

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК
для здобувачів освітньо-наукового ступеня доктора філософії
зі спеціальності 051 Економіка
усіх форм навчання

Черкаси



2020

УДК 005.35(075.8)
М55

*Затверджено вченою радою ФЕУ,
протокол № 2 від 20.10.2020 р.,
згідно з рішенням кафедри менеджменту
та бізнес-адміністрування,
протокол № 2 від 30.09.2020 р.*

Упорядник **Захарова О. В.**, *д-р екон. наук, професор*

Рецензент Фінагіна Л. В., *д-р екон. наук, професор*

*Навчальне електронне видання
мережного використання*

Механізми розвитку корпоративної соціальної відповідальності: навчально-методичний посібник для здобувачів освітньо-наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка усіх форм навчання [Електронний ресурс] / [упоряд. О. В. Захарова]; М-во освіти і науки України; Черкас. держ. технол. у-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 59 с. – Назва з титульного екрана.

Зам. № 20-125
Обл.-вид. арк. 3,9



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК
для здобувачів освітньо-наукового ступеня доктора філософії
зі спеціальності 051 Економіка
усіх форм навчання

УДК 005.35(075.8)
М55

*Затверджено вченою радою ФЕУ,
протокол № 2 від 20.10.2020 р.,
згідно з рішенням кафедри менеджменту
та бізнес-адміністрування,
протокол № 2 від 30.09.2020 р.*

Упорядник **Захарова О. В.**, *д-р екон. наук, професор*

Рецензент **Фінагіна Л. В.**, *д-р екон. наук, професор*

Механізми розвитку корпоративної соціальної відповідальності:
М55 навчально-методичний посібник для здобувачів освітньо-наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка усіх форм навчання [Електронний ресурс] / [упоряд. О. В. Захарова] ; М-во освіти і науки України; Черкас. держ. технол. у-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 59 с. – Назва з титульного екрана.

У навчально-методичному посібнику викладено теоретичні та прикладні аспекти розвитку корпоративної соціальної відповідальності, охарактеризовано основні етапи становлення, умови ефективності та інструменти реалізації соціально відповідальної поведінки учасниками бізнес середовища. Викладено зміст лекційного матеріалу за курсом, завдання до проведення практичних занять, зміст контрольної роботи, перелік рекомендованої літератури. У посібнику запропоновано питання для самостійного опрацювання кожної теми та перевірки набутих знань. Рекомендовано для здобувачів освітнього ступеня доктора філософії з економічних спеціальностей.

УДК 005.35(075.8)

ЗМІСТ

ЛЕКЦІЙНА ЧАСТИНА	5
Тема 1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТІЙКОГО РОЗВИТКУ	6
1. Наукові підходи до визначення сутності соціальної відповідальності	6
2. Соціальна відповідальність у системі сталого розвитку	7
3. Види соціальної відповідальності	7
4. Підстави соціальної відповідальності	7
5. Принципи соціальної відповідальності	8
Тема 2. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ, ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА	9
1. Сутність та параметри розвитку соціальної відповідальності людини	9
2. Соціальна відповідальність держави	9
3. Соціальна держава	10
Тема 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	11
1. Історія становлення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності	11
2. Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність	13
3. Організація діяльності з соціальної відповідальності підприємства	14
4. Сучасні моделі корпоративної соціальної відповідальності	14
Тема 4. ФОРМУВАННЯ ВІДНОСИН РОБОТОДАВЦІВ ІЗ ПРАЦІВНИКАМИ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	16
1. Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі	16
2. Міжнародне законодавче регулювання трудових відносин на основі соціальної відповідальності бізнесу	17
3. Забезпечення достойної праці у системі корпоративної соціальної відповідальності	18
4. Корпоративне громадянство	19
5. Практика трудових відносин крізь призму концепцій корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного громадянства в Україні	20
Тема 5. ФОРМУВАННЯ ВІДНОСИН БІЗНЕСУ ІЗ ЗОВНІШНІМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	21
1. Складові зовнішньої відповідальності бізнесу	21
2. Соціальна відповідальність бізнесу у розрізі об'єктів відповідальності	22
3. Новітні інструменти стратегічної корпоративної філантропії	23
4. Соціально відповідальний маркетинг	24
5. Відповідальне управління ланцюгом постачання	24
6. Відповідальність компаній щодо партнерів по бізнесу	24

Тема 6. ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	25
1. Сутність екологічної відповідальності	25
2. Еволюція концепцій екологічної відповідальності	26
3. Елементи екологічної відповідальності бізнесу	27
4. Шляхи посилення екологічної відповідальності	28
Тема 7. ПІДГОТОВКА НЕФІНАНСОВОГО ЗВІТУ	29
1. Нефінансова звітність як інструмент розвитку соціальної відповідальності підприємства	29
2. Стандарти підготовки нефінансового звіту	30
3. Процес підготовки звіту	31
4. Нефінансова звітність у світі	32
5. Нефінансова звітність в Україні	33
Тема 8. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	36
1. Фактори ефективності функціонування інструментів корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією	36
2. Рівні і показники соціальної відповідальності бізнесу	37
Тема 9. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	38
1. Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні	38
2. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу	41
3. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні	41
4. Мета, завдання і цілі Стратегії сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні	42
Питання до самостійної роботи	44
ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА	47
КОНТРОЛЬНА ЧАСТИНА	53
ЛІТЕРАТУРА	56