

ЗМІСТ

<i>Pankova L. I., Milnichenko S. M., Uzbek D. A.</i> National economic interests of Ukraine in the conditions of innovative economy formation	5
<i>Буднікевич І. М., Гавриш І. І., Черданцева І. Г.</i> Маркетингова оцінка стейкхолдерської привабливості регіонів	14
<i>Захарова О. В.</i> Кон'юнктура ринку освітніх послуг в Україні у сфері підготовки бакалаврів менеджменту	23
<i>Одінцов М. М., Одінцов О. М., Момот С. В.</i> Вплив обсягів капітальних інвестицій на зростання валового регіонального продукту в регіонах України	33
<i>Martinovych P. G.</i> The influence of the smart economy of the regions on the development of Ukrainian competitiveness.....	42
<i>Крупенна І. А., Фортуна Д. І.</i> Імплементация маркетингових інструментів в антикризові програми гравців вітчизняного туристичного ринку	52
<i>Венгер Є. І., Ахтоян А. Н.</i> Роль Big Data у реалізації стратегій digital-маркетингу	61
<i>Цибко Н. О.</i> Маркетингове середовище промислового підприємства на сучасному конкурентному ринку	69
<i>Березюк-Рибак І. Р., Ротте С. В.</i> Посилення конкурентних переваг компанії крізь призму соціально відповідальної поведінки.....	75
<i>Нагорний Д. О.</i> Інвестиційна складова диверсифікації експорту України.....	82
<i>Осадченко І. О.</i> Впровадження енергетичного переходу в Україні та світі.....	96
<i>Шевченко Н. В., Сергієнко О. А., Боковня А. О., Березюк-Рибак І. Р.</i> Креативні рішення для просування продукції АПК	108
<i>Ralonna T. A., Vokovnia A. O., Sergienko O. A.</i> Product quality and methods of its evaluation.....	118
<i>Вардеванян В. А.</i> Маркетингові аспекти організації бліцконкурсу на новий логотип Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича у пандемійний період.....	125
<i>Баранюк Д. С.</i> Маркетинговий підхід до розуміння, формування та розвитку туристичних дестинацій	136
<i>Журба І. О., Якушев О. В., Губар О. Є., Тернова Л. Ю., Самара Н. С.</i> Соціальна робота як складова політики соціального захисту внутрішньо переміщених осіб регіону.....	147

CONTENTS

Pankova L. I., Milnichenko S. M., Uzbek D. A. National economic interests of Ukraine in the conditions of innovative economy formation	5
Budnikevich I. M., Havrysh I. I., Cherdantseva I. H. Marketing assessment of stakeholder attractiveness of regions	14
Zakharova O. V. Conjuncture of the market of educational services in Ukraine in the field of training of bachelors in management	23
Odintsov M. M., Odintsov O. M., Momot S. V. The influence of capital investment volumes on the growth of gross regional product in the regions of Ukraine	33
Martinovych P. G. The influence of the smart economy of the regions on the development of Ukrainian competitiveness.....	42
Krupenna I. A., Fortuna D. I. Implementation of marketing instruments into anti-crisis programs of players of the domestic tourist market.....	52
Venher Ye. I., Akhtoian A. N. The role of Big Data in the implementation of digital-marketing strategies	61
Tsybko N. O. Marketing environment of industrial enterprise in the modern competitive market	69
Berezyuk-Rybak I. R., Rotte S. V. Strengthening the competitive advantages of the company through the prism of socially responsible behavior	75
Nagorny D. O. Investment component of Ukrainian export diversification	82
Osadchenko I. O. Implementation of the energy transition in Ukraine and at the world	96
Shevchenko N. V., Sergienko O. A., Bokovnia A. O., Berezyuk-Rybak I. R. Creative solutions for agricultural products promotion	108
Palonna T. A., Bokovnia A. O., Sergienko O. A. Product quality and methods of its evaluation.....	118
Vardevanian V. A. Marketing aspects of organization of blitz contest on the new logo of Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University in a pandemic period.....	125
Baraniuk D. S. Marketing approach to understanding, formation and development of tourist destinations.....	136
Zhurba I. O., Yakushev O. V., Gubar O. E., Ternova L. Yu., Samara N. S. Social work as a component of the policy of social protection of internally displaced persons in the region	147