

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Челурда Л.М. НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	4
Бочан І.О. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ І ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ КРУЇЗНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	8
Герасимчук З.В., Дащук Ю.Є. ЗБАЛАНСУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ, ЯК УМОВА РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....	14
Кривошей В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	18
Любіцева О.О. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ.....	20
Смирнов І.Г. ПРОЦЕСИ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ В ТУРИЗМІ: СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	23
Смирнов І.Г. ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР ЯК КОНСОРЦІУМ ІСТОРИЧНИХ МІСТ: ДОСВІД СЛОВАЧЧИНИ.....	28
Стеченко Д.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ КОМПЛЕКСНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....	32
Довгаль Г.В., Данько Н.І. ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ (TQM) НА САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ЯК УПРАВЛІНСЬКА ІННОВАЦІЯ.....	36

Чоренька П.В. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ВИВЧЕННЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	39
Безуглий В.В., Гулямова Г.К. ТЕНДЕНЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	42
Бслікова М.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВИХ МУЗЕЇВ	45
Божук Т.І., Яковина А.І. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ РЕКРЕАЦІЙНО- ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ РІЧКИ ДНІСТЕР	49
Босовська М.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	53
Ведмідь Н.І. САНАТОРНО-КУРОРТНА ПОСЛУГА ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ	57
Войтович С.Я. САНАТОРНО-КУРОРТНІ ПОСЛУГИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	60
Галасюк С.С., Галасюк К.А. СУЧАСНИЙ СТАН БАЗИ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	63
Гоблик -Маркович Н.М., Грянило А.В. ФАКТОРИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	67
Жученко В.Г. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	69
Зацепіна Н.О. ТЕНДЕНЦІЇ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ТУРИЗМІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПРОЦЕСИ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ	73

Зевреєва З.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	76
Корнілова Н.В. ГАСТРОНОМІЧНІ ФЕСТИВАЛІ В УКРАЇНІ	79
Кучинська І.В., Дорош Ю.С. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ НОСТАЛЬГІЙНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ (НА ПРИКЛАДІ ЖОВКІВСЬКОГО РАЙОНУ)	83
Олейник В.Д., Сандул С.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ	87
Турло Н.П. РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЧЕРНІГІВЩИНИ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ	91
Шелеметьєва Т.В., Лозова О.А. ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	94
Корнілова В.В. ВИКОРИСТАННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ М. КОНОТОП У ПРОЦЕСІ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ	98
Стельмах О.А., Альфер О.В. ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИЗМІ МІНЕРАЛЬНИХ ВОД УКРАЇНИ	102
Домище-Медяник А.М. САКРАЛЬНІ РЕСУРСИ ЗАКАРПАТТЯ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ДИТЯЧО-ЮНАЦЬКОГО ТУРИЗМУ	106
Дідух М.Г. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КУЛІНАРНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	109
Прогнімак Я.І. МІНІ-ГОТЕЛІ КАНІВЩИНИ, ЯК ЗАПОРУКА РОЗБУДОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ КРАЮ	113

Брунець Б.Р. ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ. МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД	117
Музичка Є.О. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	121
Вігус М.М. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	124
ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	
Мальська М.П. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ КОМЕРЦІЙНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	128
Лазуренко В.М., Стрижак Є.М., Лазуренко Ю.М. ОСОБЛИВОСТІ РАДЯНСЬКОГО РУХУ ОПОРУ НА ЧЕРКАШИНІ В РОКИ ВЕЛИКОЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ВІЙНИ 1941 – 1945 РОКІВ	131
Тумакова С.В. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: ФОРМУВАННЯ УМОВ ПОЯВИ НОВОГО ПОКОЛІННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	136
Друк В.В. ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКОМ ГІРСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	139
Тихоненко Ю.М. МІСЦЕ ЧЕРКАШИНИ В ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	142
Фрей Л.В., Буравченко О.А. ТУРИСТСЬКО-КРАЄЗНАВЧА РОБОТА ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА ЗАГАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	145

Зайка О.І., Гуслистий О.С.
ІНОЗЕМНІ МОВИ ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ КОМПОНЕНТ
В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ
ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ151

Соловійов Д.І.
ВІПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО
ПАРТНЕРСТВА У МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ТУРИСТИЧНОЮ СФЕРОЮ УКРАЇНИ155

Тумаков С.Л.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ФРАНЦИИ.....159

Гостева Н.П.
ТЕНДЕНЦІЇ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ТУРИСТИЧНОЮ ГАЛУЗЬЮ УКРАЇНИ.....162

Солодовник Ю.А.
РОЛЬ ДЕРЖАВНИХ ТА МІСЦЕВИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ В ПРОЦЕСІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РЕКРЕАЦІЙНИХ
КОМПЛЕКСІВ166

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Пересічний М.І., Федорова Д.В., Козачишена О.О.
ОПТИМІЗАЦІЯ НУТРІЄНТНОГО СКЛАДУ СУПІВ-ПЮРЕ
ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ.....170

Виноградова Е.В., Морозов А.Е.
ТАКСИ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ.....173

Смирнов І.Г.
ЄВРОПЕЙСЬКА КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА СПАДЩИНА
НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ, ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС:
ЖИТТЯ ТА ІМ'Я С. ВІТТ-ПОТОЦЬКОЇ176

Колісниченко Т.О., Мовчан А.І.
РОЗРОБКА НОВІТНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ РИБНОГО ФАРШУ
НА ОСНОВІ ГАРБУЗОВОЇ СИРОВИНИ181

Колісниченко Т.О., Шадура К.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕРНОВИХ СУМІШЕЙ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ХЛІБА В ДОМАШНІХ УМОВАХ	184
Михайліченко Г.І. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	187
Собко А.Б. АНАЛІЗ ХАРЧОВОЇ І БІОЛОГІЧНОЇ ЦІННОСТІ ПУДИНГІВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ХАРЧУВАННЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	191
Ткачова С.С. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ТУРІВ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	195
Бурса О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	198
Магалецька І.А. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ХАРЧОВИХ РАЦІОНІВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	202
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	
Мельниченко С.В. ВИСТАВКИ ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	206
Бойко М.Г. НАУКОВИЙ БАЗИС ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	209
Лазуренко В.М. УКРАЇНСЬКИЙ РОДИННИЙ ЕТИКЕТ	212
Чорпельська Н.В., Чорпельський Я.Я. ІМІДЖЕВІ СТРАТЕГІЇ У РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	216

Таньков К.М. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ: ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ ЦІННОСТЕЙ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	220
Польова Л.В. ПРОБЛЕМА ПЕРСОНАЛУ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ.....	224
Скрипник Л.В. ІНТЕРНЕТ-СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТОРГОВОЇ МАРКИ РЕСТОРАНУ	227
Чорна Л.В., Мариняк Н.Б. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ.....	232
Голубовська О.І. ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	235
Мацієвська Т.М. РОБОТА З ВІДВІДУВАЧАМИ ЯК КЛЮЧ ПРОГРАМУВАННЯ РОБОТИ МУЗЕЮ	239
Мінчак Н.Д. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	243
Бурак Т.В. КОНТРАКТНЕ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	247
Романчук Л.Д. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА – СКЛADOVA ВНУТРІШНЬОГО БРЕНДИНГУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	250
ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	
Бочан І.О., Берест Р.Я. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПЕЛЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ПЕЧЕРНИХ ПАМ'ЯТКАХ ПРИКАРПАТТЯ.....	255

	Зайцева В.М., Журавльова С.М.	
	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ	259
	Лобанова В.А.	
	ОЦІНКА ЯКОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПЕДАГОГІЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ІЗ ГОСТИННОСТІ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ НА БАЗІ КВАЛІМЕТРИЧНОГО АНАЛІЗУ	262
	Безуглий І.В.	
	ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОГНОЗНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЮ СФЕРОЮ	266
	Корнилова Н.В.	
	АНАЛІЗ ВЫЕЗДНОГО ПОТОКА УКРАИНСКИХ ТУРИСТОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ	270
	Вакуліна Ю.В.	
	ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	273
	Момонт Т.В.	
	БАЛАНС ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ НА ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ	277
	Пужанська А.В.	
	ВПЛИВ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	281
	Шимапська В.В.	
	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ	285
Е	АВТОРСЬКИЙ ПОКАЖЧИК	288
І		
С		
Л		
У		
Ч		
ІН		
29		