

дослідити усі наявні сегменти щодо створення мотивації для тих, хто потенційно міг би зацікавитися певним об'єктом (рекреаційним, туристичним, іншим). Таким чином створюється передумова для сегментованого визначення та поділу як території, так і її об'єктів за певними характеристиками і видами, а також застосування комплексного підходу для оптимізації господарської діяльності на цих територіях і об'єктах.

Якщо об'єктом дослідження визначимо територію м.Звенигородки та Звенигородського району Черкаської області, а метою дослідження – визначення перспективних для створення привабливого рекреаційного продукту базових сегментів об'єкту, можливо запропонувати наступний їх поділ за характерними ознаками та особливостями, коли серед базових сегментів територіальних одиниць досліджуваного на предмет привабливості об'єкта (території), зокрема, можуть бути такі види, як природні, архітектурні, культурно-історичні, етнографічні, наукові, географічні, лікувально-оздоровчі, мистецькі, літературні, меморіальні, спортивні (професійного спрямування) та спортивно-любительські, розважальні, освітні та просвітницькі.

Наприклад, досліджуючи кожний конкретний сегмент для утворення нового привабливого туристичного продукту, доцільно уявляти його не тільки як окрему привабливу одиницю продукту, але й у зв'язку з іншими сегментами створюваного продукту, як необхідну частку якісного комплексу, наявність якої має бути важливою для ефективного функціонування всього механізму. В сучасних умовах господарювання, коли здебільшого вибір пересічних громадян та значної частки споживачів на ринку послуг припадає, в першу чергу, на економічно доступну пропозицію (всупереч навіть певному рівню якості), під час створення, наприклад, туристичного продукту, необхідно обов'язково враховувати саме те, що навіть за браком певного ланцюжка у надаваних послугах якість туристичного продукту ні у якому разі не повинна бути знижена. Тому якість сегментованого комплексного туристичного продукту – це один із рушійних важелів досягнення успіху в процесі надання послуги споживачеві незалежно від вартості конкретної послуги в конкретному визначений час. У зв'язку з цим важливе значення має вирішення питання визначення потенційного споживача конкретно сформованої послуги. Для цього, здебільшого, застосовують принцип моделювання ситуації, коли враховується ряд чинників, що можуть впливати на попит з боку споживачів. В ринкових умовах господарювання питання маркетингової стратегії поряд із вивченням мотивів для привабливості споживача та впливу на прийняття позитивного рішення споживача щодо придбання турпродукту є нагальним і передбачає постійну зміну «правил гри» за виключенням лише питання забезпечення якості. Існує ряд наукових досліджень як зарубіжних, так і вітчизняних, які стосуються застосування принципів привабливості споживачів із врахуванням категорії споживача, різновиду продукту/послуги тощо, і ознайомлення та вивчення цих методів і методик має стати необхідною складовою для підготовки професійних працівників, зокрема сфери

рекреаційних послуг. В ринкових умовах господарювання важливе значення отримала конкурентна перевага туристичного продукту, тобто те, що відрізняє певний туристичний продукт від продуктів – аналогів і забезпечує стаке положення на міжнародному ринку, що пов'язане або з якісними характеристиками туристичних послуг або з більш доступними цінами на пропоновані послуги. Й узагальнюється з прийнятою ринковою стратегією [20, С. 207; 21].

Важливим для реалізації проєктів, пов'язаних із відродженням краснавочої спадщини, є не тільки просвітницька, освітня діяльність, але й практичні заходи екологічного, культурологічного спрямування. Якщо підтвердиться припущення науковців та місцевих мешканців про виявлення у деяких озерах на території парку цінних видів глини, які корисні для профілактики та лікування певних видів хвороб, то це відкриє нові можливості для рекреаційної території і нові перспективи для розвитку туризму та санаторно-курортних послуг із залученням в цю роботу інноваційних структур. Але в питанні сприяння функціонуванню Козачанського парку в с. Козачке Звенигородського району та надання рекреаційних послуг на його території, не можна не враховувати те, що парк належить до парків-пам'яток садово-паркового мистецтва загальнодержавного значення, а тому має особливий статус регулювання діяльності на його території, якого необхідно дотримуватися під час реставраційних, будівельних, туристичних та інших робіт і послуг.

Згідно теоретичних і практичних досліджень стану Козачанського парку з боку автора статті, є підстави вважати, що у перспективі цей парк мав би стати не тільки привабливим для його відвідувачів, але міг би забезпечувати вагомий внесок до бюджету країни, зокрема місцевого та обласного рівнів, залучати рекреантів і зокрема туристів, створювати нові робочі місця, збільшувати попит на навчальні послуги, скоротити відтік робочих кадрів, зокрема молоді. При цьому необхідно враховувати, що важливою складовою для стимулювання розвитку природних рекреаційних територій, зокрема й на території парку-пам'яток садово-паркового мистецтва загальнодержавного значення, має бути комплексний підхід до визначення та впровадження сегментів збалансованого розвитку з врахуванням екологічної, економічної та соціальної складових.

Література:

1. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навч. посіб. – К.: Центр навч. літ-ри, 2007. – 312 с.
2. Словник рекреаційних термінів /укладач С.С. Беляєва. – К.: ВЦ «Академія», 2011. – 184 с. (Серія «Nota bene»).
3. Смолий В.А., Федорченко В.К., Цибух В.І. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. – 372 с.
4. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» від 25 червня 1991 року № 1264-ХІІ. // Відомості Верховної Ради (ВВР) України, 1991, № 41, ст. 546.