

## ЗМІСТ

<i>Загоруйко І. О., Петкова Л. О.</i> Концепція світового технологічного рубежу: методологія, проблеми та інтерпретації .....	5
<i>Нлеватська Н. М., Якусhev О. V., Cherednychenko V. V.</i> Management of primary health care institution in modern economic conditions .....	22
<i>Савіна О. Ю., Меленчук В. М., Занора В. О., Изотов В. І.</i> Протиризикове управління безпекою об'єднаних територіальних громад .....	32
<i>Герман І. В.</i> Актуальні питання формування та виконання програми розвитку туризму в Черкаській області .....	43
<i>Котенко О. О., Домашенко М. Д., Хомутенко Л. І., Домашенко В. С.</i> Перспективи розвитку системи соціальної відповідальності міжнародного бізнесу .....	55
<i>Рязанова Н. О.</i> Забезпечення фінансово-економічної безпеки в умовах тіньового банкінгу .....	65
<i>Слинько М. Ю.</i> Нормативне підґрунтя реалізації смарт-спеціалізації в регіонах України .....	75
<i>Хорошун Ю. В.</i> Державна підтримка інвестиційного забезпечення аграрного сектору економіки .....	86
<i>Budnikovich I. M., Cherdantseva I. G., Klichuk B. R.</i> Specifics of marketing research organization in the system of marketing management of retail trade networks .....	101
<i>Tafii N. G., Bastrakov D. A.</i> Rent as a promising segment of the residential real estate market: experience of foreign countries .....	113
<i>Vardevanian V. A.</i> Calendar of city events as a marketing tool for promotion of territories in the pre-pandemic period .....	120
<i>Romaniuk N. V.</i> Marketing essence of interaction points in the regional educational network .....	129

## CONTENTS

<b>Zagoruiko I. O., Petkova L. O.</b> Concept of the world technological frontier: methodology, problems and interpretations .....	5
<b>Hlevatska N. M., Yakushev O. V., Cherednychenko V. V.</b> Management of primary health care institution in modern economic conditions .....	22
<b>Savina O. Yu., Melenchuk V. M., Zanora V. O., Izotov V. I.</b> Risk management by the security of united territorial communities.....	32
<b>Herman I. V.</b> Current issues of formation and implementation of the tourism development program in Cherkasy region .....	43
<b>Kotenko O. O., Domashenko M. D., Khomutenko L. I., Domashenko V. S.</b> Prospects for the development of the system of social responsibility of international business.....	55
<b>Riazanova N. O.</b> Ensuring of financial and economic security in the conditions of shadow banking .....	65
<b>Slynko M. Yu.</b> Regulatory framework for the implementation of smart specialization in the regions of Ukraine.....	75
<b>Khoroshun Yu. V.</b> State support for investment provision of the agricultural sector of the economy.....	86
<b>Budnikovich I. M., Cherdantseva I. G., Klichuk B. R.</b> Specifics of marketing research organization in the system of marketing management of retail trade networks.....	101
<b>Tafii N. G., Bastrakov D. A.</b> Rent as a promising segment of the residential real estate market: experience of foreign countries.....	113
<b>Vardevanian V. A.</b> Calendar of city events as a marketing tool for promotion of territories in the pre-pandemic period .....	120
<b>Romaniuk N. V.</b> Marketing essence of interaction points in the regional educational network .....	129