

Сільський зелений туризм означає відпочинок у сільській садибі. Перевага такого виду відпочинку очевидна: по-перше, сільський ландшафт є екзотикою для міського мешканця. Чисте повітря, природа – все це значною мірою сприяє якомусь кращому відпочинку й можливості поправити своє здоров'я для урбанізованого жителя. По-друге, близьке знайомство з культурними традиціями регіону надає нам неповторний шанс глибше дізнатися про народні традиції й обряди. Село дає можливість і для активного відпочинку. Це – їзда на коні й велосипеді, збір ягід, катання на лижах тощо. До всіх позитивних моментів додається ще й те, що відпочинок на селі недорогий. З фінансової точки зору, такий вид відпочинку взаємовигідний для обох сторін: для сільського жителя даний вид послуг є можливістю отримати прибуток на туристичних послугах на приїжджих відпочиваючих, а для приїжджих туристів це обходиться набагато дешевше звичних курортів і здравниць. Крім надання житла, господарі садиби також пропонують гостям національні страви, забезпечують прокатом інвентарю і спорядження, а також можуть запропонувати послуги місцевих гідів – перекладачів. Таким чином, даний вид туризму здатний якомога краще задовольнити побажання двох сторін. Тобто, розв'язати головну проблему українського села: знизити безробіття й надати здоровий відпочинок утомленому городянину.

Але щоб турист – наш і закордонний – зміг побачити й оцінити переваги сільського туризму, потрібно створити для нього комфортні умови гостювання в селі. Бо ж зрозуміло, що він ніколи не прийде – нехай у дуже мальовничу місцину, – якщо там нема дороги, газу, води. Нині в Україні багато селян залишилися без роботи. Загалом працездатного населення в сільській місцевості – 6,4 мільйона осіб, понад 3 мільйони незайняті або частково безробітні [3]. Тому зростає соціальна напруга, триває міграція до міста і за кордон. У тих господарів, що залишилися, виникли труднощі з продажем продукції, бо дві третини її не знаходять збуту. За цих умов сільський туризм може забезпечити населення працею і скоротити міграцію. Власники одного мільйона приватних будинків готові зайнятися сільським зеленим туризмом. Цям шляхом скористалися Угорщина, Польща, Румунія, Болгарія, країни Балтії, де практикується система різних заохочень: зменшення оподаткування,

надання кредитів господарям. Тобто село забезпечене робочими місцями, створено умови для пом'якшення добробуту населення [4].

Але в нас і досі не вироблено правового механізму розвитку сільського туризму, призупинено розроблення національного стандарту послуг. У бюджеті кошти на його розвиток на цей рік не передбачені. Щоправда розроблений проєкт Закону України «Про сільський зелений туризм» Цей Закон визначає загальні правові, організаційні та соціально-економічні засади реалізації державної політики України в галузі сільського зеленого туризму та спрямований Закон на забезпечення закріплених Конституцією України прав громадян на відпочинок, свободу пересування, охорону здоров'я, на безпечне для життя і здоров'я довкілля, задоволення духовних потреб та інших прав при здійсненні туристичних подорожей. Він встановлює засади раціонального використання туристичних ресурсів та регулює відносини, пов'язані з організацією та здійсненням сільського зеленого туризму на території України.

Оскільки зелений туризм є дієвим засобом вирішення проблеми утримання населення в слаборозвинутих регіонах, у багатьох країнах він розглядається як один із важливих напрямів у політиці розвитку села. У Франції, Великобританії, Голландії, Ірландії, Німеччині, Іспанії залучення до діяльності у сфері зеленого туризму заохочується на національному рівні. За популярністю відпочинку у сільській місцевості в цих країнах посідає нині друге місце після вакацій на морі. Сільський туризм створює нові робочі місця та приносить реальний дохід регіонам, дозволяє знайти засоби і способи для збереження природи. В багатьох країнах розвиток цього виду туризму став головним напрямом охорони і відтворення сільських ландшафтів. У Німеччині становлення зеленого туризму почалося з розробки концепції його розвитку у периферійних регіонах. У результаті на ринку нині представлені пропозиції дешевого відпочинку на природі, без використання дорогої інфраструктури, але з наданням комфортних умов проживання. Загальновідомі успіхи Франції у створенні агротуристичного продукту. Щорічно країну відвідують у середньому 37 млн іноземних туристів, із них близько семи мільйонів віддають перевагу відпочинку на селі. Дедалі привабливішим стає сільський туризм в Англії. Тамешні фермери пропонують широкий вибір різноманітних послуг за