

– місце для ігор дітей (гойдалки, пісочниці тощо).

Успіх господаря, який має намір приймати й обслуговувати гостей, залежить від впорядкування садиби і її гарного оформлення. Суттєві зміни в облаштуванні садиби потребують значних капіталовкладень і витрат часу. Тому пріоритетом має стати приведення у порядок садиби і житлового будинку, оформлення інтер'єру жилих приміщень [3].

Багато для зручності гостей у межах садиби спорудити літні душові, вода в яких буде нагріватись за рахунок сонячної енергії. Особливо приваблива лазня.

Для створення комфортного проживання у будинку важливим є функціональний розподіл його приміщень: для сну, відпочинку і розваг, приготування і прийняття їжі, вітальня. Основні вимоги до кімнат-спалень – зручність, тиша, гігієнічні умови проживання. В межах своєї садиби господар несе повну відповідальність за безпеку гостей [3].

Харчування має бути кількісне і якісне, господар погоджує з гостями режим та кількість страв, вагу компонентів, харчові якості. Свою відпустку найчастіше хочуть провести в селі сім'ї з дітьми до 12 років, пенсіонери, а нині це ще й корпоративні групи, любителі природи, іноземні туристи [3].

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Відкрити садибу зеленого туризму можна без стартового капіталу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sg.vn.ua/>
2. Загальні вимоги до облаштування сільської садиби [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.strypa.org.ua/>
3. Розвиток сільського зеленого туризму на Дніпропетровщині [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agro-business.com.ua/>

УДК 338.482:159.9]=111

## RESORTS DEVELOPMENT: EXPERIENCE OF UKRAINE

**Chepurda H.M.**, *Doctor of Historical Sciences, Professor,  
Tourism, Hotel and Restaurant Business Department Chair*

**Chigirick V.A.**, *second year student,  
specialty «Hotel and Restaurant Business»  
Cherkasy State Technological University*

There is a consideration of the importance of tourism as a source of the foreign exchange earnings, employment, improving its infrastructure. Tourism is a kind of recreation, one of the types of active recreation. It reflects the characteristic tendency of the present, when the advantage is given to the development of dynamic recreation, in which the restoration of working capacity is combined with cognitive activity. On the world level, the characteristic feature of tourism is rather high dynamism and stability of its development in the recent

years, as well as its active influence on the economy of many countries with its favorable recreational resources. Despite the intensive tourist boom in Ukraine in recent years, the impact of the tourism industry on the country's economy is still insignificant. It is roughly adequate to the state's contribution to the development of this industry and it is constrained, generally, by the lack of the real investments, low service of the hotel, insufficient number of the comfortable hotel rooms, shortages of the skilled personnel, etc. But, in recent years the development of the tourism and resort areas of Ukraine is characterized by positive dynamics: the volume of inbound (foreign) and domestic tourism increases, the efficiency of economic activity of enterprises and productivity increase. There was the progressive development of international cooperation in the field of the tourism, the frankness of the borders of Ukraine and advertising and information activities. The study of the state of affairs in tourism has shown that there are significant obstacles to the development of priority inward and domestic tourism for the state. Ukraine's current legislation contains significant barriers that keep dynamic and efficient development of these profitable types of tourism. It does not contribute to increasing revenues to the budget and transforming tourism into a mighty segment of the national economy [1].

Ukrainian government should pay attention to the following issues:

- to promote the level of organization and provision of information and advertising services in the field of tourism, especially among foreigners;
- to develop a strategy for the functioning of the Ukrainian tourist information system and to finance its advertising budget;
- to develop a system of state regulation of prices and pricing for tourist services of enterprises of Ukraine in order to increase the competitiveness of tourism product and increase its sales in the markets of the youth and children tourism through the application in the system of discounts on prices and tariffs;
- to develop and implement a national network of reservation and reservation of tourist services in Ukraine;
- to develop a system of measures and to ensure Ukraine's participation in promoting the tourism product through the ring of countries in the European part and in other regions of the world[2].

Basically, the development of the tourism in Ukraine is in the phase of a deep structural adjustment, institutional formation, the formation of intra-industry, inter-branch, interregional and foreign economic relations. It is fully related to the process of formation of the tourist infrastructure, the corresponding segment of the labor market, also there is the formation of a permanent state ideology in the field of tourism and resorts, aimed at the rational and effective use of natural, historical, cultural, social and domestic resources, for the development of inbound and domestic tourism.

#### REFERENCES

1. Підвищення ефективності рекреаційного використання водних об'єктів [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://studfiles.net/preview/5461745/page:8/>.
2. Рекреаційне середовище, як форма функції відпочинку населення [Електронний ресурс] // 2017 – Режим доступу до ресурсу: <https://buklib.net/books/31948/>.