

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ**



**МАТЕРІАЛИ
ХІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС
В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»
18–19 березня 2021 року
м. Черкаси**

Том 1

Черкаси



2021

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

М34

Редакційна колегія:

Григор О. О., д.політ.н., доцент;

Лазуренко В. М., д.і.н., професор;

Ченурда Г. М., д.і.н., професор;

Ченурда Л. М., д.е.н., професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 18–19 березня 2021 року, м. Черкаси [Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси: ЧДТУ, 2021. – 175 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Cherpurda H. M. MANAGING OVERTOURISM IN HOSPITALITY: THE POST-COVID-19 INDUSTRY	8
Чепурда Л. М., Медведєв Г. В. АНАЛІЗ РІВНЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	11
Чепурда Л. М., Петренко С. М. КЛАСИФІКАЦІЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	14
Басюк Д. І., Машовець Д. Г. ТАЙЛАНД ЯК ПЕРСПЕКТИВНА ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ	17
Vyelikova M. PROFESSIONAL ETHIC AND WAITER SERVICE OF THE «KHORTITSA PALACE» HOTEL IN ZAPORIZHZHIA.....	18
Бергхауер О. О., Фодор Д. Д., Товт А. А. КІЛЬКІСТЬ ТА ПОКАЗНИКИ ВІДВІДУВАНOSTІ КОЛЕКТИВНИХ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ НА ЗАКАРПАТТІ	20
Калько А. Д., Глушкова Т. С., Ключан Г.О. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГУ У ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ГОТЕЛІВ	23
Коніщева Н. Й., Ткачова С. С. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕКТОРУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	26
Kornilov Ievg. THE IMPORTANCE OF A GOOD TOURISTIC PRODUCT FROM INBOUND TOUR OPERATORS IN UKRAINE. MICE TOURISM AS A REMEDY FOR UKRAINIAN INTERNATIONAL TOURISM AFTER COVID-19 PANDEMIC	31
Кушнірук Г. В., Корнєва В. В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМУ В ЧОРНОБИЛЬСЬКІЙ ЗОНІ ВІДЧУЖЕННЯ	34
Кушнірук Г. В., Щерб'як О. В. ЕКОТУРИЗМ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ВИРІШЕННЯ ОВЕРТУРИЗМУ	37
Мельниченко С. В., Авдан О. Г. ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД УКРАЇНИ: ФАКТОРИ ВПЛИВУ	40
Рибальченко Н. П. СУЧАСНИЙ ВПЛИВ ІНТЕРНЕТУ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ЕЛЕКТРОННОГО ТУРИЗМУ	42
Смирнов І. Г., Любіцева О. О. РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ: ДОСВІД УКРАЇНИ	44
Старинець О. А., Куракін О. Б. ОСОБЛИВОСТІ ФЕМІНІЗАЦІЇ ТА НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ (НА ПРИКЛАДІ ПРОФЕСІЙНОЇ НОМЕНКЛАТУРИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ)	47

КЛАСИФІКАЦІЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Чепурда Л. М., д.е.н., професор,
*професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
декан факультету харчових технологій та сфери обслуговування*
Петренко С. М., аспірант 1 курсу напряму підготовки «Економіка»
Черкаський державний технологічний університет

Вплив інформаційних технологій на розвиток економіки підприємств значний, оскільки прямо пов'язаний з підвищенням ефективності роботи як кожної компанії окремо, так і усього сфери в цілому. Це прямо впливає на конкурентоздатність фірми на сьогоднішньому ринку. Використання комп'ютерних мереж, Інтернету та Інтернет-технологій, програмні продукти наскрізної автоматизації всіх бізнес-процесів сьогодні не просто питання лідерства і створення конкурентних переваг, але і виживання на ринку в найближчому майбутньому.

Інформаційно-технічна революція змінила характер і методи ведення бізнесу. Використання можливостей технічного обміну сьогодні дозволяє легше і швидше створювати і продавати пакети послуг споживачам, вирішувати задачі фінансово-операційного управління, маркетингового планування, підвищувати конкурентоздатність і кількість продажів [1].

Під **інформаційною технологією** (ІТ) розуміють систему методів і способів пошуку, збору, накопичення, зберігання і обробки інформації на основі застосування обчислювальної техніки.

В інформаційній технології можна виділити дві характерні риси: а) здатність за запитом генерувати інформаційний продукт; б) засоби - доставки цього інформаційного продукту в зручний час і в зручній для користувача формі.

Кожна інформаційна технологія орієнтована на обробку інформації певних видів: даних (системи програмування й алгоритмічні мови, системи управління базами даних (СУБД), електронні таблиці); текстової інформації (текстові процесори і гіпертекстові системи); статичної графіки (графічні редактори); знань (експертні системи); динамічної графіки, анімації, відеозображення, звуку (інструментарій створення мультимедійних додатків, що включає засоби анімації і управління відеозображенням і звуком). Інформаційні технології відрізняються за типом інформації, що обробляється, але можуть і об'єднуватися, утворювати інтегровані системи, що включають різні технології [2].

Сучасні інформаційні технології прийнято поділяти на такі види:

- інформаційна технологія обробки даних;
- інформаційна технологія управління;
- інформаційна технологія підтримки прийняття рішень;
- інформаційна технологія експертних систем [3].

Якщо розглядати саме туристичну галузь економіки, то в ній використовуються технології направлені на наступні сфери діяльності підприємств:

- стратегічний менеджмент (товарна політика, прогнозування, фінансова політика, оцінка стратегічної діяльності);
- логістичне управління (постачання та оптимізація запасів, транспортування, ціноутворення логістичне, підтримка якості обслуговування споживачів);
- фінансовий менеджмент (фінансовий аналіз та контроль, управління джерелами засобів, управління активами);
- управління персоналом (штатний розпис, облік персоналу, розрахунки з персоналом, податковий облік, управління документами).

А безпосередньо на практиці – виділяються наступні 4 основні напрямки ІТ-систем, котрі використовуються в роботі.

- 1) системи фінансового менеджменту;
- 2) системи роботи з клієнтською базою;
- 3) системи роботи в напрямку маркетингу та онлайн-реклами;
- 4) системи бронювання;
- 5) системи управління персоналом [4].

Саме з туристичної галузі можна виділити більш глобальні системи обліку\роботи з клієнтами, наприклад: AMADEUS, Worldspan, Galileo, Sabre.

Останнім часом кількість, перш за все, CRM-систем, значно виросла, що пояснюється великою кількістю стартапів, створених за останні три-чотири роки.

Проте не можна не згадати і певні проблеми, котрі виділяються в сфері ІТ-технологій економіки підприємств в галузі туризму:

– нерозвиненість базового законодавства в сфері ІТ стримує розвиток як попиту, так і пропозиції на ринку ІТ. Деякі закони і норми створювалися понад 10 років тому. За цей час виникла необхідність узгодження містяться в них правових норм з положеннями законодавства, з урахуванням можливостей нових інформаційних технологій;

– бар'єри, що стримують розвиток внутрішнього ринку, обумовлені багато в чому низьким попитом на ІТ з боку основних груп споживачів: держави, населення, підприємств. Попит на ІТ з боку державних органів і бюджетних організацій обмежений через відсутність необхідного обсягу фінансування масштабних державних програм і проектів інформатизації, брак

кваліфікованих і освічених користувачів, а також фахівців у сфері ІТ, недостатню ефективність проведення конкурсів на виконання державних замовлень. Високі терміни і складність прискореної амортизації комп'ютерного обладнання для державних органів і бюджетних установ є важливим перешкодою для модернізації існуючої технічної бази в сфері ІТ;

– проблеми, що обмежують розвиток експорту в сфері ІТ. Розвитку експорту заважає відсутність інформації у іноземних компаній про послуги, що надаються цими підприємствами галузі через неможливість проведення оцінки якості українських компаній та стартапів відповідно до міжнародних системами сертифікації. Через це – гальмується розвиток нових сервісів, що негативно впливає на всю галузь розробки нових ІТ-технологій;

– до проблем інституційного характеру відносяться: низький рівень розвитку механізмів залучення фінансування, недостатній рівень розвитку і доступності телекомунікаційної інфраструктури, невідповідність системи підготовки професійних кадрів у сфері ІТ світовим стандартам, а також відсутність ефективних механізмів застосування законодавства про захист інтелектуальної власності [5].

Підсумовуючи, можна зробити висновок що ІТ-технології в економіці все більше закріплюють свою важливу роль, і це в тому числі стосується і саме галузі туризму. Починаючи від технологій бронювання та закінчуючи обліком кількості робочого часу працівників – ІТ технології дозволяють максимально автоматизувати роботу підприємства, взаємодію між компаніями на ринку, і цим відповідно – автоматизувати роботу в багатьох напрямках у всій економіці. Постійне збільшення попиту і позитивні сигнали пов'язані з державною програмою (Цифрова Трансформація) останні кілька років дозволяють прогнозувати лише розвиток ІТ-технологій та охоплення все більшої кількості основоположних процесів в економіці.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вплив інформаційних технологій на розвиток підприємств з надання послуг міжнародного туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/1211062263999/informatika/vpliv_informatsiynih_tehnologiy_rozvitok_pidpriyemstv_nadannya_poslug_mizhnarodnogo_turizmu
2. Інформаційні технології в економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studopedia.com.ua/1_70900_Informatsiyni-tehnologii-v-ekonomitsi.html
3. Класифікація інформаційних технологій в сучасній економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/4258861/page:2/>
4. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/melnychenko9.htm
5. Роль інформації та інформаційних технологій в сучасній економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/Zk2Lsqb>

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ
ХІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС
В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»
18–19 березня 2021 року
м. Черкаси

Том 1

В авторській редакції

Технічний редактор *К. В. Давиденко*

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 12,3. Зам. № 21-33.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002 р.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.

Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ
red_vidav@chdtu.edu.ua