

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ "МЕБЛЕВИЙ РАЙ"

Тазетдінов В. А., Козинець Я. С.

Черкаський державний технологічний університет, Черкаси

Метою доповіді є синтез інформаційної системи (ІС) інтернет-магазину та оцінка її надійності. Було проведено аналіз аналогів. Для побудови бази даних було обрано СУБД MySQL. Адміністрування бази даних виконується з використанням інструменту phpMyAdmin, який дозволяє запускати SQL запити, працювати з полями та таблицями даних, а також виконувати оптимізацію даних. **В доповіді** також наводяться особливості оцінки надійності розробленої ІС.

Перший спосіб полягає у визначенні зниження ефективності системи через виникнення відмов окремих елементів. При цьому обчислюється ідеальне значення ефективності E_0 при абсолютно надійних елементах та реальне значення ефективності E , яке враховує фактичну надійність елементів. Різниця $\Delta E = E_0 - E$ характеризує зниження ефективності. Для оцінки ефективності ІС використовуємо нормоване значення різниці:

$$\Delta E/E_0 = 1 - E/E_0.$$

Другий спосіб полягає у визначенні середнього значення ефективності системи з врахуванням її змін в процесі функціонування внаслідок відмов елементів. Якщо S - множина можливих станів системи, p_i - ймовірність перебування системи в стані S_i , E_i - умовний показник ефективності, обчислений за умови, що система знаходиться в i -му стані, то ефективність системи:

$$E = \sum_{i=1}^S E_i p_i$$

В якості умовних показників ефективності використовуємо нормовані показники. Нормування здійсимо показником ефективності «головного» стану, в якому всі елементи системи працездатні. У цьому випадку показник ефективності [1]:

$$\bar{E} = \sum_{i=1}^S b_i p_i, \text{ де } b_i = E_i/E_0, 0 \leq b_i \leq 1.$$

Розроблена ІС відкриває нові можливості для роботи інтернет-магазину за рахунок більш якісного надання послуг і підвищення продуктивності роботи його співробітників.

Список літератури

1. Пирогов В. Ю. Информационные системы и базы данных: организация и проектирование / В. Ю. Пирогов. – М.: Издательство "БХВ-Петербург", 2009. – 522 с.