

MATERIALY

VIII MEZINÁRODNÍ VĚDECKO - PRAKTICKÁ KONFERENCE

«MODERNÍ VYMOŽENOSTI VĚDY – 2012»

27 ledna - 05 února 2012 roku

Díl 3

Ekonomické vědy

Praha

Publishing House «Education and Science» s.r.o

2012

Vydáno Publishing House «Education and Science»,

Frydlanská 15/1314, Praha 8

Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 Б, Dnepropetrovsk

Materialy VIII mezinárodní vědecko - praktická konference

«Moderní vymoženosti vědy – 2012». - Díl 3. Ekonomické vědy:

Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o - 96 stran

Šéfredaktor: Prof. JUDr Zdeněk Černak

Naměstek hlavního redaktor: Mgr. Alena Pelicanova

Zodpovědný za vydání: Mgr. Jana Štefko

Manažer: Mgr. Helena Žakovská

Technický pracovník: Bc. Kateřina Zahradníčková

VIII sběrně nadobě obsahují materialy mezinárodní vědecko - praktická konference «Moderní vymoženosti vědy» (27 ledna - 05 února 2012 roku) po sekcích «Ekonomické vědy»

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 270 Kč

ISBN 978-966-8736-05-6 Kolektiv autorů, 2012

Publishing house «Education and Science» s.r.o.

«Moderní vymoženosti vědy – 2012» • Díl 3

95

Беляева С.С. Мотивация сбалансированого развития территорий (на примере Черкасской области).....	62
Хацер М.В. Визначення терміну «корпоративне управління» в сучасних умовах розвитку економіки України	68
Макеев М.В. Особливості сучасних моделей надання ІТ-послуг.....	70
Канатбекова А.К. Контроллинг как инструмент координации стратегического управления предприятием	73
Михеев И.В. Оценка эффективности ребрендинга в печати	76
Сергиенко Е.С. Особенности формирования коммуникационных кампаний на рынке FMCG в современных условиях	78
Бадещенкова К.С., Скригун Н.П. Вірусний маркетинг як перспективний напрям рекламування	80
Татушко М.С., Урбан В.В. Удосконалення організаційної структури управління підприємством.....	82
Гнигненко Р.И., Савельева Е.В. Коммуникативное взаимодействие гражданского общества и структур публичной власти как управленческий процесс	86
Антонова А.А., Холод В.В. Система мотивації трудової діяльності в США....	88
Спориш О.А., Іржавська Л.В. Сутнісна характеристика культури підприємництва та чинники які впливають на культуру підприємства	91

Materialy VIII mezinárodní vědecko-praktická konference

94

OBSAH

EKONOMICKÉ VĚDY

MARKETING A MANAGEMENT