



СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ:

**можливості і проблеми
запровадження в Україні**



КОЛЕКТИВНА МОНОГРАФІЯ

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ:
МОЖЛИВОСТІ І ПРОБЛЕМИ
ЗАПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ**

Колективна монографія

За загальною редакцією д-ра іст. наук, професора Г. М. Чепурди

Харків – 2021

УДК 338.48-043.86(477)(02)
С83

*Рекомендовано Вченою радою
Черкаського державного
технологічного університету,
протокол № 13 від 22 червня 2021 р.*

Рецензенти:

Доктор економічних наук, професор *Антоненко І. Я.*
Доктор економічних наук, професор *Матвійчук Л. Ю.*
Доктор географічних наук, професор *Любіцева О. О.*

Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному
С83 бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол.
монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас.
держ. технол. ун-т. – Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2021. – 189 с.

ISBN 978-617-7886-27-2

Розглянуто актуальні питання розробки та впровадження стратегій сталого розвитку у внутрішньому та міжнародному туризмі. Проаналізовано сучасні тенденції та проблеми сталого розвитку світової індустрії гостинності, окреслено перспективні напрями діяльності. Розкрито актуальні проблеми продовольчої безпеки та харчування, охарактеризовано стратегії сталого розвитку для харчової промисловості та ресторанного господарств.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 338.48-043.86(477)(02)

Topical issues of development and implementation of sustainable development strategies in domestic and international tourism are considered. The modern tendencies and problems of sustainable development of the world hospitality industry are analyzed, perspective activity directions are outlined. Topical issues of food security and nutrition are revealed, sustainable development strategies for the food and restaurant industries are characterized.

For scientists, students, postgraduate students and industry professionals.

ISBN 978-617-7886-27-2

© Авторські тексти, 2021

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	6
Розділ 1	
СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ВНУТРІШНЬОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	7
1.1 СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПОСТКРИЗОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ (Коніщева Н. Й., Ткачова С. С.)	8
1.2 METHODOLOGY AND METHODS OF PRODUCT PORTFOLIO DIVERSIFICATION FOR RESORTS AS OBJECTS OF RECREATIONAL TOURISM (Hladkyi O. V.)	17
1.3 СТАЛИЙ РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЇ І ТУРИЗМУ В НАЦІОНАЛЬНИХ ПАРКАХ ЗАХОДУ УКРАЇНИ (Мальська М. П., Дубіс Л. Ф., Зінько Ю. В., Шевчук О. М.)	25
1.4 ЧЕРКАЩИНА: ВИБІР СТРАТЕГІЇ РЕГІОНУ (Чорний М. Г.)	33
1.5 СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТУРЕЧЧИНИ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ (Фастовець О. О.)	39
1.6 СТРАТЕГЕМИ ВІДРОДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ТЯСМИНУ НА ЧЕРКАЩИНІ (Беляєва С. С., Герман І. В.)	49
1.7 ЧОРНОБИЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ (Кушнірук Г. В., Корнева В. В.)	59
1.8 ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ОБ'ЄКТИ НАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ «ГОЛОСІВСЬКИЙ» ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ (Крижановська О. Т., Волохова О. В.)	67
Розділ 2	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК СВІТОВОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ	71
2.1 ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ АНТИКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ (Медвідь І. М., Шидловська О. Б., Іщенко Т. І.)	72
2.2 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЦЕСУ ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГУ У ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНОГО ЗАКЛАДУ (Калько А. Д., Глушкова Т. С., Яроменко О. В.)	79
2.3 ORGANIZATION OF CONFERENCE SERVICE IN HOTELS (Tsviliy S. M., Gurova D. D., Kuklina T. S.)	87

2.4 РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО ВИДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ У СВІТОВІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ (Сидоренко І. О.)	95
2.5 ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ (Транченко Л. В., Лопатюк Р. І., Транченко О. М.).....	103
2.6 FUTURE ROLE OF THE OUTBOUND TOUR OPERATORS IN THE TOURISM INDUSTRY (Chepurda H. M., Kornilova N. V., Danulyuk A. M.).....	111
2.7 СПЕЦИФІКА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ПОСЛУГ (Шестель О. Г., Куракін О. Б.)	116
2.8 FEMINIZATION AND NEUTRALIZATION PECULIAR FEATURES IN THE ENGLISH LANGUAGE (ON THE EXAMPLE OF PROFESSIONAL NOMENCLATURE IN TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS SPHERE) (Starynets' O. A., Lytvyn T. P.)	122
2.9 ЗАХОДИ З ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПОТОЧНОЇ КРИЗИ (Теодорович Л. В., Лущик М. В.)	127
Розділ 3	
ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА ТА ХАРЧУВАННЯ: СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	135
3.1 СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВИНОРОБСТВІ ТА ВИНОГРАДАРСТВІ (Нагурна Н. А., Осипенкова І. І., Чепурна О. Л., Куриленко Ю. М.)...	136
3.2 НЕТРАДИЦІЙНА СИРОВИНА ДЛЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ З ОЗДОРОВЧИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ (Бишовець Л. Г., Оліферчук О. Г.)	145
3.3 ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ АПІ-ЯЄЧНОГО ОМЛЕТУ ДЛЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ (Філь М. І.).....	151
3.4 ТЕХНОЛОГІЯ КРАФТОВОГО СИРУ ТИПУ «ЧЕДДЕР» В УМОВАХ МІНІВИРОБНИЦТВ (Дзюндзя О. В., Антоненко А. В.)	157
3.5 ТЕХНОЛОГІЯ НАПОЇВ ДЛЯ ХАРЧУВАННЯ СПОРТСМЕНІВ (Свідло К. В., Гавриш Т. В.)	164
3.6 ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ БАД У ХАРЧУВАННІ РІЗНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ (Чепурда Л. М., Івашина Л. Л.)	176
3.7 ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ КОНЦЕНТРОВАНИХ НАПОЇВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (Бондарчук З. В., Куриленко Ю. М.).....	182