

УДК-378(063)
С 91

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний технологічний університет

Присвячується 50-річчю ЧДТУ

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної
науково-практичної конференції
«Сучасний університет:
перспективи розвитку»

18-21 жовтня 2010 року

Том II

РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ УНІВЕРСИТЕТУ У ФОРМУВАННІ
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ

Частина 2

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

КОНТРОЛЬНИЙ
ЕКЗЕМПЛАР

Черкаси

УДК 330.322(477)

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В РЕГІОНАХ

Чепурда Л.М., к.е.н., доцент

Черкаський державний технологічний університет

Чітка реструктуризація спонукальних механізмів і доведення їх до свідомості прямих інвесторів в ході активних PR-компаній з просування іміджу регіону значно полегшує залучення фінансових засобів.

Найбільший ефект для залучення в регіон прямих інвестицій може принести «інтегрований пакет» спонукальних механізмів, який супроводжується певними обмеженнями (наприклад, мінімальний рівень зайнятості, участь в навчанні персоналу, встановлений відсотковий мінімум використання внутрішніх компонентів тощо).

В склад «інтегрованого пакету» можна включити:

- багаторівневу побудову податкових пільг, послаблюючи їх по мірі окупності проекту;
- швидке зменшення вартості активів (прискорена амортизація) у відповідності до міжнародних стандартів;
- допомога зі сторони регіональної влади у виборі зручних місць для здійснення інвестиційних проектів (інженерні мережі, транспортні комунікації тощо);
- створення регіонального агентства розвитку
- заохочення інвестиційних компаній, які залучають нових інвесторів;

Інтегрований пакет спонукальних механізмів і обмежень повинний бути зрозумілим, законодавчо підтвердженим, стабільним і максимально доведеним до уваги потенційних інвесторів. Спонукальна стратегія для інвестиційної діяльності може вважатися ефективною лише тоді, коли виконуються поставлені макроекономічні задачі, виходячи з бюджетних обмежень, дотримуючись балансу між інтересами інвесторів і соціально-економічними, природоохоронними пріоритетами регіону. Створення ефективної інформаційної системи для залучення потенційних інвесторів є однією з важливих задач, що забезпечують ефективний для регіонів результат [1, 262]. Недостатньо лише створити вигідні умови для залучення інвесторів, необхідно, щоб інформація про це досягла потенційних інвесторів та викликала в них інтерес. Інформаційна система для залучення потенційних інвесторів повинна відповідати основним вимогам:

- адресність;
- повнота і актуальність;
- привабливість.

Інформація про привабливість регіону для прямих інвестицій повинна розповсюджуватись серед суспільних організацій, міжнародних асоціацій та агентств. При цьому можуть бути використані такі медіа-засоби:

- брошури, статистичні буклети;
- огляди економічних ринків;
- економічні огляди;
- інтернет тощо.

Заходи зі створення позитивного іміджу регіону в очах потенційних інвесторів повинні включати в себе комплекс практичних дій з розповсюдження комерційно важливих даних про регіон, його рекламу і необхідний рівень консультування [2, 240].

До числа основних заходів зі створення сприятливого іміджу регіону варто віднести:

- тематичні семінари по залученню інвестицій в економіку регіону;
- науково-практичні конференції з визначення перспективних засобів залучення інвестицій;
- цільові рекламні компанії в ЗМІ;
- безпосередні контакти з головними редакторами головних телеканалів;
- проведення «інвестиційних турів» по території регіону для груп потенційних інвесторів;

- участь в міжнародних виставках і торгових ярмарках.

Фінансова підтримка і сприяння зі сторони регіональної влади інвесторам можуть в значній мірі посилити конкурентоздатність території в боротьбі за залучення інвестицій. Інструментарій фінансової підтримки і сприяння на регіональному рівні, як правило, включає в себе: участь у фінансуванні проектів, створення регіональних фінансово-промислових груп, зовнішні позики, підтримка малого та середнього підприємництва в межах прийнятих регіональних програм.

Для успішного залучення в регіон прямих інвестицій необхідно виконання великого обсягу комплексних заходів. Однією з важливих задач залучення інвестицій в регіон є підвищення прозорості діяльності підприємств [3, 207].

Для виходу з інвестиційної кризи, в якій нині перебувають більшість регіонів держави, доцільно налагоджувати економічних відносин з іншими регіонами держави. Важливо будувати такі стосунки, які би визначали правила взаємного інвестування, обміну інформацією, поставок обладнання за лізингом тощо.

Регіональній владі необхідно прийняти та дотримуватись чіткої концепції інвестиційного розвитку, провести низку заходів з виведення держави з інвестиційної кризи.

Гарантії суб'єктам інвестиційної діяльності зображені на рис. 1.



Рис. 1. Гарантії суб'єктам інвестиційної діяльності

Література

1. Колісник М.М. Сучасні тенденції розвитку інвестиційних процесів у регіонах України // Теорія та практика державного управління: Зб. наук. пр. – Вип.1 (16). – Х.: Вид-во ХарПІ НАДУ “Магістр”, 2007. – С. 262-269.
2. Тимохова Г.Б. Исследование и мониторинг инвестиционного климата // Вісн. Харк. держ. політехн. ун-ту. – 2000. – Вип. 122: Технічний прогрес та ефективність виробництва, ч. 1. – С. 238-241.
3. Свиридова Н.Д., Борулько Н.М., Соловьев А.Е. Создание условий инвестиционной привлекательности региона // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2003. – № 2 (60). – С. 204-209.