

5. Закон України «Про природно-заповідний фонд України» від 16 червня 1992 року № 2456-ХІІ // Відомості Верховної Ради (ВВР) України. – 1992. – № 34. – Ст. 502.
6. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження. Навч. посіб. – К.: Центр учб. літ-ри, 2007. – 432 с.
7. Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України / Затверджено Наказом № 350 Міністерства охорони навколишнього природного середовища України. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 22.07.09 № 679/16695.
8. Екологічний менеджмент та аудит рекреаційних територій (концептуальні засади та організаційний механізм): Монографія – Під ред. І.П. Галушкіної. – Одеса: Видавництво ТОВ «ІНВАЦ», 2006. – 184 с.
9. Еколого-економічний тлумачний словник-довідник/ Толстоухов А.В., Волкова Л.А., Лусток М.Г., Білоус Н.М. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2003. – 256 с.
10. Любіцева О.О. Методика розробки турів, Навч. посібн. – 2-е вид., перероб. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
11. <http://kozatske.narod.ru/>
12. Хоменко В.М. ЗВЕНИГОРОДЩИНА. Стівник-довідник. Науково-популярне видання. Черкаси: «Відлуння-Плюс», 2008. – 172 с.
13. Природно-заповідний фонд України: території та об'єкти загальнодержавного значення. – К.: ТОВ «Центр екологічної освіти та інформації», 2009. – 332 с.
14. Витяги з проекту документації по договору № 84-78 від 30 березня 1984 р. по пам. арх. XIX ст. ох. № 773 Садиба в с. Козацьке Черкаської обл.
15. Постанова Кабінету Міністрів України від 03.09.09 №928 «Про затвердження об'єктів культурної спадщини національного значення до Державного реєстру нерухомих пам'яток України».
16. <http://www.kolobig.pp.ua>
17. Закон України «Про планування і забудову територій» від 20 квітня 2000 року № 1699-III. // Відомості Верховної Ради (ВВР) України. 2000, №31, ст. 250.
18. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посіб. К.: Вища шк., 2002. – 254 с.
19. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. /Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2006. – 352 с.
20. Масляк П.О. Країнознавство: підручник / П.О. Масляк. – К.: Знання, 2007. – 292 с. – (Вища освіта XXI століття).

Д.з.н. Клімова Н.В.

Академія маркетингу і соціально-інформаційних технологій, Росія

БІЗНЕС-МОДЕЛІ ОТКРИТИХ ІННОВАЦІЙ В РЕГІОНЕ

Задача управління інноваційною діяльністю в регіоні в умовах фінансового посткриза і глобалізації економіки вирішується застосуванням моделей, адекватних сучасним умовам. Однією з таких моделей є відкрита інновація. Найбільш повно категорія відкритої інновації розглянута в книзі Генрі Чесбо [2], де традиційна або закрита інновація протиставляється відкритою.

Як показує практика, в останнє десятиліття все частіше проявляється ряд тенденцій – економічних, інституціональних, соціальних, які підтримують ефективність «закритої» підходи і роблять актуальним пошук альтернатив. Наростає процес економічної інтеграції, інтернаціоналізації господарської діяльності, розвиток глобалізації і поява нових інформаційно-комунікаційних можливостей значально впливають на зниження ефективності інноваційної діяльності, основаної на використанні закритих інноваційних процесів.

Суть моделей закритих інновацій полягає в самостійній розробці, фінансуванні і виведенні на ринок інновацій. Таке поведіння було повністю обґрунтованим в часи догматичної в рамках організації: чим більше внутрішній розмір інвестицій во внутрішні дослідження і розробки, тим більше умов і талановитих співробітників працює на компанію, тим вище ймовірність того, що ця компанія зробить найбільше кількість відкритих і першої вийде со своїми розробками на ринок. Інноваційний процес проходить по спіралі, отримана бізнесом прибуль інвестується в НИОКР, яка в свою чергу повинна привести к новим фундаментальним технологічним проривам.

Модель відкритих інновацій є протилежною моделі закритих інновацій, якою використовується більшість компаній в сучасному світі.

Теорія відкритих інновацій визначає процес досліджень і розробок як відкриту систему. Інноваційні кластери можуть привертати нові ідеї і виходити на ринок з новим продуктом не тільки за допомогою власних внутрішніх розробок, але також в співпраці з іншими організаціями. В то ж час відкривається доступ к своїм новинам, от коммерціалі-