

УДК 339(063)
ББК 65.5443
Г 35

Геоекономічні проблеми міжнародних відносин: оцінки, прогнози, сценарії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (М. Київ, 15-16 листопада 2013 р.). У 3-х частинах. – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2013. ч. 2. – 140 с.

УДК 339(063)
ББК 65.5443
Г 35

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 4. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Безісєва С. С., Басєв С. А. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В СЕЛІ КОЗАЦЬКЕ ЗВЕНИГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	6
Голод А. П., Малик О. Б. ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ.....	9
Зейналова К. З. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧЕСЬКОГО РОЗВИТКУ АЗЕРБАЙДЖАНА.....	10
Kayolduz A. S. FUTURE OF DOMESTIC AVIATION AND REGIONAL AIRPORTS OF UKRAINE.....	13
Мильченко О. В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В ПРОЦЕСАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ.....	15
Колесник Т. В., Прокопчук О. В. РЕСТРУКТУРІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	18
Рудченко О. О. УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАМИ.....	20
Угринова К. Р. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ТА ПІЛІХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	22
Самборська О. Ю., Хмиць Г. М. СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ ВІДНОСИНИ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	24
СЕКЦІЯ 5. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	
Герасимяк Н. В., Гузь Т. С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ.....	27
Датюшак Н. В. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....	29
Драчук Ю. З., Трушак Н. В. ДО ПИТАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВУЛІНЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ.....	31
Жульков Ю. П. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	34
Кульчицька М. М. ВИБІР ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ СПОЖИВЧОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	37
СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА ПРАЦІ. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	
Герашенко О. М., Пасєка А. С. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВУВАННЯ БАНКІВСЬКИХ ПРАЦІВНИКІВ.....	40
Гринько Т. М. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК СТРАТЕГІЧНА МЕТА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	42