





***Луговський О.Ф.***

*Кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну*

*Черкаський державний технологічний університет*

**ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН**

**ЯК СКЛАДОВА КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Досить давно зроблено висновок, що для економік, що

розвиваються, є характерними вищі темпи зростання креативних

індустрій. За таких умов інвестування в креативну економіку може

стати важливим чинником соціального розвитку держави (України),

оскільки це сприятиме фінансовій підтримці наявного людського

257

капіталу, і, відповідно, дозволить талановитим людям реалізовувати

себе в Україні та працювати на її благо. Тому важливо чітко означити

міри, що необхідно прийняти в Україні для зростання частки

креативних індустрій у ВВП країни.

Слід зазначити, що підтримка креативних індустрій та створення

правових умов для їх розвитку передбачені Угодою про асоціацію між

Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським

співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої

сторони. Крім того, розвиток сфери культури, креативних індустрій,

туризму та інформаційної політики – серед ключових завдань

українського уряду на 2021 рік. Для втілення цих завдань у грудні 2020

року президентом держави підписано закон щодо державної підтримки

культури, туризму та креативних індустрій. Запропоновані заходи

підтримки зроблять доступнішими продукцію та послуги компаній, що

працюють у креативній індустрії, культурі й туризмі, та допоможуть їм

мінімізувати негативний вплив від запровадження карантинних

заходів через поширення коронавірусу. Також це сприятиме

збереженню робочих місць у згаданих сегментах діяльності [1].

Оскільки вище було згадано про угоду між Україною та

компетентними європейськими інституціями, то доречно розглянути,

як така політика втілюється, наприклад, в Німеччині. Тож, можна

констатувати, що креативні підприємці та культура там цінуються і не

лише із огляду на економічний потенціал сфери, але й за вклад у

освіченість та єдність народу. Тому інвестиції в культуру – це гарантія

успіху для держави, оскільки так виховується читаюче населення,

підвищується рівень медіграмотності і освіченості; підтримка і

активне споживання вітчизняного продукту, а також ріст частки

креативних індустрій у ВВП країни. Тому на початку карантину уряд

Німеччини виділив 50 млрд. євро на підтримку цього локального

культурного сектору [2].

Між тим, як показує практика, при втіленні подібних програм в

Україні слід брати до уваги існування принципової відмінності розвитку

креативних індустрій у зарубіжних країнах і в Україні. Якщо дивитися

панорамно, то відмінність криється у особливості базових моделей

відтворення суспільних форм діяльності і менталітеті націй. Тому свого

часу було визначено, що креативні індустрії в Україні – це такий тип

соціально-культурних практик, інтегруючою домінантою яких є творча

компонента, що часто поєднується з експериментом, новаторством і тому

не завжди переслідує комерційні цілі. Зокрема, у експертному середовищі

прийнято говорити про те, що в Україні складається інша модель творчих

індустрій, що на відміну від креативних, у своїй основі має "індивідуальний

творчий початок, навик або талант, але не завжди несе в собі потенціал

створення доданої вартості і робочих місць у сфері виробництва" [3].

258

Зважаючи на сказане вище, стає очевидним, що для креативної

індустрії із вітчизняною "ознакою" по особливому має звучати і кадрове

питання. Для становлення креативного класу актуалізується питання

формування сприятливого освітнього середовища. Вітчизняні фахівці

відзначають необхідність не лише модернізації діяльності існуючих

освітніх установ у галузі культури і мистецтва, але і створення нових

освітніх практик за різними напрямками креативної, зокрема творчої

діяльності. Це і актуальне мистецтво, і дизайн, і медіа, й інші сучасні

форми творчості. Окрім цього, необхідне впровадження сучасних

технологій, що забезпечують формування сучасного арт-ринку і

креативних індустрій. Таким чином акцент у реформуванні освіти

зміщується на креативний напрям, коли, наприклад, до STEM-освіти

активно долучаються творчі, художні дисципліни, котрі можна об’єднати

загальним терміном Arts, зокрема: промисловий дизайн, архітектура та

індустріальна естетика [4]. Таким чином буде формуватися суспільство у

якого буде розвинена свідома культурна потреба в результатах творчої

праці даних сфер, і відповідно, це стимулюватиме стійкий рівень попиту

на такий продукт. У результаті, відійде як анахронізм досить поширений

ще й нині спосіб самовираження індивідуальності за рахунок процесу

споживання стандартизованого масового продукту. Предмети дизайну,

мистецтва, література стануть невід’ємною складовою повсякденності і

потреба у нових творах стимулюватиме нові культурні запити.

Промисловий дизайн – мистецька діяльність, що якраз і покликана

задовольняти ці запити.

Промисловий дизайн ще на зорі свого становлення відіграв

ключову роль у відновленні світової економіки після кризи 20-30-х рр.

минулого століття і, користуючись сучасною термінологією, став

креативним важелем у вирішенні означених проблем. Саме тоді

дизайнери-емігранти із Європи, що отримали академічну підготовку,

зокрема в Баухаузі, разом із порятунком американської економіки, дали

перші уявлення про потенційні галузі креативної економіки. Тоді

креативність, новаторство дизайну виявилося ще і в тому, що дизайнерам-

європейцям довелося терміново переглядати програми "єднання праці і

мистецтва", що культивувалися у Баухаузі, на користь "комерційного

дизайну". Той етап становлення дизайну, і як ми уже з’ясували –

креативної економіки, дизайнознавці влучно охарактеризували:

"…американські дизайнери ніби підхопили із рук баухазівців естафету,

але побігли далі не по тій доріжці"[5]. І, як показує подальший розвиток

подій, це спрацювало. Дизайн став рушійною силою розвитку або

відновлення економік багатьох країн. Промисловий дизайн тут займає

особливе місце, оскільки пропонує широкий спектр продукції, що робить

повсякденність комфортною і сповненою позитивними емоціями.

Для вітчизняних реалій такий досвід надважливий, оскільки

259

вітчизняне дизайн-середовище активно формується і за рахунок

функціонування великої кількості освітніх дизайн-осередків.

Задовольняється запит суспільства на набуття професійної підготовки

потенційних реалізаторів ідей креативної економіки і тут необхідна

така ж креативність від державних органів при реалізації уже

поставлених завдань. Наразі в Україні найбільші інвестиції тут роблять

самі громадяни: батьки і студенти-дизайнери.

ЛІТЕРАТУРА

1. Офіційне інтернет-представництво. Президент України

Володимир Зеленський. [Електронний ресурс] – Режим доступу до

ресурсу: https://www.president.gov.ua/news/glava-derzhavi-pidpisavzakon-

shodo-derzhavnoyi-pidtrimki-ku-65725

2. Олександр Ткаченко. Роль культури: приклад Німеччини

показовий для України. Українська правда. Від 27.01.2021.

[Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:

https://life.pravda.com.ua/columns/2021/01/27/243778/

3. Антошкіна Л.І. Креативний розвиток [Електронний ресурс] –

Режим доступу до ресурсу : http://ir.kneu.edu.

ua:8080/bitstream/2010/1783/1/Antoshkina.pdf.

4. Федулова Л. І. Перспективність розвитку креативної економіки в

Україні / Л. І. Федулова // Економічний вісник університету. - 2018. -

Вип. 37 (1). - С. 63-68. [Електронний ресурс] – Режим доступу до

ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu\_2018\_37%281%29\_\_11

5. Кантор К. Возрожденный Баухауз/ К. Кантор // ДИ. 1964. № 7.

С.21– 25.