

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»  
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)  
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ  
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ  
В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ**



**МАТЕРІАЛИ  
ХІІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС  
В УКРАЇНІ:  
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»  
18–19 березня 2021 року  
м. Черкаси**

**Том 1**

Черкаси



2021

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

М34

**Редакційна колегія:**

*Григор О. О.*, д.політ.н., доцент;

*Лазуренко В. М.*, д.і.н., професор;

*Ченурда Г. М.*, д.і.н., професор;

*Ченурда Л. М.*, д.е.н., професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

**Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»**: 18–19 березня 2021 року, м. Черкаси [Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси: ЧДТУ, 2021. – 175 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

**УДК 379.85:640.4(063)**

**ББК 65.433**

## ЗМІСТ

### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<b>Cherpurda H. M.</b> MANAGING OVERTOURISM IN HOSPITALITY: THE POST-COVID-19 INDUSTRY .....	8
<b>Чепурда Л. М., Медведєв Г. В.</b> АНАЛІЗ РІВНЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ .....	11
<b>Чепурда Л. М., Петренко С. М.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ .....	14
<b>Басюк Д. І., Машовець Д. Г.</b> ТАЙЛАНД ЯК ПЕРСПЕКТИВНА ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ .....	17
<b>Vyelikova M.</b> PROFESSIONAL ETHIC AND WAITER SERVICE OF THE «KHORTITSA PALACE» HOTEL IN ZAPORIZHZHIA.....	18
<b>Бергхауер О. О., Фодор Д. Д., Товт А. А.</b> КІЛЬКІСТЬ ТА ПОКАЗНИКИ ВІДВІДУВАНOSTІ КОЛЕКТИВНИХ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ НА ЗАКАРПАТТІ .....	20
<b>Калько А. Д., Глушкова Т. С., Ключан Г.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГУ У ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ГОТЕЛІВ .....	23
<b>Коніщева Н. Й., Ткачова С. С.</b> ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕКТОРУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	26
<b>Kornilov Ievg.</b> THE IMPORTANCE OF A GOOD TOURISTIC PRODUCT FROM INBOUND TOUR OPERATORS IN UKRAINE. MICE TOURISM AS A REMEDY FOR UKRAINIAN INTERNATIONAL TOURISM AFTER COVID-19 PANDEMIC .....	31
<b>Кушнірук Г. В., Корнєва В. В.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМУ В ЧОРНОБИЛЬСЬКІЙ ЗОНІ ВІДЧУЖЕННЯ .....	34
<b>Кушнірук Г. В., Щерб'як О. В.</b> ЕКОТУРИЗМ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ВИРІШЕННЯ ОВЕРТУРИЗМУ .....	37
<b>Мельниченко С. В., Авдан О. Г.</b> ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД УКРАЇНИ: ФАКТОРИ ВПЛИВУ .....	40
<b>Рибальченко Н. П.</b> СУЧАСНИЙ ВПЛИВ ІНТЕРНЕТУ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ЕЛЕКТРОННОГО ТУРИЗМУ .....	42
<b>Смирнов І. Г., Любіцева О. О.</b> РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ: ДОСВІД УКРАЇНИ .....	44
<b>Старинець О. А., Куракін О. Б.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФЕМІНІЗАЦІЇ ТА НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ (НА ПРИКЛАДІ ПРОФЕСІЙНОЇ НОМЕНКЛАТУРИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ) .....	47

strong and rapid recovery is in the interests of the majority of people and societies globally, albeit with the hope that future development learns from past mistakes.

#### REFERENCES

1. Dodds, R., Butler, R. Overtourism. Issues, realities and solutions. De Gruyter: Berlin, 2019. – 288 p.
2. World Tourism Organization (UNWTO). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unwto.org/>
3. World Travel & Tourism Council (WTTC). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://wtcc.org/>

УДК 338.488.2:640.41](477)

### АНАЛІЗ РІВНЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

**Чепурда Л. М., д.е.н.,**

*професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,  
декан факультету харчових технологій та сфери обслуговування*

**Медведєв Г. В., аспірант**

*Черкаський державний технологічний університет*

**Постановка проблеми.** Форми і методи регулювання діяльності готельного господарства що існують в Україні не враховують повною мірою кон'юнктуру ринку, орієнтацію та спеціалізацію бізнесу регіонів, повне використання історико-культурних, природних та інших ресурсів. Через це є необхідність дослідити шляхи вдосконалення механізмів регулювання пропозиції і попиту туристичної діяльності, які конкретно елементи потребують найбільше оптимізації та покращення, сформування сучасних систем аналітичного та інформаційного забезпечення і систем моніторингу ринку.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Оцінку стану готельного господарства України та проблеми пов'язані з ними досліджували наступні вітчизняні вчені Ткаченко Т. І., Паньків Н. М., Мальська М. П., Мельниченко С. В., Бойко С. В., Рутинський М. Й. та інші.

**Виклад основного матеріалу.** Невід'ємною частиною готельного бізнесу є господарська діяльність спеціалізованих підприємств, які надають послуги, засновані на бізнесі, та забезпечують необхідні умови для проживання та харчування споживачів, які подорожують.

Відповідно до визначення [1] готельна індустрія – це група різних типів готельних компаній, які приймають та надають житло, харчування та додаткові послуги. Особливістю надання готельних послуг є те, що вони створюються та впроваджуються в рамках однієї компанії.

Проведені дослідження та аналіз можуть визначити провідні регіони надання готельних послуг: Київ, Львів, Івано-Франківськ та Одеська область. Серед аутсайдерів – Чернігів, Рівне, Кіровоград і Сумська область.

Донецька та Луганська області мають великий туристичний потенціал, але в даний час вони належать до групи аутсайдерів.

Існуюче конкурентне середовище призводить до дедалі більш різноманітних та складних послуг гостинності, вони стають комплексного характеру. Без формування великих готельних будівель – розважальних, спортивних, торгових та інших, сучасна готельна індустрія неможлива.

Представники готельного господарства широко використовують термін «готельний продукт», наголошуючи на комплексності готельних послуг. Як правило, категорія «готельний продукт» відображає результати господарської діяльності, що поданий у вигляді матеріальних (матеріальні продукти), духовних, інформаційних формах (інтелектуальні товари) або у формі виконання робіт та послуг [3].

Важливою особливістю служб прийому є неоднорідність якості обслуговування споживачів. Ця особливість відрізняє їх від процесів промислової діяльності. Споживачі готельних послуг є важливим фактором непостійності якості послуг. Відмінності споживачів та особисті потреби призведуть до високо персоналізованих послуг, що унеможливить виробництво послуг у великих масштабах. Для забезпечення більшої якості та зменшення неоднорідності якості послуг більшість готельних компаній встановлені та підтримуються стандарти обслуговування. Стандарти гостинності включають набір обов'язкових норм щодо обслуговування споживачів, які забезпечують певний рівень якості всіх наданих послуг та пов'язаних з ними проміжних підприємств.

Слід зазначити, що визначення стандартів та процес вимірювання якості готельних послуг призвели до необхідності комплексного підходу, який є складним і в основному суб'єктивним.

Підвищення категорії вимагає відповідного обладнання, необхідних службових приміщень та оснащеної товарною продукцією.

Детальніше аналізуючи проблеми готельного господарства, можна зазначити, що рівень розміщення та забезпеченості персоналом в Україні неоднаковий. Серед районів є такі туристичні центри, як Київ, Дніпропетровськ, Донецьк, Львів, Одеса та Харків, де зосереджена більшість великих готелів та велика кількість працівників готелів. Тому понад 30% готельних експертів зосереджено в 13 містах України. Сучасна ситуація на ринку туристичних послуг в різних містах та регіонах України є досить стабільною, тому вона повинна бути предметом дослідження, а основною її метою є більш ефективно укомплектування кадрами туристичної галузі в містах та регіонах для подальшого туризму [4].

Найбільша перевага для споживачів готельного та ресторанного господарства у наданні туристичних послуг є готельні послуги, це зазначають близько 83% клієнтів.

В українському регіоні місто Київ посідає перше місце серед напрямків відвідувачів. У 2013 році українську столицю відвідало близько 2 мільйонів іноземних туристів. За результатами «Глобального індексу MasterCard найбільш відвідуваних міст», Київ посідає 61-е місце в світі та 20-е місце серед європейських міст [5].

Слід зазначити, що сьогодні бракує кваліфікованих експертів з основних сучасних питань готельно-туристичної галузі України. Адміністративно-трудова дисципліна працівників низька; рівень кваліфікації не відповідає займаній посаді; рівень мотивації працівників низький.

Складність існуючих проблем призвела до зниження мотивації персоналу туристичної галузі при вирішенні проблеми оптимального задоволення споживачів.

**Висновок.** Дослідження поточної ситуації та динаміки готельного господарства в Україні підкреслює неоднорідність готельного господарства в Україні, Слід зазначити, що загальною тенденцією є зменшення кількості готелів та подібних закладів розміщення. Зменшення кількості готелів та подібних приміщень, а також зменшення інвестицій у їх створення та розвиток зумовлене зменшенням кількості туристів.

Для вирішення цієї проблеми деякі пропонують наголосити на створенні мереж спеціалізованих невеликих сімейних готелів, що оживить напрямок дозвілля туристичної галузі. Також рекомендується створити спеціалізоване національне житлове та державне підприємство, таке як хостели, діяльність якого покликана забезпечити мандрівників бюджетним місцем, які подорожують лише з одним ранцем по країні.

Все це створить збалансований готельний ринок у регіонах, стимулюючи тим самим внутрішній та міжнародний в'їзний туризм.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Заклади розміщування. Загальні вимоги» URL : <http://dbn.co.ua/load/normativy/dstu/5-1-0-941> .

3. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Паньків Н. М. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність : монографія. – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2008. – 360 с.

4. Бунтова Н. В. Кадрове забезпечення галузі туризму з урахуванням міжнародного досвіду. URL : <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/11786>

5. Постіпух О. Компанія Mastercard назвала найбільш відвідувані міста світу у 2017. URL : <https://newsroom.mastercard.com/eu/uk/news-briefs/mastercard-nazvala-naibilshvidviduvani-mista>.

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ  
ХІІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС  
В УКРАЇНІ:  
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»  
18–19 березня 2021 року  
м. Черкаси

Том 1

*В авторській редакції*

Технічний редактор *К. В. Давиденко*

---

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 12,3. Зам. № 21-33.

---

Черкаський державний технологічний університет  
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002 р.  
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.

Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ  
[red\\_vidav@chdtu.edu.ua](mailto:red_vidav@chdtu.edu.ua)