

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ  
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ОЛЕСЯ ГОНЧАРА  
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ**

29 квітня 2021 р.

«Пономаренко»  
Черкаси – 2021 р.

УДК 658.012.32 (063)

С 91

Матеріали збірника друкуються мовою оригіналу. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

**Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування:** Збірник тез доповідей V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Черкаси, 29 квітня 2021 р.). – Черкаси, Черкаський державний технологічний університет. Видавець Пономаренко Р.В., 2021. – 148 с.

*Організаційний комітет конференції:*

Григор Олег Олександрович	д. політ. н., доц., ректор Черкаського державного технологічного університету
Демиденко Віктор Вячеславович	к. е. н., доц., декан факультету економіки та управління Черкаського державного технологічного університету
Гринько Тетяна Валеріївна	д. е. н., проф., декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
Почтовюк Андрій Борисович	д. е. н., проф., декан факультету економіки та управління Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
Горохова ЛюдмилаПетрівна	директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес освіти
Фінагіна Олеся Валентинівна	д. е. н., проф., завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Манн Руслан Володимирович	д. е. н., проф., завідувач кафедри економіки та управління Черкаського державного технологічного університету
Захарова Оксана Володимирівна	д. е. н., проф., професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Проданова Лариса Василівна	д. е. н., проф., професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Буряк Євген Вікторович	д. е. н., доц., професор кафедри менеджменту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
Зінченко Ольга Анатоліївна	д. е. н., доц., професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
Панкова Людмила Іллівна	д. е. н., доц., доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Якушев Олександр Володимирович	к. е. н., доц., доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1 Проблеми і перспективи розвитку менеджменту та бізнес-адміністрування: теорія і практика</b>	7
<i>Григор О.О.</i> СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: ТЕНДЕНЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	8
<i>Гаврилюк О.В.</i> ТЕХНОЛОГІЇ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В БІЗНЕСІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	10
<i>Дорожкіна Г.М., Нагорна Ю.А.</i> ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА ПАСАЖИРСЬКИХ ВАГОНІВ	13
<i>Плаксюк О.А., Драган О.В.</i> АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ	15
<i>Різніченко Л.В., Семеніхіна В.В.</i> НАВЧАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	18
<i>Яценко Р.О., Панкова Л.І.</i> УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	20
<b>СЕКЦІЯ 2 Теорія і практика управління соціально-економічним розвитком: підприємство, регіон, країна</b>	23
<i>Фінагіна О.В., Горохова Л.П.</i> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ АДАПТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	24
<i>Калашник О.В., Захарова О.В.</i> ІНТЕРПРЕТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ SWOT-АНАЛІЗУ, ЯК ЧИННИК ДОСЯГНЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	26
<i>Коваленко Ю.О.</i> ПІДХОДИ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	30
<i>Мартінович П.Г., Манн Р.В.</i> МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДІАГНОСТИКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	32
<i>Павловська А.С., Позняковський В.М., Довгун Я.О.</i> ІННОВАЦІЇ ТА ОСВІТА ЯК ЛОКОМОТИВ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	34
<i>Вишневська А.О.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСТАННІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	37

ТА СВІТУ	
<i>Demydenko V., Rudenko O.</i>	
AGRICULTURE OF THE CHERKASY REGION: PROSPECTS OF THE INNOVATION IN TERMS OF MODERN CRISIS	41
<i>Павловська А.С., Поліщук Д.О., Оніщенко В.О.</i>	
АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ: ПРИНЦИПИ ПІДТРИМКИ МСБ	43
<i>Білик А.В.</i>	
МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ	45
<i>Проданова Л.В., Недошовенко Ю.С.</i>	
ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ФОРСАЙТ-ПРОЦЕСУ	48
<i>Різник С.В., Шпильовий Є.О.</i>	
СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ РЕГІОНІВ ЯК ТРИГЕР РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ	51
<i>Sapelnikova N., Zhuravel B.</i>	
MANIFESTATION OF THE CRISIS IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE: ASSESSMENT AND PROSPECTS	53
<i>Жажина К.А., Подлужна Н.О.</i>	
ПОПИТ НА ТОРГІВЛЮ В ІНТЕРНЕТ ПРОСТОРИ В ПЕРІОД COVID-19	56
<i>Васілевська В.С., Харитоновна В.Ю.</i>	
КЛЮЧОВІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ	58
<i>Зелена М.І.</i>	
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА - ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ	60
<i>Зозуля Т.В., Дорошко В.І., Руденко О.А.</i>	
СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА КРИЗА: ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	62
<i>Панова В.С., Козак А.С., Руденко О.А.</i>	
АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ COVID-19	64
<i>Попович Н.І., Сакун Л.М.</i>	
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	67
<i>Мальований Я.В., Руденко О.А.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ КРИЗИ	69
<i>Сергата М.М., Трояновський В.Є.</i>	
ПРІОРИТЕТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	72
<i>Фоміна О.О.</i>	
НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БОРОТЬБИ З КОРУПЦІЙНИМИ ДІЯННЯМИ	74

<i>Якушев О.В., Артёмов Д.Ю.</i> ВПЛИВ УРБАНІЗАЦІЇ НА ПРОЦЕСИ ПОБУДОВИ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ В РЕГІОНІ	77
<i>Хижняк І.О., Олійник В.Ю., Кулик Л.А.</i> СОЦІОКУЛЬТУРНА СКЛАДОВА ВІТЧИЗНЯНОГО ІНСТИТУТУ БІЗНЕСУ	80
<b>СЕКЦІЯ 3 Перспективи розвитку аграрного менеджменту</b>	82
<i>Король І.В., Сергієнко О.А.</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	83
<i>Харченко В.А.</i> СПОСОБИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ АГРОПІДПРИЄМСТВ	85
<i>Бітюк І.М., Подухайло Т.А.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	87
<i>Khoroshun Y.</i> STATE REGULATION OF THE INVESTMENT ACTIVITY IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY OF UKRAINE	89
<i>Якушев О.В., Якушева О.В., Дмитренко Б.В.</i> УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	93
<i>Сергієнко О.А., Король І.В.</i> ПРОБЛЕМИ АГРОМАРКЕТИНГУ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	97
<b>СЕКЦІЯ 4 Новітні підходи до управління інноваційними та інвестиційними процесами</b>	99
<i>Рубан Б.В., Хоменко М.М.</i> УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	100
<i>Барбанова І.С., Захарова О.В.</i> ГРУПУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	102
<i>Марченко О.</i> ІННОВАЦІЇ ЯК ІНДИКАТОР РОЗВИТКУ ІТ-СФЕРИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	104
<i>Волянська-Савчук Л.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ СИСТЕМОЮ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	106
<i>Панкова Л.І., Абакумова К.Л.</i> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТРЕНДИ МАЙБУТНЬОГО В РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	109

<b>СЕКЦІЯ 5 Сучасні технології бізнес-освіти та управління знаннями</b>	112
<i>Зінченко О.А.</i>	
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗНАНЬ В РЕАЛІЯХ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ	113
<i>Назаренко Ю.О.</i>	
РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НОСІЇВ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ	115
<i>Загоруйко І.О.</i>	
СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ШОК ПАНДЕМІЇ COVID-19	118
<i>Козаченко М.В., Сіренко Ю.І.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В ЗВО	123
<b>СЕКЦІЯ 6 Пріоритети розвитку менеджменту сфери послуг</b>	126
<i>Дубіновський Д.В.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	127
<i>Шерстюкова К.Ю., Кононенко О.В.</i>	
МІСЦЕ І РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	130
<b>СЕКЦІЯ 7 Кластерна економіка: теорія і практика управління</b>	133
<i>Панкова Л.І., Мартінович В.Г.</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ ПІДХОДІВ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ТА КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	134
<i>Фінагіна О.В., Почтовюк А.Б.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЙ: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ЗНАНЬ УКРАЇНСЬКОЇ РЕГІОНАЛІСТИКИ	136
<i>Марченко Л.Н., Юзвенко Я.С.</i>	
СТАТИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	139
<i>Буряк М.Є., Буряк Є.В.</i>	
СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМИ КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ	142
<i>Буряк Є.В., Мильніченко С.М.</i>	
ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРОУТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ: ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ	144

громадян. Причому державі потрібні кошти водночас як на забезпечення боротьби з вірусом, так і для підтримки громадян, що найчастіше мають скромні накопичення. Найгірше те, що ця криза специфічна і спрогнозувати кінцеві витрати або втрати нині дуже складно, прогнози можуть бути перекреслені новою хвилею поширення коронавірусу. Утім, так само, як і швидше, ніж очікувалося відновлення, якщо у боротьбі з коронавірусом відбудеться кардинальний прогрес.

Підсумовуючи вищесказане, слід зазначити, що до сучасних економічних систем слід відносити: традиційну кризу, командно-адміністративну кризу, ринкову та перехідну кризу. Вони характерні для всіх типів сучасних економічних систем, але їх ролі в кожній із них суттєво відрізняються. У цій площині якраз і знаходяться перспективи подальших наукових досліджень, які полягають у визначенні особливостей антикризового управління в кожному із типів сучасних економічних систем.

#### Література:

1. Економічна криза буде глибшою. Що це значить для України? BBS News URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/news-53163733>
2. Гильфердинг, Р. Финансовый капитал. Новейшая фаза в развитии капитализма Р. Гильфердинг; пер. с нем. И. Степанова. М.: Государственное издательство, 1922. 271 с.
3. Туган-Барановский, М. И. Избранное: Периодические промышленные кризисы. История английских кризисов. Общая теория кризисов. М.: Наука РОССПЭН, 1997. 576 с.
4. Мартінович В.Г., Руденко О.А. Ознаки виникнення криз в системі державного управління. Економіка та суспільство. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/116>

УДК: [339.9:005.334]:[614.46:578.834]

**Панова В.С., Козак А.С.,**  
здобувачі освітнього ступеня магістр,  
спеціальність 073 «Менеджмент»,  
Черкаський державний технологічний університет,  
м. Черкаси  
**Руденко О.А.,**  
к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування  
Черкаський державний технологічний університет,  
м. Черкаси

## АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ COVID-19

Формування нової реальності внаслідок глобальної нестабільності, викликаної поширенням коронавірусної інфекції (COVID-19) без меж і кордонів, зумовлює переосмислення механізмів досягнення соціально-

економічної стабільності й перспектив розвитку глобальної та національних господарських систем. Прогнозовано, що економічна криза 2020 року, стане більш руйнівною в подальшому, ніж глобальна фінансово-економічна криза 2008-2009 років [1]. У таких умовах упередження та подолання кризових процесів у національних економіках забезпечується виваженою антикризовою політикою, яка включає комплекс взаємоузгоджених заходів у фінансовій, бюджетній, фіскальній, соціальній, економічній та інших сферах.

Зокрема, наукові розробки у сфері пошуку ефективної антикризової політики в умовах фінансової кризи знайшли відображення у роботах таких вчених як А. Гальчинський [2], В. Геєць [3], А. Гриценко [4], Я. Жаліло [5], Ю. Пахомов [6], А. Сухоруков, А. Чухно, С. Глазьев, П. Кругман, Р. Шиллер, Дж. Сапір, Ю. Яковець та інших. Зазначені праці є теоретичним та методологічним підґрунтям до формування новітніх підходів протидії негативним наслідкам економічної кризи, що розгортається внаслідок поширення COVID-19.

В умовах сучасної економічної кризи траєкторія економічного зростання (спаду) є низькоюмовірно прогнозованою. Принагідно, що станом на січень 2020 року Міжнародним валютним фондом (МВФ) спрогнозовано зростання світового ВВП з 3 % у 2019 році до 3,4 % у 2020 році та до 3,6 % до 2021 року [7]. Коригування порівняно з «довірусними» прогнозами жовтня 2019 р. [8] становили лише на 0,1 процентний пункт у 2019 р. та 0,2 процентні пункти у 2020 році. Пізніше, у березні 2020 року спрогнозовано сповільнення глобальної економіки до менш, ніж двох відсотків, що, становитиме, ймовірно, близько 1 трлн дол [9].

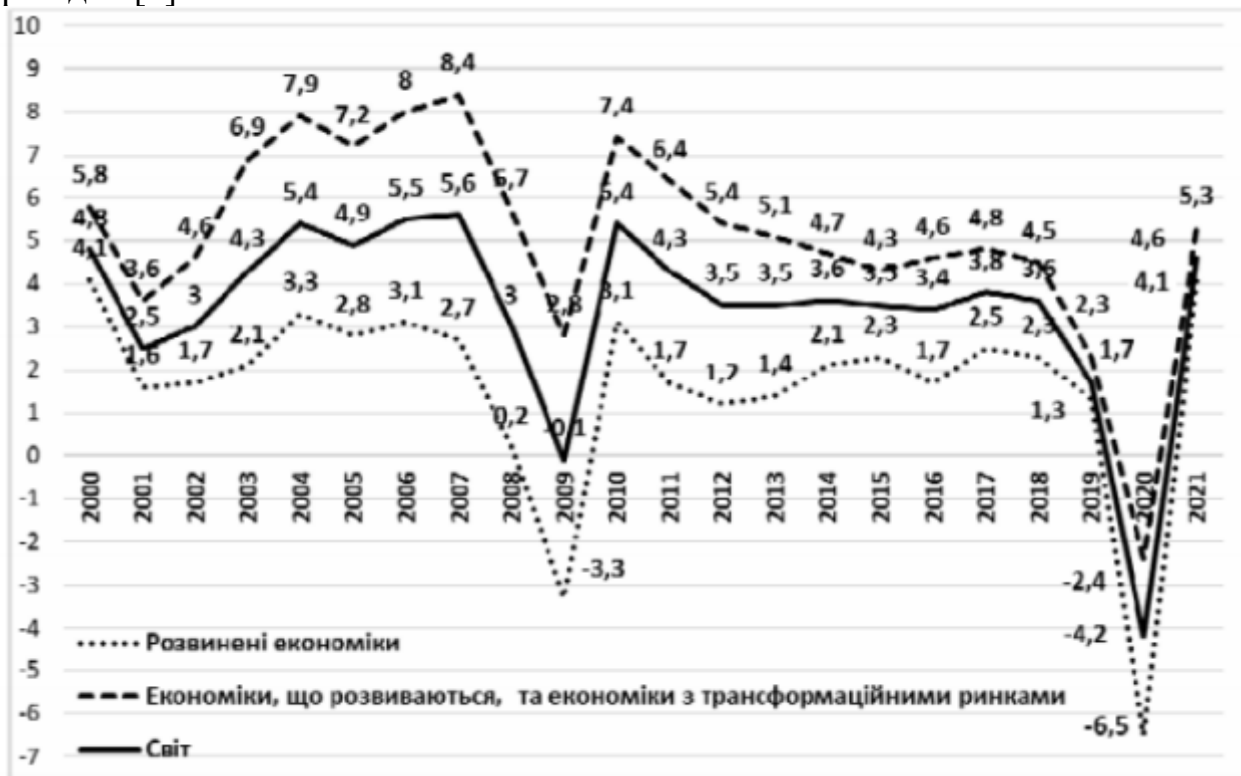


Рис. 1. Темпи приросту світового реального ВВП

Джерело: 2000-2019 рр. – фактичні статистичні дані; 2020-2021 рр. – прогноз МВФ



У квітні 2020 року відкореговано прогнозні дані з урахуванням реальних перспектив розвитку глобальної економіки та спрогнозовано падіння світового реального ВВП на 4,2 % у 2020 році, причому глибше падіння очікується у країнах ЄС – 7,5 %, у тому числі в найбільш постраждалих від COVID-19 країнах: Італії (9,1 %), Іспанії (8,0 %), Франції (7,2 %), Німеччині (7,0 %), Великій Британії (6,5 %) [10]. Як видно з рис. 1 найбільших втрат зазнають розвинені економіки, падіння реального ВВП яких становитиме 6,5 %, а економік, що розвиваються, та економік з трансформаційними ринками – 2,4 відсотка.

На думку міжнародних експертів, зробленими на початку квітня 2020 року, найближчим часом передбачається поступове відновлення активності в промисловості, яке уже розпочалось у Китаї, значний сплеск звернень громадян за допомогою по безробіттю, скорочення споживання електроенергії за рахунок закриття торговельної та культурно-розважальної індустрії [1]. Щодо України: за оцінками вітчизняних експертів у 2020 році прогнозується падіння ВВП на рівні 4,8 %, зростання рівня безробіття до 9,4 % [10]. За оцінками МВФ падіння реального ВВП в Україні буде більшим і сягне 7,7 % у 2020 році, а з 2021 року розпочнеться зростання економіки на рівні 3,6 %.

На нашу думку, державна антикризова політика повинна бути спрямована на:

1. Підтримку домогосподарств через відтермінування виплат за кредитами; субсидіювання; відтермінування оплати за житлово-комунальні послуги; виплата грошової допомоги соціальнонезахищеним верствами населення; підвищення гарантій на випадок безробіття; забезпечення доступності товарів першої необхідності; запобігання скороченню надання суспільних благ;

2. Підтримка бізнесу через відтермування сплати податків та соціальних внесків; реструктуризація та відстрочення сплати кредитів; надання пільгових кредитів на відновлення виробничої діяльності (безвідсоткових або з низькою відсотковою ставкою); субсидіювання підтримки зайнятості; введення мораторію на провадження справ аобанкрутство; субсидіювання стратегічно важливих видів виробничої діяльності;

3. Підтримка фінансового сектору через надання державних гарантій; поповнення капіталу; підтримка ліквідності ринку; надання центральним банком доступних кредитів; підтримка фінансових посередників.

#### Література:

1. Bluedorn J., Gopinath G., and Sandri D. (2020). An Early View of the Economic Impact of the Pandemic in 5 Charts. IMF. URL: <https://blogs.imf.org/2020/04/06/an-early-view-of-the-economic-impact-of-the-pandemic-in-5-charts>.
2. Гальчинський А. С. Криза і цикли світового розвитку. К.: «АДЕФ-Україна». 2009. 392 с.
3. Геєць В. Формування і розвиток фінансової кризи 2008–2009 років в Україні. Економіка України. 2010. № 4. С. 5–13.
4. Гриценко А. Глобальна криза як форма сучасної фінансово-економічної динаміки. Економіка України. 2010. № 4. С. 37–46.

5. Жаліло Я. А. Теорія на практика формування ефективної економічної стратегії держави. К.: НІСД, 2010. 336 с.
6. Пахомов Ю. Основные задачи формирования посткризисной модели развития экономики Украины. *Економічний часопис XXI*. 2010. № 1–2. С. 3–5.
7. IMF, World Economic Outlook, January 2020. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/01/20/weo-update-january2020>.
8. IMF, World Economic Outlook World Economic Outlook, October 2019: Global Manufacturing Downturn, Rising Trade Barriers. URL: <http://dx.doi.org/10.5089/9781513508214.081>.
9. IMF, Coronavirus update: COVID-19 likely to cost economy \$1 trillion during 2020, says UN trade agency, 9 March 2020. URL: <https://news.un.org/en/story/2020/03/1059011>.
10. Петрашко І. Першочергові економічні пріоритети виходу з кризи. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/igor-petrashko-nazvav-pershochergovi-ekonomichni-prioriteti-vihodu-z-krizi>.

УДК: 658.8:637.1(043.3)

**Попович Н.І.**,  
здобувач освітнього ступеня бакалавр,  
спеціальність 073 «Менеджмент»,  
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,  
м. Кременчук  
**Сакун Л.М.**,  
к.е.н., доцент кафедри менеджменту,  
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,  
м. Кременчук

## **ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ**

Основним аспектом вибору маркетингової стратегії є стратегічний аналіз компанії. За допомогою стратегічного аналізу була сформована стратегія компанії та обрана найкраща стратегія. Оскільки вибір маркетингової стратегії базується на врахуванні як зовнішніх, так і внутрішніх факторів підприємства, можна зробити висновок, що для отримання повної оцінки ситуації та стратегічних рішень необхідно використовувати набір методів стратегічного аналізу [1–3].

Пропонуємо провести діагностику на трьох підприємствах Полтавської області: ПрАТ «Кременчуцький міськмолкозавод» (ПрАТ «Данон Кремез»), ТОВ «Лубенський молочний завод» (ТМ «Гармонія») та ТОВ «Глобинський маслосирзавод» (корпорація «Глобіно») [1, С. 55–62]. Ці молокопереробні підприємства типові за виробництвом продукції та успішно розвиваються на вітчизняному ринку. Розглянемо основні підсистеми забезпечення

Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ**

(українською мовою)

*В авторській редакції*

Підписано до друку 18.05.2021 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетний.

Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.

Умов. друк. арк. 8,5. Обл. вид. арк. 4,3

Тираж 50 прим.

Видавець ФОП Пономаренко Р.В.  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців  
Серія ДК № 3863 від 19.08.2010 р.  
18000, Україна, м. Черкаси, вул. Смілянська, 120/1,  
тел./факс: (0472) 63-69-15, 50-30-03  
e-mail: druk\_r@ukr.net  
www.everest.ck.ua

Віддруковано і виготовлено  
в друкарні ФОП Пономаренко Р.В.,  
18000, Україна, м. Черкаси, вул. Смілянська, 120/1,  
тел./факс: (0472) 63-69-15, 50-30-03