

## ЗМІСТ

<i>Захарченко В. І.</i> Базові моделі економічних реформ: зарубіжний досвід використання .....	5
<i>Костишин О. О.</i> Управління земельними ресурсами територіальних громад.....	17
<i>Захарова О. В.</i> Потенціал людини третього віку для суспільства.....	26
<i>Рябокоть Н. П., Рябокоть А. А., Рябокоть Б. А.</i> Впровадження методології Agile: ціннісно орієнтований підхід.....	34
<i>Петкова Л. О., Рябокоть М. В.</i> Внутрішні фактори ефективності стартап-акселераторів венчурного підприємництва .....	43
<i>Снитюк О. І., Бережна Л. В.</i> Моделювання динаміки фінансових показників на основі «коротких» вибірок .....	50
<i>Черданцева І. Г., Ібрагімова Л. С., Ібрагімов Е. Ю.</i> Теоретичні аспекти реалізації маркетингової концепції на ринку спортивно-оздоровчих послуг.....	59
<i>Суботіна Ю. О.</i> Особливості застосування маркетингу на підприємствах АПК.....	68
<i>Паламарчук Д. М., Тимошенко А. С.</i> Електронна комерція як інструмент забезпечення сталого розвитку: досвід ЄС.....	76
<i>Оболенцева Л. В.</i> Ознаки та фактори конкурентоспроможності промисловості в умовах кризи та посткризовому періоді .....	84
<i>Кондратенко Н. О., Новікова М. М., Волкова М. В.</i> Механізм управління логістичними витратами на промисловому підприємстві .....	91
<i>Гавриленко В. О.</i> Результативність антикризового контролінгу .....	99
<i>Лук'янов В. І.</i> Аналіз факторів впливу на розвиток житлово-комунального господарства регіонів України.....	105
<i>Курганська М. К.</i> Критерії оцінки діяльності будівельних організацій Харківського регіону з позиції антикризового управління.....	114
<i>Відомості про авторів</i> .....	123

## CONTENTS

<i>Zakharchenko V. I.</i> Basic models of economic reforms: foreign experience of use.....	5
<i>Kostyshin O. O.</i> Management of territorial communities' land resources.....	17
<i>Zakharova O. V.</i> Human potential of the third age for the society.....	26
<i>Riabokon N. P., Riabokon A. A., Riabokon B. A.</i> Agile methodology: value-oriented approach....	34
<i>Petkova L. O., Ryabokon N. V.</i> Internal factors of the start-up efficiency of accelerators of venture business.....	43
<i>Snytuk O. I., Berezhna L. V.</i> Modeling of the dynamics of financial indexes based on the "short" sampling.....	50
<i>Cherdantseva I. H., Ibrahimova L. S., Ibrahimov E. Yu.</i> Theoretical aspects of the implementation of marketing concept in the market of sports and health services.....	59
<i>Subotina Yu. O.</i> Features of application of marketing at AIC enterprises.....	68
<i>Palamarchuk D. M., Tymoshenko A. S.</i> Electronic commerce as an instrument for sustainable development: experience of EU.....	76
<i>Obolentseva L. V.</i> Signs and factors of industry competitiveness in a crisis and post-crisis period.....	84
<i>Kondratenko N. O., Novikova M. M., Volkova M. V.</i> The mechanism of cost management at the industrial enterprise.....	91
<i>Gavrylenko V. O.</i> Effectiveness of anti-crisis controlling .....	99
<i>Lukyanov V. I.</i> Analysis of influence factors on the development of housing and municipal economies of Ukrainian regions .....	105
<i>Kurhanska M. K.</i> Evaluation criteria of the activities of building organizations of Kharkiv region from the position of anti-crisis management.....	114
<i>Information about the authors</i> .....	123