

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ  
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ  
КАРЛІВ УНІВЕРСИТЕТ, м. ПРАГА, ЧЕХІЯ  
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ, м. РИГА, ЛАТВІЯ  
МІЖНАРОДНИЙ ЧОРНОМОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
м. ТБІЛІСІ, ГРУЗІЯ**

**МАТЕРІАЛИ VIII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ:  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ»**

**26 березня 2021 р.**

Черкаси  
ЧДТУ  
2021

УДК 33(063)  
ББК 65.5  
М34

**Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри» : 26 березня 2021 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2021. – 121 с.**

В збірнику представлені матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри», яка була організована кафедрою міжнародної економіки та бізнесу Черкаського державного технологічного університету за підтримки партнерських організацій та університетів.

Розглянуті інституційні, технологічні, інноваційні та фінансові аспекти забезпечення глобальної конкурентоспроможності, досліджені загрози для економічного розвитку в період пандемії Covid-19, визначені можливі шляхи розв'язання сучасних проблем забезпечення конкурентоспроможності на рівні країни, регіону та підприємства.

### ***Організаційний комітет***

#### ***Голова***

Григор О.О д-р політ. наук, доцент, ректор Черкаського державного технологічного університету

#### ***Заступник голови***

Демиденко В.В. канд. екон. наук, доцент, декан факультету економіки та управління ЧДТУ

#### ***Члени оргкомітету***

Петкова Л. О. д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ

Бучашвілі Г. Др., проректор Міжнародного чорноморського університету

Гавриленко В. О. д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри обліку, аналізу і оподаткування ЧДТУ

Гончаренко І. Г. д-р н.держ.упр., професор, завідувач кафедри фінансів ЧДТУ

Захарова О.В. д-р екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування ЧДТУ

Коломицева О.В. д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу ЧДТУ

Манн Р. В. д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва ЧДТУ

#### ***Секретаріат конференції***

Пасенко В. В. канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ

Паламарчук Д. М. канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ

\*Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

### Список використаних джерел

1. Акулов М. Г. Економіка праці та соціально-трудова відносина : навч. посіб. / Акулов М. Г., Драбаніч А. В., Євась Т. В. та ін. К.: Центр учбової літератури, 2012. 328 с.
2. Овечкіна О. А. Показники оцінки наукової складової інтелектуального потенціалу вітчизняної економіки: негативні та позитивні зміни / О. А. Овечкіна URL: <http://intkonf.org/ken-ovechkina-oa-pokazniki-otsinki-naukovoyiskladovoyiintelektualnogo-potentsialu-vitchiznyanoyiekonomiki-negativni-ta-pozitivni-zmini/>
3. Пасека С. Р. Соціально-трудова потенціал регіону: теорія і практика розвитку: монографія / С. Р. Пасека. Черкаси, 2012. 606 с.

**Медведєв Григорій Вікторович,**  
здобувач освітньо-наукового рівня вищої освіти,  
доктор філософії за спеціальністю 051 «Економіка»,  
Черкаський державний технологічний університет,  
Черкаси, Україна

## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Однією з найважливіших складових туристичної галузі, яка визначає її справжній потенціал, є готельна індустрія. В Україні у період ринкових відносин розвиток готельного господарства вимагав підвищення конкурентоспроможності готельних компаній на внутрішньому та світовому туристичному ринку. Однак неможливо сформулювати однакові рекомендації щодо всіх готельних комплексів, щоб забезпечити успіх напевне. Рекомендації щодо вдосконалення та розвитку готельного господарства на кожному конкретному ринку (регіональному, міжнародному, внутрішньому, місцевому) є найбільш доречними. Тому в сучасних умовах, коли розвиток українського регіону є незбалансованим, необхідно приділити особливу увагу формулюванню регіональної стратегії розвитку готельного господарства з метою підвищення конкурентоспроможності та економічної ефективності регіонального готельного комплексу [1].

Тільки тоді, коли окремі готельні компанії в регіоні сформують конкурентну ринкову стратегію, може бути сформований конкурентне готельне підприємство, що підвищить конкурентоспроможність готельного бізнесу в регіоні та країні та покращить конкурентоспроможність усього туристичного продукту. Поведінка та успіх окремого підприємства залежить від виявлення конкурентних переваг та розробки конкурентних стратегій. Конкурентна стратегія кожного підприємства формується відповідно до структури попиту, галузей та конкретних ринкових умов, тому лише шляхом ретельного аналізу найбільш конкурентоспроможного ринку та діяльності конкурентів можна сформулювати ефективну конкурентну стратегію.

Сьогодні не існує методу аналізу конкуренції та конкурентів, визначення конкурентних переваг та порівняння конкурентоспроможності підприємств та

послуг (товарів). Насправді, майже завжди неможливо зібрати всі дані, необхідні для аналізу конкурента. Для цього широко використовується зарубіжний досвід.

Формування конкурентоспроможного регіонального готельного комплексу визначається ринковим середовищем, тому рекомендується вивчити його формуючі фактори та ринок готельних послуг як складову організації та господарського механізму готельного бізнесу [2].

Для того, щоб сформулювати конкурентну стратегію, готельний ринок також слід оцінювати як конкурентне середовище для готельного бізнесу. Необхідно оцінити місткість ринку та інтенсивність конкуренції. Для того, щоб визначити позицію компанії на регіональному готельному ринку, потрібно скласти конкурентну карту.

У світі з точки зору переваг сегментації як однієї із стратегій досягнення конкурентоспроможності існують різні способи сегментування споживчого ринку та споживачів, але єдиного методу сегментації не існує. Вибір попиту та критерії розподілу залежать від конкретних умов кожного ринку.

Беручи до уваги регіональні особливості готельного комплексу, його конкурентні позиції на ринку та аналіз внутрішнього середовища, компанія здатна сформулювати найкращу конкурентну стратегію [3].

Сучасний стан готельного господарства повинен враховувати прогнози попиту для визначення ціни на готельні послуги. Відповідно до попиту коригуються стратегії корпоративної конкуренції та активно використовуються також і цінова конкуренція. Зокрема, використання знижок для стимулювання попиту не завжди підходить для готельного господарства. Для гнучкого ціноутворення необхідно враховувати ризики при ціноутворенні готельних послуг [1].

Враховуючи важливість розуміння інформації про готельний ринок, рекомендується створити систему моніторингу – систему спільної інформації, яка дозволяє аналізувати інтерактивні взаємовідносини між готелем, конкурентами та ринком, щоб готель завжди міг зрозуміти фактичну ціну на надання послуг та орієнтуватись на ринку.

Обмін інформацією може здійснюватися за такою схемою:

- надсилати щотижневу інформацію про готель муніципальному уряду факсом або електронною поштою за встановленою формою;
- аналіз інформації що була отримана в управлінні, та зведення її у єдину таблицю;
- розповсюдити зведені дані між учасниками готельної системи взаємної інформації у вигляді звітів та графіків.

**Висновок.** Отже, створення загальноміської, регіональної та державної бази даних про стан готельного ринку дозволить потенційним інвесторам приймати зважені рішення. Порівняльні показники аналізу дозволять керівництву готельної компанії отримати найновішу інформацію про ринкові умови готельних послуг та визначити позицію кожного готелю на ринку для

контролю ситуації та визначення стратегії збуту. Щомісяця є можливість розробляти конкурентну карту готельного ринку, оскільки для її редагування достатньо інформації, яка дозволить відстежувати місцевий ринок готельних послуг. Відділи, що координують роботу готельних компаній, система взаємної інформації дозволить організаціям формувати та реалізовувати цільові плани розвитку готельного господарства для координації діяльності агентств, підприємств та організацій, незалежно від галузевої власності на готель.

#### **Список використаних джерел**

1. Андренко І. Б. Організаційно-економічні аспекти розвитку готельного господарства регіону: дисертація канд. екон. наук: 08.10.01 / Харківська держ. академія міського господарства. Х., 2003.
2. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління: Навчальний посібник: Навчальне видання. К.: ЦУЛ, 2003. 396 с.
3. Городня Т. А. Пріоритети та стратегія розвитку туристичної індустрії України: Вісник Львівського інституту економіки і туризму; (ред. кол.: І. О. Бочан та ін). Львів: ЛІЕТ, 2009. № 4. 250 с.

**Поліщук Андрій Сергійович,**  
аспірант кафедри міжнародної економіки та бізнесу,  
Черкаський державний технологічний університет,  
м. Черкаси, Україна

### **ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ УРБАНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У РЕГІОНАХ**

У сучасних умовах певною мірою стирається різниця між міським і сільським способом життя, а головна відмінність між різними типами поселень має радше формальний – адміністративно-правовий характер і частково пов'язана зі сталими закономірностями територіального розподілу праці. Водночас, не можна нехтувати регіональними відмінностями описаних процесів. Безсумнівно, у країнах, що розвиваються, і загалом у певних регіонах більшості країн світу суперечності між міським та сільським способом життя все-таки достатньо суттєві. Оскільки ж така ситуація на певному етапі характерна і для розвинутих країн світу, то можна дійти висновку, що різні типи країн (регіонів) у сучасних умовах перебувають на різних стадіях урбаністичного розвитку. В зв'язку з цим існує можливість, наприклад, спрогнозувати особливості подальшої стадії трансформації урбанізаційних процесів у країнах, що розвиваються, на засадах сучасних тенденцій перебігу таких процесів у економічно розвинутих країнах світу.

Темпи сучасної урбанізації багато в чому залежать від її рівня. Здебільшого в економічно розвинутих країнах, котрі досягли високого рівня урбанізації, частка міського населення останнім часом зростає порівняно

## ЗМІСТ

### 1. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ УКРАЇНИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

<i>Петкова Л. О.</i> Технологічна основа глобальних економічних змін .....	3
<i>Загоруйко І. О.</i> Концепція світового технологічного рубежу: сучасний стан та перспективи розвитку .....	5
<i>Гаврилюк О. В.</i> Конкурентні позиції України: незадовільний стан і невтішні перспективи.....	9
<i>Кумачова А. С.</i> Економічні тренди щодо розвитку конкурентного середовища України в сучасних умовах.....	12
<i>Мантур-Чубата О. С., Хижун Б. О., Малашков В. І.</i> Дослідження впливу пандемії на зміну індексу людського розвитку України.....	15
<i>Пасенко В. М., Новрузов Айдин Новруз огли</i> Вплив сектору інформаційно-комунікаційних технологій на зміцнення конкурентоспроможності економіки України .....	18
<i>Антоненко А. Я.</i> Інноваційні еко-системи як сучасні складові міжнародної конкурентоспроможності .....	19
<i>Мироненко Д. Ю.</i> Перспективні шляхи підвищення продуктивності праці в аграрній галузі.....	21
<i>Нагорний Д. О.</i> Іноземні інвестиції як необхідна складова стратегії економічного розвитку України.....	23
<i>Скорина В. О.</i> Розвиток теорії міжнародної торгівлі і прямого зарубіжного інвестування.....	27

### 2. СТРАТЕГІЇ ПОСИЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

<i>Єременко О. М.</i> Актуальні проблеми підвищення конкурентної позиції держави на міжнародній арені .....	29
<i>Якушева О. В.</i> Оцінка привабливості бізнесу в Кіровоградському регіоні .....	32
<i>Барбанова І. С.</i> Оцінка інноваційного потенціалу Черкаської області .....	35
<i>Махно С. В.</i> Оцінка рівня освітнього потенціалу регіону .....	38
<i>Медведєв Г. В.</i> Стратегія розвитку регіонального ринку готельних послуг .....	40
<i>Поліщук А. С.</i> Особливості регулювання урбанізаційних процесів у регіонах .....	42

### 3. ЕКОНОМІЧНІ, ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ПОЛІТИЧНІ ВИКЛИКИ В КОНТЕКСТІ ПОСИЛЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЗАГРОЗ

<i>Leshchenko M., Wang H.</i> Global trends in FDI and their implications for development.....	46
<i>Базалійська Н. П., Пархомиць Ю. Б.</i> Краудрекрутинг в роботі HR-менеджера на підприємстві.....	48
<i>Богуцька О. А.</i> Розвиток цифрових компетенцій персоналу як фактор готовності до інтелектуалізації праці в умовах кризи, спричиненої COVID-19 .....	51
<i>Глушко Т. В., Гринюк Д. С.</i> Вплив пандемії COVID-19 на людський розвиток в Україні .....	53
<i>Гулак Д.В.</i> Перехід побутових споживачів України до ринкових цін на електроенергію: перспективи, недоліки, ризики.....	55
<i>Ляшко І. І.</i> Особливості формування ринкового простору в умовах глобалізації .....	58
<i>Паздрій В. Я.</i> Інструменти інституційної підготовки закладів освіти до розгортання освітнього підприємництва .....	60
<i>Plaksiuk O.</i> Зв'язок фінансово-економічних інтересів держави і суспільства .....	63
<i>Курч Д. В.</i> Міжнародний досвід створення та реєстрації підприємницьких структур .....	65
<i>Осадченко І. О.</i> Зменшення розриву між країнами з високим та низьким доходом.....	67

### 4. ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

<i>Гончаренко І. Г., Настенко О. Р.</i> Корупція як фактор руйнування економічного розвитку країни .....	69
<i>Березіна О. Ю., Башинська А. В.</i> Світовий та національний контекст фінансової інклюзії.....	71
<i>Пріхно І. М., Хандюк М.В.</i> Вплив грошової маси на конкурентоспроможність вітчизняних підприємств.....	74
<i>Бережна Л. В., Снитюк О. І.</i> Застосування методу topsis для визначення конкурентоспроможності банків .....	77
<i>Шевченко А. М.</i> Конкурентоспроможність на європейських фінансових ринках.....	81
<i>Куллаб Д. Х.</i> Вплив децентралізації на структуру доходів місцевих бюджетів.....	84

## 5. ТЕХНОЛОГІЧНІ, ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

<i>Мантур-Чубата О. С., Харчук С. О., Шерпа Б. І.</i> Проблеми використання інноваційних технологій управління персоналом на підприємстві.....	87
<i>Мантур-Чубата О. С., Радішевська В. В., Боровик В. Ю.</i> Гендерні особливості в управлінні персоналом на підприємствах .....	89
<i>Якушев О. В.</i> Використання інноваційних технологій в управлінні бізнес-процесами підприємств сфери послуг .....	92
<i>Артьомов Д. Ю., Худєєва К. К.</i> Формування смарт-економіки: політика створення інноваційно-освітніх кластерів .....	95
<i>Худєєва К. К.</i> Потенціал оздоровлення економіки України через розвиток річкового транспорту .....	98
<i>Паламарчук Д. М.</i> Динаміка ціни природного газу для кінцевого споживача в ЄС .....	101

## 6. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І КОНТРОЛЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

<i>Чиж В. І.</i> Концепція альтернативності в управлінні витратами .....	104
<i>Чиж В. І., Сахно Я. С.</i> Значення господарських договорів у стратегії досягнення конкурентоспроможності підприємства .....	106
<i>Данілкова А. Ю., Горецька А. О.</i> Інноваційні методи професійного розвитку персоналу .....	108
<i>Данілкова А. Ю., Радішевська В. В.</i> Процес активізації творчої праці на підприємстві .....	111
<i>Крот Ю. М.</i> Відповідальність аудиторів як основа якості послуг .....	113
<i>Ткаченко А. А., Крижанівський В. В.</i> Застосування ефективних методик для оцінки стану системи економічної безпеки підприємства та роль бухгалтера-аналітика в ній .....	115



Наукове електронне видання

**МАТЕРІАЛИ VIII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ:  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ»**

**26 березня 2021 р.**

*В авторській редакції*

Технічний редактор *Манжура Т.А.*

---

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 8,85. Зам. № 21-43.

---

Черкаський державний технологічний університет  
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002 р.  
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.

Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ  
red\_vidav@chdtu.edu.ua