

**SCI-CONF.COM.UA**

**SCIENCE, INNOVATIONS AND  
EDUCATION: PROBLEMS  
AND PROSPECTS**



**PROCEEDINGS OF IX INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
APRIL 6-8, 2022**

**TOKYO  
2022**

# **SCIENCE, INNOVATIONS AND EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS**

Proceedings of IX International Scientific and Practical Conference

Tokyo, Japan

6-8 April 2022

**Tokyo, Japan**

**2022**

## **UDC 001.1**

The 9<sup>th</sup> International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (April 6-8, 2022) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2022. 580 p.

## **ISBN 978-4-9783419-3-8**

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 9th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ix-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-6-8-aprelya-2022-goda-tokio-yaponiya-arhiv/>.*

### **Editor**

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [tokyo@sci-conf.com.ua](mailto:tokyo@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2022 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®  
©2022 CPN Publishing Group ®  
©2022 Authors of the articles

# TABLE OF CONTENTS

## ART

53. *Татарникова А. А., Ставратий А.* 348  
САВОЙ-ОПЕРА «КОРАБЛЬ ЕЕ ВЕЛИЧЕСТВА “ПИНАФОР”» В.  
ГИЛБЕРТА И А. САЛЛИВЕНА: «О НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ТРАДИЦИИ»
54. *Яковець І. О., Чугай Н. М., Луговський О. Ф.* 352  
МЕТАФОРА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ В  
ПРОМИСЛОВОМУ ДИЗАЙНІ

## HISTORICAL SCIENCES

55. *Ахундова Лейла Ильгар кызы* 356  
МЯСОМОЛОЧНАЯ ПИЩА БАКУ 19-20 ВЕКОВ (НА ОСНОВЕ  
ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)
56. *Пиргулиева Ганира Али кызы* 364  
ПОПЫТКИ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЭПИГРАФИКИ НА  
ПАМЯТНИКАХ АЗЕРБАЙДЖАНА V–XIII ВЕКОВ С  
АРХИТЕКТУРНОЙ ЭПИГРАФИКОЙ УЗБЕКИСТАНА

## CULTUROLOGY

57. *Мараховська К. Д.* 381  
АНІМАЦІЯ ТА МІЖКУЛЬТУРНА КОМПЕТЕНЦІЯ

## МЕТАФОРА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ В ПРОМИСЛОВОМУ ДИЗАЙНІ

**Яковець Інна Олександрівна**

д.мист., доцент, завідувач кафедри дизайну

**Чугай Наталія Миколаївна**

к.мист., доцент кафедри дизайну

**Луговський Олександр Федорович**

к.мист., доцент, доцент кафедри дизайну

Черкаський державний технологічний університет  
м. Черкаси, Україна

**Анотація:** висвітлено метафору як важливий інструмент створення образу в дизайні, зокрема у промисловому. Окреслено функції метафори: комунікативна – функція спілкування; когнітивна – функція пізнання; естетична – відчуття краси; номінативна – функція називання; текстотвірна – утворення тексту; емоційно-оцінна – опис емоцій. Показано, що метафора може розглядатись як стилістичний прийом, як спосіб образного вираження змісту, як спосіб пізнання та номінації нових понять та як спосіб мислення.

**Ключові слова:** метафора, дизайн, художній образ, форма, властивості.

У ринкових умовах з урахуванням різноманітних видів дизайн-технологій перед дизайнером ставиться надзавдання зі створення форми виробів, що відрізняються оригінальністю, образністю, новизною художніх рішень, що відповідають вимогам стилю та моди. У пошуках кращого рішення дизайнер повинен прагнути до того, щоб споживач міг побачити у товарі власні потреби, свій спосіб життя, свій портрет.

Одним з художніх засобів у вирішенні такого надзавдання є метафора (метафора – скрите образне уподібнення, перенесення властивостей одного предмету на інший на підставі ознак, що є загальними для обох предметів [1, с.179]), як найбільш універсальна категорія мови, яка сьогодні активно теоретично розробляється. Ціннісна інноваційна значущість метафори полягає

в тому, що вона дозволяє на основі перенесення рис різних соціокультурних та природних явищ життя людини на утилітарну форму об'єкта, досягти несподіваного, іноді парадоксального візуального ефекту, що викликає загострений інтерес до речі у споживача.

Завдяки універсальності метафора застосовується при формуванні художньої образності та проектно-культурного жанру в різних сферах дизайну (промисловому, графічному, середовищному, екологічному, ергономічному тощо) та входженні в інструментальну, ідейно-ціннісну та культурно-мовну технології у вирішенні художньо-проектних завдань [2]. Метафори оточують нас усюди: від іконок до термінології. Різниця між зрозумілим та незрозумілим дизайном часто зводиться до того, наскільки правильні метафори використовують.

Фахівець з метафор Джордж Лакофф (George Philip Lakoff) написав кілька книг на цю тему. У своїй книзі під назвою «Metaphors We Live By» (Метафори, якими ми живемо) Джордж Лакофф у співавторстві із Марком Джонсоном показали, наскільки наша повсякденна мова насичена метафорами. Вони формують наші погляди та світосприйняття навіть якщо ми цього не усвідомлюємо.

Тепер уже класичні «Метафори, якими ми живемо», змінили наше розуміння метафори та її ролі в мові та розумі. Метафора, пояснюють автори, є фундаментальним механізмом розуму, який дозволяє нам використовувати те, що ми знаємо про наш фізичний і соціальний досвід, щоб забезпечити розуміння незліченної кількості інших предметів. Оскільки такі метафори структурують базове розуміння нашого досвіду, вони є «метафорами, якими ми живемо» — метафорами, які можуть формувати наше сприйняття та дії, навіть не помічаючи їх.

Метафора виконує декілька різних функцій, залежно від яких вона може розглядатись як стилістичний прийом, як спосіб образного вираження змісту, як спосіб пізнання та номінації нових понять та як спосіб мислення.

До функцій метафор належить: 1) комунікативна – функція спілкування; 2) когнітивна – функція пізнання; 3) естетична – відчуття краси; 4) номінативна – функція називання; 5) текстотвірна – утворення тексту; 6) емоційно-оцінна – опис емоцій.

Зазначимо, що від метафор залежить, наскільки інтуїтивним буде дизайн. Якщо дизайн будується на реальних та відомих поняттях, користувачам буде простіше його зрозуміти. А якщо взяти за основу дизайну щось абстрактне, є ймовірність того, що вони не зрозуміють задуму.

Працюючи над кожним елементом дизайну, необхідно намагатися підібрати відповідну метафору. В результаті з'являться нові ідеї та вирішення звичних завдань. А якщо вдасться провести паралелі з реальним світом — користувачам буде легше зрозуміти суть кожного елемента.

Наведемо приклади використання метафори у проектах студентів кафедри дизайну Черкаського державного технологічного університету освітньої програми «промисловий дизайн»; керівник к.мист. Чугай Н.М. (рис.1-2).



**Рис.1.Дизайн-проект комплекту меблів на основі метафори  
Виконала студентка Мандра Валерія**





**Рис.2. Дизайн-проект комплекту меблів на основі метафори Виконав студент Барвінський Сергій**

Отже, можна стверджувати, що тільки яскрава авторська метафора, яка досягла рівня художнього явища, робить річ образною, запам'ятовуваною, «кидається у вічі», що має величезне значення для проектувальників у ринкових умовах, у політиці бізнесу, в естетиці.

#### **Список літератури**

1. Рижова І. С., Прусак В. Ф., Мигаль С. П., Резанова Н. О. Дизайн середовища: словник-довідник. – Львів: Простір-М, 2017. – 360 с.
2. Жердев Е. В. Особенности взаимодействия композиции и метафорической образности в контексте семиотики дизайна: Вестник ОГУ, Оренбургский государственный университет. №1. 2005. – С.73-85.