

ЗМІСТ

Том I

Стратегія економічного розвитку України

Хомяков В.І., Діліченко Н.А. Населення країни – основний компонент її економічного потенціалу	3
Олягайло Б.М. Світова фінансова криза: причини та наслідки	6
Якубенко В.Д. Інституціональний контекст визначення змісту праці	8
Біла С.О. Інституціоналізація соціальної сфери у СРСР (історико-економічний вимір)	10
Пасічник Ю. В. Складові податкової політики	13
Бакум І.В. Відсутність стратегії розвитку як чинник неефективної економіки	15
Благодетельова-Вовк С. Л. Основи моделювання цивілізаційного утворення «Людина-Спільність-Суспільство»	17
Бортнюк Т.Ю. Розвиток енергозбереження – пріоритетний напрямок оптимізації практики господарювання	20
Буряченко А.Є. Міграційні процеси та їх вплив на економіку регіону	22
Бутенко В.О. Засади державної інвестиційної політики України	24
Білан О.В. Актуальні проблеми орендних відносин та їх вплив на ефективне використання земельних ресурсів України	28
Бурцева Т. І.Сучасні тенденції розвитку енергетичного ринку в Україні	30
Валінкевич Н.В. Стратегія економічного розвитку підприємств харчової промисловості в умовах глобалізації	32
Величко К.Ю. Сучасні тенденції процесів злиття та поглинання в корпоративному секторі економіки України	34
Венгер Л.А. інститут корпоративного управління в Україні: особливості та заходи по підвищенню якості інституційного середовища	36
Вяткіна Т.Г., Вяткін П.С. Інноваційний ресурс „Нової економіки”	39
Гахович Н.Г. Проблеми та перспективи екологізації промислового виробництва	40
Гедз М.Й. Роль аудиту у ринковій економіці	43
Гребенюк С.М. Нові проблеми акціонерних товариств	44
Гордієнко Т.В. Удосконалення економічного механізму поводження з твердими побутовими відходами У Черкаській області	46
Данілов О.Д., Савчук В.А., Потенціал страхування дошкільної освіти в Україні	48
Дмитренко Д.М. Оцінка залежності національної фінансової системи від зовнішніх факторів: методичні підходи	51
Долгова Л.І. Шляхи розвитку венчурного бізнесу в Україні	53
Загоруйко І.О. Геометрична інтерпретація моделі спільної рівноваги на ринках продуктів та ресурсів	59
Ззір В. А. Проблеми формування інноваційної моделі розвитку національної економіки	61
Ільченко Н. В. Державно-приватне партнерство як інструмент розвитку територіальної громади	64
Іоненко К.В. Вітчизняна специфіка формування та генезису довіри в економічній системі	67
Козарезенко Л.В. Особливості цінової політики в системі освіти України	69
Коломієць Г.В. Глобалізація економіки	72
Корсун Т.В. Страхові тарифи в системі страхування ризиків від техногенних аварій	74
Коваль О.О. Конкурентоспроможність як умова розвитку економічних систем	76
Коломицева О. В. Управління соціально-економічними процесами в регіоні в ринкових умовах	79
Кравченко О.В. Особливості формування цін на продукцію галузей АПК в сучасних умовах	82
Лисенко В.І. Стратегія економічної безпеки України	85
Латунова К.Б. Кредитний ризик у банку: сутність та зміст	86

Лобушко А.В. Сутність інвестицій як фактору стабілізації і розвитку економіки України	89
Момот Т.В., Карпенко, Н.Ю. Математическая модель поведения предприятия в условиях конкурентной среды	91
Назаренко С. А. Розробка і обґрунтування принципів кластеризації процесів життєзабезпечення	93
Павленко Ю.Є. Працездатний трудовий потенціал суспільства – основа інноваційного розвитку національної економіки	96
Пасятко Т.В. Розвиток неофіційної економіки в умовах глобалізації	102
Перессдов К.А. Проблема комплексної оцінки стійкості фінансової політики держави	104
Петрук А.М. Розвиток ринку інтелектуальної власності, як шлях формування нової економіки знань в Україні	107
Підласний А.І., Титаренко Б.Д., Демиденко В.В. Стратегії управління на ринку праці інформаційних технологій	109
Попова О.Ю., Димченко І.Є. Обґрунтування «зелених» показників розвитку суб'єктів господарювання	112
Прокопенко О. П. Інвестиційна політика інноваційного розвитку соціальної сфери	114
Проскура В.Ф. Кластерний підхід як сучасний інструментарій стратегічних досліджень.	116
Смольянова О.Ю. Специфіка економічної природи ресурсного потенціалу сфери платних послуг	119
Соловйов О.В. Теоретичне обґрунтування витрат (доходів) з податку на прибуток	122
Сурай А.С. Аналіз розвитку ринку житлової нерухомості Черкаського регіону.	125
Сиваненко Г.П. Відмінності мереж від інших форм управлінських структур	128
Сиротюк Ю.В. Участь іноземного капіталу у розвитку страхової діяльності в Україні	130
Скиба М.В. Формування конкурентоспроможної економіки в умовах глобалізаційних викликів	133
Славкова А.А. Стратегічні напрями реформування особистого прибуткового податку	136
Стефанішина А.Б. Комплексна оцінка фінансової стійкості вітчизняних банків	139
Сукач О.М. Оцінка пріоритетності бюджетних програм з використанням рагів	142
Тележницький Д. В. Класифікація форм і різновидів капіталізації	144
Фітас Н.Ю. Сучасна фінансова криза та її вплив на банківський сектор	146
Фралов С.М. Основні проблеми реалізації державного бюджету України в останні роки	149
Цибін О.С. Відтворювальний та функціональний підхід до розвитку домогосподарства – складова підвищення ефективності національної економіки	151
Чечетова Н.Ф. Механізм горизонтального бюджетного вирівнювання	154
Халда Н.О. Стратегія оптимізації рівня соціально-економічної безпеки підприємства в умовах глобалізації	157
Ходжали А.О. Вплив конкурентного середовища на підвищення ефективності національного виробництва	159
Цумаєва А. С. Досвід державної підтримки домогосподарств в умовах світової фінансової кризи	162
Шахно А.Ю. Сучасний стан та напрями розвитку трудового потенціалу в Україні	165
Шелудько Н.М. Ризики фінансової дестабілізації в Україні та заходи щодо їх мінімізації	167
Шникаренко О.М. Організація інформаційної системи бухгалтерського обліку в умовах автоматизованої обробки інформації	170
Шпак В.Т. Циклічний характер цивілізаційних процесів на планеті і сучасна екологічна криза	172

Перспективи інтеграції України до світового економічного простору

Петкова Л.О. Передумови посткризових змін світового та національного економічного розвитку	175
Біла С.О. Стратегічні пріоритети регіональної політики України в умовах кризи та у посткризовий період	177
Балацький Є. О. Комплексність поняття міста та пріоритетність його економічної складової	180
Білик В.В. Підвищення конкурентоспроможності регіонів – шлях до соціально-економічного розвитку країни	183
Відацькіна М.М. Перспективи розвитку візових відносин між Україною та ЄС	185
Андрієнко В. О. Складання фінансової звітності в умовах інтеграції	187
Єрмоленко В. А. Ентропійна складова торговельних відносин	190
Жилківська Н.М. Удосконалення спеціалізації регіонів України	192
Кошелев С.В., Жоланко А.М. Управління зовнішнім боргом та економічна безпека	193
Пожар Є. П. Напрями реалізації соціальної політики в країнах ЄС	197
Сучкова Е.Д. Глобалізація і транснаціональна інтеграція в економічному розвитку – формування отечественного вибору	199
Свіш О.О. Напрями інтеграції збалансованої системи показників	202
Шишков С.Є. Розрахунки за укладеними на біржі договорами	204
Лазуренко В.М., Фрей Л.В. Радянська економічна політика самообкладання економічно міцного селянства України в роки колективізації	207
Гончаренко І.Г. Принципи і структура комплексного аналізу економічного розвитку регіону	209
Шнильова В.О. Сутність та особливості типології регіонів при формуванні стратегії їх розвитку	212

Том II

Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу

Хомяков В.І., Носань Н.С. Формування високоякісної робочої сили в сучасній економіці на прикладі США.	3
Гребенюк С.М. Феномен Сінгапура	6
Дармограй В.І. Основи концепції соціального розвитку господарських систем	7
Занора В.О. Методи оцінки керівників	10
Калініченко К.С., Улітова Н.С. Проблеми управління невним колективним соціально-трудоим конфліктом в організації	12
Рябокоть Н.П., Ткаченко Н.А., Основні підходи до реалізації регіональних страхових проєктів	14
Білокоць Т. Г. Сучасні підходи до визначення сутності регіонального ринку споживчих товарів і послуг	17
Пішєєна Т.І., Матвієнко Р.О. Управлінський аспект регіонального розвитку	20
Ткаченко Ю.О. Дослідження теоретичних аспектів формування потреб населення в побутових послугах	22
Бакум І.В., Бондаренко К.А. Типи негативних керівників	24
Бакум І.В., Козинець Л.С. Корпоративна культура: Україна і зарубіжний досвід	27
Бакум І.В., Цимбаленко М.Ю. Як утримувати менеджерів у компанії і чи варто це робити?	29
Бондарєва А.В. Дослідження психологічних факторів комунікативних цілей реклами	32
Григор М.К., Василенко Є.І. Психологічний вплив реклами на підсвідомість людини	33
Григор М.К. Онлайн - дослідження як ефективний інструмент здобуття інформаційного ресурсу підприємства	35
Григор М.К., Євнат О.П. Негативний вплив реклами на соціально-економічне життя суспільства	38
Григор М.К., Клименко Г.П. Фірмовий стиль – потужний інструмент у завоюванні споживачів	41
Григор М.К. Мигаль О.В. Позичування ЧДТУ у конкурентному середовищі	43
Котенко С.В. Реклама в УКРАЇНІ	44
Кошеленко С. В., Кубявка Л.Б. Світові бренди та брендінг	47
Холоменюк І.М. Підходи до системи мотивації персоналу	50
Чернега Н.Г. Стратегічне управління – передумова ефективного функціонування	52
Головіна Я.С. Конфлікт інтересів стейкхолдерів у корпоративному управлінні в банках	54
Григор М. К. Іляшенко І.І. Особливості психологічних аспектів реклами	57
Григор М.К., Ярошенко О.К. «Неформатний» товар або хитрощі реклами	60
Єрмолаєв П.В. Критерії рівня економічної безпеки підприємства	63
Жданова О.С. Аналіз взаємовідносин як основа при формуванні маркетингової політики промислового підприємства	67
Кадничанський М.В. Тарарусь Ю.О. Фінансово-економічний аналіз діяльності холдингових компаній: проблеми та перспективи розвитку	70
Котляров Л.Д. Возможности активизации инвестирования в аграрную сферу восточного региона Украины	72
Кошулько О.П. Проблеми взаємозв'язку демографічних процесів і людського капіталу у регіоні	74
Кузьменко О.К. Формування потенціалу торговельних підприємств при збалансованій системі ресурсів	77
Литовченко І.В. Формування ситуаційного профілю компетенцій фахівця на основі наставництва	78
Македон В.В. Світовий досвід використання акціонерного капіталу в розвитку інтеграційних процесів підприємств	81
Осауленко І. А. Особливості управління інтеграцією науки та виробництва на регіональному рівні	84
Полубєдова А.О. Гармонізація колективу в координатах заповзятливості і підприємливості персоналу	85

Пonomаренко О.П. Преміювання робочих видобувних дільниць на шахтах ват «павлоградвугілля»	87
Селезньова Н.О. Сучасні підходи до оцінки матеріальних ресурсів промислових підприємств	89
Солодуха О.В.О. Проблема спеціалізації управлінського труда	92
Старовойтенко Н.В. Соціальний інтелект керівника як ознака професіоналізму	94
Турило А.М., Мир'юк Т.В. Інноваційна діяльність як інструмент зростання ринкової вартості підприємства	97
Тернова Л.Ю., Усманова М.Р. Бенчмаркінг - інструмент підвищення конкурентоспроможності компанії	99
Чен Н.О. Значення маркетингу на підприємствах України та проблеми його розвитку	101
Щербатих Д.В. Фінансовий менеджмент: сутність та структура	103

Планування та прогнозування діяльності підприємства

Хомяков В. І., Федоренко О. В. Формування цільового потенціалу машинобудівного підприємства	107
Нусінов В.Я. Показники комплексної оцінки кризового стану підприємства	110
Хомяков В.І., Ковальчук Я.О. Підвищення потенціалу підприємств з виготовлення будівельних матеріалів шляхом утворення кластеру	113
Нусінов В.Я., Адамовська В.С. Особенности использования денежных средств предприятия в целях инвестирования с учетом оценки его финансового состояния	116
Антошко Т.Р. Методи оцінювання корпоративної соціальної відповідальності	118
Бойко В.В., Супрун А.В. Методологія обґрунтування ефективності інноваційних рішень для виробничих підприємств в умовах економічних вигод	120
Бойко В.В., Руденко О.М. Шляхи підвищення ефективності капіталовкладень в основні засоби підприємств України	124
Березина О.Ю. Формування системи соціального партнерства в сучасних умовах господарювання	126
Бразілій Н.В., Чубань В.С. Переваги електронної біржової торгівлі продукцією сільськогосподарства	129
Бреславська Г. М. Управління запасами в системі вартісно-орієнтованого корпоративного управління	131
Гільорме Т.В. Проблеми планування соціально – економічної складової персоналу підприємства	134
Гордісико Н.І. Обґрунтування доцільності методу нарахування амортизації в обліковій політиці будівельного підприємства	137
Гордісико Т.В. Система показників управління результативністю діяльності будівельного підприємства	140
Дедемарченко С.П. Управління малим бізнесом в регіоні.	142
Дронь С.В. Формування, розвиток та використання трудового потенціалу Чернівецької області	145
Зяченко О.А. Економічний цейтлот: сутність, причини виникнення, шляхи його нейтралізації	146
Коваленко О.В. Роль лізингового бізнесу в умовах економічної кризи	149
Козловський Р. В. Класичний золотомонетний стандарт (1867-1914 рр.): міфи та реальність	151
Коломієць Г.Б. Місце податкового планування в системі управління фінансами підприємства	153
Копилець П.М. Логістика та матеріальні потоки промислового підприємства	156
Кравченко Л.О. Необхідність використання бенчмаркінгу як інструменту активізації інноваційно-інвестиційного розвитку малих підприємств в Україні	158
Кудряшов Е.М., Похіла І.Ю. Методичні аспекти комплексної економіко-екологічної оцінки розвитку підприємства	161
Ляхтіянова Л.А. Проблеми дослідження фінансової стійкості господарюючого суб'єкта в умовах фінансової кризи у зовнішньому фінансовому аналізі	163

Костенко Д.В., Тележинський Д. В. Шляхи удосконалення методики обліку витрат в кредитній спіді	166
Лутницька Ж. С. Сутність активного антикризового управління виробничого підприємства	169
Лобов С.П. Продуктовий підхід до економічної оцінки управлінських інформаційних систем	172
Мамонов К.А. Модель управління капітал брендом Brand Dynamics (Millward Brown) на будівельному підприємстві: сутність та особливості використання	175
Марченко К.С. Сучасні проблеми планування екологічних витрат підприємства	177
Марченко О.О. Економічні аспекти видобутку законсервованих запасів вугілля на закритих шахтах в межах скорочення процесів ліквідації шах	180
Мендрул О.Г., Ямненко Г.Є. Основні фактори розвитку економіки України	182
Нагорний Є.В. Аналіз технологічних особливостей виробничого процесу на цукрових і спиртових підприємствах і їх вплив на ефективність співпраці	183
Недавна А. В. Ризик як фактор впливу на вартість підприємства	185
Нусінов В.Я., Міщук Є.В. Контролювання змін в економічному стані гірничо-збагачувальних комбінатів у режимі реального часу	188
Пасенко В. В. Проблемні аспекти аналізу фінансових результатів господарської діяльності	190
Подольняк Д.В. Оцінка підприємств середнього машиностроєння по різних параметрах для цілей дальнього включення їх в федеральні та регіональні програми розвитку промислового сектора	192
Скорик О.О. Роль проектування в виробничо-господарській діяльності	195
Проценко О.Л. Рябоконь Н. П. Необхідність запровадження екологічного страхування в умовах загострення еколого-економічних суперечностей	198
Турило А.М., Кашубіна Ю.Б. Планування у системі забезпечення ритмічності роботи промислового підприємства	200
Цимбаленко М.Ю. Світовий досвід сучасного мотивування працівників підприємства	203
Сандига І.В. Теоретична модель бізнес-інкубатора та її практична реалізація в Україні	205
Сисюев Д. В. Бюджетування як сучасна технологія забезпечення балансу інтересів учасників корпоративних відносин в процесі управління матеріальними та фінансовими ресурсами акціонерного товариства	208
Старікова Ю.В. Проблеми підвищення енергетичної безпеки і економічно-стійкого розвитку ПЕК України	210
Стогній В.Г. Формалізація корпоративної стратегії за збалансованою системою показників оцінки результативності	212
Слинько І.М. Роль податкової політики в забезпеченні економічної безпеки регіону	214
Ткаченко Є.А. Оцінка еколого-економічної ефективності підприємств харчової промисловості та стратегії екологічної безпеки підприємств.	217
Харченко С. В. Результативний підхід в управлінні підприємством	219
Цікановська Н.А. Податкове стимулювання розвитку недержавних пенсійних фондів	221
Шевченко А.М. Особливості державного регулювання процесу ціноутворення агропромислового комплексу України	224
Шутенко А.Л. Информационная безопасность предприятий: проблемы и перспективы	225
Щегель С. М. Діагностика фінансово-економічного стану фармацевтичних підприємств України	227
Юрченко І. Управління дебіторською заборгованістю як фактор підвищення результативності діяльності підприємств	230
Яковлева А.О. Фактори формування політики ціноутворення підприємств молочної промисловості	231
Нусінова О.В. Методичні підходи до оцінки рівня економічної безпеки підприємств на підставі еталонної вартості	232