибору.

8. Отже, говорячи про економіку підприємницького типу, під нею слід розуміти таку її організацію, в якій бізнесмен як особистість, що володіє особливим типом мислення, здатний приймати рішення і думати «інакше», тобто здатний генерувати нові ідеї, грає роль рушія економічного прогресу. При цьому найважливішим мотивом економічної поведінки бізнесмена вважається не максимізація прибутку, а підвищення соціального статусу. В даному випадку мова йде про ефект насичення, який був експериментально підтверджений в 70-ті роки: доведено, що мотивація економічної діяльності має нелінійний характер («на стадії новизни економічної діяльності мотивація прискорено зростає з ростом стимулу, а на етапі комфорту - уповільнює зростання») [7, с. 172].

Не випадково, що в розвинених європейських країнах сучасне бізнес-середовище характеризується як особливий, новаторський, антибюрократичний стиль господарювання, в основі якого лежить постійний ризик нових можливостей, орієнтація на інновації, вміння залучати і використовувати для вирішення поставленого завдання ресурси з найрізноманітніших джерел.

Підсумовуючи, підкреслимо, що тільки завдяки погляду в історію становлення об'єкта дослідження можливо з'ясувати певні причини та обставини проблематики, з якою вимушений стикатися сучасний бізнесмен. Нагальна необхідність

спрогнозувати, передбачити можливі перспективи розвитку ділового середовища регіонів України у всій їх різноманітності, може бути вирішена тільки з позицій розуміння історичних особливостей його формування.

**Література:**

1. Водотика Т.С. Підприємництво в Україні // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В.А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. — К. : Наук. думка, 2011. — Т. 8 : Па — Прик. — 246с. — ISBN 978-966-00-1142-7.
2. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької поведінки і діяльності. - Львів: Світ, 2001. – С. 144-145.
3. Бутко М.П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. / Бутко М.П., А.П. Неживенко, Т.В. Пепа –. : «Центр учбової літератури», 2015. – 232 с.
4. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб., 1992. Гл. 6. - С. 134-162.
5. Щедровицкий П.Г. Понятие рынка в системомыследеятельностном подходе // «Программирование культурного развития: региональные аспекты», Вып. Л, 1993, С. 20-58.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 104.
7. Космина О.А. Руйнівно-творча місія пасіонаріїв // ЕКО 2005. №10, С. 172.

**Sydorova Zhanna**  
*student*

*Department of World Economy and International Economic Relations  
Odessa I.I. Mechnikov National University  
Odessa, Ukraine*

*Scientific supervisor - ScD in Economics, Professor Yakubovskiy Sergey*

**THE STABILITY OF THE FRENCH BANKING SYSTEM AT THE  
MODERN STAGE OF DEVELOPMENT**

**Сидорова Жанна Анатольевна**  
*студентка*

*кафедра мирового хозяйства и международных экономических отношений  
Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова  
г. Одесса, Украина*

*Научный руководитель - д.э.н., проф. Якубовский С.А.*

**УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ФРАНЦИИ НА  
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

*Abstract.* The features of the French banking system are determined in the work. The main factors that affect the level of financial stability of the country's banking system are specified. The main indicators of financial stability and the direction of the functioning of the French banking system are substantiated.

*Key words:* banking system, financial stability, France.