

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
WYKSZA SZKOŁA BIZNESU W DĄBROWIE GÓRNICZEJ (THE UNIVERSITY OF  
DĄBROWA GÓRNICZA), ПОЛЬЩА  
HUMANITAS UNIVERSITY IN SOSNOWIEC, ПОЛЬЩА  
SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK W KRAKOWIE, ПОЛЬЩА  
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО  
ДЕРЖАВНИЙ ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНИЙ ГІРНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»,  
М. ДНІПРОПЕТРОВСЬК  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

## **ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ: ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, МАРКЕТИНГ, БІЗНЕС**

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
**19 квітня 2019 р.**

Черкаси  
2019

ББК 65.050  
УДК 338.24(063)  
Е 90

**Організаційний комітет:**

д.е.н., проф. Коломицева О.В., Черкаський державний технологічний університет;  
dr. Inz Malgorzata Smolarek, Adiunkt Instytut Zarządzania i Ekonomii (Humanitas University in Sosnowiec, Poland);  
dr. Joanna Dziendziora, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej (The University of Dąbrowa Górnicza, Poland);  
dr. Maciej Borski, prodziekan Wydziału Administracji i Zarządzania Humanitas University in Sosnowiec (Poland);  
д.е.н., проф. Маслак О.І., Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського;  
д.е.н., проф. Буднікевич І.М., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича;  
д.е.н., проф. Пашкевич М.С., Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»;  
д.е.н., проф. Петкова Л.О., Черкаський державний технологічний університет;  
д.е.н., проф. Манн Р.В., Черкаський державний технологічний університет;  
д.е.н., проф. Шпильова В.О., Черкаська філія ПВНЗ «Європейський університет»;  
д.е.н., проф. Заблодська І.В., Інститут економіко-правових досліджень Національної академії наук України.

**Е 90 Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес** [текст]: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 19 квітня 2019 р. // Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси: ФОП Гордієнко, 2019. – 104 с.

Викладено тези доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції «Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес», яка відбулася у м. Черкаси 19 квітня 2019 року. На конференції були розглянуті теоретичні та практичні питання ефективного управління економікою.

ББК 65.050  
УДК 338.24(063)

© Черкаський державний технологічний університет, 2019

## ЗМІСТ

**Безугла Т.В., Труніна І.М.**

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ..... 5

**Боковня А.О.**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ХОЛОДНОГО ЗБЕРІГАННЯ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ..... 9

**Боровий А.І.**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА..... 15

**Бруско І.В.**

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДАЖІВ НОВИХ АВТОМОБІЛІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ ..... 19

**Бурцева Т.І., Дмитренко Е.Г.**

ОПТИМІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ КОМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА 24

**Бурцева Т.І., Ткаченко А.І., Трушина О.В.**

АЛГОРИТМ ЛІТТЛА У ВИРІШЕННІ ЗАДАЧІ КОМІВОЯЖЕРА ..... 27

**Бурцева Т.І., Трушина О.В., Ткаченко А.І.**

ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ..... 30

**Васильченко Л.С.**

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ..... 33

**Вишневська А.О., Коломицева О.В.**

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ІТ-ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ..... 36

**Ганжала І.В., Трушина О.В., Ткаченко А.І.**

БЕЗРОБІТТЯ, ЙОГО ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ..... 44

**Грунь І.В., Опаленко А.М.**

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ РЕГІОНУ..... 48

**Загоруйко І.О.**

МАКРОЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ ОБМЕЖЕНЬ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ..... 50

**Коломицева О.В., Кулик Ю.С.**

МІСЦЕ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ..... 54

УДК 338.24:339.138:004](477)

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ  
ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ІТ-ГАЛУЗІ В  
УКРАЇНІ  
FEATURES AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH  
PRODUCTS ON THE CASE OF UKRAINE IT-INDUSTRY

**Вишне夫ська А.О.** (*аспірант РНД кафедри економічної кібернетики та маркетингу*), **Коломицева О.В.**

Черкаський державний технологічний університет

Розвиток економічної системи окремих країн світу, в сучасних умовах глобалізованого простору, істотно залежить від рівня розвитку високотехнологічних галузей та ринків наукомісткої (високотехнологічної) продукції. Роль технологічних інновацій має стійку тенденцію до зростання у забезпеченні сталого економічного розвитку як цілих регіонів, так і окремих країн світу, окремих галузей та певних промислових суб'єктів. Активне поширення та впровадження високих технологій на макrorівні сприяє зростанню добробуту населення, збалансованому технологічному, економічному і соціально-культурному розвитку суспільства, забезпечує високий рівень конкурентоспроможності країни на світовому ринку [1].

Термін «високі технології» перебуває у вжитку, починаючи з кінця 60-х років, коли його почав використовувати журналіст Р. Мец в своїй авторській колонці в газеті «New York Times» [4].

Окрім Р. Меца дослідженню сутності поняття високотехнологічної продукції та проблемам сектору високих технологій присвятили свої праці такі іноземні вчені, як: Р. Маккен, В. Шанклін, Дж. Райанз та вітчизняні науковці О. Саліхова, Н. Філіпова, І. Журавльова, Д. Турко, Я. Демків, О. Васильєва, І. Одотюк, В. Россоха, В. Солошенко та ін. Однак, незважаючи на досить ґрунтовні дослідження у різних аспектах сектору високих технологій України, існує необхідність поглибленого дослідження сфери державної підтримки

сектору високих технологій, зокрема в частині розвитку державних програм науково-технічної та інноваційної сфери України.

Сьогодні немає чіткого визначення високотехнологічності та наукоємності в нормативній базі України. Відповідно до Закону України «Про Загальнодержавну комплексну програму розвитку високих наукоємних технологій» від 09.04.2004 № 1676-IV поняття високотехнологічна продукція (далі - ВТП) визначено як продукція, виготовлена вітчизняними підприємствами із застосуванням наукоємних технологій, конкурентоспроможна з кращими зразками аналогічної продукції іноземного виробництва [2,6].

Говорячи про основні галузі високих технологій та високотехнологічної продукції, варто особливої уваги надати інформаційним технологіям (далі – ІТ). Згідно Стратегії розвитку високотехнологічних галузей України до 2025 року основними високотехнологічними напрямками для України є розвиток інформаційно-телекомунікаційних технологій [5].

Україна входить у ТОП-3 країн у Центральній та Східній Європі за обсягом ІТ-ринку та кадровим потенціалом. ІТ-галузь є однією з найбільших експортних галузей в Україні і займає 2 місце за обсягом експорту у 2018 році – 4,5 млрд. дол. США, що становить 3,4% ВВП країни, поступаючись лише аграрному комплексу та металургії.

На сьогодні у загальному обсязі експортованих послуг внесок ІТ-індустрії становить вже понад 20% і є ключовим драйвером економіки України. Власне, демонструє найбільше зростання серед інших експортних галузей. Показники експорту впродовж 2014 – 2018рр. подано на рис. 1.

Серед нинішніх основних стратегічних напрямів розвитку ІТ-галузі України доцільно виділити:

- розвиток хмарних технологій;
- поширення мобільних пристроїв і організація мобільного доступу;
- аналітика великих обсягів даних (BigData);

- інтеграція мобільних пристроїв і технологій соціальних мереж в корпоративне середовище;
- стрімке зростання ринку IPO [5].

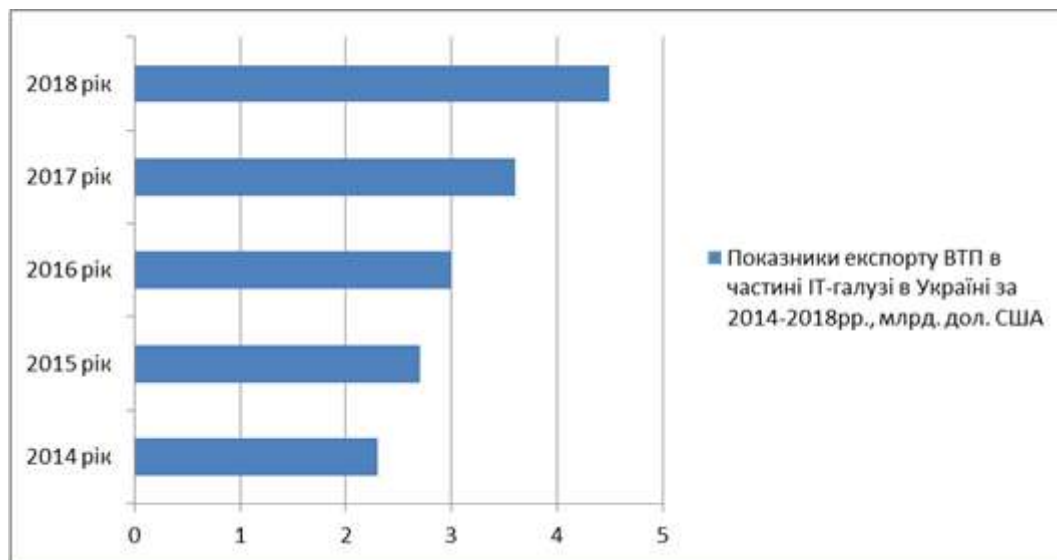


Рис. 1. Показники експорту ВВП в частині ІТ-галузі в Україні за 2014 – 2018рр., млрд. дол. США

До основних показників та характерних особливостей ІТ-галузі в Україні слід віднести наступні: сукупний середньорічний приріст експорту ІТ-послуг за останні 10 років склав 49%; щорічно ІТ-індустрія створює до 15 тис. високооплачуваних робочих місць. Створення 1 місця в ІТ-галузі стимулює створення 3-4 додаткових робочих місць в інших галузях економіки [10]. Працівники ІТ-галузі – це середній клас суспільства, який витрачає на споживчі блага в Україні до 1,5 млрд. дол. США щороку; доходи підприємств ІТ-галузі сягнули 18 млрд. грн. в 2017 році; висококваліфіковані ІТ-спеціалісти – одна з конкурентних переваг України; в ІТ-галузі широко використовують формат приватних підприємців (третья група платників єдиного податку), це забезпечує конкуренцію та високу соціальну мобільність працівників.

На цей час в даній галузі створено 12634 компаній (офіційні данні на І квартал 2018 року), але оцінка кількості ІТ-компаній в Україні значно відрізняється залежно від джерела даних. При цьому одна компанія може мати декілька юридичних осіб, що також впливає на офіційну статистику, остання

відображає саме кількість юридичних осіб [3]. На рис. 2 графічно зображено поквартальний приріст кількості підприємств ІТ-галузі, що згідно КВЕД зареєстровано в Єдиному державному реєстрі підприємств і організацій.

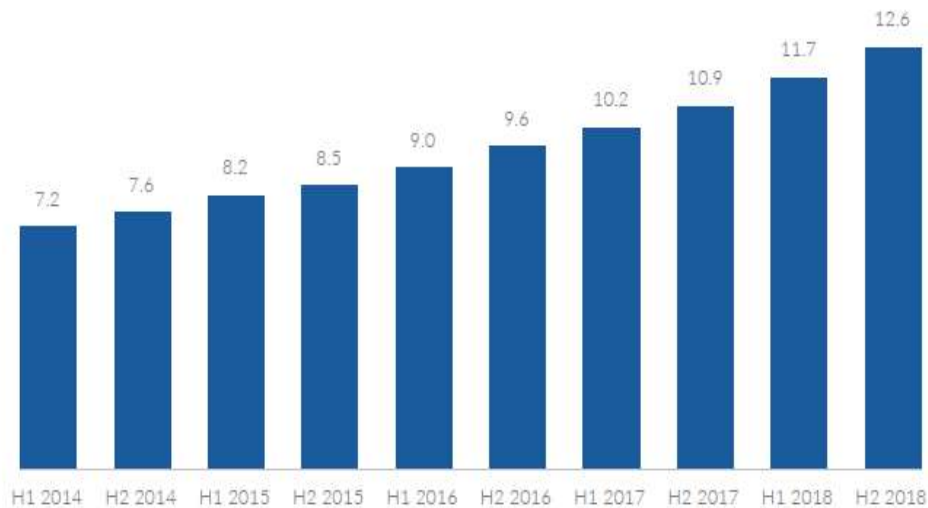


Рис. 2. Кількість юридичних осіб, зареєстрованих з КВЕД ІТ-галузі за період 2014 – 2018рр за даними Держстату.

*Примітка: враховано осіб, які перебувають на обліку в Єдиному державному реєстрі підприємств і організацій із кодами КВЕД (за винятком розміщених на території АР Крим та м. Севастополь)*

Головною цінністю для ІТ-компаній є людський капітал. З 2011 по 2018 рр. кількість фахівців в ІТ-сфері зросла на 144% і на даний момент складає близько 184 тис. осіб. Однак це не межа – вже у 2025 році за підрахунками фахівців цієї галузі їх кількість становитиме близько 242 тисяч осіб. В Україні 72% ІТ-фахівців чоловічої і 28% – жіночої статі, середній вік – 30 років, середня заробітна плата – 1,6 тис. дол. США.

Найбільш затребувані спеціалізації даної сфери станом на 2018 рік складають наступні: розробка (Software Engineering), ручне тестування (Testing), автоматизоване тестування (Test Automation), підтримка (Application Support), архітектура ПО (Architecture). Найбільшими центрами розвитку ІТ-сфери, так званими «ІТ-містами» України, є: Київ, Дніпро, Львів, Харків, Одеса. Саме в цих містах знаходяться найвідоміші вищі навчальні заклади країни, що здійснюють підготовку кадрів для ІТ-галузі (КПІ, ДНУ, КНУ, ХНУРЕ,

«Львівська Політехніка»). Підготовку студентів в Україні у 2017 – 2018рр. здійснювали 150 ВНЗ, з них 147 готували бакалаврів, 99 – магістрів і 35 – навчали спеціалістів.

Безперечно, українські фахівці мають високу кваліфікацію: близько 80% працівників мають диплом магістра (або спеціаліста), понад 11% – бакалавра, інші – ще здобувають вищу освіту, закінчили спеціалізовані курси або ж обирають самоосвіту. Окрім того, на ринку працюють десятки докторів філософії, що стимулює розвиток не лише вітчизняного бізнесу, але й науки.



Рис. 3. Освітній рівень працівників ІТ-галузі за період 2014 – 2017 рр.

За даними Держстату станом на 01.01.2018 року Україна (9,8%) за кількістю випускників STEM (science, technology, math and engineering) посідає перше місце серед таких країн Європи, як: Польща (6,8%), Угорщина (6,3%), Литва (5,1%), Латвія (4,9%), Румунія(4,4%), Болгарія (3,9%).

Незважаючи на вражаюче зростання, український ІТ-ринок за світовими масштабами продовжує залишатися невеликим і становить близько 1% від загальносвітового показника. Обсяг світового ринку ІТ-послуг у 2017 році перевищив 3,5 трлн. дол. США, з яких понад 40% припадають на США.

Наприклад, ІТ-ринок Індії оцінюється в 145 млрд. дол. США, що в 40 разів більше, ніж в Україні. При цьому індійський ринок інформаційних технологій активно підтримується на рівні держави, чого немає в Україні. Зараз кількість ІТ-фахівців в Індії перевищує 4 млн. осіб, що в 40 разів більше, ніж в Україні. Від експорту ІТ-послуг на кожного українця припадає по 80 дол. США, для порівняння цей показник в Ізраїлі становить 1650 дол. США [7,8].



Технологічний розрив між Україною та розвиненими країнами щороку поглиблюється. Ліквідація відставання потребує системних змін в методах державного регулювання розвитку економіки, освіти, формуванні інноваційної моделі високотехнологічного розвитку.

Фінансування технологічного та наукового розвитку в Україні є недостатнім і здійснюється переважно з прибутків підприємств, які у поточний нестабільний період демонструють тенденцію до зниження. Забезпечення належного рівня фінансування можливо за рахунок бюджету та міжнародної допомоги. Особливо важливим є забезпечення фінансування фундаментальних досліджень та проведення досліджень і випробовувань розробок на ранніх стадіях, для яких характерним є високий рівень ризику.

Зараз ІТ-сектор в Україні розширюється не за рахунок збільшення частки на світовому ринку, а за рахунок зростання послуг, що надаються в світі. Для збільшення частки нашої країни на світовому ринку, щорічні темпи зростання ІТ-послуг повинні перевищувати середньосвітовий рівень, забезпечуючи приріст не менше 30-40% в рік.

Серед факторів, які обмежують розвиток вітчизняної ІТ-галузі, можливо виділити наступні:

- недосконале українське законодавство (дієва розробка програм та стратегій розвитку високотехнологічних галузей та впровадження їх в життя);
- слабкість деяких секторів системи освіти і низький рівень володіння англійською мовою, низький рівень технічної освіти (на світовому ринку найбільш затребуваними є висококваліфіковані фахівці, які спеціалізуються на найбільш перспективних сегментах інформаційних технологій);
- масовий переїзд фахівців, який сягнув свого піку у 2015 році. Проте, нині простежуються тенденції до зменшення трудової міграції, а ті, хто полишив країну, стали повертатися назад. Причин для цього декілька. По-перше, ситуація в Україні багато в чому стабілізувалася, що зняло внутрішню тривогу і напруженість. По-друге, з розвитком ринку в Україну заходить все більше нових ІТ-проектів, які відкривають можливості роботи з новими

технологіями і створення речей, здатних змінювати життя людей в усьому світі [9];

- вибіркова орієнтація високотехнологічної продукції, що виготовляється на ринку (переважаюча аутсорсингова орієнтація виконаних робіт обумовлює той факт, що основна частина доданої валової вартості кінцевого продукту залишається за кордоном);

- низький попит на продукцію на внутрішньому ринку (часткова відсутність зацікавленості держави до стимулювання ринку ВТП);

- відсутні виробництва замкненого циклу комп'ютерної та офісної техніки (лідерами з постачання комп'ютерної техніки є країни Сходу – Китай, Корея, Японія).

Отже, аналізуючи результати діяльності вітчизняних ІТ-фахівців, їх досягнення та шляхи подолання труднощів в їх роботі, на ІТ-сферу України покладають великі надії. Згідно даних Стратегії розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року очікується зріст показників по таким категоріям, як питома вага продукції високотехнологічних галузей в ВВП (до 11% у 2020 році), питома вага високотехнологічної продукції в обсязі експорту товарів і послуг (до 9% у 2020 році) та кількість випускників STEM (до 120 тис. осіб у 2020 році). Адже розвиток та підтримка вітчизняних високотехнологічних галузей є складовою частиною довгострокового процесу розбудови конкурентоздатної інноваційної економіки – економіки знань, головний напрям якої є процес комерціалізації знань.

### **Список використаних джерел:**

1. Бендиков М.А. Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития / М.А. Бендиков, И.Э. Фролов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – №2 (22). – С. 57-66.

2. Андросова О.Ф. Ринок інтелектуальної продукції та його особливості. Оцінка ефективності промислових інновацій // Економіка: проблеми теорії та

практики : зб. наук. праць. – Дніпропетровськ : Вид-во ДНУ. – 2002. – Вип. 165. – С. 8-13.

3. Розвиток української IT-індустрії Аналітичний звіт. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian\\_IT\\_Industry\\_Report\\_UKR.pdf](https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf)

4. Metz R. Market Place: Collins Versus The Middle Man // The New York Times. - April 24, 1969. - с. 64.

5. Стратегія розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=c3081991-45fb-47df-abc69822e854a99&title=ProektstrategiiRozvitkuVisokotekhnologichnikhGaluzeiDo2025-Roku&isSpecial=true>

6. Закону України «Про Загальнодержавну комплексну програму розвитку високих наукоємних технологій» від 09.04.2004 № 1676-IV [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/term/ru/3529/sp?sp=i3:max100>.

7. IT-галузь: зроблено в Україні. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://yuzhanina.in.ua/presa/item/308-ithaluz-zrobleno-v-ukraini.html>.

8. Підсумки 2017 року для IT-галузі: експорт на \$3,6 млрд і 16,7 млрд сплачених податків. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.integracy.ua/ua/vlada-intelektu/item/313-pidsumky-2017-roku-dlia-ithaluzi-eksport-na-usd3-6-mlrd-i-16-7-mlrd-splachenykh-podatktiv.html>.

9. Украинское IT в цифрах и фактах: мы на распутье, но знаем, куда двигаться дальше. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://dou.ua/lenta/columns/it-in-figures-2016/>.

10. Інфляційний звіт Національного банку України. Вересень 2015 року. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://bank.gov.ua/doccatalog/document?id=22249640>.