

ЗМІСТ

<i>Носань Н., Назаренко С.</i> Формування комплексної моделі розвитку людського капіталу України	5
<i>Отенко І.</i> Моделювання економічного потенціалу підприємства та процесів його змін	12
<i>Отенко В.</i> Менеджмент знань в системі інноваційного розвитку підприємства	19
<i>Коломицева О.</i> Діагностика відтворення продуктивних сил в контексті розвитку регіонального соціуму	25
<i>Москаленко К.</i> Удосконалення механізму планування зовнішньоекономічної діяльності машинобудівного комплексу України	31
<i>Проскура В.</i> Особливості ефективного управління регіональним розвитком	36
<i>Kachala T., Grzywna Z.</i> The importance of the local community safety as the challenge for global security policy	42
<i>Гарбар Ж.</i> Система інститутів регулювання світового фінансового ринку	49
<i>Вартанова О., Рекіянов С.</i> Стратегічне позиціонування підприємства на засадах компетентнісного підходу	58
<i>Захарченко С.</i> Рівень розвитку інфраструктури як чинник конкурентоспроможності регіонів України	66
<i>Lisitsyna O.</i> Fixed versus flexible – guess who wins?	74
<i>Демиденко С.</i> Формування стратегічного набору підприємства	80
<i>Бенмасуд Набел Мохамед.</i> Перспективи розвитку арабо-європейських відносин за моделлю порівняльної переваги (спеціалізації країни на експорті певної групи товарів)	86
<i>Яценко В.</i> Характеристика сучасних моделей та систем управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємств	93
<i>Ралко О.</i> Обмеження у застосуванні дохідного підходу до оцінки вартості підприємства	98
<i>Маловичко С.</i> Стан та перспективи розвитку світового ринку електронної комерції	103
<i>Пена Т.</i> Територіально-організаційна структура продовольчого комплексу України та напрями її удосконалення	110
<i>Крижимінська Є.</i> Стан та особливості розвитку міжнародного ринку туристичних послуг	118
<i>Пасенко В.</i> Особливості формування людського капіталу в сучасних умовах глобалізації	124
<i>Буднікевич І., Черданцева І., Клипач А.</i> Регіональний продовольчий ринок в кризовий період: аналіз споживчої поведінки	130
<i>Строкань О., Пригодюк О.</i> Соціальний напрям маркетингового управління регіональним продовольчим ринком	137
<i>Новицька О.</i> Інструменти стимулювання малого та середнього бізнесу в контексті регіонального розвитку	143
<i>Левченко Я.</i> Оптимізація рівня інвестиційної привабливості автотранспортних підприємств ...	150
<i>Коваленко Ю.</i> Регіональний інформаційний маркетинг як інструмент забезпечення економічного розвитку регіону	156

<i>Долгальова О., Гулак Д.</i> Регіональна електроенергетична політика, її головні суб'єкти та об'єкти	162
<i>Черевань І.</i> Структурно-діагностична характеристика та параметрична оцінка лізингу	168
<i>Вяткіна Т.</i> Сучасні передумови ефективного функціонування ресурсного потенціалу регіону.....	176
<i>Петкова Л.</i> Енергоефективність у міжнародних стратегіях економічного зростання.....	186
<i>Грабинська І., Лаба І.</i> Вплив процесів транснаціоналізації виробництва на еволюцію економічних теорій міжнародного переміщення капіталу.....	193
<i>Дубінський С.</i> Професійна компетентність як важлива складова управлінської культури.....	201
<i>Дармограй В., Білоус С.</i> Інструменти кластерної політики в регіоні.....	205
<i>Буднікевич І., Крупенна І., Черданцева І.</i> Особливості маркетингового планування в різних маркетингових концепціях та сферах застосування.....	216