

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

**«УКРАЇНА У СВІТОВИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІКА,
СУСПІЛЬСТВО»**

**ІІІ МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

24–25 березня 2021 року
Реєстрація Міністерства освіти і науки України
Лист ІМЗО № 22.1/10-83 від 19.01.2021

Тези доповідей

Частина 3

КИЇВ 2021

УДК 33+316.7](477)

Е 457

*Друкується за рішенням Вченої ради
Київського університету культури
(протокол № 7 від 5 березня 2021р.)*

Е 457 Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 берез., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, Част.3, 2021. –218 с.

Збірник містить наукові тези Міжнародної науково-практичної конференції «Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство», яка відбулася 24–25 березня 2021 р. Спів організатори: Інститут модернізації змісту освіти; Батумський державний університет мистецтв; Грузія; Білоруська державна академія мистецтв, Білорусь; Вища школа менеджменту в Варшаві, Польща. Матеріали містять певні підсумки наукових досліджень провідних учених України та країн-учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів та будуть цікавими й корисними для широкої наукової громадськості, фахівців економічної та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції

©Київський університет культури, 2021

© Автори тез, 2021

ЗМІСТ

Секція 6

ПРАВО ТА КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМИ ЇХ ВЗАЄМОДІЇ
ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

<i>Багіров С. Р., Ищук В. М.</i>	ПРОБЛЕМИ МЕХАНІЗМУ ПРЕЗИДЕНТСЬКОГО ПОМИЛУВАННЯ	9
<i>Зайцева А. В.</i>	ПРОБЛЕМИ СПІВВІДНОШЕННЯ ПРАВА ТА КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ ПОСТПАНДЕМІЧНОГО ГЛОБАЛІЗОВАНОГО СВІТУ	12
<i>Кабанець О. С.</i>	СУЧАСНІ ПИТАННЯ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	15
<i>Ластовський В. В.</i>	ПРАВОВІ, КУЛЬТУРНІ ТА ГЕОПОЛІТИЧНІ НАСЛІДКИ СТВОРЕННЯ ПРАВОСЛАВНОЇ ЦЕРКВИ УКРАЇНИ	18
<i>Оборська С. В., Полякова Т. І.</i>	ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КІБЕРКУЛЬТУРИ	21
<i>Тимцуник В.І., Кропивянський В. В.</i>	МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУТУ ПРИВАТНО-ДЕРЖАВНОГО ПАРТНЕРСТВА ЗАДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	24
<i>Шумський П. В., Крижановська К.О.</i>	ВИДИ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ	27
<i>Шумський П. В., Шумський П. О.</i>	МОРАЛЬ І ЮРИДИЧНА ЕТИКА	31
<i>Шумський П. В.</i>	ПРАВО ТА КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМИ ЇХ ВЗАЄМОДІЇ	34

Секція 7

ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ:
ПІДПРИЄМСТВО, РЕГІОН, КРАЇНА

<i>Vovk S. M.</i>	IMPROVING THE MECHANISMS OF MEDICAL AND SOCIAL WORK OF HOSPITALS IN THE CONTEXT OF SYSTEMIC CHANGES	38
-------------------	--	----

<i>Бабець І. Г.</i>	ОЦІНКА РОЛІ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ФОРМУВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	40
<i>Беновська Л. Я.</i>	СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ	44
<i>Березіна О. Ю.</i>	ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	47
<i>Веценура Н. В.</i>	КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ: ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ В УМОВАХ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	50
<i>Вовк Т. В.</i>	ОСНОВНІ ЕТАПИ ОЦІНКИ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ ОСВІТОЮ У ЗАГАЛЬНООСВІТНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ	53
<i>Гарафанова О. І., Чернухіна М. О.</i>	АНАЛІЗ МОДНИХ ПРОДУКТІВ ЯК ОБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ	55
<i>Дяченко Л. А.</i>	СТАЛИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН У КОНТЕКСТІ ФОРУМУ ДАВОС-2021	58
<i>Жабинець О. Й.</i>	ПОТЕНЦІАЛ СЕКТОРУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	60
<i>Забарна Е. М.</i>	ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ	63
<i>Задорожнюк Н. О.</i>	РОЗВИТОК БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ТА ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА	66
<i>Захарова О. В., Худєєва К. К.</i>	ВИБІР МІЖ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯМ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ	69
<i>Ішук Л. І., Бірук Т. С.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	72

<i>Ищук Л. І., Гресик Я. В.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ВАЛЮТНОГО КУРСУ В УКРАЇНІ ТА ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИНУЛИ НА ЙОГО ЗМІНУ	75
<i>Кінзерська О. О.</i>	ОСОБЛИВОСТІ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	79
<i>Калінін О. В., Горбань Д. В.</i>	ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ АСПЕКТІВ В ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ	82
<i>Ковальчук Т. Г., Загарій В. К.</i>	ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ СВІТОВИХ ФІНАНСОВИХ КРИЗ ТА ЇХ НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	85
<i>Курбатова Т. О., Лисенко Д. А.</i>	ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД ЕКОЛОГІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	89
<i>Лещух І. В.</i>	ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЛОКАЛЬНОЇ СТРУКТУРНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ МІСТ-ПРОМИСЛОВИХ ЦЕНТРІВ	91
<i>Маковоз О. С., Бабаніна К. І.</i>	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	94
<i>Мареха І. С., Бондаренко С. І.</i>	МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ ЕКОЛОГІЧНИХ ПОДАТКОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ УМОВАМ НАЦІОНАЛЬНОЇ СПЕЦИФІКИ ТА ПРІОРИТЕТАМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	98
<i>Ніколаєва А. М., Шевчук О. А.</i>	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР У КОНТЕКСТІ ЇХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	101
<i>Олександренко І. В.</i>	ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	104
<i>Перерва П. Г., Зозуля М. А.</i>	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	107

<i>Печеранський І. П.</i>	КРИТИКА НЕАКТУАЛЬНОЇ РИНКОВОЇ ФІЛОСОФІЇ ТА ДОВГОСТРОКОВІ ПЕРСПЕКТИВИ «НОВОГО ПРОСВІТНИЦТВА» (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ЮВІЛЕЙНОЇ ДОПОВІДІ РИМСЬКОГО КЛУБУ 2018 РОКУ)	110
<i>Пиріг С. О.</i>	РОЗВИТОК БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ У СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	112
<i>Ревенко А. Д.</i>	ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК І «ПІДРИВНІ» ТЕХНОЛОГІЇ	115
<i>Романів П. В.</i>	УМОВИ МІЖНАРОДНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ РЕГІОНУ	119
<i>Сілакова Г. В.</i>	КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	122
<i>Синюра-Ростун Н. Р.</i>	ТІНІЗАЦІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ: ТРЕНДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ	126
<i>Слинько М. Ю.</i>	МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЗАПРОВАДЖЕННЯ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ	130
<i>Сотник І. М., Долгошеєва О. І.</i>	ШЕРІНГОВА ЕКОНОМІКА ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	133
<i>Тимцуник В. І., Білоус О. О.</i>	МЕХАНІЗМ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ	136
<i>Ткач С. М.</i>	ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ РЕГІОНУ НА ОСНОВІ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ	140
<i>Трипольська Г. С., Сотник І. М.</i>	ОЦІНЮВАННЯ ПОВНОЇ ВАРТОСТІ ВИРОБНИЦТВА АТОМНОЇ ЕНЕРГІЇ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕНЕРГЕТИКИ	142

<i>Усов М. А.</i>	ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНА «МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО МАРКЕТИНГУ» В УМОВАХ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ РИНКУ	146
<i>Шандренко О. М., Походенко К. Р.</i>	ВТОРИННЕ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ У FASHION ІНДУСТРІЇ	148

Секція 8

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ
ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Богуславська С. І.</i>	МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	151
<i>Гарафонова О. І., Лазаренко Ю. О.</i>	IMPROVING COMMUNICATION POLICY AS A WAY TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE	154
<i>Горячко К. К.</i>	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	157
<i>Григорчук Т. В., Діба О. П.</i>	МОЖЛИВОСТІ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ПРАКТИКИ ПІД ЧАС ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНЬОГО МЕНЕДЖЕРА СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ	160
<i>Данилова Т. В.,</i>	ЛІДЕРСТВО-СЛУЖІННЯ ЯК ФІЛОСОФІЯ УПРАВЛІННЯ	162
<i>Дихнич Л. П., Мухачова Д. О.</i>	ПРОБЛЕМА БАГАТОЗАДАЧНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ МОДЕЛЬНОГО АГЕНСТВА	165
<i>Забора В. А.</i>	ТРИ ПРОСТИХ КРОКИ ДО ІДЕАЛЬНОГО КЛІЄНТА	167
<i>Кобелева Т. О.</i>	ДОСЛІДЖЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	171
<i>Косенко О. П., Кобелев В. М.</i>	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ З УРАХУВАННЯМ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ	175
<i>Костюченко О. В.</i>	РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА У ФОРМУВАННІ ОБРАЗУ СВІТУ СУБ'ЄКТІВ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАСОБАМИ ВІЗУАЛЬНОГО МЕДІАТЕКСТУ	179

<i>Кучинський В. А., Перерва П. Г.</i>	ІНФОРМАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ РИНКУ ПРАЦІ	182
<i>Мазур Г. О., Пенькова С. Є.</i>	СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У ДЕРЖАВІ ТА НАПРЯМИ ЇЇ ВІДПОВІДНОСТІ ДО МІЖНАРОДНИХ ВИМОГ	186
<i>Мазур О. В., Мазур Д. В.</i>	ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ	189
<i>Поліщук А. С.</i>	СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЧЕРКАСЬКОГО РЕГІОНУ	191
<i>Русавська В. А., Таран М. Д.</i>	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ЯК ВЕКТОР УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	194
<i>Ткачева Н. П., Перерва П. Г.</i>	РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	200
<i>Шевченко О. В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В САЛОНАХ КРАСИ ВІДПОВІДНО ТИПОЛОГІЇ КЛІЄНТА	204
<i>Шум О. В.,</i>	КРИЗА МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ	207
<i>Щьокіна Є. Ю.</i>	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	208
<i>Якимчук Т. В.</i>	МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	211
<i>Янковой Р. В., Козирєва О. В.</i>	КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: НЕОБХІДНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	213
<i>Янковська В. А.</i>	НЕОБХІДНІСТЬ І РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	215

На підставі отриманої інформації аналізуються, виробляються організаційно-управлінські рішення і здійснюються адміністративно-економічні впливи на систему та її елементи.

А матеріальні зв'язки виробничої системи починаються з моменту виконання замовлення на сировину, матеріали та завершуються відвантаженням готової продукції споживачам. Матеріальний потік, таким чином, є результатом взаємодії незалежних виробничих систем: постачальника, транспортувальника і продуцента готових виробів. Вони взаємодіють завдяки інформації, яка стає первісним вхідним ресурсом процесу виробництва системи.

Отже, у вигляді системи може виступати будь-яке підприємство, її підрозділ, відділ, машина та ін. Тому для забезпечення високої якості «виходу» системи спочатку необхідно забезпечити високу якість «входу», а потім високу якість процесу і зовнішнього середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гуменна-Дерій М., Гуменний П. Системний підхід до побудови обліку та його автоматизації в підприємствах з альтернативними джерелами енергії. *Вісник Тернопільського національного економічного університету : Науковий журнал*. 2019. № 4. С. 90-102.
2. Загурський О. М. Системно-еволюційний підхід у дослідженні ринку. *Економічний часопис – XXI*. 2014. № 11/12. С.8-11.
3. Кабаков Ю. Конструктор систем управління організацією. *Стандартизація. Сертифікація. Якість*. 2010. № 2. С. 61 – 67.

*Поліщук А. С.,
начальник відділу
реклами та дизайну міського середовища
Департамент архітектури та містобудування
Черкаської міської ради,
м. Черкаси, Україна*

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЧЕРКАСЬКОГО РЕГІОНУ

Відповідно до Державної Стратегії регіонального розвитку на період до 2020 р. [1], Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020» [5], в Стратегії розвитку Черкаської області на період до 2020 р. [4] стратегічна місія Черкащини була сформована наступним чином: «Регіон – взірць єдності зусиль громад, спрямованих на досягнення спільної мети – європейських стандартів життя, як результату економічного процвітання краю». Також були визначені чотири стратегічні пріоритети: підвищення конкурентоспроможності регіону; розвиток сільських територій; розвиток людського капіталу; екологічна безпека та збереження довкілля. Натомість, у Стратегії розвитку

Черкаської області на період 2021–2027 р. [3] підготовленому з урахуванням положень Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 рр. [2] стратегічне бачення розвитку Черкаського регіону до 2027 р. сформовано наступним чином: «Черкащина-2027 – центр української ідентичності та продовольчої безпеки України, з високотехнологічним виробництвом, інноваційними підприємствами, сучасною інфраструктурою та високоосвіченими людьми. Осередок розвитку креативної економіки та відомий туристичний центр, багатий на історико-культурну спадщину. Регіон рівних можливостей, комфортний для проживання, де кожен хоче і має можливість працювати, відпочивати, творити майбутнє» [3].

На відміну від попередньої стратегії розвитку регіону, в поточній стратегії в якості стратегічних цілей розвитку визначено лише три, а саме:

- 1) економіка: високотехнологічна, продуктивна, експортоорієнтована;
- 2) люди: професійні, адаптивні, згуртовані
- 3) висока якість життя: екологія, безпека, інфраструктура.

На виконання кожної цілі спрямовано низку завдань, щодо можливості повного виконання яких слід надати декілька критичних зауважень:

1. Загальний рівень фінансування наукових досліджень і проєктних розробок в країні наразі значно нижчий порівняно з економічно розвиненими країнами. Частка відрахувань на науку істотно нижче визнаного світовим співтовариством критичного порогу у 2 % від ВВП, за якого можлива підтримка і розвиток інтелектуального потенціалу країни. Тому одним з найважливіших завдань регіонального управління є завдання знаходження можливостей для збереження і розвитку науково-технічного потенціалу регіону.

2. Відсутність відповідних зобов'язань перед населенням та органами регіонального управління великих агропромислових холдингів та трансрегіональних компаній призводить до того, що вони прагнуть отримати максимальні прибутки будь-якими засобами та способами. Регіональна економіка в достатній мірі випробувала наслідки діяльності таких компаній у агробізнесі, хімічній промисловості, автомобілебудуванні. Часто рівень соціальної відповідальності власників є занадто низьким, вони орієнтуються на максимізацію короткострокових прибутків, не піклуючись про розвиток виробництва та персоналу, екологізацію виробництва, створення науково-технічного потенціалу. Тому необхідні певні заходи (як на державному, так і на регіональному рівнях), спрямовані на докорінну зміну цієї ситуації шляхом створення відповідного правового забезпечення та використання адміністративного ресурсу.

Інноватизація регіональної економіки та створення нової наукомісткої економіки неможливі без відновлення та ефективного використання наявного виробничого потенціалу, відповідного рівня індустріальної економіки, що визначається такими обставинами: по-перше, формування нового виробничо-технологічного потенціалу неможливо за короткий період часу, по-друге, руйнування наявного виробничого потенціалу до створення потенціалу на

новій технологічній основі може викликати катастрофічні соціальні наслідки і зірвати завдання побудови нової економіки, по-третє, впровадження нових технологій реально може бути здійснено тільки за наявності потреб існуючого виробництва. Ці процеси розглянуто в межах впливу зовнішнього інвестування на стейкхолдерів та цільові аудиторії:

- виникнення попиту на нові послуги дозволить інвесторам розвивати нові напрями у сфері фінансових (зокрема кредитних та іпотечних) послуг;

- розвиток міжнародного наукового співробітництва дозволить залучити іноземні інвестиції, у т.ч. в межах фінансування програм Еразмус+ (КА2, КА3), Горизонт 2020 та ін.;

- будівництво нового житла з підвищеним рівнем комфортності неможливо без застосування іноземних практик і, відповідно, без іноземних інвестицій;

- набуття нових знань, навичок і компетенцій у сфері розвитку міжнародних відносин дозволить вийти на новий рівень крос-континентального співробітництва, що в кінцевому результаті забезпечить додатковий приплив іноземних інвестицій;

- збільшення горизонту планування на регіональних підприємствах підвищить їх інвестиційну привабливість для іноземних інвесторів;

- розвиток партнерства та міжнародного співробітництва допоможе регіональному бізнесу вийти на новий рівень господарської діяльності та сталості розвитку.

Стратегія розвитку Черкаської області на період 2021–2027 рр. [3] охоплює найважливіші сфери регіональної економіки, зокрема, промисловість, сільське господарство, будівництво, громадський транспорт, сферу життєзабезпечення та критичної інфраструктури, систему комунікацій, комунально-побутове обслуговування, торгівлю та громадське харчування, охорону здоров'я, освіту, соціальне забезпечення, житлове будівництво та ін. Вивчення конфліктів інтересів та можливостей їх вирішення з позицій розвитку туристичної сфери та креативних індустрій в регіоні дозволяють констатувати наступне:

- розвиток креативних індустрій та активна участь населення у творчих галузях забезпечить зростання позитивного іміджу та відкритості регіону через спеціалізовані міжнародні програми, об'єднання, творчі спілки, діаспори та ін.;

- удосконалення інфраструктури регіону є фактором підвищення його привабливості для туристів;

- створення логістичних центрів міжнародного рівня забезпечує удосконалення транспортної інфраструктури, що у тому числі позитивно вплине на формування туристичного іміджу регіону;

- доступність та якість вищої освіти наразі є одним з найсуттєвіших чинників освітньої міграції з сусідніх регіонів;

- підвищення фінансової стійкості суб'єктів регіонального господарського комплексу дозволить зменшити трудову міграцію.

Креативна економіка є дієвим і популярним напрямом розвитку регіональних соціально-економічних систем в країнах ЄС та ОЕСД, що базується на взаємодії культури, творчості, економіки та інноваційних технологій для створення інтелектуального капіталу. Розвиток креативних індустрій дозволяє також залучити значні зовнішні фінансові ресурси шляхом участі в міжнародних, і зокрема європейських грантових програмах і проєктах, найбільш потужним з яких наразі є проєкт «Креативна Європа».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Державна Стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року, затверджена Постановою Кабінету Міністрів України № 385 від 6.08.2014 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/385-2014-%D0%BF/paran11#n11> (дата звернення 19.02.2021).
2. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Постанова КМУ № 695 від 05 серпня 2020 р. URL : <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhennya-derzhavnoyi-strategiyi-regionalnogo-rozvitku-na-20212027-t50820> (дата звернення 19.02.2021).
3. Стратегія розвитку Черкаської області на період 2021-2027 роки. URL: <http://www.oda.ck.ua> (дата звернення 19.02.2021).
4. Стратегія розвитку Черкаської області на період до 2020 року. Черкаси, 2015. 85 с. URL: <http://eco.ck.ua> (дата звернення 19.02.2021).
5. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5/2015> (дата звернення 19.02.2021).

*Русавська В. А.,
канд. іст. н., проф.
зав. кафедри готельно-ресторанного
і туристичного бізнесу;
Таран М. Д.,
магістрант,
Київський національний університету
культури і мистецтв,
Київ, Україна*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ЯК ВЕКТОР УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

В умовах глобалізації економічних процесів збільшення кількості досвідчених операторів на ринку товарів та послуг спричинили проблему загострення конкуренції в готельно-ресторанному бізнесі, яка стала ще актуальнішою та прогресуючою. За таких умов, якість продукції та послуг стає визначальним критерієм успіху закладів індустрії гостинності. Тому, на даному етапі розвитку ринкова економіка висуває більш поглиблені і суворіші вимоги до якості продукції та послуг, які надаються підприємствами гостинності.

**УКРАЇНА У СВІТОВИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІКА, СУСПІЛЬСТВО»**

**III МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

24–25 березня 2021 року

Тези доповідей

Частина 3

Відповідальний редактор:
Верезомська Ірина

Редактор:
Барабаш Світлана

Комп'ютерна верстка:
Семеренко Катерина

Дизайн обкладинки:
Кузнецова Алла

Підписано до друку 07.04.2021.
Формат 70×100/16. Друк офсетний.
Ум. друк. Арк11,49. Обл. вид. арк. 13,12.
Наклад 500 прим.
Замовлення № 4630.

Видавничий центр КНУКіМ

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовників
і розповсюджувачів видавничої продукції серія ДК №4776 від 09.10.2014.