

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Чепурда Л.М. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	4
Шандор Ф.Ф. ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ТУРИЗМУ: ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ.....	7
Мельниченко С.В. НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ.....	20
Pavol Rybar, Koval Oleksandr THE SOCIAL MECHANISM OF ESTABLISHING TOURIST ECONOMIC ORGANIZATIONS.....	23
Egri Sandor, Шандор Ф.Ф. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНД В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТСЬКОГО БРЕНДУ «КАРПАТИ».....	30
Якимчук С.В. КЛАСТЕРНИЙ ПОДХОД РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ БЕЛГОРОДСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	39
Бушин М.І. Новікова Ю.М. ОЦІНКА ВИКОНАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПРОГРАМИ «ЗОЛОТА ПІДКОВА ЧЕРКАЩИНИ».....	44
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
Губа Н.І. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ ШЕВЧЕНКІВСЬКОЇ СПАДЩИНИ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	48
Бучко Ж.І., Круль Г.Я., Чернюх А.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ.....	51
Шульгіна Л.М., Потішук В.В. МАРКЕТИНГОВИЙ ЛЕВЕРИДЖ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМНОГО ЛЕВЕРИДЖУ.....	54
Чепурда Г.М. BUSINESS TRAVEL IN UKRAINE: PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT....	57
Костюкова О.М. ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ З УРАХУВАННЯМ ЇЇ ПЕРСПЕКТИВНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	59
Вовкотруб Ю.М. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЛИСЯНСЬКОГО РАЙОНУ.....	62

Шаньків Н.М. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ПРИМІСЬКОЇ ЗОНИ ЛЬВОВА.....	64
Чепурда Г.М., Мархай С.О. CARPATHIAN REGION: PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF EXCURSION TOURISM.....	68
Скрипник Л.В. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ЧЕРКАЩИНИ: ІСТОРІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	70
Ткач В.В. СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРКАЩИНИ.....	73
Собко А.Б. АНАЛІЗ ХАРЧОВОГО РАЦІОНУ ДІТЕЙ ШКІЛЬНОГО ВІКУ В УМОВАХ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ЗАКЛАДУ.....	76
Чепурда Г.М., Карамчук І.О. NEW VECTORS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN THE CRIMEA REGION.....	79
Губа П.І., Крайно О. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ (НА ПРИКЛАДІ ІСТОРИЧНИХ ЗАМКІВ ЗАКАРПАТТЯ).....	82
Чепурда Г.М., Журавель Л.О. RELIGIOUS TOURISM: PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF EXCURSION SERVICE.....	84
Скрипник Л.В., Бойко А.В. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	87
Шпак Л.О., Журавель С.Р. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНА ХАРАКТЕРИСТИКА КАРПАТ.....	89
Бондар А.І. ЕКОЛОГІЧНО-ОРІЄНТОВАНІ ВИДИ ТУРИЗМУ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ.....	93
Чепурда Л.М., Котеленєв Д.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	95
Корнілова Н.В., Соловей С.В. ОЦІНКА ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	98
Шпак Л.О., Кремньова А.О. СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	101
Шпак Л.О., Салтикова А.Ю. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	104

Губа П.І., Галбай А.Л. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	107
Чепурда Г.М., Мельник М.І. PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN CHERKASSY REGION.....	109
Чепурда Г.М., Руденко Ю.С. MAIN TRENDS OF SPA AND WELLNESS INDUSTRY IN UKRAINE.....	111
Вакуліна Ю.В., Дрозд І.П. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	114
ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	
Бойко М.Г. НАЦІОНАЛЬНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ АКТИВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	117
Корнілова Н.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ЧЕРКАЩИНІ	120
Чепурда Л.М., Майзель А.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КОРСУНЬ- ШЕВЧЕНКІВСЬКОМУ РАЙОНІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	122
Вакуліна Ю. В. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	125
Чепурда Л.М., Нікіфоренко А.І. ОЦІНКА ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	126
Губа П.І., Семешота В.О. ПРОБЛЕМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИЧНИХ ПАМ'ЯТОК УКРАЇНИ В ХХІ СТОЛІТТІ.....	129
Вакуліна Ю.В., Марковець Т.С. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	131
Новікова Ю.М., Златанова К.І. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛИЖНОГО КОМПЛЕКСУ „ВОДЯНИКИ” ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	133
Чепурда Л.М., Думанецька М.К. ПРОБЛЕМИ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	136
Скрипник Л.В., Тищенко А.В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	139

Новікова Ю.М., Кононенко Л.О. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ У РОЗВИТКУ КУОРТІВ ТА ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	142
Губа П.І., Думанецький Б.К. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	145
Чепурда Г.М., Юдіна К.А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	149
Шняк О.І., Цава І.Д. ОЦІНКА ТУРИСТИЧНО РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	152
Губа П.І., Клинковський С. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	154

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Михайліченко Г.І. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА: НАПРЯМИ ЗМІН ЧИ КРЕАТИВНА ДЕСТРУКЦІЯ.....	158
Яковенко Н.М., Яковенко Е.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕГИОНА: ОПЫТ США.....	161
Гонкало Л.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	164
Чепурда Л.М., Кравченко А.О. ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРОПЕРАТОРІВ КРИМУ НА ШЛЯХУ ПРОСУВАННЯ СВОГО ПРОДУКТУ.....	166
Новікова Ю.М. РОЗВИТОК КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ НА ЧЕРКАЦІНІ.....	169
Вакуліна Ю.В., Кузнецова А.В. ЕФЕКТИВНОСТІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАНОГО БІЗНЕСУ.....	172
Удовенко І.О., Сокирська І. А. ЗАЛУЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ.....	175
Новікова Ю.М., Журавльова В.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗА ПРОГРАМОЮ "КАНЬЙОНИ ЧЕРКАЦІНИ"(БУКСЬКИЙ).....	177
Корнілова Н.В., Іванченко Т.А. ІННОВАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	179

Ткач В.В., Старіцин О.Д. ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ВИДІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	182
---	-----

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Смирнов І.Г. ЛОГІСТИКА В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	185
Ведмідь Н.І. МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ВИСТАВКОВОГО БІЗНЕСУ.....	188
Матвеева Г.В. МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИСТИЧНО-ЕКСКУРСІЙНІЙ ГАЛУЗІ ДІЯЛЬНОСТІ.....	191
Караван Ю.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ.....	192
Полтавська О.В. РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ У СТРУКТУРІ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	195
Бутенко Л.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	198
Круль Г.Я., Федоруца О.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В М. ЧЕРНІВЦІ.....	200
Іванківч-Рак Б., Ткешелашвілі М. ДИСКУСІЙНІ ПИТАННЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	202
Машика Н.В. ЛІДЕРСТВО І КЕРІВНИЦТВО В ТУРИСТИЧНІЙ ГРУПІ.....	205
Шаак Л.О. ФРАНЧАЙЗИНГ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....	215
Ткачова С.С. ВЛАСТИВОСТІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	218
Каролоп О.О. ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	221
Сергієнко Г.О. CATERING AND UKRAINIAN CUISINE.....	224
Босовська М.В. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА НА ЗАСАДАХ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ.....	226

Чепурда Л.М., Жаліна Р.В. СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ ТУРИЗМУ.....	229
Рачко В.І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВ КУРОРТНОГО БІЗНЕСУ.....	232
Чепурда Л.М., Кулик О.О. РЕКЛАМА ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	235
Костін С.О. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ: СУТНІСТЬ ЕТАПІВ ПРОВЕДЕННЯ ЗМІН.....	238
Лазуренко В.М. КРАЄЗНАВЧИЙ РУХ НА ЧЕРКАЩИНІ	241
Бочан І.О., Цимбалюк М.Ф., Цимбалюк В.М. ЛІКУВАЛЬНИЙ ТА МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ.....	245
Бондаренко М.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	247
Чепурда Л.М., Вареник М. В. ОЦІНКА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	248
Губа П.І., Мішук Я.Ю. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	252
Ткаченко Ю.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ.....	254
Фімяр С.В. ПРИНЦИПИ Й МЕТОДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.....	256
Ускова Л.В. РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА – ОДИН ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ ШЛЯХІВ ВИХОДУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ З КРИЗОВОГО СТАНУ.....	258